

Research on the Innovation of Reading Promotion Models in University Libraries under the Digital Environment

Xiaohong Wang

Hebei University of Engineering Library, Handan, Hebei, 056038, China

Abstract

The digital environment presents new opportunities and advantages for reading promotion in university libraries. In terms of resource acquisition, it offers both convenience and richness, breaking through the constraints of time and space of reading promotion models in university libraries can be initiated from four aspects: constructing a personalized reading recommendation system; creating immersive reading experience spaces; carrying out online and offline integrated promotional activities; strengthening cooperation with social media and online education platforms to enhance the effectiveness and influence of reading promotion. Researching new methods of reading promotion in university libraries in the digital era plays an important role in improving the effectiveness of reading promotion, meeting the needs of students and teachers, and promoting the development of campus culture.

Keywords

digitization; universities; libraries; reading; promotion

数字化环境下高校图书馆阅读推广模式创新研究

王晓红

河北工程大学图书馆, 中国·河北 邯郸 056038

摘要

数字化环境为高校图书馆阅读推广带来新契机与优势。资源获取上,兼具便捷性与丰富性,突破时空限制;阅读体验方面,互动性与个性化增强,能满足多样需求;推广形式更具创新性与多样性。基于此,高校图书馆阅读推广模式创新可从四方面着手:构建个性化阅读推荐体系;打造沉浸式阅读体验空间;开展线上线下融合的推广活动;加强与社交媒体和在线教育平台合作,以提升阅读推广效果与影响力。研究数字化时代高校图书馆阅读推广的新方法对于提高阅读推广的效果,满足学生和教师的需求,促进校园文化的发展都有着重要的作用。

关键词

数字化; 高校; 图书馆; 阅读; 推广

1 引言

在数字化时代飞速发展的背景下,高校图书馆面临新的机遇和挑战,在这其中,阅读推广是图书馆的重要功能,而随着数字化对传统阅读方式产生巨大冲击,在这种情况下,阅读推广的作用更加重要,在资源获取、阅读感受以及推广手段等方面都发生改变,同时也要求阅读推广的方式进行改革。

2 数字化环境下高校图书馆阅读推广的优势

2.1 资源获取的便捷性与丰富性

数字化时代为高校图书馆阅读推广提供便捷条件。以往阅读推广受制于实体馆藏的空间以及数量限制,读者需花

费一定时间穿梭于书架之间以找到自己所需书籍,而且有可能由于馆藏不足而得不到想要获取资料。但是在数字化环境中,高校图书馆汇集各种电子资源,形成丰富数字资源库,包括电子书、电子期刊、数据库、多媒体等。读者只需要轻轻点击鼠标就可以迅速获得大量阅读资源,在校内任何地方乃至家中都可以轻松开始阅读之旅^[1]。这种便利性极大地方便了读者进行阅读活动,使阅读不受时间、地点限制。而且数字资源丰富也给阅读推广带来更大可能性。图书馆可以针对不同的学科领域、不同的主题挑选、组织各种类型的数字资源,对读者进行有针对性的阅读指导,以满足读者的不同需要,引起读者的兴趣,从而有利于知识的传播及交流。

2.2 阅读体验的互动性与个性化

数字化时代给高校图书馆阅读推广带来新的互动方式以及个性化服务。以往的阅读推广基本上是一对多信息传播,读者是接受者,在图书馆面前处于弱势地位,不能很好地与图书馆进行沟通交流。但是在数字化环境下,利用现代

【作者简介】王晓红(1968-),女,中国河北邯郸人,本科,副研究馆员,从事图书馆文献信息管理研究。

化的技术手段,图书馆可以建立一种沟通渠道,比如网络社区、微博等,可以让读者就阅读的内容或者感受与图书馆人员以及其他读者进行即时交流和探讨。这有利于提高读者的积极性和融入感,还可以启发读者思考,加深他们对所读内容的认识。同时数字化也能够满足个人化的阅读推广服务需求。通过分析读者的阅读习惯以及阅读喜好等相关信息,图书馆能够掌握读者的需求,从而向读者推荐适合他们阅读的内容,甚至可以做到一对一的服务。比如根据读者所从事的工作领域或者个人的兴趣爱好向其提供相应的电子书或者是学术论文等资料,使读者可以更快地获得自己想要的知识,提高读者满意度^[2]。

2.3 阅读推广形式的创新性与多样性

数字化环境给高校图书馆阅读推广形式创新带来无限机遇。而传统阅读推广方式主要是举办讲座、展览、书评等形式单一,不易引起学生兴趣。但是在数字化时代,图书馆可借助多媒体技术以及互联网手段,开设多种新颖有趣阅读推广活动^[3]。如制作精美电子海报、视频等相关资料,在学校网站或者社交平台上进行大力宣传,以达到吸引更多人的目的;组织在线阅读比赛、虚拟读书会等活动,使大家可以在轻松愉悦环境中享受阅读。通过虚拟现实、增强现实等方式,给予读者身临其境的感受,使读者如同进入了书本描述的那个世界一般,增加了阅读的乐趣以及兴趣。而这种新的阅读推广方式也给读者带来了不一样的阅读感受,同时也提高了图书馆的社会影响力以及知名度,有利于阅读文化的发展与推广。

3 数字化环境下高校图书馆阅读推广模式创新路径

3.1 构建个性化阅读推荐体系

数字化环境使高校图书馆建立个性化阅读推荐成为可能。以往在传统阅读推广中,图书馆一般采取一种方法对所有读者进行推荐,无法很好地迎合每位读者的需求,在数字化条件下,图书馆可利用大数据分析,人工智能等手段获取读者的阅读情况,喜好及所学专业等相关内容,从而为读者提供有针对性的阅读建议。

通过对读者借阅历史、浏览记录、搜索关键词等数据的分析,图书馆能够清晰了解读者的阅读习惯和兴趣领域。例如,对于经常借阅文学类书籍的读者,可以为其推荐同类型作家的新作、相关文学评论以及文学研究著作;对于专业课程学习相关的读者,则可根据其专业方向,推送学科前沿的学术文献、专业书籍以及行业动态资讯。结合读者的学习阶段和课程安排,图书馆可以提供更具针对性的阅读推荐。比如,针对大一新生,推荐一些有助于了解专业概况、培养学习兴趣的入门书籍;对于即将毕业的学生,则提供与就业指导、职业规划相关的实用读物。

为了使个性化阅读推荐更有效、更准确,图书馆需要

有一个良好的读者信息管理平台来保证信息真实可靠以及更新及时,还要不断改进和完善推荐算法,提升推荐准确性和相关性,在线和离线相结合将个性化阅读推荐呈现给读者,在线可通过图书馆网站或移动图书馆 APP 等向读者提供个性化阅读推荐,在线则可在图书馆内部设立个性化推荐区域,展示依据读者喜好为其推荐图书并方便其借阅。基于个性化阅读推荐系统,图书馆可以更有效地服务于读者个性化的阅读要求,引起读者的兴趣,促进阅读推广的效果。

3.2 打造沉浸式阅读体验空间

数字化环境使高校图书馆建设沉浸式阅读空间成为可能。传统的图书馆阅读环境较为单调,基本上是纸质书阅读,无法给读者带来全方位、多层次的感受,在数字化环境下,图书馆可以利用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、多媒体互动等方式打造具有沉浸感的阅读环境,使读者如同身临其境一般阅读。

在打造沉浸式阅读体验空间中,图书馆可根据不同阅读主题及书目选择不同类型的沉浸式场景,比如关于历史方面的书籍,可运用 VR 技术复原历史现场,使读者身临其境体验历史变化;而科普书籍,则可通过 AR 技术把抽象难懂的知识点变得形象具体易懂,加深读者认知度以及记忆力;至于文学类书籍,可结合多媒体交互手段构建符合该书特点的阅读环境,例如播放与其内容基调一致的乐曲,展示有关联的照片或短片等,从而使读者更进一步感受到这部作品所传递情感以及意蕴。

除了使用新技术之外,图书馆还需要重视对阅读空间的设计、布置等。安排合理的阅读区,配备舒适的阅读椅、柔和的灯光、良好的隔音效果等,给读者营造宁静、愉悦的阅读氛围。另外,在沉浸式阅读体验区有专人进行指导,为读者解答疑惑并提供技术支持与阅读指导,让读者能够更方便地使用沉浸式阅读设备,提高阅读质量。

此外,图书馆还可以举办沉浸式阅读活动,例如沉浸式读书交流会、沉浸式阅读比赛等,吸引读者参与其中。而建设沉浸式阅读环境,则可以让高校图书馆给读者带来不一样的感受,提高读者阅读兴趣,让读者养成良好阅读习惯,从而提高阅读推广效果。

3.3 开展线上线下融合的阅读推广活动

在数字化时代背景下,高校图书馆要积极组织线上与线下相结合的阅读推广活动,在发挥网络平台方便快捷的同时结合线下面对面交流特点,使阅读推广惠及更多人群。传统的阅读推广由于受到时空局限性,参加人员较少,影响范围有限。但是线上与线下相结合的方式可以克服以上不足,让更多的读者可以参与到阅读中去。

在网络空间中,图书馆也可以借助社交网络、网络直播等方式开展各种形式的阅读推广工作。比如,在微信公众号、微博等社交网络平台上推送阅读推荐、读书体会、活动通知等信息以引起人们的注意并参与其中;在互联网直播平

台开设网络讲座、读书分享会或新书发布会等,使人们无需离开家门就可以参与到阅读中去。此外,图书馆还可以打造网络阅读互动社区,在上面设有读书讨论区、在线提问、阅读打卡等功能促进读者之间的沟通与交流从而营造浓厚的阅读气氛。

在线下方面,图书馆可仍然开展传统形式的阅读推广活动,比如图书展览、读书报告会、阅读比赛等,并借助网络媒体进行推广以及交流。例如,在举办图书展览时,可以在网上发布展览通知及照片吸引读者前来参观;而在阅读比赛中,则可通过互联网完成注册、做题和公布结果等工作从而提升活动参与率与便利程度。同时,图书馆也可成立线下读书小组或阅读小组,让读者有面对面沟通交流的机会,增进读者之间感情以及对书籍喜爱之情。

为了使线上线下阅读推广活动有效结合,图书馆要有一个统一的活动管理平台来组织和协调线上线下活动,还要加强线上线下活动之间的联系与配合,在线上的活动中可以链接到线下活动报名,而在线下活动中也可以介绍线上平台的相关功能及内容等,达到线上线下相辅相成的效果。同时,图书馆可利用大数据分析读者线上线下参与情况,精准推送个性化活动,进一步增强读者粘性,推动阅读推广持续深入开展。

3.4 加强与社交媒体和在线教育平台的合作

在数字化时代,社交媒体、在线教育平台成为高校师生获取信息、进行沟通的重要工具。高校图书馆也应积极与之合作,在他们的大量读者以及广泛的影响力下拓宽阅读推广途径及形式,扩大阅读推广效果和社会影响。

在与社交媒体平台的合作上,图书馆可以开设官方微博或微信,在这些主流社交媒体上不定期推送阅读推广相关的信息,比如优秀图书推荐、阅读技巧介绍以及各类阅读活动预告等来吸引读者的关注及交流;另一方面也可以通过社交媒体上的广告投放功能,对目标人群进行有针对性的推广从而让更多的读者了解到阅读推广的内容;另外图书馆还可以和社交媒体上具有一定知名度的大V或者书虫等进行合作,请他们参与到我们的阅读推广活动中来,凭借他们的号

召力与其拥有的大量粉丝一起来促进阅读推广工作的发展。此外,图书馆可借助社交媒体的互动功能,发起话题讨论、线上读书分享会等活动,激发读者的参与热情,形成良好的阅读交流氛围。同时,利用社交媒体的数据分析功能,了解读者兴趣偏好,精准调整阅读推广内容和形式,让阅读推广更贴合读者需求,提升推广效果。

在与在线教育平台的合作上,图书馆可以把自身拥有的阅读资源与在线教育平台上的课程资源结合起来为高校师生提供更为丰富的一站式学习和阅读服务。比如,在线教育平台上开设有关阅读内容的课程或者讲座,请图书馆的专业老师或者是知名专家来讲授如何阅读,怎样欣赏文学等知识;把图书馆的电子资源整合到在线教育平台的课程当中让同学们在学习的时候能够随时查阅相关的文献资料。另外,图书馆也可以与在线教育平台共同开展各种形式的比赛如阅读比赛、征文等来调动大家的学习热情以及阅读兴趣,提升大家的整体素质。

4 结语

以上可以看出,数字化环境为高校图书馆阅读推广方式革新提供广阔天地以及强大推动力量,在此基础上建立个性化阅读推荐系统、营造身临其境阅读场所、举办线上线下相结合的活动、与社交媒体或网络教育平台进行合作等方式,使高校图书馆紧跟社会发展步伐,提高阅读推广水平及效果,调动广大教职员学生积极性,形成良好学习风气,促进学校教育教学工作及文化建设。

参考文献

- [1] 黄友,施妍. 高校图书馆阅读推广活动的创新实践与育人成效——以北京联合大学垡头校区图书馆为例 [J]. 快乐阅读, 2025, (12): 45-47.
- [2] 夏丝雨. 高校图书馆跨学科阅读推广的实践路径研究 [J]. 快乐阅读, 2025, (12): 51-53.
- [3] 贺春梅,张艳. 高校图书馆运用“学习强国”平台开展阅读推广的策略与路径研究 [J]. 辽宁工业大学学报(社会科学版), 2025, 27 (06): 37-40.