

Research on the Path of Promoting Library Regional Cooperation Based on “User Exchange” of Digital AI Venue Linkage

Yifei Ren

Inner Mongolia Autonomous Region Library, Hohhot, Inner Mongolia, 010020, China

Abstract

In the digital economy era, big data technology has become a key driver for high-quality development in the cultural and tourism industries. Recent policy initiatives both domestically and internationally have actively promoted deep integration of culture and tourism, encouraging the use of big data and artificial intelligence technologies to optimize resource allocation and innovate service models. Meanwhile, multiple successful cases worldwide have demonstrated the practical value of data mining in collaborative venue operations and cultural-tourism integration, proving this is a mainstream research and application direction. Focusing on “precise user engagement, innovative event experiences, and regional traffic synergy,” this paper explores implementation pathways for a new cultural-tourism model through establishing a “user-shared information platform.” By breaking geographical barriers and leveraging local user resources to create “two-way traffic diversion” with cross-regional venue activities, it aims to develop a “quality cultural lifestyle circle for weekends.”

Keywords

big data; regional cooperation; user exchange

数字 AI 基于“用户交换”的场馆联动促进图书馆区域合作路径探究

任奕菲

内蒙古自治区图书馆, 中国·内蒙古 呼和浩特 010020

摘 要

在数字经济时代, 大数据技术已成为推动文旅产业高质量发展的重要引擎。近年来, 国内外政策层面积极推动文化与旅游深度融合, 鼓励利用大数据、人工智能等技术优化资源配置、创新服务模式。同时, 国内外已有多个典型案例验证了数据挖掘在文化场馆协作与文旅融合中的实践价值, 充分证明该议题是当前研究与应用的主流方向。本文以“精准触达用户、活动创新体验、区域协同引流”为核心, 通过搭建“用户共享信息平台”, 打破地域限制, 利用本地固定用户资源与异地场馆活动形成“双向引流”, 探索“周末品质文化生活圈”的文旅新模式的实施路径。

关键词

大数据; 区域合作; 用户交换

1 新时代文旅融合政策资源整合与区域协作发展

1.1 新时代为文化产业发展提出了新的要求

欧盟“数字欧洲计划”(Digital Europe Programme)(2021-2027)资助文化遗产数字化项目, 鼓励成员国利用 AI 和大数据分析游客行为, 优化跨区域文化旅游线路设计。美国“智慧城市挑战计划”(Smart Cities Challenge)将文

旅数据整合作为重点, 如波士顿利用游客移动数据优化博物馆与景区的联动营销。UNESCO《数字文化遗产保护指南》(2022)倡导运用数据挖掘技术分析文化遗产的旅游吸引力, 促进全球文化场馆协作与可持续发展。我国在《“十四五”文化和旅游发展规划》将文旅融合作为关键任务, 提出建设一批富含文化底蕴的世界级旅游景区和度假区, 打造一批具有鲜明文化特色的国家级旅游休闲城市和街区。明确提出推进“智慧文旅”建设, 要求加强大数据、云计算等技术应用, 构建文旅行业数据资源共享体系, 促进跨区域协作。《关于促进文化和旅游深度融合发展的指导意见》进一步明确了文旅融合发展的总体要求、主要任务和保障措施, 为文旅融合的创新发展提供了政策导向。

【作者简介】任奕菲(1990-), 女, 中国内蒙古人, 硕士, 中级, 从事图书馆古籍阅读推广, 线上短视频阅读推广研究。

1.2 “新融合”促进文化旅游资源的整合与利用

近年来,国家致力于深入挖掘旅游资源的文化底蕴,推动博物馆、图书馆、文化馆等文化资源与旅游产业的深度融合,致力于打造具有文化特色的旅游精品路线。同时,积极倡导公共图书馆与旅游企业之间的合作,开发具有旅游特色的演艺项目,以提升旅游活动的文化层次。基于此,全国各地正致力于优化文化服务与文化产品的供给,以塑造公共文化服务的新品质。

长三角文旅一卡通”(2023)依托AI大数据分析游客消费偏好,整合上海、江苏、浙江、安徽四地博物馆、剧院等文化场馆资源,推出跨区域联票和个性化推荐系统,游客使用率提升40%。“四川文旅大数据中心”(2021)运用聚类分析识别省内热门文化场馆与景区的关联性,推动三星堆博物馆与九寨沟的“古蜀文明+自然遗产”主题旅游产品开发。浙江省通过整合宣传、文化旅游、科学技术协会、体育等多个部门的文化场馆资源,构建了一个覆盖全省的“15分钟品质文化生活圈”。

1.3 文化与旅游融合的区域间合作发展已成为主流趋势

作为环渤海地区合作发展的重要腹地以及“中蒙俄经济走廊”的关键节点,内蒙古自治区凭借其独特的地理位置优势,为商贸往来、国际交流以及民族文化的传播提供了坚实的基础。近年来,自治区成功塑造了一系列具有浓郁民族特色的文化品牌,构建了特色鲜明、发展态势良好、潜力巨大的文化与旅游公共服务融合发展格局。然而,由于地域广阔,各地区在文化旅游方面存在各自为战的现象,难以形成有效的推广合力。因此,尽管文化旅游的热点如星星之火,却难以形成燎原之势。

2 数字技术赋能图书馆区域协作的可行性与必要性

(1)随着公众对于文化服务日益增长的多元化需求与文化服务市场精细化发展,单一场馆的服务模式难以满足需求,跨区域协作可提供更丰富的文化产品组合,增强市场竞争力,形成“文化+旅游+商业”的良性生态。

(2)大数据技术的发展给了文化场馆间区域协作发展的更多可能,包括但不限于实时监测各场馆客流、活动热度等指标,优化活动排期、调整宣传重点等;利用机器学习等技术可预测文旅趋势,辅助场馆制定长期协作计划,如热门IP联动、季节性主题活动等,以上优势都将快速高效的赋能区域协作的落地实施。

(3)通过跨场馆数据共享,打造“文化微度假”模式,让用户在有限时间内体验多样化服务,增强文旅吸引力。结合社交媒体传播,形成口碑效应,扩大文化品牌影响力,倒逼场馆提升数字化水平,为未来“元宇宙+文旅”等创新业态奠定基础^[1]。

3 基于“用户交换”的场馆联动实施路径初探

内蒙古自治区地域辽阔,文化资源丰富但分布不均,各地文化场馆用户数据长期处于“信息孤岛”状态。建立统一的用户资源池是实现场馆联动的首要基础。在平台建设方面,“云游鄂尔多斯”平台成功搭建是智慧文旅的一次有益尝试,平台经过两年运营已拥有公众号粉丝40万人,小程序注册用户73万人,入驻商家460家,累计交易额达3.85亿元,成为全自治区用户保有量最多、年度线上交易量最大、产品最丰富、影响力最广的文旅综合应用平台。^[1]这一成功实践为构建全区范围的“文化场馆联盟用户池”提供了宝贵经验。

3.1 用户资源整合,建立“文化场馆联盟用户池”

3.1.1 数据打通与共享机制

每个城市的文化场馆是公共文化服务的重要环节,笔者经过前期调研发现,内蒙古地区所有盟市级以上的文化场馆均开设官方公众平台,但文化场馆直接存在信息壁垒,统一的用户平台的搭建将在文化场馆间形成聚合效应,为接下来的文化服务系统提供数据基础。在对文化数字产业从业人员的访谈中得知,实现路径中最为务实的是开发内蒙古文旅公共服务平台(小程序/APP),接入各地文化场馆会员系统、景区票务系统、OTA平台(如携程、美团)数据,实现用户基础信息(年龄、地理位置、消费记录)、行为数据(浏览记录、活动参与记录)的集中管理。在技术层面,可基于现有平台进行升级扩展,整合用户基础信息(年龄、地理位置)、行为数据(借阅记录、活动参与记录)和消费数据(文创购买、门票预订),形成完整的用户数据库^[2]。

3.1.2 用户画像动态更新

平台利用大数据技术在为用户进行统计、分类后,还需要通过用户行为、参与活动、平台反馈(评分、评价)、跨区域消费行为(如购买异地场馆门票)等信息动态更新画像,确保推送精准度。例如:包头某用户多次参与博物馆亲子活动,系统自动标记为“亲子家庭+文博爱好者”,当鄂尔多斯恐龙博物馆推出周末恐龙化石挖掘体验活动时,活动信息将优先向其推送。在维护数据的同时还要注意数据安全和隐私保护问题,在用户授权的前提下实现数据共享,确保合法合规。

3.2 精准匹配:实现“本地用户→异地活动”智能引流

3.2.1 跨区域活动推荐规则

跨区域活动推荐规则的制定需要结合时空维度和用户偏好。地理围栏技术可实时感知用户位置变化,当呼和浩特用户周末前往呼伦贝尔旅游时,系统自动推送当地文化活动信息,如草原音乐节结合非遗市集的特色项目,同时系统内新增的文化服务项目均可纳入推荐库^[3]。

3.2.2 文旅融合场景化推送

文旅融合场景化推送可以成为内蒙古特色文化资源活

化利用的有效途径。通过文旅产品的聚合发布,吸引用户在异地参与两天一夜甚至更长时间段的系列活动,比如联票绑定模式,可以将文化场馆与旅游景区有机结合,用户购买玉龙沙湖景区门票后,可自动获赠邻近翁牛特旗博物馆“红山文化寻根之旅”的限时体验券;参加内蒙古自治区图书馆寻

宝大作战活动后可以获赠傍晚《千古马颂》马术表演的折扣票;再比如阿尔山国家地质公园博物馆对公众免费开放但需预约并且节假日时间段预约名额非常紧张,可将其与阿尔山森林公园门票绑定,向购买景区门票的用户推送“博物馆夜间开放+星空讲座”专属优惠等等。

内蒙古“本地用户→异地活动”智能引流场景示例

用户类型	所在地	兴趣标签	推荐异地活动	推荐依据
亲子家庭	呼和浩特	儿童教育、互动体验	包头南海湿地景区”日落音乐嘉年华”	同类用户高参与度,车程1小时内
历史爱好者	鄂尔多斯	红山文化、考古	赤峰玉龙沙湖”龙盘沙海寻脉红山”文化长廊	用户曾参与本地类似主题展览
文艺青年	呼伦贝尔	现代艺术、摄影	呼和浩特”砺金楼”包头红街党建数智体验馆6	好友参与记录,社交关系推荐
户外运动者	乌兰察布	徒步、探险	阿尔山国家地质公园博物馆+森林徒步	用户常去同类景区,行为匹配
非遗研究者	通辽	蒙古族传统文化	呼伦贝尔非遗传承人直播平台	专业兴趣标签,跨区域资源互补

3.2.3 针对受众增加文旅产品有效曝光度

由于文化场馆的区域间合作代表了主要宣介对象在异地,为了实现上述目标,就增加文旅产品的异地曝光度,这就需要构建多层次的推广网络。各合作单位的官方平台可以成为“品质文化生活圈”宣传的前沿阵地,通过官方平台进行交叉推广,形成双向引流^[4]。

智能推荐系统的效果优化离不开持续的数据反馈和算法调整。统一数据平台还应建立推荐效果评估机制,跟踪用户对推送活动的打开率、参与率和满意度,不断优化推荐策略。同时,推荐内容应随季节和热点动态调整,春季推荐踏青相关的文化讲座,夏季主推避暑胜地的博物馆活动,秋季结合丰收主题策划民俗体验,冬季则重点推广冰雪文化项目,形成全年无间断的精准引流。

4 结语

习近平在中共中央政治局第三十四次集体学习时提到近年来,互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等技术加速创新,日益融入经济社会发展各领域全过程,数字经济发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有,

正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。^[2] 各行各业转型升级蓄势待发,在大数据技术的辅助下,图书馆更要持续打造区域文化品牌,参与区域内文化资源整合,打造具有鲜明地域特色的文化符号,站在统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局的高度,充分发挥海量数据和丰富应用场景的优势,使得数字技术赋能图书馆区域合作,促进文化旅游深度融合,推进文旅各行业转型升级,催生新产业新业态新模式,不断开辟新思路,实现新突破。

参考文献

- [1] 李芳,李欢澄.图书馆跨界共生新范式[J].文化产业,2025,(19): 112-114.
- [2] 陈嘉文.公共图书馆价值共同体构建研究[D].黑龙江大学,2024. DOI:10.27123/d.cnki.ghlju.2024.001627.
- [3] 金咏.我市公共文化服务金字招牌亮闪闪[N].鄂尔多斯日报,2024-02-29(007).DOI:10.28222/n.cnki.nedsb.2024.000329.
- [4] 习近平在中共中央政治局第三十四次集体学习时强调把握数字经济发展趋势和规律推动我国数字经济健康发展[J].信息技术与信息化,2021,(11):1.