

Research on Innovative Models and Practical Paths of Library Reading Promotion Activities

Lian Zheng

Quanzhou Open University, Quanzhou, Fujian, 362000, China

Abstract

With the iteration of media technologies and the diversification of ways to access information, public reading behaviors have undergone significant changes. Traditional promotion methods, which mainly focus on book displays and bibliographic recommendations, are facing the practical challenges of declining participation and insufficient service stickiness. Exploring practical paths that adapt to the new characteristics of social reading is of significant practical importance for revitalizing library spaces, reconstructing the deep connection between readers and texts, and building a sustainable reading ecology. The collaboration between open universities and public libraries to carry out reading promotion activities is an important practice for universities to serve society and expand library functions. Through the co-construction and sharing of community reading rooms, it is possible to effectively break down the barriers to reading services between schools and society and promote the effective integration of educational and public cultural resources.

Keywords

library; reading promotion activities; innovative models; practical paths

图书馆阅读推广活动的创新模式与实践路径研究

郑联

泉州开放大学, 中国·福建 泉州 362000

摘要

随着媒体技术迭代和信息获取方式的多样化, 公众的阅读行为发生巨大的变化, 传统的以图书展示和书目推荐为主要内容的推广方式面临参与度下降和服务粘性不足的现实困境。探索适应社会阅读新特点的实践路径, 对激活图书馆空间活力, 重构读者与文本的深度联系, 构建可持续阅读生态具有重要的现实意义。开放大学和公共图书馆合作开展阅读推广活动, 是高校服务社会, 拓展图书馆功能的一种重要实践, 通过百姓书房的共建共享, 可以有效地打通学校和社会之间的阅读服务屏障, 促进教育资源和公共文化资源的有效结合。

关键词

图书馆; 阅读推广活动; 创新模式; 实践路径

1 引言

目前阅读推广活动存在着活动同质化、受众细分不足、效果评价单一等问题, 影响阅读推广服务效能的充分发挥。推动模式创新需要打破原有的商业边界, 将空间再造、技术赋能和跨界协作等因素有机结合, 创造出更加吸引人、沉浸的阅读体验。因此, 系统梳理其创新逻辑, 探寻切实可行的实施路径, 是图书馆学回应现实需要, 促进学科发展的重要课题。

2 图书馆阅读推广创新模式特征

2.1 需求导向: 精准适配多元阅读场景

基于公众阅读行为的变化和阅读需求的分层趋势, 建

立全维度、精细化、动态化的阅读促进系统。这一模式突出以读者为中心的服务思想, 在促销活动的设计、执行和优化全过程中, 把阅读需求分析、阅读习惯调查、阅读动机识别等都纳入其中, 利用结构化和系统化的需求研判机制, 达到对不同人群、不同场景和不同层次阅读需要的精准匹配。创新模式注重需求的动态性和发展性, 通过对需求进行常态化的监测, 对阅读需求的变化趋势进行分析, 并对其进行调整, 使其从被动提供到主动适应。

2.2 数字赋能: 技术驱动服务转型升级

数字赋能是一种创新的阅读推广模式, 它以数字化、网络化和智能化技术为支持, 促进传统线下阅读推广模式向线上线下融合发展, 在服务形态、经营机制和管理方式上实现系统升级^[1]。该模式将数据资源作为核心生产要素, 建立标准化、集成化的数据收集、处理、分析和应用机制, 通过数据驱动提高推广决策的科学性和准确性。通过将

【作者简介】郑联(1971-), 黎族, 中国福建福州人, 硕士, 高级工程师, 从事公共管理、高等教育、终身教育研究。

智能技术嵌入到服务流程中,优化服务流程,提高运作效率,减少管理费用,促进阅读推广工作向高效率、便捷化、智能化的方向发展。在开放大学体系中,可以以国家开放大学办学体系图书馆数字资源平台为基础,实现全国范围内优质数字阅读资源的共建共享,为推动线上阅读提供强有力的资源支持。

2.3 融合共生:跨界联动整合资源体系

融合共生是图书馆阅读推广创新模式的组织运作特点,在系统理念和协同理念的指导下,促进阅读推广主体、资源、载体和机制的深度结合和协同联动,建立跨界、跨领域、跨部门的一体化运作模式。这一模式可以打破传统上单一主体、封闭运作、分散提供的限制,加强图书馆的主体地位和统筹作用,让各种不同的主体参与到阅读推广中来,从而形成一个主体协同、权责明确、高效运转的组织体系。在资源整合机制下,将各种阅读资源、文化资源、教育资源和社会资源进行整合,促进资源的开放共享,优势互补,提高资源的综合利用效率。

2.4 价值引领:文化浸润涵养精神品格

它以文化传承、知识传播和精神熏陶为核心职能,把价值引导、文化浸润和精神涵养贯穿于阅读推广的全过程,促进阅读推广工作向内涵式、高质量和可持续发展。这一模式坚持正确的价值导向,在社会主义核心价值观的引导下,可以增强文化自信、价值认同和精神追求^[2]。注重文化浸润功能,以优质的阅读资源和文化活动为依托,对中华优秀传统文化、革命文化和先进文化进行传承,提高公众的文化素质和精神境界。特征是坚持知识性和思想性的统一,在传播知识和提高技能的同时,也要加强思想和精神的塑造,从而推动大众的全面发展。

3 图书馆阅读推广活动的创新模式与实践路径

3.1 打造场景化阅读,丰富推广载体

要对辖区内的读者群体进行全面的调查,包括年龄、职业、阅读喜好等,并与图书馆已有的空间资源相结合,规划和搭建差异化的阅读场景,避免场景同质化。在基础场景方面,对图书馆内的阅读区域进行优化,将其划分为亲子阅读区、青年自习区、老年人阅读区、沉浸式阅读舱等区域,并根据不同人群的需求,为他们提供适合不同人群的阅读习惯。

在场景拓展上,积极拓展馆外场景,与社区、学校、企业、公园等合作,建立“百姓书房”、流动阅读点和户外阅读角,把阅读资源送到读者身边。如泉州探索设区市图书馆和区级政府、学校、社区、文化景区共建“百姓书房”的创新模式。泉州开放大学依托社区大学的功能,将校园沿街商铺改造成“泉开百姓书房”,由学校提供场地和日常运营管理,泉州市图书馆提供家具和借阅设施,保障图书的日常流通,图书馆不仅面向学校师生,还面向周边社区居民、中小学生和

过路游客,提供读书、沙龙、会客、小憩等公益文化服务,使校园图书馆和公共阅读空间融为一体。设置好场景后,对阅读内容进行精准的调整,亲子阅读区以绘本和儿童为主,老年人阅读区以养生和历史人文为主,公司阅读区以职业技能和管理为主要内容,保证场景和内容的高度契合。同时,要丰富场景体验的形式,如小分享会、读书沙龙、戏剧表演等,以增强读者的参与感,避免“被动阅读”^[3]。在实际操作中,要建立场景维护机制,安排专人负责各个场景的图书更新、环境整理、活动组织等工作,定期听取读者对场景的意见和建议,对场景的布局和内容进行优化。除此之外,还可以通过简单的装修来创造气氛,如在沉浸式阅读舱中设置柔和的灯光,播放轻音乐,在亲子阅读区设置卡通元素,以此来提高读者的阅读体验。将场景化阅读真正地落地,让更多的读者走进图书馆,喜欢上阅读,整个过程都集中在场景建设和运营的具体操作上,并没有涉及到复杂的模式设计。

3.2 依托数字化赋能,拓宽推广渠道

对图书馆数字化资源进行整合,对电子图书、有声读物、电子期刊、在线讲座等进行分类,建立分类明确的数字资源库,对资源类型和适用人群进行标注,便于读者快速检索。与此同时,还应加强与数字资源平台的合作,引进高质量的数字阅读资源,充实资源库,保证数字资源的时效性、多样性,满足不同读者的网上阅读需要。开放大学(兼具社区大学、老年大学功能)可接入国家开放大学办学体系图书馆海量数字资源,丰富线上阅读资源供给,打破地域与空间限制。

建立多元化的线上营销平台,充分发挥微信公众号、视频号、抖音、小红书等新媒体平台,以及图书馆官方小程序和APP,建立线上阅读推广矩阵。在实际操作中,要安排专人负责线上平台的运营,定期发布数字资源链接、阅读推荐、活动预告、阅读技巧等内容,并根据读者的活跃时间,对其进行合理的推送,提高内容的曝光率。创新线上推广的形式,开展线上读书打卡,线上朗读比赛,线上图书分享会,云端讲座等活动,简化参与流程,让读者用手机一键就能参与进来,降低参与门槛。同时,实现线上与线下的联动,将活动的报名信息在线上发布,对活动内容进行预告,在线下将活动进行落地实施,进行线上直播,扩大活动的覆盖范围,线下借书之后,读者可以在线上平台参与打卡和分享,增加读者的粘性。此外,还应在线上平台的操作界面进行优化,简化检索、借阅、参与活动的过程,并根据老年人、青少年等不同人群的使用习惯,安排专人进行线上咨询与解答,在使用过程中,还能及时地为读者解答各种问题,保证数字化推广渠道的高效运行,真正做到“随时随地可读”。

3.3 聚焦精准化推广,贴合读者需求

应对读者进行全面的调查,通过线上问卷调查、线下访谈、借阅数据分析等方法,对读者的阅读喜好、需要、参与活动的意愿等进行收集,并建立详尽的读者档案,对读者的年龄、职业、阅读类型的喜好、参加活动的频率等进行标

注,从而为精准推广提供数据支持。定期开展调研,及时更新读者档案,解读者需求的变化,避免宣传活动脱离读者的需要。

在读者调查结果的基础上,把读者分成几个层次,分成青少年、青年和老年,根据他们的阅读喜好,分为文学类、历史、科技和工作等,并根据不同的人群,制定出不同的宣传计划。针对青少年群体,重点开展绘本阅读、名著导读、读书讲座等活动,向他们推荐适合他们年龄的图书和活动信息,中、青年人注重工作技能和人文社科书籍的推广,开展工作中的书籍分享和读书卡活动。对老年人来说,主要是宣传健康和传统文化方面的书籍,并在线下举办“读书茶会”和“健康讲座”^[4]。在精准推送方面,利用线上平台,针对读者的档案与阅读记录,有针对性地向用户推送适合自己的图书资源、活动预告,避免无效推送。同时,针对特殊人群,开展个性化推广,如残疾人有声读物和上门借书,针对留守儿童开展公益阅读,针对上班族开展夜间读书和周末读书等活动,让每个群体都感受到阅读的温暖。在实际操作过程中,定期听取读者的反馈意见,对推广计划进行调整,对活动的形式和内容进行优化,保证精准化宣传能够真正实现,真正满足不同读者的阅读需要。

3.4 深化跨界联动,凝聚推广合力

要选择适当的跨界合作伙伴,优先考虑与阅读推广理念相一致、资源互补的机构或组织,如学校、社区、企业、传媒、文化机构、公益组织等,避免盲目的合作,保证合作的有效性。在遴选过程中,要明确双方的合作要求与职责划分,并签署合作协议,规范合作程序,保证双方的权益。

建立多元化的跨界合作模式,针对各合作方的资源优势,制定差异化的合作计划。与学校合作,在校园内开展读书活动,如名著进校园,图书馆进校园,读书竞赛,共同建立校园读书角,培养学生的阅读习惯。与社区合作,开展社区阅读活动,例如社区阅读沙龙,社区阅读分享会,促进阅读与社区生活的融合。与企业合作开展企业员工读书活动,投放适合工作场所的图书资源,创建公司读书文化;与传媒合作,加强阅读推广活动,利用各种媒体平台,将活动信息

和故事传播出去,扩大活动影响。通过与文化机构和公益组织的合作,开展公益阅读、文化讲座和图书捐赠等活动,传播读书的力量。泉州开放大学联合泉州市图书馆和社区共建“泉开百姓书房”,这是一种跨界合作的典范,通过图书馆提供文献和设备资源,学校提供场地和教育服务,社区帮助组织受众,三者共同提高阅读推广的覆盖面和实效性。在联动活动的实施过程中,要将双方的职责划分清楚,图书馆提供图书资源和活动策划指导,合作伙伴则负责提供场地,组织人员,宣传推广等工作,以保证活动的顺利进行。同时,建立跨境合作交流机制,定期召开合作座谈会,及时解决项目实施中遇到的问题,总结经验,优化合作方式。鼓励志愿者参加阅读推广活动,成立专业志愿者团队,做好图书整理、引导活动、服务读者等工作,进一步形成推广合力,促进阅读推广活动的常态化和规模化。

4 结语

综上所述,在剖析推介活动演化逻辑和创新因素的基础上,拓展阅读推广理论的阐释维度,为提升图书馆服务精准性和影响力提供现实参考。可促进图书馆由资源中心向文化中心转变,推动社会阅读由个人行为向群体文化实践转变,提升公共文化服务的获得感和认同感。展望未来,随着虚实融合阅读场景不断涌现,社会力量参与机制日趋完善,阅读推广将呈现出更加个人化、互动和生态化的发展态势。同时,加强对阅读行为的挖掘和效果跟踪研究,建立科学的推荐活动评价体系,形成一种持续不断的创新迭代机制,使图书馆在构建书香社会的过程中能更好地发挥作用。

参考文献

- [1] 吴惠婷.公共图书馆阅读推广质量提升路径探索[J].华章,2026,(06):60-62.
- [2] 燕飞.融媒体背景下的图书馆读者服务创新策略[J].图书馆学刊,2025,47(10):89-91+113.
- [3] 刘雅婷,马小龙.数据赋能开启图书馆新时代[J].文化产业,2025,(27):79-81.
- [4] 和晓芹.浅析文旅融合背景下图书馆阅读推广工作的优化策略[J].中原文化与旅游,2025,(17):148-150.