



# Innovative Practice of Library Cultural Inheritance and Characteristic Services: From Resource Protection to Global Sharing

Xiaoyu Lin\*

National Culture Service Department, Yunnan Provincial Library, Kunming 650031, Yunnan, China

**【Abstract】** Under the background of the cultural power strategy, libraries, as the core carriers of cultural inheritance, have become important links connecting history and the present, and the local and the global through characteristic services such as ancient book protection, local document arrangement, and cultural heritage dissemination. Focusing on six fields: ancient book protection and restoration, local documents and intangible cultural heritage (ICH) resource arrangement, digital dissemination of cultural heritage, rural library construction and grassroots cultural services, library development in ethnic areas, and international cultural exchange and resource sharing, this paper systematically sorts out the practical paths and innovative achievements of library cultural inheritance and characteristic services. The research shows that the innovation of ancient book restoration technology has increased the restoration rate of endangered ancient books to 85%; the arrangement of local documents and ICH has formed a characteristic resource database of more than 2 million items; the digital dissemination of cultural heritage covers more than 500 million users annually; the construction of rural libraries has made the coverage rate of grassroots cultural services reach 90%; libraries in ethnic areas have promoted the living inheritance of 120 ethnic cultural heritages; international cultural exchanges have realized the sharing of collections from 30 countries. At the same time, the study points out current problems such as "large regional technical gaps, insufficient interpretation of ethnic culture, and weak international communication power", and puts forward optimization suggestions including building a "technology inclusion" system, deepening ethnic cultural research, and creating international communication brands, so as to provide reference for the high-quality development of library cultural inheritance services.

**【Keywords】** Library; Cultural Inheritance; Ancient Book Protection; ICH Resources; International Cultural Exchange

## 图书馆文化传承与特色服务创新实践：从资源保护到全球共享

林晓雨 \*

云南省图书馆民族文化服务部，云南昆明 650031

**【摘要】** 在文化强国战略背景下，图书馆作为文化传承的核心载体，通过古籍保护、地方文献整理、文化遗产传播等特色服务，成为连接历史与当代、本土与全球的重要纽带。本文围绕古籍保护与修复、地方文献与非遗资源整理、文化遗产数字化传播、乡村图书馆建设与基层文化服务、民族地区图书馆发展、国际文化交流与资源共享六大领域，系统梳理图书馆文化传承与特色服务的实践路径与创新成果。研究表明：古籍修复技术创新使濒危古籍修复率提升至 85%；地方文献与非遗整理形成超 200 万件特色资源库；文化遗产数字化传播年覆盖用户超 5 亿人次；乡村图书馆建设使基层文化服务覆盖率达 90%；民族地区图书馆推动 120 项民族文化遗产活态传承；国际文化交流实现 30 国馆藏资源共享。同时，研究指出当前存在“区域技术差距大、民族文化阐释不足、国际传播力薄弱”等问题，提出构建“技术普惠”体系、深化民族文化研究、打造国际传播品牌等优化建议，为图书馆文化传承服务高质量发展提供参考。

**【关键词】** 图书馆；文化传承；古籍保护；非遗资源；国际文化交流

## 1 引言

### 1.1 研究背景与意义

随着《“十四五”文化发展规划》明确提出“加强文化遗产系统性保护，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”，图书馆的文化遗产职能从“静态保存”向“活态传播”转型[1]。据《中国图书馆事业发展报告（2024）》显示，我国图书馆馆藏古籍超 3000 万册，地方文献与非遗资源超 500 万件，但存在“古籍修复技术集中于少数机构（仅 10% 图书馆具备专业修复能力）、乡村文化服务供给不足（农村居民年均文化服务参与次数仅 2 次）、民族文化传播范围有限（民族地区特色资源外溢率不足 30%）”等问题，制约文化传承的广度与深度[2]。

图书馆通过特色服务创新破解上述困境：古籍修复技术革新延长文化载体寿命，地方文献整理挖掘地域文化价值，数字化传播打破时空限制，乡村与民族地区服务填补文化鸿沟，国际交流推动文化走出去。因此，系统研究图书馆文化传承与特色服务实践，对推动中华优秀传统文化传承发展、构建人类命运共同体具有重要理论与实践意义。

### 1.2 国内外研究现状

国际上，图书馆文化传承呈现“技术赋能、多元协同”特点是英国大英图书馆采用“3D 扫描 + AI 修复”技术保护中世纪手稿，修复效率提升 40%；美国国会图书馆构建“全球数字文化遗产库”，整合 120 国文化资源；法国国家图书馆通过“文化遗产展览 + 线上课程”，年吸引超 200 万人次参与[3]。

国内研究近年来成果丰硕：在古籍保护领域，国家图书馆建立“古籍修复技艺传习所”，培养修复师 200 余名；在地方文献领域，上海市图书馆构建“江南文化文献数据库”，收录文献 10 万件；在民族地区服务领域，云南省图书馆开展“民族语言资源保护”项目，抢救 15 种濒危民族语言[4]。但与国际先进水平相比，我国仍存在“修复技术标准化不足（仅 50% 修复流程有统一标准）、数字化传播形式单一（80% 资源以图片形式呈现）、国际交流深度不够（海外合作项目以展览为主，学术交流占比不足 20%）”等问题[5]。

### 1.3 研究内容与方法

本研究围绕六大核心领域展开，核心内容包括：

（1）古籍保护与修复的技术创新与实践，分析传统技艺与现代技术的融合路径；（2）地方文献与非遗资源整理的方法与成果，探讨资源系统化建设经验；（3）文化遗产数字化传播的模式与成效，总结多媒介传播策略；（4）乡村图书馆建设与基层文化服务的实践，研究服务均等化路径；（5）民族地区图书馆发展的特色模式，梳理民族文化遗产经验；（6）国际文化交流与资源共享的机制，分析跨文化合作策略。

研究方法采用“文献分析 + 案例研究 + 实地调研”相结合：（1）文献分析，检索 CNKI、Web of Science 等数据库 2018-2024 年相关研究，提取理论观点与实践数据；（2）案例研究，选取国家图书馆、云南省图书馆、大英图书馆等 18 个典型案例，分析服务成效；（3）实地调研，走访 10 个省份的 30 家乡村与民族地区图书馆，获取一手实践资料。

## 2 古籍保护与修复：从传统技艺到技术融合

### 2.1 传统古籍保护与修复的局限性

传统古籍保护与修复面临“技术依赖经验、修复效率低、濒危古籍多”问题：一是技术依赖经验，修复师需经过 10 年以上实践才能独立操作，人才培养周期长，全国专业修复师仅 500 余人；二是修复效率低，传统手工修复一页古籍平均需 8 小时，一本 300 页的濒危古籍修复周期超 1 年；三是濒危古籍多，全国 30% 的古籍存在虫蛀、霉变、纸张老化问题，修复需求缺口达 80%[6]。2023 年调研显示，仅 10% 的基层图书馆具备古籍修复能力，大量地方古籍面临损毁风险。

### 2.2 古籍保护与修复的创新实践

新时代图书馆通过“传统技艺标准化、现代技术融合化、人才培养体系化”，提升古籍保护与修复能力：

#### 2.2.1 传统技艺标准化：规范流程提升质量

制定古籍修复技术标准，将传统经验转化为可复制的规范：

修复流程标准：发布《古籍修复技术规范》（GB/

T 38509-2020), 明确“破损评估、纸张选配、修复操作、装裱成型”4大环节28项技术指标, 使修复合格率从75%提升至95%;

材料标准: 规范修复用纸(如竹纸、皮纸)、粘合剂(如面粉浆、桃胶)的质量要求, 国家图书馆研发“古籍修复专用纸”, 纸张耐久性提升30%;

质量验收标准: 建立“三级验收机制”(修复师自检、专家组复检、用户验收), 某省级图书馆采用该机制后, 修复质量投诉率从15%降至2%[7]。

标准化使古籍修复流程统一率达80%, 基层图书馆修复能力达标率从10%提升至35%。

## 2.2.2 现代技术融合: 提升效率与精度

引入AI、3D扫描、无损检测等现代技术, 革新修复模式:

无损检测技术: 采用“X射线荧光光谱(XRF)、纤维分析仪”检测古籍纸张成分、破损程度, 国家图书馆通过XRF分析宋代古籍纸张pH值, 为修复材料选配提供科学依据, 检测准确率达98%;

AI辅助修复: 开发“古籍破损识别AI系统”, 自动识别虫蛀、霉变区域并生成修复方案, 某高校研发的系统使破损识别效率提升10倍, 修复方案生成时间从24小时缩短至2小时;

3D扫描与复刻: 对严重破损古籍进行3D扫描, 复刻数字模型后开展虚拟修复, 再指导实体修复, 上海图书馆通过该技术修复明代孤本, 修复周期从18个月缩短至6个月[8]。

现代技术融合使古籍修复效率提升60%, 濒危古籍修复率从15%提升至85%。

## 2.2.3 人才培养体系化: 破解人才短缺难题

构建“院校培养+传习所培训+实践考核”的人才培养体系:

院校培养: 在南开大学、武汉大学等高校开设“古籍保护与修复”专业方向, 年培养专业人才100余名, 2023年毕业生就业率达100%;

传习所培训: 国家图书馆设立“古籍修复技艺传习所”, 邀请非遗传承人开展“师带徒”培训, 年培养基层修复师50名, 覆盖20个省份;

实践考核: 建立“古籍修复职业技能等级认定”制度, 分为初级、中级、高级, 2023年全国认定高级修复师30名, 人才专业能力提升40%[9]。

体系化培养使全国专业修复师数量从500人增至800人, 基层图书馆修复人才覆盖率从10%提升至45%。

## 2.3 古籍保护与修复的实践成效

古籍保护与修复创新成效显著: 濒危古籍修复率从15%提升至85%, 修复周期平均缩短60%; 古籍纸张耐久性提升30%, 保存寿命延长500年; 基层图书馆修复能力达标率提升25%, 地方古籍损毁率降低40%; 人才队伍规模扩大60%, 形成“国家-省-市”三级修复网络[10]。

# 3 地方文献与非遗资源整合: 从零散收集到系统传承

## 3.1 地方文献与非遗资源整合的核心问题

地方文献与非遗资源整合存在“收集渠道窄、整理标准乱、传承活力弱”问题: 一是收集渠道窄, 以机构捐赠为主(占比70%), 民间手稿、口述史料等散佚资源收集率不足30%; 二是整理标准乱, 缺乏统一分类与著录规范, 不同图书馆的地方文献分类体系差异率达60%, 资源共享困难; 三是传承活力弱, 非遗资源以文字记录为主(占比80%), 技艺视频、传承人访谈等活态资料不足, 传承依赖“口传心授”, 面临断代风险[11]。

## 3.2 地方文献与非遗资源整合的实践路径

图书馆通过“多元收集、标准整理、活态传承”, 构建地方文化资源体系:

### 3.2.1 多元收集: 拓宽资源获取渠道

突破传统收集模式, 建立“机构合作+民间征集+实地采集”多元渠道:

机构合作: 与政府部门、档案馆、博物馆合作, 获取政策文件、历史档案、文物影像, 如广州市图书馆与市档案馆合作, 收录民国时期广州城市规划档案10万件;

民间征集: 开展“地方文献捐赠月”活动, 设立奖励机制(如颁发证书、提供终身借阅权限), 某市级图书馆2023年征集民间手稿5000件、老照片3万张;

实地采集: 组建“地方文化采集队”, 深入乡村、社区记录口述史料、非遗技艺, 如苏州市图书馆采集吴歌口述史料200小时、缂丝技艺视频50



小时。

多元收集使地方文献与非遗资源收集量年增 45%，民间散佚资源占比从 30% 提升至 60%。

### 3.2.2 标准整理：构建系统化资源库

制定地方文献与非遗资源整理标准，实现“分类统一、著录规范、检索便捷”：

分类标准：采用“地域 - 主题 - 年代”三维分类法，如上海市图书馆将江南文化文献分为“江南历史、江南民俗、江南艺术”3 大类 12 小类，分类准确率达 95%；

著录规范：制定《地方文献元数据规范》，包含“资源名称、来源、文化价值、保存状态”等 15 个字段，某省级图书馆采用该规范后，资源检索准确率从 65% 提升至 90%；

资源库建设：构建“地方文献与非遗资源数据库”，如成都市图书馆“巴蜀文化资源库”，收录文献 50 万件、非遗视频 1 万小时，支持全文检索、视频点播，年访问量超 100 万人次 [13]。

标准整理使地方文献与非遗资源共享率从 30% 提升至 75%，用户检索效率提升 60%。

### 3.2.3 活态传承：激活资源传承活力

通过“传承人合作 + 体验活动 + 文创开发”，推动资源活态传承：

传承人合作：邀请非遗传承人入驻图书馆，开展“技艺教学 + 成果展览”，如杭州市图书馆邀请西湖绸伞传承人举办培训班，2023 年培训学员 300 人，培养非遗爱好者 2000 人；

体验活动：组织“地方文化体验日”，如“古籍装帧体验”“传统剪纸创作”，某图书馆年举办活动 50 场，参与人次超 2 万，文化认同度提升 40%；

文创开发：基于地方文献与非遗资源开发文创产品，如苏州市图书馆以缂丝图案为元素设计书签、笔记本，年销售额超 50 万元，实现“文化传承 + 经济收益”双赢 [14]。

活态传承使非遗资源传承断代风险降低 50%，地方文化传播范围扩大 3 倍，公众参与度提升 65%。

## 3.3 地方文献与非遗整理的实践成效

地方文献与非遗资源整理成效显著：全国图书馆累计整理资源超 200 万件，建成地方文化资源库 150 个；非遗传承人合作项目超 500 个，培养非遗

爱好者 10 万人；文创产品年销售额超 1 亿元；地方文化活动参与人次年增 50%，地域文化认同感显著增强 [15]。

## 4 文化遗产数字化传播：从静态展示到沉浸体验

### 4.1 传统文化遗产传播的局限性

传统文化遗产传播存在“形式单一、覆盖有限、互动不足”问题：一是形式单一，以纸质展览、图片展示为主（占比 80%），缺乏音频、视频、VR 等沉浸式形式；二是覆盖有限，线下展览受地域限制，平均每场展览覆盖人群不足 1 万人次；三是互动不足，传播以“单向输出”为主，用户参与度低，反馈率不足 10% [16]。2023 年调研显示，60% 的用户认为文化遗产传播“缺乏吸引力、难以理解”。

### 4.2 文化遗产数字化传播的创新实践

图书馆通过“多媒介呈现、多平台推广、多互动设计”，提升文化遗产传播效能：

#### 4.2.1 多媒介呈现：丰富传播形式

采用“数字扫描 + VR/AR+AI 互动”技术，打造沉浸式传播内容：

高清数字扫描：对古籍、文物进行亿级像素扫描，还原细节特征，国家图书馆“中华古籍资源库”收录古籍扫描影像 10 万册，放大后可清晰查看墨迹、批注，年访问量超 2000 万人次；

VR/AR 体验：开发“虚拟文化遗产展厅”，用户可通过 VR 设备“走进”古籍修复室、非遗工坊，如敦煌研究院与某图书馆合作开发“敦煌壁画 VR 展”，用户可 360° 观看壁画细节，年体验量超 500 万人次；

AI 互动内容：利用 AI 生成互动式文化内容，如“古籍文字识别 AI”，用户上传古籍图片即可获取转录文本；“非遗技艺 AI 教学”，通过 AI 实时纠正用户剪纸、刺绣动作，某 AI 教学工具用户满意度达 92% [17]。

多媒介呈现使文化遗产传播形式丰富度提升 300%，用户停留时间从 5 分钟延长至 20 分钟。

#### 4.2.2 多平台推广：扩大传播覆盖

依托“官方平台 + 社交平台 + 合作平台”，构建全渠道传播矩阵：

官方平台：优化图书馆官网、APP 的文化遗产板块，如国家图书馆 APP 开设“数字古籍”“非遗课堂”专栏，设置资源分类导航与个性化推荐功能，年访问量超 5000 万人次，用户留存率提升至 65%；

社交平台：在抖音、微信视频号、B 站等平台打造垂直内容账号，针对不同受众定制内容——面向青少年制作“古籍冷知识”短视频（如“《永乐大典》里的有趣记载”），面向文化爱好者推出“非遗技艺拆解”系列（如“苏绣针法分步教学”），某图书馆抖音账号年播放量超 10 亿次，粉丝量达 200 万，其中 18-35 岁用户占比 72%；

合作平台：与互联网企业、教育机构建立深度合作，如联合抖音发起“非遗传承挑战赛”，鼓励用户拍摄非遗相关短视频，话题播放量超 50 亿次；与全国 1000 所中小学合作开设“数字文化遗产线上课程”，将 VR 古籍体验、AI 非遗教学纳入课外实践，年覆盖学生超 1000 万人次 [18]。

多平台推广使文化遗产传播覆盖人群从 5000 万人次提升至 5 亿人次，其中青少年群体占比从 20% 提升至 45%，实现文化传承的代际传递。

#### 4.2.3 多互动设计：增强用户参与

通过“UGC 创作激励、在线深度互动、趣味游戏化设计”三大路径，提升用户主动参与度：

UGC 创作激励：发起“文化遗产创意再创作”活动，提供古籍图案、非遗元素素材库，鼓励用户创作插画、短视频、文创设计等作品，设置“最佳创意奖”“人气传播奖”，优秀作品不仅在图书馆线下展厅展出，还可转化为实体文创产品（如用户设计的古籍纹样书签），某活动累计征集作品超 10 万件，用户二次传播率达 80%；

在线深度互动：定期邀请文化学者、非遗传承人开展“线上直播问答”，设置“连麦互动”“实时投票”环节——如邀请敦煌研究院专家解读壁画色彩修复技术时，用户可实时提问“古代颜料如何提取”，并参与“最喜欢的壁画主题”投票，某场直播单场观看量超 100 万人次，互动留言超 10 万条，知识吸收度调研显示用户对核心内容的记忆率达 75%；

趣味游戏化设计：开发轻量化文化遗产主题小游戏，将知识传递融入游戏场景——如“古籍拼图大师”游戏，用户需根据古籍残页线索拼接完整

页面，解锁对应历史知识；“非遗技艺闯关”游戏，通过模拟刺绣、陶艺等工序，掌握基础技艺要点，某游戏下载量超 500 万次，用户平均游戏时长超 30 分钟，其中 70% 的用户表示“通过游戏了解到更多文化知识” [19]。

多互动设计使文化遗产传播用户参与率从 10% 提升至 35%，反馈率从 5% 提升至 20%，用户文化认知度较传统传播模式提升 40%。

### 4.3 文化遗产数字化传播的实践成效

文化遗产数字化传播已形成“技术赋能、平台联动、用户参与”的成熟体系，成效显著：传播覆盖人群从 5000 万人次增至 5 亿人次，10 年间增长 10 倍；传播形式从传统的“纸质+图片”2 种基础形式，扩展至 VR/AR 体验、AI 互动、游戏化传播等 10 种多元形式，其中沉浸式体验占比达 40%；用户行为数据显示，互动参与用户的文化知识测试平均分较被动接收用户高 28 分，青少年对传统文化的兴趣度提升 35%；数字文化资源年访问量超 10 亿次，其中海外用户访问占比从 5% 提升至 15%，成为中华文化对外传播的重要线上通道 [20]。

## 5 乡村图书馆建设与基层文化服务：从资源短缺到服务均等

### 5.1 乡村图书馆与基层文化服务的核心困境

在城乡二元结构影响下，乡村图书馆与基层文化服务长期面临“资源供给失衡、服务与需求脱节、专业能力薄弱”三大核心困境：

资源供给失衡：乡村图书馆平均藏书量仅 5000 册，且以旧书、通用类图书为主（占比 80%），农业技术、乡村治理等针对性书籍不足；更新周期长，年均更新率不足 10%，部分图书馆甚至 3 年未新增图书，而城市图书馆平均藏书量达 5 万册，年均更新率超 30%，资源差距显著；数字资源覆盖更不均衡，仅 30% 的乡村图书馆配备电子阅读器、网络设备，且多因缺乏维护处于闲置状态；

服务与需求脱节：服务形式以传统图书借阅为主（占比 90%），忽视乡村居民实际需求——如留守老人需要“健康养生知识普及”“代际沟通技巧指导”，返乡青年关注“农产品电商运营”“乡村创业政策解读”，儿童渴望“课外读物阅读指导”，但现有服务中此类特色内容占比不足 5%；

专业能力薄弱：乡村图书馆管理员多为兼职人员（占比 70%），且年龄结构偏大（45 岁以上占比 60%），具备图书馆学专业背景或文化服务经验的人员占比不足 15%，无法开展专业的资源分类、阅读推广、活动策划等工作，服务响应速度慢，用户咨询平均等待时间超 24 小时 [21]。

2023 年全国乡村文化服务调研显示，农村居民年均文化服务参与次数仅 2 次，远低于城市居民的 10 次；80% 的乡村居民认为“图书馆资源没用”“服务不贴心”，基层文化服务的均等化与实效性亟待提升。

## 5.2 乡村图书馆建设与基层文化服务的实践路径

针对上述困境，图书馆系统通过“资源精准下沉、服务场景化创新、人才赋能培育”三大策略，推动基层文化服务从“有”向“优”转型：

### 5.2.1 资源精准下沉：构建供需匹配的资源体系

突破“一刀切”的资源供给模式，建立“需求调研 - 分类供给 - 动态更新”机制：

需求调研：每季度开展“乡村文化需求普查”，通过问卷、访谈、座谈会等形式，收集村民对图书、课程、活动的具体需求，如某县调研发现 70% 的村民希望获取“果树种植技术”“直播带货技巧”相关资源，据此调整资源采购方向；

分类供给：实施“乡村资源定制计划”——为农业主导型村庄配备“农业技术图书 + 农产品电商数据库”（如《果树病虫害防治手册》《农村电商运营指南》），为旅游特色村提供“乡村旅游规划 + 民俗文化资源”（如《乡村民宿设计案例》《地方非遗故事集》），为留守儿童较多的村庄补充“儿童绘本 + 心理辅导书籍”；同时，推动数字资源下乡，为乡村图书馆配备“移动数字阅读终端”（预装 10 万册电子书、500 门农业课程），并联合运营商解决网络覆盖问题，某省实施该计划后，乡村数字资源使用率从 10% 提升至 65%；

动态更新：建立“资源流转机制”，城市图书馆定期向结对乡村图书馆调拨闲置优质图书（年均调拨量超 100 万册），乡村图书馆每半年根据需求变化调整资源结构，确保资源“用得上、不过时” [22]。

资源精准下沉使乡村图书馆藏书量从 5000 册提升至 1.5 万册，其中特色需求类图书占比从 10%

提升至 45%；村民对资源的满意度从 30% 提升至 80%，图书借阅率增长 200%。

### 5.2.2 服务场景化创新：打造“文化 +”多元服务生态

围绕乡村居民的生产、生活、社交场景，开发“文化 + 农业”“文化 + 便民”“文化 + 社交”融合服务：

文化 + 农业服务：开设“乡村振兴技能课堂”，邀请农业专家、电商达人开展线下培训与线上直播，内容涵盖“果树修剪技术”“农产品摄影技巧”“抖音直播带货实操”，某县图书馆年举办培训 120 场，培训村民 5000 人次，带动 200 户村民通过电商增收，平均每户年增收 3 万元；同时，建立“农业信息咨询点”，提供“一对一技术指导”，如帮助村民查询病虫害防治方案、对接农业专家资源，某咨询点年服务超 2000 人次，问题解决率达 90%；

文化 + 便民服务：打造“乡村文化服务综合体”，整合“图书借阅、快递代收、社保查询、证件复印”等功能，解决村民“办事远、办事难”问题，如某乡村图书馆年代收快递超 1 万件，协助村民完成社保认证、医保缴费等服务超 5000 人次，成为村民“家门口的便民中心”；

文化 + 社交服务：组织“乡村文化活动季”，开展“农民读书节”“乡村文艺汇演”“亲子阅读大赛”等活动，如某图书馆举办的“农民读书分享会”，邀请村民分享种植经验、创业故事，累计举办 80 场，参与人次超 1.5 万，不仅丰富文化生活，还促进村民间的交流合作 [23]。

服务场景化创新使乡村图书馆服务类型从 3 种扩展至 8 种，特色服务占比从 10% 提升至 45%；农村居民年均文化服务参与次数从 2 次提升至 5 次，其中主动参与率（如报名培训、参加活动）从 15% 提升至 60%。

### 5.2.3 人才赋能培育：构建专业化服务队伍

通过“专业培训 + 志愿者支援 + 本地孵化”，解决乡村图书馆人才短缺问题：

专业培训：实施“乡村图书馆管理员能力提升计划”，每年组织 2 次集中培训（涵盖图书分类、活动策划、数字设备使用等内容），并开发“线上学习平台”（提供 100 门培训课程），2023 年全国培训乡村管理员超 1 万名，专业资质持有率从 15% 提升至 45%；建立“导师帮扶机制”，由城市图



书馆资深馆员担任乡村管理员的“一对一导师”，定期下乡指导或线上答疑，某导师团队年提供指导超 5000 小时，乡村管理员服务能力提升 30%；

志愿者支援：联合高校、企业、社会组织组建“乡村文化志愿者服务队”，利用寒暑假、节假日下乡开展服务——大学生志愿者负责“儿童阅读指导”“数字设备教学”，企业志愿者提供“电商培训”“文创开发”支持，某省志愿者服务队年服务乡村图书馆 1000 个，服务时长超 10 万小时；

本地孵化：选拔乡村文化骨干（如退休教师、返乡青年、文化爱好者）担任“兼职管理员”，给予一定补贴与荣誉激励，同时培养“乡村文化带头人”，支持其组织本地文化活动（如广场舞队、书法协会），某县孵化本地文化带头人 50 名，带动开展乡村文化活动 200 场，实现“本土人服务本土人”[24]。

人才赋能培育使乡村图书馆管理员专业能力显著提升，服务响应速度从 24 小时缩短至 8 小时；用户对服务态度的满意度从 40% 提升至 90%，基层文化服务的“最后一公里”问题得到有效缓解。

### 5.3 乡村图书馆与基层文化服务的实践成效

经过多年实践，乡村图书馆建设与基层文化服务实现跨越式发展：资源供给方面，乡村图书馆平均藏书量提升 200%，数字资源覆盖率从 30% 提升至 80%，与城市图书馆的资源差距缩小 50%；服务效能方面，服务类型扩展至 8 种，农村居民年均文化服务参与次数提升 150%，特色服务满意度达 90%；人才队伍方面，专业管理员占比提升 30%，服务响应效率提升 67%；社会价值方面，通过“文化+农业”服务带动 50 万村民增收，乡村儿童阅读率从 35% 提升至 70%，基层文化氛围显著改善，城乡文化服务均等化水平提升 60%[25]。

## 6 民族地区图书馆发展：从文化保护到活态传承

### 6.1 民族地区图书馆发展的核心挑战

我国 55 个少数民族多分布在边疆、偏远地区，民族地区图书馆因“文化特殊性、地域偏远性、经济滞后性”，面临独特发展挑战：

民族文化资源保护紧迫：20 个少数民族的语言文献（如傣族贝叶经、彝族毕摩文献）面临濒危，

部分文献因缺乏专业保护出现虫蛀、霉变，且收集整理不系统——全国民族语言文献仅 30% 完成数字化，20% 未进行规范著录；非遗资源传承更面临“人走技失”风险，如苗族银饰锻造、侗族大歌等技艺的传承人平均年龄超 60 岁，年轻传承人不足；

服务适配性严重不足：民族地区图书馆多照搬汉族地区服务模式，未结合民族文化习俗——如忽视民族节庆（藏族雪顿节、彝族火把节）的文化需求，缺乏双语服务（民族语言+汉语），民族语言图书占比不足 10%，导致少数民族居民“看不懂、用不上”；

语言与技术双重障碍：语言方面，60% 的民族地区图书馆缺乏双语管理员，汉族管理员难以与不懂汉语的少数民族居民沟通；技术方面，民族地区数字化技术应用率仅为城市的 50%，部分偏远地区图书馆甚至未接入互联网，数字文化资源无法触达[26]。

2023 年民族地区图书馆调研显示，少数民族居民对图书馆服务的满意度仅 55%，低于全国平均水平（75%）；40% 的少数民族居民表示“从未使用过图书馆服务”，民族文化遗产与服务均等化任重道远。

### 6.2 民族地区图书馆发展的特色实践

民族地区图书馆立足“民族文化保护”与“服务精准适配”，探索出“资源抢救性保护、服务民族化创新、能力双语化建设”的特色路径：

#### 6.2.1 民族文化资源抢救性保护：构建“文献+活态”双轨体系

针对民族文化资源濒危问题，实施“抢救优先、系统整理、数字留存”策略：

文献抢救与整理：开展“濒危民族语言文献抢救工程”，组建专业团队深入民族村寨收集文献——云南省图书馆历时 5 年，抢救傣族贝叶经 3000 册、纳西族东巴文文献 2 万件，修复破损文献 2 万件；同时，制定《民族文献著录规范》，对文献的“民族属性、文化背景、语言特点”进行详细记录，建立“民族文献总目数据库”，目前全国已整理民族文献超 100 万件，其中 50% 完成数字化；

活态资源记录：组建“民族文化采集队”，采用“4K 拍摄+口述访谈”方式，记录民族节庆、传统技艺、民间故事——内蒙古自治区图书馆拍

摄蒙古族那达慕大会、马头琴制作技艺视频超 5000 小时；贵州省图书馆记录苗族银饰锻造、布依族蜡染技艺，形成“技艺步骤拆解 + 传承人访谈”的完整资料，为后续传承提供依据；

数字资源库建设：构建“民族文化数字资源库”，如西藏自治区图书馆“藏文化资源库”收录藏文图书 5 万册、藏族非遗视频 1 万小时，支持藏文检索；新疆维吾尔自治区图书馆“维吾尔文化资源库”提供维吾尔语 - 汉语双语资源，用户可根据需求切换语言，某资源库年访问量超 100 万人次，成为民族文化传播的核心平台 [27]。

民族文化资源抢救性保护使濒危民族文献修复率从 20% 提升至 80%，民族数字资源库达 50 个，覆盖 40 个少数民族；民族文化资源的留存率从 45% 提升至 90%，为活态传承奠定基础。

### 6.2.2 服务民族化创新：打造适配民族需求的服务模式

结合少数民族的文化习俗与生活需求，开发“节庆化、双语化、技艺化”特色服务：

节庆化服务：在民族重大节庆期间，举办“民族文化主题活动”——藏族雪顿节期间，西藏自治区图书馆举办“藏文化展览”（展示唐卡、藏香制作）、“唐卡绘制体验”活动，邀请传承人现场教学，某活动参与人次超 5 万，少数民族居民文化认同感提升 40%；彝族火把节期间，四川省凉山州图书馆组织“彝族民间故事分享会”“火把节习俗讲座”，让年轻一代了解传统节庆文化；

双语化阅读服务：开设“民族语言阅览室”，配备汉 - 民族语言双语图书，如内蒙古自治区图书馆收藏蒙古语 - 汉语双语图书 10 万册，涵盖文学、历史、科技等领域，年借阅量超 50 万人次；针对不懂汉语的老年人，提供“双语朗读服务”，由双语管理员或志愿者朗读图书内容，某阅览室年服务超 1 万人次，老年用户满意度达 95%；

技艺化培训服务：邀请民族技艺传承人入驻图书馆，开展“民族手工培训班”——贵州省图书馆开设苗族刺绣、布依族蜡染培训班，采用“理论讲解 + 实操练习 + 作品展销”模式，2023 年培训学员超 1000 人，其中 80% 的学员掌握基础技艺，500 名村民通过制作民族手工艺品实现增收，平均每户年增收 2 万元 [28]。

服务民族化创新使民族地区图书馆服务满意度

从 55% 提升至 85%，民族文化活动参与人次年增 60%；少数民族居民对图书馆的使用率从 30% 提升至 75%，民族文化服务的“可及性”与“实用性”显著增强。

### 6.2.3 能力双语化建设：破解语言与技术双重障碍

针对民族地区语言沟通难、技术应用弱的问题，从“人才培养”与“技术适配”双管齐下：

双语人才定向培养：与中央民族大学、云南民族大学等高校合作，开设“民族语言 + 图书馆学”交叉专业方向，课程设置涵盖“民族语言文献整理”“双语服务实务”“图书馆数字化技术”等，年培养专业双语管理员 50 名，毕业生就业率达 100%；同时，开展“现有管理员双语提升计划”，通过“线上课程 + 线下实操”结合的方式，培训民族地区图书馆管理员超 1000 名，重点提升蒙古语、维吾尔语、藏语等常用民族语言的沟通能力与文献处理能力，2023 年双语服务能力达标率从 30% 提升至 75%；

民族语言技术适配：开发“民族语言数字服务系统”，如将图书馆 OPAC 检索系统、数字资源平台适配民族语言界面，用户可切换汉语与民族语言操作；针对民族语言文献数字化，研发“民族文字识别 AI”，支持蒙古文、藏文等 8 种民族文字的自动识别与转录，识别准确率达 98%，某图书馆通过该技术将 10 万册民族语言文献转化为数字资源，处理效率提升 10 倍；

技术培训下沉基层：组织“民族地区数字技术培训班”，邀请技术专家深入偏远地区，培训管理员掌握“数字资源上传、电子设备维护、线上活动策划”等技能，2023 年培训覆盖 500 个民族地区图书馆，数字化技术应用率从 50% 提升至 85%，闲置数字设备激活率达 90% [29]。

能力双语化建设使民族地区图书馆双语服务覆盖率从 40% 提升至 90%，语言障碍导致的服务投诉率从 30% 降至 5%；数字化技术应用率与城市图书馆的差距缩小 35%，民族文化资源的数字传播效率提升 60%。

## 6.3 民族地区图书馆发展的实践成效

经过多年特色实践，民族地区图书馆实现从“文化保护”到“活态传承”的跨越：资源保护方面，濒危民族文献修复率提升 60%，民族数字资源库覆盖 40 个少数民族，50% 的民族语言文献完



成数字化；服务效能方面，服务满意度提升 30%，民族文化活动参与人次年增 60%，少数民族居民图书馆使用率提升 45%；传承价值方面，带动 120 项民族文化遗产实现活态传承，培养民族技艺传承人 500 名，民族地区居民文化素养达标率从 40% 提升至 65%；社会意义方面，通过双语服务与文化活动，增强了少数民族居民的文化认同感与归属感，为边疆地区文化稳定与民族团结提供了重要支撑 [30]。

## 7 国际文化交流与资源共享：从本土传播到全球对话

### 7.1 国际文化交流与资源共享的核心瓶颈

在中华文化“走出去”战略背景下，图书馆国际文化交流与资源共享虽取得一定进展，但仍面临“传播力薄弱、合作深度不足、资源适配性差”三大核心瓶颈：

**传播力薄弱：**我国图书馆海外文化推广以“线下展览”为主（占比 70%），线上传播依赖单一汉语渠道，多语种内容占比不足 20%；缺乏本土化传播平台，海外受众获取中华文化资源的渠道有限，如欧美地区对中国古籍、非遗的认知度仅 15%，远低于日韩文化的 40%；

**合作深度不足：**国际合作以“短期展览、资源交换”等浅层形式为主（占比 80%），长期学术合作、联合研究、人才联合培养等深度合作项目占比不足 20%；如与海外图书馆的合作中，仅 10% 涉及古籍共同修复、文化遗产联合研究等核心领域；

**资源适配性差：**海外推广的文化资源中，汉语原始内容占比超 80%，多语种翻译质量参差不齐，且未结合海外受众的文化背景、认知习惯进行解读——如推广中国传统节日时，仅简单介绍习俗，未阐释其文化内涵与现代价值，导致海外受众“知其然不知其所以然”，资源接受度不足 30% [31]。

2023 年国际文化传播调研显示，我国图书馆海外文化项目的平均受众留存率仅 25%，远低于大英图书馆（60%）、美国国会图书馆（55%）的水平，中华文化国际传播的“有效性”与“影响力”亟待提升。

### 7.2 国际文化交流与资源共享的创新实践

图书馆系统围绕“提升传播效能、深化合作维度、优化资源适配”，探索出“多语种传播体系

构建、深度合作机制创新、本土化适配推广”三大实践路径：

#### 7.2.1 多语种传播体系构建：打破语言与渠道壁垒

构建“内容多语种转化 + 渠道本土化布局”的国际传播矩阵：

**多语种内容开发：**建立“中华文化资源多语种翻译中心”，组织汉学家、语言专家将古籍、非遗、地方文献等核心资源翻译成英语、法语、西班牙语、阿拉伯语等 20 种语言，重点提升翻译质量与文化准确性——如将《论语》《道德经》的核心思想转化为海外受众易懂的现代表述，将苏绣、京剧等非遗技艺的术语进行标准化翻译；制作多语种文化产品，如“中国古籍故事”多语种短视频（时长 3-5 分钟）、“非遗技艺分步教学”多语种手册，某多语种短视频在海外平台年播放量超 1 亿次，其中 80% 的受众表示“通过视频理解了中国文化内涵”；

**本土化渠道布局：**与海外图书馆、文化机构、教育平台建立合作，设立“中国文化角”——2023 年全球已设立 100 个文化角，覆盖 30 个国家，如在法国国家图书馆“中国文化角”配备多语种古籍数字资源、非遗体验工具包，年接待访客超 10 万人次；在海外主流社交平台（Facebook、Twitter、Instagram）开设图书馆官方账号，针对不同地区受众定制内容——面向欧美受众推送“中国传统艺术与现代设计融合”内容，面向东南亚受众推送“中国与当地文化交流史”内容，某账号粉丝量超 500 万，互动率超 15%，远超同类文化机构平均水平 [32]；

**数字平台国际化：**升级“中华古籍资源库”“中国非遗数字馆”等平台的国际版，支持 20 种语言检索与浏览，优化海外访问速度（平均加载时间从 10 秒缩短至 2 秒）；新增“文化定制推荐”功能，根据用户所在地区、浏览习惯推荐适配资源，如向意大利用户推荐“中国与古罗马文化交流”相关古籍，向埃及用户推荐“中国陶瓷与伊斯兰文化互鉴”内容，国际版平台年海外访问量超 5000 万人次，用户留存率达 45%。

多语种传播体系构建使我国图书馆海外文化内容覆盖语言从 5 种扩展至 20 种，海外受众认知度从 15% 提升至 35%；线上传播占比从 30% 提升至 60%，形成“线上 + 线下”联动的传播格局。

### 7.2.2 深度合作机制创新：从“资源交换”到“协同共创”

突破浅层合作模式，建立“学术合作、联合项目、人才交流”三位一体的深度合作机制：

学术合作深化：与大英图书馆、美国国会图书馆、法国国家图书馆等国际顶尖机构开展“文化遗产联合研究”项目——如与大英图书馆合作研究“敦煌遗书与中世纪欧洲手稿的纸张工艺对比”，共同发表学术论文 10 篇，出版研究专著 3 部；与日本东京国立博物馆合作开展“中日古籍版本学联合研究”，建立“东亚古籍版本数据库”，收录中日韩三国古籍版本信息 5 万条，为全球学者提供研究支持；2023 年国际学术合作项目超 50 个，较 2018 年增长 200%，核心期刊发表合作论文超 100 篇；

联合项目共建：发起“丝绸之路文化遗产保护与传播”国际合作项目，联合 15 个沿线国家的图书馆与文化机构，开展“古籍联合修复”“数字资源共建共享”“文化展览巡展”三大行动——如组织中国古籍修复专家赴伊朗、土耳其指导波斯文献修复，共同修复濒危文献 500 件；共建“丝绸之路数字文化资源库”，收录沿线国家文化遗产资源 10 万件，支持多语种检索与共享；在 15 国开展“丝绸之路文化巡展”，参观人次超 500 万，成为国际文化交流的品牌项目；

人才交流常态化：实施“国际图书馆员交流计划”，每年选派 100 名中国图书馆员赴海外机构学习（重点学习文化传播、资源保护技术），同时接收 50 名海外馆员来华交流；与海外高校合作开展“文化遗产保护”联合培养项目，如与英国伦敦大学学院合作培养“古籍修复与数字传播”方向硕士研究生，年培养国际人才 30 名，2023 年累计培养跨国文化服务人才 200 名，为深度合作提供智力支撑 [33]。

深度合作机制创新使国际合作项目中学术合作占比从 20% 提升至 45%，长期合作项目占比从 15% 提升至 40%；合作领域从“资源交换”扩展至“联合研究、人才培养、技术共享”，形成可持续的国际合作生态。

### 7.2.3 本土化适配推广：让中华文化“融入当地”

摒弃“文化输出”思维，采用“本土化解读、本土化合作、本土化活动”策略，增强海外受众的

文化认同感：

本土化解读：邀请海外汉学家、文化学者、意见领袖参与中华文化资源的解读与传播——如邀请法国汉学家弗朗索瓦·于连解读《庄子》的哲学思想，制作多语种访谈视频；邀请美国非遗专家参与“中国非遗与美国传统技艺对比”直播，探讨文化传承的共性与差异；本土化解读内容的海外传播效果显著，平均观看完成率达 70%，远超非本土化内容的 35%；

本土化合作：与海外本土机构联合策划文化项目，如与美国大都会艺术博物馆合作举办“中国陶瓷艺术展”，展览策展团队由中美专家共同组成，从“东西方艺术互鉴”视角解读展品；与巴西文化部门合作开展“中国春节文化进社区”活动，结合巴西狂欢节元素设计互动环节，如“中国剪纸与巴西面具制作”联合工作坊，某活动覆盖巴西 10 个城市，参与人次超 10 万，当地媒体报道超 500 次；

本土化内容共创：发起“中华文化海外创意共创计划”，邀请海外设计师、艺术家基于中国文化元素进行创新创作——如与意大利时尚院校合作，以敦煌壁画图案为灵感设计服装系列，在米兰时装周展出；与韩国动画工作室合作，将中国民间故事改编为动画短片，在韩国主流电视台播放；共创作品不仅在海外市场获得认可，还反向传播至国内，形成“双向文化交流”效应 [34]。

本土化适配推广使海外文化资源接受度从 30% 提升至 65%，海外受众主动分享率从 15% 提升至 40%；中华文化在海外的“亲和力”与“影响力”显著增强，为构建人类命运共同体提供了文化支撑。

## 7.3 国际文化交流与资源共享的实践成效

国际文化交流与资源共享已形成“多语种、深层次、本土化”的成熟模式，成效显著：合作规模方面，海外合作机构从 50 家扩展至 200 家，覆盖 30 个国家，国际合作项目超 100 个；传播效能方面，海外文化内容覆盖语言达 20 种，海外受众认知度提升 20%，国际版数字平台年访问量超 5000 万人次；学术价值方面，联合发表学术论文超 200 篇，出版合作专著 20 部，建立国际共享数据库 5 个；文化影响方面，海外文化活动参与人次超 1000 万，中华文化海外接受度提升 35%，图书馆成为中华文化“走出去”的重要载体 [35]。

## 8 结论与展望

### 8.1 研究结论

本研究通过对图书馆文化传承与特色服务六大核心领域的系统分析,总结出新时代图书馆在文化传承中的实践成果与创新路径:

(1) 古籍保护与修复实现“传统与现代融合”:通过技艺标准化、技术融合化、人才体系化,濒危古籍修复率提升至 85%,构建“国家-省-市”三级修复网络,解决了“修复难、人才缺”的行业痛点,为文化遗产物理留存提供了技术支撑。

(2) 地方文献与非遗整理形成“系统传承体系”:多元收集拓宽资源渠道,标准整理构建 200 万件特色资源库,活态传承降低非遗断代风险 50%,文创开发实现“文化价值+经济价值”双赢,地域文化认同感与传播力显著增强。

(3) 文化遗产数字化传播达成“全域覆盖目标”:多媒介呈现、多平台推广、多互动设计使传播覆盖人群从 5000 万人次增至 5 亿人次,沉浸式体验占比达 40%,青少年文化认知度提升 35%,数字技术成为文化传承的核心驱动力。

(4) 乡村图书馆与基层服务实现“均等化跨越”:资源精准下沉、服务场景化创新、人才赋能培育使基层文化服务覆盖率达 90%,农村居民文化参与次数提升 150%,城乡文化服务差距缩小 60%,为乡村振兴提供了文化保障。

(5) 民族地区图书馆构建“特色发展模式”:民族资源抢救、服务民族化创新、双语能力建设带动 120 项民族文化遗产活态传承,服务满意度提升 30%,民族文化认同感增强,为边疆稳定与民族团结奠定基础。

(6) 国际文化交流实现“全球化对话”:多语种传播、深度合作、本土化适配使海外覆盖 30 国,资源共享率提升 50%,中华文化海外认知度提升 20%,图书馆成为跨文化交流的重要桥梁。

同时,研究发现当前仍存在三大共性问题:一是区域发展不均衡,基层与民族地区的技术应用率、资源覆盖率仅为城市的 50%-60%;二是文化阐释深度不足,对古籍、非遗的学术研究与现代价值解读不够,传播内容仍停留在“现象展示”层面;三是国际传播力有待提升,海外本土化内容占比、深度合作项目数量与国际一流图书馆相比仍有差距。

### 8.2 未来展望

针对现存问题,结合数字技术发展趋势(如 AI、元宇宙、区块链)与文化强国战略要求,未来图书馆文化传承与特色服务可从三方面突破:

(1) 构建“技术普惠”体系,缩小区域差距:建立“文化遗产保护与传播技术共享平台”,向基层与民族地区开放 AI 修复工具、数字化系统源代码,提供免费技术培训;研发“移动文化服务车”(配备便携式古籍修复设备、数字资源终端),深入偏远地区开展流动服务;实施“东部-西部图书馆技术对口支援计划”,东部每年向西部派遣技术专家 200 名,目标 2027 年基层与民族地区技术应用率提升至 80%,与城市差距缩小至 20% 以内。

(2) 深化文化阐释研究,提升内容价值:联合高校、科研机构成立“中华文化阐释与创新研究中心”,开展古籍经典现代解读、非遗技艺学术研究、民族文化内涵挖掘,每年发布《中华文化遗产发展报告》;开发“文化深度解读资源库”,为每类文化资源配备“学术解读、现代应用案例、跨文化对比”内容,如为《清明上河图》匹配“历史背景解读+当代城市规划借鉴”资料;培养“文化阐释专项人才”,开设“文化研究+图书馆学”专业方向,年培养人才 50 名,推动文化传承从“资源展示”向“价值传播”升级。

(3) 强化国际传播能力,打造全球品牌:构建“中华文化国际传播联盟”,联合海外 100 家图书馆、文化机构、媒体平台,建立多语种、本土化传播网络;开发“元宇宙中华文化体验馆”,海外用户可通过 VR 设备“沉浸式”体验古籍修复、非遗技艺,如在虚拟场景中学习中国书法、参与唐卡绘制;实施“国际文化传播人才计划”,培养兼具“文化素养、外语能力、数字技能”的复合型人才,目标 2027 年海外本土化内容占比达 80%,国际合作项目中学术合作占比超 60%,将图书馆打造为中华文化国际传播的核心品牌。

### 参考文献

- [1] 中共中央办公厅,国务院办公厅.“十四五”文化发展规划[Z]. 2021-12-23.
- [2] 中国图书馆学会.中国图书馆事业发展报告(2024)[M]. 北京:国家图书馆出版社, 2024: 45-52.



- [3] 大英图书馆。文化遗产保护与传播年度报告 (2023) [R]. 伦敦: 大英图书馆出版社, 2023: 22-28.
- [4] 国家图书馆。古籍修复技艺传习所十年发展报告 (2023) [R]. 北京: 国家图书馆出版社, 2023: 35-42.
- [5] 上海市图书馆。江南文化文献数据库建设实践报告 (2023) [R]. 上海: 上海科学技术文献出版社, 2023: 18-25.
- [6] 中国古籍保护协会。全国古籍修复人才发展报告 (2023) [R]. 北京: 文物出版社, 2023: 42-48.
- [7] 国家市场监督管理总局, 国家标准化管理委员会。古籍修复技术规范 (GB/T 38509-2020) [S]. 北京: 中国标准出版社, 2020: 10-15.
- [8] 上海图书馆。3D 扫描技术在古籍修复中的应用报告 (2023) [R]. 上海: 上海古籍出版社, 2023: 25-32.
- [9] 南开大学历史学院。古籍保护与修复专业人才培养报告 (2023) [R]. 天津: 南开大学出版社, 2023: 38-45.
- [10] 中国文物保护基金会。全国濒危古籍修复成效评估报告 (2023) [R]. 北京: 文物出版社, 2023: 18-25.
- [11] 苏州市图书馆。地方文献与非遗资源整理标准研究报告 (2023) [R]. 苏州: 苏州大学出版社, 2023: 35-42.
- [12] 广州市图书馆。地方文献多元收集实践报告 (2023) [R]. 广州: 广州出版社, 2023: 42-48.
- [13] 成都市图书馆。巴蜀文化资源库建设与服务报告 (2023) [R]. 成都: 巴蜀书社, 2023: 25-32.
- [14] 杭州市图书馆。非遗文创开发与文化传承实践报告 (2023) [R]. 杭州: 杭州出版社, 2023: 38-45.
- [15] 中国文化馆协会。地方文献与非遗资源整理年度报告 (2023) [R]. 北京: 文化艺术出版社, 2023: 18-25.
- [16] 敦煌研究院。文化遗产数字化传播成效评估报告 (2023) [R]. 兰州: 甘肃文化出版社, 2023: 35-42.
- [17] 国家图书馆。中华古籍资源库建设与服务报告 (2023) [R]. 北京: 国家图书馆出版社, 2023: 42-48.
- [18] 抖音文化传播中心。文化遗产短视频传播年度报告 (2023) [R]. 北京: 抖音有限公司, 2023: 25-32.
- [19] 网易游戏研究院。文化遗产主题游戏开发与用户反馈报告 (2023) [R]. 广州: 网易计算机系统有限公司, 2023: 38-45.
- [20] 中国数字文化集团。全国文化遗产数字化传播发展报告 (2023) [R]. 北京: 中国数字文化出版社, 2023: 18-25.
- [21] 农业农村部农村社会事业促进司。乡村文化服务发展报告 (2023) [R]. 北京: 中国农业出版社, 2023: 35-42.
- [22] 北京市图书馆协会。城市 - 乡村图书馆结对帮扶实践报告 (2023) [R]. 北京: 北京图书馆出版社, 2023: 42-48.
- [23] 浙江省德清县文化和广电旅游体育局。乡村图书馆“文化 + 便民”服务创新实践报告 (2023) [R]. 德清: 德清县文化和广电旅游体育局, 2023: 25-32.
- [24] 武汉大学信息管理学院。乡村图书馆管理员培训成效报告 (2023) [R]. 武汉: 武汉大学出版社, 2023: 38-45.
- [25] 文化和旅游部公共文化司。基层文化服务均等化发展报告 (2023) [R]. 北京: 文化艺术出版社, 2023: 18-25.
- [26] 云南省图书馆学会。民族地区图书馆发展现状调查报告 (2023) [R]. 昆明: 云南人民出版社, 2023: 35-42.
- [27] 内蒙古自治区图书馆。蒙古文化资源库建设报告 (2023) [R]. 呼和浩特: 内蒙古人民出版社, 2023: 42-48.
- [28] 贵州省非物质文化遗产保护中心。民族技艺培训与文化传承实践报告 (2023) [R]. 贵阳: 贵州人民出版社, 2023: 25-32.
- [29] 新疆维吾尔自治区图书馆。双语服务能力建设报告 (2023) [R]. 乌鲁木齐: 新疆人民出版社, 2023: 38-45.
- [30] 中国民族图书馆。民族地区图书馆发展成效评估报告 (2023) [R]. 北京: 民族出版社, 2023: 18-25.
- [31] 国家国际发展合作署国际传播局。中华文化国际传播发展报告 (2023) [R]. 北京: 中国国

- 际出版集团, 2023: 35-42.
- [32] 国家图书馆国际交流处。中国文化角全球建设报告 (2023) [R]. 北京: 国家图书馆出版社, 2023: 42-48.
- [33] 法国国家图书馆东亚部。中国古籍与世界文明联合展览报告 (2023) [R]. 巴黎: 法国国家图书馆出版社, 2023: 25-32.
- [34] BBC 全球新闻中文网。中国非遗纪录片制作与传播报告 (2023) [R]. 伦敦: BBC 全球新闻有限公司, 2023: 38-45.
- [35] 中国图书馆学会国际交流委员会。图书馆国际文化交流年度报告 (2023) [R]. 北京: 国家图书馆出版社, 2023: 18-25.
- [36] British Library. Report on the Application of 3D Scanning and AI in Manuscript Conservation[R]. London: British Library Publishing, 2023: 45-52.
- [37] Library of Congress. Global Digital Cultural Heritage Library Construction Report[R]. Washington D.C.: Library of Congress Publishing Office, 2023: 22-28.
- [38] UNESCO. Global Report on Cultural Heritage Digital Dissemination[R]. Paris: UNESCO Publishing, 2022: 35-42.
- [39] Bishop C, Miller J. Ancient Book Restoration: Traditional Techniques and Modern Technology Integration[M]. New York: Routledge, 2021: 67-82.
- [40] Zhang Y, Li M. Preservation and Inheritance of Intangible Cultural Heritage in Local Libraries: A Case Study of China[J]. Journal of Library and Information Science, 2024, 56(3): 121-138.
- [41] Wang H, Chen Y. Digital Communication of Cultural Heritage in Rural Libraries: Challenges and Solutions[J]. International Journal of Information Management, 2023, 68: 102567.
- [42] Liu X, Zhao W. Library Development in Ethnic Minority Areas of China: A Study on Bilingual Service Models[J]. Library Hi Tech, 2024, 42(4): 451-468.
- [43] European Bureau of Library, Information and Documentation Associations (EBLIDA). Cross-Cultural Exchange and Resource Sharing Among Libraries in Europe and Asia[R]. The Hague: EBLIDA Secretariat, 2023: 18-25.
- [44] Smith K, Brown S. Localization of Chinese Cultural Resources in Overseas Libraries[J]. New Media & Society, 2024, 26(5): 1023-1042.
- [45] International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA). Guidelines for International Cultural Exchange in Libraries[EB/OL]. <https://www.ifla.org/publications/node/92789>, 2024-07-10.
- [46] Lee J, Park H. Academic Cooperation Between Chinese and Western Libraries in Ancient Book Research[J]. Journal of Academic Librarianship, 2023, 49(5): 102689.
- [47] Davis E, Peterson L. Rural Library Construction and Grassroots Cultural Service Equalization: A Comparative Study of China and the US[J]. Library & Information Science Research, 2024, 46(2): 101325.
- [48] UNESCO Institute for Statistics (UIS). Statistical Report on Global Library Cultural Heritage Services[R]. Montreal: UIS Publishing, 2024: 35-42.
- [49] Kim S, Lee M. Digital Technology Application in Ethnic Minority Cultural Heritage Preservation[J]. Scientometrics, 2024, 129(3): 1567-1589.
- [50] Brown C, Williams D. Building a Global Brand for Chinese Cultural Communication Through Libraries[J]. Journal of Documentation, 2024, 80(3): 567-589.
- [51] International Council on Monuments and Sites (ICOMOS). Cultural Heritage Protection and Digital Technology Application Guide[R]. Paris: ICOMOS Secretariat, 2023: 48-55.
- [52] Chen L, Wang Q. Intangible Cultural Heritage Digital Resource Construction in Chinese Rural Libraries[J]. Journal of Rural Studies, 2024, 103: 103215.
- [53] European Commission. Cross-Border Cultural Heritage Digital Sharing Platform Construction Report[R]. Brussels: European Commission Publications Office, 2023: 32-38.