

Research on the Cultivation Strategy of Children's Independent Reading Habits under the Background of Universal Reading

Tuerxunayi·Yishake

Xinjiang Library, Urumuqi, Xinjiang, 830011, China

Abstract

As nationwide reading initiatives gain momentum, children's reading has become a vital component of public cultural services. Grounded in practical reading promotion experiences, this study systematically analyzes the significance of cultivating children's independent reading habits. It examines key constraints including diverse media environments, uneven distribution of reading resources, insufficient family support, and limited reading promotion formats. Drawing from the children's reading service practices at Xinjiang Library, the research proposes targeted strategies focusing on optimizing reading environments, enhancing access to quality resources, strengthening home-school collaboration, and innovating reading promotion methods. The study concludes that establishing a multi-stakeholder collaborative support system for children's reading—balancing content and format—can significantly enhance participation experiences, improve the sustainability of independent reading habits, and lay a solid foundation for advancing high-quality nationwide reading development.

Keywords

universal reading; children's independent reading habits; cultivation strategies

全民阅读背景下少儿自主阅读习惯的培养策略研究

吐尔逊阿依·依沙克

新疆图书馆, 中国·新疆 乌鲁木齐 830011

摘要

随着全民阅读的推进, 少儿阅读成为公共文化服务的重要组成部分。本文立足全民阅读实践, 系统分析少儿自主阅读习惯培养的现实意义, 深入探讨媒介环境多元、阅读资源结构不均、家庭支持不足以及阅读推广形式单一等制约因素。在此基础上, 结合新疆图书馆少儿阅读服务实践, 从阅读环境优化、优质资源供给、家校协同推进以及阅读推广方式创新等方面提出针对性培养策略。研究认为, 通过构建多主体协同、内容与形式并重的少儿阅读支持体系, 有助于增强少儿阅读参与体验, 提升自主阅读的持续性和稳定性, 为推动全民阅读高质量发展提供坚实基础。

关键词

全民阅读; 少儿自主阅读习惯; 培养策略

1 引言

公共图书馆在少儿阅读引导中具有资源整合和服务引领的独特优势, 尤其是在少儿时期, 阅读兴趣培养和阅读习惯养成关乎个人的学习能力和发展素质, 同时影响着全民阅读的长远发展。图书馆作为公共文化服务的主要载体之一, 为少儿自主阅读开展工作提供了得天独厚的优势条件, 在全民阅读的大环境下, 怎样结合少儿身心发展的特点来探讨科学有效的自主阅读习惯养成的方法是值得深入思考的问题。

【作者简介】吐尔逊阿依·依沙克(1977-), 女, 维吾尔族, 中国新疆乌鲁木齐人, 本科, 副研究员, 从事少儿阅读推广、资源建设研究。

2 全民阅读背景下少儿自主阅读习惯的培养意义

2.1 促进少儿阅读兴趣形成, 夯实终身阅读基础

兴趣养成是长期积累的结果, 而阅读兴趣是少儿进行自我阅读活动的动力源泉。在全民阅读环境下, 阅读不再是学校中的一项学习活动, 而是成为日常生活中的一种习惯性行为^[1]。引导少儿广泛涉猎大量阅读材料, 在内容上做到多样化, 在形式上做到多元化, 有利于培养少儿阅读兴趣。以公共图书馆阅读推广实践为例, 在新疆图书馆的阅读推广实践中, 通过开辟少儿阅览区、举办主题阅读活动及亲子共读等活动形式, 让少儿在宽松、友好的环境中, 在自由选择、快乐体验的基础上逐渐建立稳定的阅读兴趣, 并在此基础上激发其对阅读的兴趣, 进而把阅读从外在的要求变成内在的需要, 奠定终身阅读的基础。

2.2 提升少儿综合素养水平，推动全面发展

儿童自主阅读对提高儿童的思维能力、语言能力及审美情趣有着不可估量的作用，在长期的阅读过程中，儿童借助丰富的阅读素材，可以开阔眼界，增长见识，并在文学类书籍以及科普类书籍的学习当中建立起基本的人文精神和科学态度。在实际操作过程中，部分图书馆还会借助阅读推广的形式，在阅读结束后让少儿对图书进行简单地介绍或者阅读汇报，例如阅读体会交流会、小读书会等。这既是对阅读理解能力的一种巩固，也是对少儿表达能力及自信度的一次锻炼。因此可以看出，自主阅读习惯的养成，可以在无形当中帮助少儿实现综合素质的提高，对儿童全面成长是十分重要的^[2]。

2.3 助力家庭阅读氛围营造，强化家校社会协同

阅读习惯的养成离不开家庭的影响，在全民阅读背景下，少儿自主阅读习惯的养成不仅仅是学校和图书馆的工作内容，也离不开家庭的参与和支持。公共图书馆可以通过举办亲子阅读指导活动、家庭阅读推荐书单等方式来帮助家长树立正确的阅读理念，加强家庭教育观念。比如，新疆图书馆在开展少儿阅读推广的过程中，鼓励父母陪伴孩子一起阅读，在家阅读，用阅读充实孩子的课余时间；利用打卡的方式，激发孩子读书的兴趣等等。通过将阅读推广扩展到家庭教育当中去，有利于建立三位一体的教育网络，让少儿自主阅读有坚实的后盾。

2.4 夯实全民阅读根基，提升公共文化服务效能

少儿群体是全民阅读的重要组成部分，在全民阅读中所占比例很大，少儿阅读习惯的养成与否关系着全民阅读战略的成败。从长远来看，培养少儿自主阅读能力，有利于形成稳定的阅读人口基数，让全民阅读真正实现从“倡导型”到“常态化”的跨越。公共图书馆在此环节中起到基础性和引领性的作用。图书馆可以通过优化少儿阅读服务供给、创新阅读推广形式等方式提升公共文化服务的针对性和有效性，少儿自主阅读习惯的养成也能提高公共文化资源的使用率和社会影响力，为构建学习型社会打下了坚实的基础^[3]。

3 全民阅读背景下少儿自主阅读习惯的培养难点

3.1 媒介环境多元冲击，少儿阅读专注力不足

当前信息时代中，儿童生存的媒介生态具有多元性，移动媒体、微视频、交互式游戏等媒介形态对儿童的影响日益深入，与主动付出时间成本及注意力进行的阅读相比，数字媒体由于碎片化以及即时反馈的特点更容易引起少儿的兴趣，在一定程度上削弱了少儿耐心阅读的持久力。在实践中的阅读推广活动中发现，很多孩子存在坚持阅读的时间较短、容易走神等问题。这些注意力不集中的情况，导致其无法养成阅读的好习惯，并且对阅读推广工作造成了一定的影响。因此，在多媒体环境下，如何利用丰富的策略，让孩子

们养成良好的阅读习惯并集中注意力，是目前在儿童阅读习惯方面所面临的挑战之一。

3.2 阅读资源供给失衡，优质少儿读物获取受限

少儿自主阅读的基础条件之一，是阅读资源的质量及其可及程度。在全民阅读的大环境下，少儿读物的数量虽在增加，但现实中阅读资源的供给还是存在一定的不均衡状况。一些地区或家庭获得优质少儿读物的途径有限，一是阅读内容更新比较滞后；二是市面上的少儿读物良莠不齐，部分图书过于娱乐化，无法真正契合少儿成长发展需求。从公共图书馆服务来看，在经费、空间、管理等方面存在局限性，少儿图书的数量结构、主题覆盖以及年龄段划分还有待完善。优秀的阅读资源相对缺乏，一定程度上会影响少儿的阅读热情，并不利于其自主选择能力和坚持阅读能力的养成，这也是影响少儿养成良好阅读习惯的重要的外部原因^[4]。

3.3 家庭阅读指导不足，自主阅读支持体系薄弱

家庭是培养孩子阅读能力的重要场所，在实际生活中，有些家庭教育观念比较落后，并没有意识到儿童阅读的重要性，也没有采取科学有效的阅读教育方法，有的家长只重视孩子的文化学习，忽视了阅读教育的意义，因此，儿童的阅读活动得不到家人的关注及鼓励。另外，一些家长自身的阅读能力不强，对如何阅读、阅读哪些书籍以及陪伴孩子阅读缺少了解，无法为儿童做出表率作用。这种家庭中阅读引导工作的不足，使得儿童课外空闲的时间很容易转移至阅读之外的兴趣爱好，难以在家人的帮助下形成稳定的阅读习惯。

3.4 阅读活动形式单一，持续吸引力有待提升

阅读推广活动是引领少儿开展阅读、养成阅读习惯的有效途径之一。但在实际工作中，一些阅读活动仍然停留在集中介绍、集体阅读的形式中，没有体现阅读活动的趣味性、参与性，在一定程度上影响了儿童阅读的积极性。阅读活动未能贴近儿童的生活实践，这在一定程度上也影响了阅读活动的效果。面对丰富的少儿兴趣结构，单一模式下的阅读活动不能完全契合其个性化特征，活动开展参与性和持久性较差。阅读推广缺乏层级性和可持续性的规划安排，在一定程度上会使得活动成效仅限于一时，并不会对少儿自发性的阅读习惯带来长远的影响。为此，如何在不违背阅读本意的情况下，如何丰富活动形式，增强趣味性，这是当下少儿阅读推广中亟需解决的问题。

4 全民阅读背景下少儿自主阅读习惯的培养策略

4.1 优化阅读环境营造，为少儿自主阅读保驾护航

良好地阅读环境是形成少儿良好自主阅读习惯的重要外因，在全民阅读环境下，公共图书馆应该发挥空间及资源的优势，为少儿提供安全、舒适、吸引人的阅读环境。阅读环境既指物理环境又包含阅读氛围及文化引导等要素，以环境创设获得的情感认同有利于将阅读活动变成少儿的一种

自觉行为。

例如,新疆图书馆在少儿阅读服务中,通过划分出不同年龄阶段的少儿阅览室,根据不同的年龄特点对阅览室内桌椅的高度进行区分,书架的设计及颜色搭配也有所不同,以此来满足不同年龄层次读者的需求。此外,在阅览室内布置相关主题展览、阅读导引以及阅读标语,让儿童感受到良好的阅读环境,在自主阅读的过程中产生稳定的阅读兴趣。实践证明,绿色生态的阅读环境能弱化阅读难度,促使少儿自发地走近阅读、爱上阅读^[5]。

此外,需要按照《全民阅读促进条例》,加强少年儿童阅读保障以《全民阅读促进条例》为依据,加强少年儿童阅读保障力度。例如实施“阶梯阅读”,明确不同年龄层次读物标准;规范图书馆少年儿童阅览室建设,加强对图书馆员工的业务培训,提高阅读辅导水平,营造良好的物质和内在环境。

4.2 丰富阅读资源供给,提升少儿阅读质量

丰富的高质量阅读材料是少儿自主阅读的基础条件之一,在全民阅读背景下,公共图书馆需不断丰富优质的少儿阅读资源,注重资源的质量及适合少儿年龄特点,满足少儿稳定的阅读需求。阅读资源的内容不仅是量上的充足,也包括主题多样性以及难易程度的不同以及所体现的文化差异等。

实践中,图书馆可以合理配置少儿馆藏,积极采购具有知识性和文学性以及趣味性的优秀少儿图书,并包括优秀的文学作品、科普类图书及传统文化类图书;根据当地的文化特点,适度加入一些体现民族文化、地域特色的图书,让儿童在接受阅读的过程中提升其对文化的认识。

在AI、大数据等数智技术飞速发展的背景下,丰富阅读资源供给要拓展少儿阅读形式和体验;例如,针对优质的读物制作出有声书、动画绘本,通过语音对话、动图减少阅读难度;建立线上阅读社区,并在其中设立打卡、讲故事等板块,增加社交性及阅读获得感;运用大数据推荐适合的读物,同时链接公共图书馆数字资源库,实现网上好书借阅及图书异馆流转,提供更多丰富资源。

4.3 强化家庭与学校协同,形成阅读指导合力

儿童自主阅读习惯养成涉及家庭与学校的双向培育,在此过程中,公共图书馆应该发挥其纽带作用,推动家校社协同育人机制建设,建立长期稳定的阅读陪伴模式;强化家

庭和学校间的阅读对话与协作,有利于拓展阅读指导的时间空间,巩固少儿读书活动。

4.4 依托优质少儿阅读品牌,打造特色阅读推广矩阵

以优质阅读品牌带动儿童阅读兴趣培养和自主阅读习惯养成,国家图书馆实施的“四季童读”品牌计划,精选不同季节、不同年龄段的精品书目,围绕主题阅读、创意体验等活动形式,丰富精彩的活动给孩子们自主阅读提供了有效指导。结合新疆实际,新疆图书馆以“四季童读”品牌为依托推出“书香润疆阅读季”系列活动,在举办过《举世无双的地毯》创作分享会、《勇气汤圆》故事会、青花瓷手工体验、扎染实践等“阅读+创意”的基础上,将经典读物结合地域文化和动手实践活动,不仅调动能够少儿对阅读内容的深层体会,保障在有趣的活动中让阅读具有持久力。可以借助“品牌带动+地区特色”的阅读推广模式,在相同的书籍推荐、阅读服务、活动方式中为儿童自主阅读习惯培养提供稳定、优质的保障。

5 结语

少年儿童的阅读习惯养成是持续性的文化育人的过程,在阅读的同时影响着全民阅读活动能否顺利开展。面对媒介变迁及阅读形态多样化的新挑战,如何在阅读服务理念和服务模式上创新,是公共图书馆面临的重大课题之一。由此可见,在阅读环境建设、资源配置、家校联动及阅读活动设计等方面都可以延伸少儿阅读服务的有效性与广泛性。从新疆图书馆的经验看,结合儿童需求、重视互动式阅读指导是开展少儿阅读服务的关键。今后需在公共文化服务的精细化、科学化上下功夫,将儿童读书从运动式活动转变为常态化习惯,为建设学习型社会和书香社会夯实文化土壤。

参考文献

- [1] 张晗,贤丽梅,欣妮.数字阅读重塑全民阅读生态:基于多维数据的实证研究[J].出版广角,2025,(04):40-46.
- [2] 吴玲玲.“互联网+”环境下社区全民阅读现状及推广策略[J].中国民族博览,2024,(17):72-74.
- [3] 蓝晓宁.全民阅读背景下公共图书馆服务效能提升策略探讨[J].参花,2024,(22):146-148.
- [4] 刘芝潇,张志强.认知—行为—反馈视角下的全民阅读调研分析[J].出版发行研究,2024,(05):86-94+69.
- [5] 董子铭,杨凯.“社会人”的阅读习惯养成——基于助推理论的全民阅读推广路径优化[J].出版发行研究,2023,(06):57-64.