

Innovation and Practice of Science Popularization Comics in Promoting Science Popularization Reading

Huirong Hao

Inner Mongolia Autonomous Region Library, Hohhot, Inner Mongolia, 010000, China

Abstract

With continuous innovation in science communication methods, science comics have emerged as a novel medium that effectively conveys scientific information through unique approaches, garnering widespread recognition and popularity. This study explores innovative strategies for promoting science literacy through comics, highlighting their advantages such as unrestricted temporal and spatial constraints, strong audience engagement, and character-driven storytelling. By analyzing successful domestic and international cases, the research summarizes practical approaches in content creation, distribution channels, and promotional strategies, while proposing solutions to current challenges. The findings aim to provide valuable insights for advancing science communication efforts.

Keywords

science popularization comics; reading promotion; innovative models; role-playing; science communication

科普漫画在科普阅读推广中的创新与实践

郝汇蓉

内蒙古自治区图书馆, 中国·内蒙古 呼和浩特 010000

摘要

伴随着科普传播手段的不断创新, 科普漫画作为新生事物出现, 以自身独特的方式向受众表达科学信息, 有着广泛的受众所认同和追捧。本文基于科普漫画的特点, 从不受时空约束、具有强代入感、能演绎角色等方面论述了科普漫画在科普阅读推广上崭新的思路, 并从国内外成功的案例中吸取经验教训, 归纳总结出科普漫画在内容创编、传播渠道、推广措施等方面的实践方式, 并针对目前问题给出未来发展的解决办法。希望对科普工作发挥一定的参考作用。

关键词

科普漫画; 阅读推广; 创新模式; 角色扮演; 科学传播

1 引言

信息爆炸式增长时代的数字时代里, 科学知识, 生活常识的宣教方式发生巨大变化, 传统科普书籍往往因为难懂难学, 枯燥无味而难以吸引眼球, 在青少年群体中也收效甚微, 但科普漫画作为一种新兴的科普阅读方式, 用漫画的形式去传递科普知识点, 以深入浅出的方式让知识变得通俗易懂, 并融入精彩的情节、丰富有趣的拟人角色形象等元素, 在降低读者阅读的门槛的同时, 还利于激发广大读者尤其是青少年群体的兴趣。

近年来, 在我国科普领域经常采用漫画的表现形式, 《中国公民科学素质系列图书》、各类科普漫画杂志、线下科普展览、线上科普动漫……我们身边随处可见。其中最值得一提的是 2025 年北京科学传播大赛首设的“Comic-Jam”科

普漫画即时创作赛, 它就是科普漫画创新实践的一个典范, 通过“限时、限题、现场”的创作模式, 把科学和艺术巧妙地融合起来, 使这次科学传播不仅承载着科学信息本身, 还富有很高的观赏性和视觉冲击力。笔者本文尝试就科普漫画如何实现阅读推广创新模式和实践做法等方面, 谈几点初步的看法。

2 科普漫画的独特传播优势

漫画作为一种大众喜闻乐见的艺术形式, 在科普传播中具有传统科普读物难以比拟的独特优势, 这些优势构成了科普漫画推广模式创新的基础。

2.1 代入感与角色扮演的沉浸体验

科普漫画通过对人物设定和故事情节的设计, 让读者能够身临其境地体会“角色扮演”的过程, 在阅读的过程中将自身代入到漫画中的角色之中, 跟随漫画中的角色一起去发现科学问题, 并解决问题, 在被带进漫画世界的同时也跟随漫画本身进入到学习和探索的过程之中, 在潜移默化中

【作者简介】郝汇蓉(1984-), 女, 蒙古族, 中国内蒙古呼和浩特人, 本科, 馆员, 从事图书馆学研究。

学习到相应的知识。

例如,《半小时漫画系列》以搞笑可爱的画风带读者跟随漫画人物轻松学习历史和地理等知识,并引导其产生思想感情上的共鸣,使其充满浓厚兴趣地对知识进行消化和吸收,并且长久地记忆下来。而且,以我是不白吃(北京)文化有限公司创作的美食科普漫画《我是不白吃》系列为例,利用美食达人“不白吃”的卡通人物带领大家去闯荡美食世界,借助生动可爱又幽默诙谐的漫画来普及美食背后的知识,引导广大朋友通过咀嚼那些温柔甜蜜而有趣的道理或是鲜为人知的故事,在体会趣味的同时也收获到获得营养与能量的精神食粮。更能让每一个人都能了解我国的地域特产以及食物源起,生物学,植物学知识等等。

2.2 跨越时空的无障碍传播

科普漫画不受时间和空间的限制,读者可随时随地进行科普阅读,相比之下,科普讲座、科学展览等传统科普活动都有一定的时空局限性,科普漫画的读物(包括纸质和电子)可随身携带,在家里、在学校、去上学放学路上、甚至户外都可以读。

《酷虫学校》的每一个细节,不仅给读者认识不同昆虫的机会,同时也能在阅读过程中了解昆虫的特点习性;而且有趣、可爱、爆笑。画风配合故事里的内容,整个视觉化的效果就形成了科普漫画所能带给人们的视觉观感,相对于文字来说更易被大家接受。

2.3 视觉叙事的直观理解优势

科学知识往往包含抽象概念和复杂原理,文本描述容易使非专业读者望而生畏。科普漫画通过图文结合的视觉叙事,将抽象概念可视化、复杂流程简单化、专业术语生活化,极大地降低了科学知识的理解门槛。

2.4 情感共鸣与记忆强化

漫画运用一定的艺术表达与情节来带动读者情绪,这样利于读者加深印象与科学知识的记忆;科学研究发现:当信息被激活时,情感进入到脑海中,信息记忆将会更加深刻与长久,科普漫画就是利用这一点,在情感上与科学知识产生联系,让读者可以读进去,将学到的知识收于心中。

3 科普漫画的多元化模式创新

随着媒体技术和创作理念的不断发展,科普漫画在阅读推广中涌现出多种创新模式,极大地丰富了科普工作的方式和路径。

3.1 融合媒体与互动技术

(AR)不过科普漫画不仅停留在以往人们想象中仅限于纸质的内容上,而是在各种新媒体以及各种互动手段下,转化为以多媒体、多渠道、多形态组合而成的大融合、大集成,比如加入了二维码、AR、VR等等一些新的元素,在漫画本身的基础上变得更加互动化和富有动态感。

3.2 跨界协同与内容共创

科普漫画的一个创新模式是打破各个领域界限,跨机

构、跨学科、跨年龄的协同共创,综合利用各种领域的资源与优势,形成一种既有内容又有形式的科普漫画大生态。

2025年“Comic-Jam”科普漫画即时创作赛是跨界协同的典型案列。此活动由北京科普发展与研究中心、中国传媒大学动画与数字艺术学院主办,13名中小學生及19名高校大学生集体竞技,参赛者在科学家讲解完科学知识之后限时创作“科学家+漫画家+不同年龄段学生”所组成的跨界协同创作,此种形式一方面确保科学知识正确无误,同时又兼具视觉观感,考虑到了青少年的特点,为科学知识的宣传起到最大的作用。

3.3 细分受众与精准策划

不同于以往传统科普性“一刀切”的做法,当代科普性漫画越来越注重对不同受众人群的区分和细致规划,根据受众的不同年龄段、知识层次以及爱好特点制作出有差异性的内容与形式。比如《酷虫学校》,是为中小學生度身定做;《我是不白吃》系列就是专门面向“吃货人群”;《半小时漫画》系列是面向广大的文化爱好者。因此精准定位能够获得不错的效果。

4 科普漫画的实践案例与成效

近年来,国内外涌现出许多成功的科普漫画实践案列,这些案列在不同领域展现了科普漫画的推广成效和应用价值。

4.1 科普漫画的多元应用场景

科普漫画的应用场景日益多元化,从学校教育到公共科普,从儿童启蒙到成人学习,都能看到科普漫画的身影。科普漫画已成为课堂教学的有效补充。

今年9月,在重庆市渝中区大坪小学校,“刀耕墨染救亡图存——新华日报木刻漫画全国抗战特展”渝中区巡展正式拉开帷幕。80年前的《新华日报》,在“木刻战线”专版上,不仅以文字凝聚抗战共识,还将民族觉醒的印记刻成了千余幅木刻漫画作为武器;80年后的今天,集中展示其中的180幅作品,让所有人见证先辈用生命书写的忠诚与坚守,是一堂生动的爱国主义课。

在大众化的科普中起到非常重要的作用的是科普漫画,2024年东湖论坛“科普图书创作与传播”主题分论坛上,与会的专家们谈到:科普读物的目的是“为了提高他们的素质,让青少年能够在将来得到更多的参与度,并学会如何在未来的世界里与之交流、对话”,科普漫画是一个轻松、有趣的载体。

4.2 科普漫画的成效评估

科普漫画能够起到的主要作用是:知识传递、兴趣培养以及行为改变。在知识呈现上由于运用了视觉叙事、故事的情节来讲述故事,在很大程度上使得人们对科普漫画的知识能够更好地理解与记忆,《《半小时漫画中国史》甚至曾经实现过每分钟售出21本书的惊人纪录,反映出读者对科普漫画知识传递能力的认可。

对于培养学生兴趣来说,科普漫画把生动的形象、有趣的故事寓教于乐地激发学生兴趣,并用卡通语言使“活”鲜活起来,给人新颖感,在锻炼自己的同时,感受到为社会创造价值的快乐。

科普漫画的行为改变作用还包括对提升读者的健康行为和科学素养,尤其是行为方式方面有重要作用,如漫画《X特工人体大冒险》把一些复杂的生物知识都用漫画的故事进行了潜移默化的解读,比如说人体血液循环系统是怎么运行的,就把人体血管比喻成马路上行驶的车,血小板比喻成开车的人,很直观也很通俗易懂。

5 科普漫画面临的挑战与未来发展路径

尽管科普漫画取得了显著成效,但在发展过程中仍面临诸多挑战,需要从内容质量、创作队伍、传播效果等方面寻求突破。

5.1 当前面临的主要挑战

如何将科学性与艺术性相结合,这也是科普漫画首先要解决的问题。既要注重作品的科学性、准确性,又要在表达上讲究趣味性,如何使两者相得益彰,这对创作者来说具有较高的难度。创作者首先要弄懂科学的知识,在此基础上进行具象化或可视化的呈现,因此这对创作者自身的科学素养、艺术修养都提出较高要求。

科普漫画发展的瓶颈之一就是缺乏专业的创作队伍。优质的科普漫画创作需要既懂科学又懂漫画的复合型人才,而目前这样的人才培养体系尚未完善,专业创作人才的培养需要长期积累。

科普漫画的精细化发展也受到了传播效果评价体系不完善的影响。目前对于科普漫画的效果评估多停留在销量、参与人数等表面数据,对知识传递效果、态度转变程度、行为影响深度等方面的评估相对缺乏。

5.2 未来发展路径

为克服当前面临困难,在科普漫画发展的过程中可以从以下几个方面进行:

强化内容创新、提高科普质量是科普漫画实现可持续发展的重要前提。所谓“在提升素养之后赋予青少年更多参与的能力,习得与未来世界对话的思维方式”,即“在提升素养之后赋予青少年更多参与的能力,习得与未来世界对话的思维方式”。由此可知,科普漫画要走科普漫画+思维的学习方法,并非简单地传授科普知识,还要重视教科学思维、科学精神,对作品进行充分构思,通过精妙的故事设定和合理的角色间交流,让小读者更自主地感受推理及解决问题的方法。

构建多元化协作网络,打造多方协同的创作生态圈可以克服目前人才瓶颈问题。“Comic-Jam”科普漫画即时创作赛通过集合多方力量在漫画行业得到了较快发展,可以充分发挥多方面力量的优势,在综合各方力量的情况下做到均衡发展,互惠互利,实现合作共赢。期待今后继续完善这种方式下的合作机制,强化双方共同协同创作的模式。

创新运用新技术,扩展表现形式是科普漫画进化的又一个重要趋势。AI、VR、AR等新技术的快速发展,使得科普漫画有了更多的表现形式以及传播路径,技术融合式的创新尝试无疑会极大提升科普漫画的吸引力和影响力。

完善评估体系,实现精准传播也是增强科普漫画效果的一个重要措施,科普漫画应完善相关效果评价指标,比如:能否掌握知识点、对知识点感兴趣程度、了解后做出相应的行为改变等等,要根据评价情况修改后续内容的制作及传播方式方法。

6 结语

科普漫画是科普阅读推广的一种全新方式,它有着带入感强、人物设定、时间空间跨度大等特点,为科普工作的开展带来新的活力;同时借助于融合媒体技术以及互动化、跨界协同以及精准受众等方式,科普漫画能够较好地起到科学知识普及、培育青少年科学兴趣、提高公民科学素养的作用。然而,科普漫画的发展还存在着科学性、艺术性的关系、专业的创作人才不够、没有完备的评价体系等问题,所以我们要加强内容上的创新工作,组建多元化的合作体系,融合先进的技术手段,建立系统的科普漫画评价机制。

随着“全民科学素质行动”的深入推进、“健康中国”战略持续纵深推进,科普漫画将在科普工作中发挥越来越大的作用,通过不断创新发展,科普漫画将担负起培育青少年科学兴趣、提高全民科学素质的历史使命,在打造一种科学气息浓郁的学习型社会中发挥重要作用。

参考文献

- [1] 陆艳,张洁.用原创科普漫画讲好科学故事——以《小诺爱科学》栏目为例[J].编辑学报,2024(06):333-337.
- [2] 曾文娟.新媒体语境下医学科普漫画的现状与发展策略——以小大夫漫画、腾讯医典和混知健康为例[J].科普研究,2022(03):54-61.
- [3] 迟少辉,尉晓艳,王祖浩.科技强国视角下中考化学学科普阅读题的命题特征研究-迟少辉[J].江苏教育研究,2025(09):76-82.
- [4] 林中牧.公共图书馆“漫画+阅读推广”模式探索[J].中文科技期刊数据库(全文版)图书情报,2022,(08):101-104.