The Framework of Value Mining and Inheritance of Excellent Traditional Chinese Culture in Public Library

Songyu Nie

Jilin Provincial Library (Jilin Provincial Children's Library), Changchun, Jilin, 130022, China

Abstract

Taking the Jilin Provincial Library as an example, this paper analyzes typical reader activities over the past six years that promoted China's outstanding traditional culture, summarizes the issues and challenges faced by public libraries in organizing such events, proposes corresponding strategies and recommendations, and establishes a fundamental framework for the future inheritance and development of public libraries. This not only provides insights and references for public libraries to better fulfill their crucial mission of preserving China's outstanding traditional culture but also highlights the significant role of this cultural heritage as a spiritual bond for the Chinese nation.

Keywords

public library; excellent traditional Chinese culture; value mining; inheritance framework

公共图书馆对中华优秀传统文化的价值挖掘与传承框架

聂松钰

吉林省图书馆（吉林省少年儿童图书馆），中国 · 吉林 长春 130022

摘　要

本文以吉林省图书馆为例，通过对其近六年宣传中华优秀传统文化的读者活动典型案例进行分析，总结公共图书馆在开展此类活动时存在的问题与挑战，提出相应的对策与建议，并构建公共图书馆未来传承发展的基本框架。这不仅为公共图书馆更好承担传承中华优秀传统文化的重要使命提供思路与参考，也彰显了中华优秀传统文化作为中华民族精神纽带的重要意义。

关键词

公共图书馆；中华优秀传统文化；价值挖掘；传承框架

1 引言

文化是过去到现在的历史总结与创新发展，是根植于民族血脉的核心所在。随着经济、政治、社会环境的变化，文化也会随之发生改变。公共图书馆作为公共文化服务体系的重要组成部分，更应当充分发挥其优势，明确角色定位，深入挖掘中华优秀传统文化资源的价值并进一步传承发展。这不仅能够营造良好的社会文化氛围，为社会良性发展提供长久动力，更对中国建设社会主义文化强国意义深远。

2 理论基础

2.1 公共图书馆

公共图书馆是免费向社会开放的场馆，承担为全民提供终身教育服务职能，具有收藏、整理、保存纸质或电子文献信息的功能，还提供查询、检索、借阅、社会教育等多项服务。其主要服务包括文献阅览、文献外借、信息咨询、文化艺术活动以及为特殊人群提供的专项服务等。

2.2 中华优秀传统文化的内涵

中华优秀传统文化作为中国传统文化的重要组成部分，只有优先掌握中国传统文化的精髓部分，才能对中华优秀传统文化有着更深层次的理解。对此，李宗桂认为“中国传统文化是与中国文化直接相联的。”[1] 中国文化，顾名思义也可将其称之为中华文化，其所代表的文化指的是在经历了数千年的进化与发展过程中，由中华民族所创造出来的、其自身还在不断进化发展的、具有中华民族本身特色的文化。此外，关于其构成，是由物质、制度和思想等层面构成的文化。

2.3 中华优秀传统文化所具备的特征与时代行为特质

中华优秀传统文化在新时代中国特色社会主义中，以儒家文化和道家思想为代表，融合了几千年的实践经验。儒家文化强调修身养性、齐家治国、以德施政，提倡中庸、仁爱、律己等理念，历代君主和圣贤都加以推崇和发展。道家则主

【作者简介】聂松钰（1996–），女，朝鲜族，中国吉林长春人，硕士，馆员，从事图书馆学研究。

张“天人合一”“道法自然”，倡导人与自然的和谐共生。尽管传统文化中有些内容已不适应时代发展，但其象征的平安、长寿、和谐等价值依然值得继承。通过辨别、传承符合新时代的优秀传统文化，可为其未来发展提供理论依据。

3 吉林省图书馆开展传承中华优秀传统文化的读者活动情况分析

广泛开展传承中华优秀传统文化的读者活动，不仅能够推动地方文化的保护与传播，丰富城市文化生活，还能够提高公众的文化素养和认同感，总结分析吉林省图书馆开展传承中华优秀传统文化的读者活动的经验与不足，可以为全国公共图书馆提供有益的借鉴。

3.1 活动情况分析

历年来，吉林省图书馆举办了诸多宣传中华优秀传统文化的读者活动，仅 2020 年 -2025 年就有 75 项，其中有展览、节日主题活动、音乐会、见面会、进校园普及活动、讲座、比赛和学术研讨会 8 类，具体展览有 31 项、节日主题活动 25 项、音乐会 1 项、见面会 2 项、进校园普及活动 2 项、讲座 4 项、比赛 1 项和学术研讨会 1 项。吉林省图书馆开展传统文化传播与推广活动情况可总结如下：

3.1.1 丰富多样的活动形式

吉林省图书馆通过展览、节日主题活动、音乐会、见面会、讲座、比赛和学术研讨会等多样形式，向公众传播中华优秀传统文化。吉林省图书馆举办的活动充分采用了传统与现代结合的文化传播方式，例如：2023 年的“‘粽’情书海 走进端午”系列活动中就使用了 AI 裸眼全息互动大屏来与读者进行互动。

3.1.2 节日与文化融合

吉林省图书馆结合传统节日（如中秋、端午、春节）举办特色活动，例如手作龙灯、制作香囊、猜灯谜、诗词诵读等，吸引了不同年龄层的读者参与。

3.1.3 非物质文化遗产保护与传播

吉林省图书馆多次举办非物质文化遗产相关展览与活动，例如：2023 年的“长白山非物质文化遗产与当代艺术对话巡展”等，关注了地方文化特色。

3.1.4 社会协作与推广

吉林省图书馆进校园举办推广活动，例如：2024 年的“古籍保护课程进校园”活动，进一步扩大中华文化的受众范围。

3.2 问题与挑战

根据对吉林省图书馆六年开展的传统文化传播与推广活动情况的统计分析，笔者总结了其存在的不足，具体如下：

3.2.1 活动内容重复性较高

多次活动以相似的主题形式开展，创新性不足，如中秋、端午等节日活动中的手工制作和传统工艺展示，形式雷同。

3.2.2 覆盖面有限

主要活动集中于省会长春，对全省其他地区的辐射效果较弱。

3.2.3 深度不足

活动偏重趣味性和表面传播，缺乏对中华文化深层次内涵的挖掘与展示，例如对传统文化背后的哲学思想和历史渊源进行挖掘与探索。

3.2.4 受众精准化不足

活动形式偏向大众化，未充分考虑不同年龄段和文化背景读者的差异化需求。

3.2.5 缺乏与数字化融合的进一步探索

虽然有部分活动涉及数字化技术（如线上展览和互动屏幕），但整体水平较低，需进一步探索数字化平台的运用以扩大文化传播的深度与广度。

3.2.6 多渠道传播的不足

活动宣传主要依赖线下与本地推广，在线上特别是社交媒体平台的推广力度不足，影响传播广度。

3.2.7 资源整合与协同推广

各项活动之间的关联性较弱，未能形成整体品牌效应和长期推广效应。

3.3 对策与建议

针对吉林省图书馆开展传统文化传播与推广活动情况中存在的不足，笔者提出以下对策与建议：

3.3.1 创新活动形式

结合不同主题或跨界合作（如科技、影视、音乐、游戏），设计独特的文化传播活动。例如，用短视频形式展示传统技艺或推出文化相关的小游戏。将每年的活动分为主题系列（如“长白山文化季”或“中华诗词之美”系列），通过年度主题和细分领域活动实现内容多样化。邀请学者、非遗传承人或艺术家设计和参与活动，提升文化活动的学术性和艺术性 [2]。

3.3.2 加大区域推广力度

通过活动巡展或与各地图书馆合作，将活动带入其他地区，特别是县域和农村地区。通过在线活动扩大影响力，推出线上直播和互动活动，让更多未到场的读者参与文化传播。例如，在线书法教学或非遗技艺云体验。建立流动文化推广机制，配置流动图书车和展览车，将展览、讲座等带到全省各地。

3.3.3 构建多层次文化平台

为不同群体设计深浅不一的文化内容。例如，面向青少年推广趣味文化，面向成年读者开展专题讲座或学术研讨。此外，还可以建设线上中华传统文化知识库，提供讲座视频、经典书籍电子版和深度文化课程。还可以建立讲述故事的模式，通过文化背后故事的挖掘和展示（如非遗技艺起源、传统节日传说），吸引读者深入了解文化内涵 [3]。

3.3.4 分层次活动设计

首先进行读者用户画像分析，通过问卷调查或数据分析，了解不同读者群体的兴趣偏好，设计有针对性的活动。面向儿童可以设计互动性强的文化游戏和手工活动；面向青

年可以结合流行文化（如国潮、动漫元素），推出创新活动；面向中老年可以组织更具历史感的展览、文化讲座等。还可以通过会员制推广，建立读者会员系统，根据会员兴趣定期推送活动信息，提升活动参与率。

3.3.5 进行数字化革新

首先，可以建设数字平台，对吉图 APP 进行更新换代，增加更多互动功能，还可以设计吉图微信公众号小程序，让读者在线参与活动、浏览展览或完成文化互动任务。此外，还可以利用新兴技术，结合 VR/AR 技术，推出沉浸式文化体验活动，例如：虚拟参观长白山文化展或数字化体验《永乐大典》等。定期运维吉图短视频平台（如抖音、快手）的账号，定期发布与传统文化相关的视频，与读者进行互动，并对读者的回复与意见进行整理，吸引更多年轻用户参与到活动之中 [4]。

3.3.6 加大宣传力度

可以强化线上宣传，利用社交媒体、搜索引擎广告、电子邮件推广等手段，提高活动的知晓度和传播范围。还可以与当地媒体合作，与本地的电视台、电台、报纸及自媒体达人合作，推广活动内容。

3.3.7 加强活动联结性

可以多机构协作，与文旅局、教育机构、旅游景区等合作，整合资源共同推广文化活动。还可以建立专门的活动数据库，记录以往活动的内容和效果，作为后续策划的重要参考。另外，可以制定长期文化推广计划，例如制定 5 年或 10 年的文化推广规划，确保活动的连续性和系统性。此外，还可以打造品牌效应，设计统一的活动品牌（如“吉图文化荟”），通过品牌化运营增强影响力和记忆点 [5]。

4 构建中华优秀传统文化挖掘与传承的框架

公共图书馆在新时代背景下，承担着对中华优秀传统文化的继承与发展的责任。通过整理、保存、传播传统文化资源，图书馆不仅要保留文化的精髓，还要挖掘其在当代社会中的现实意义和价值。因此，为了进一步扩大中华优秀传统文化资源的价值发现与价值挖掘的成果，同时也为了深化文旅融合，吉林省图书馆积极挖掘和利用具有文化特色与地域特色的馆藏资源，开展了数量众多的优秀传统文化宣传活动，让更多的读者能够认识优秀传统文化、筑牢他们的文化根基 [6]。吉林省图书馆对于中华优秀传统文化的价值挖掘与传承发展的基本框架建构，包括以下四个部分：

4.1 资源收集与管理框架

建立系统化的传统文化资源库，数字化文献、史料、典籍等，确保文化遗产得以长期保存与使用。

数字化建设：推动中华优秀传统文化的数字化保存与传播。

资源共享平台：构建区域性或全国性的传统文化数字资源共享平台。

4.2 文化推广与传播框架

通过多种形式的活动（如讲座、展览、读书会等），向公众传播中华优秀传统文化，增强公众的文化认同感。

线下活动：通过讲座、读书会、展览等形式开展传统文化活动。

线上推广：利用新媒体、图书馆 APP 等平台传播文化知识，提升公众参与度。

4.3 文化创新与转化框架

在传承传统文化的基础上，结合现代科技与社会需求，将文化内容转化为易于接受的形式，如数字资源、文化创意产品等。

跨界合作：图书馆与文化创意产业、学校、研究机构合作，推动文化创新。

文化产品开发：将中华优秀传统文化元素融入现代文化创意产品，吸引年轻群体。

4.4 公众参与与教育框架

信息素养教育：加强公众的信息素养与文化素养教育，提升传统文化接受度。

社会文化活动：鼓励社区文化参与，形成图书馆与社区文化融合的互动模式。

5 结语

为了更好地满足人民群众日益增长的精神文化需求，进一步加强公共图书馆对于中华优秀传统文化资源的挖掘与传承发展的效果，就需要公共图书馆结合时代背景，让人民群众更好了解中华优秀传统文化，让更多群众参与到公共图书馆组织的活动中去，筑牢其文化的根基与底蕴。此外，公共图书馆还需从开展活动的内容、形式、手段以及更多细节方面进行创新，让公共图书馆更好地发挥其作为公民终身学校的职能作用，更好地传承并发展中华优秀的传统文化。

参考文献

[1] 李宗桂.试论中国优秀传统文化的内涵[J].学术研究,2013,No.348(11):35-39.

[2] 李宗桂.优秀文化传统与民族凝聚力[J].哲学研究,1992(03):46-55.

[3] 李宗桂.中国文化精神和中华民族精神的若干问题[J].社会科学战线,2006(01):250-254.

[4] 程琴.中国优秀传统文化核心内涵与价值探究[J].文学教育(下),2021,No.561(11):34-35.

[5] 窦坤,刘新科.中国传统文化的当代价值及其传承[J].西北农林科技大学学报(社会科学版),2010,10(03):115-119.

[6] 董成雄.中国优秀传统文化的系统解读和传承建构[D].华侨大学,2016.