

Exploration of the Integration Path between Children's Reading Promotion and Traditional Tea Culture Inheritance

Baiyu Wang

Jinzhou Children's Library, Jinzhou, Liaoning, 121000, China

Abstract

In the context of nationwide reading promotion and the revival of traditional culture, public libraries have taken on the responsibility of promoting children's reading. To address this, the article first analyzes the challenges in integrating children's reading promotion with tea culture inheritance through literature review and practical experience. It then proposes improvement strategies with practical value for grassroots implementation. The paper promotes the integration of these two aspects through three approaches: establishing collaborative institutions, developing multi-level tea culture reading materials, and organizing immersive experiential activities. These three suggestions aim to enhance the effectiveness of public libraries' efforts in integrating tea culture inheritance into children's reading programs.

Keywords

children's reading; tea culture; immersive design; collaborative mechanism

少儿阅读推广与传统茶文化传承融合路径探析

王白玉

锦州市少儿图书馆, 中国·辽宁 锦州 121000

摘要

在全民阅读推广、传统文化复兴的时代背景下,公共图书馆承担起少儿阅读推广的职能。有鉴于此,文章通过结合相关文献以及结合自身实践情况,先剖析现有少儿阅读推广和茶文化传承相融合出现的困境,随后提出具有基层实际应用价值的改进思路。本文从三方面促进二者融合发展:一是建设相关协同机构;二是开发不同层级茶文化读物;三是组织进行沉浸式体验型活动。以上三点建议致力于提升公共图书馆少儿阅读活动融合茶文化传承的工作实效性。

关键词

少儿阅读; 茶文化; 沉浸式设计; 协同机制

1 引言

近几年,中国一直推进全民阅读战略和中华优秀传统文化振兴,此导向使得公共图书馆少儿阅读推广工作迎来前所未有的发展机遇,但同时也面临诸多挑战,因此需要我们在实践中不断地探索、总结和创新。传统茶文化作为中华优秀传统文化的重要载体,包含了礼仪、美学、哲学等多种教育元素,应当成为少儿阅读推广的内容资源。但现实中公共图书馆少儿阅读推广与传统茶文化传承常常“各自为政”,存在资源分散、形式单一、体验浅薄等问题,无法发挥教育合力^[1]。在此背景下,如何找到少儿阅读与茶文化相融交汇点的问题成为重要议题。

2 少儿阅读推广与茶文化传承融合的现状分析

实践表明,中国公共图书馆少儿阅读与茶文化的融合路径归纳为三种模式:一是馆校合作模式:以个别地区某教育机构的做法为例,在校成立传统文化推广小组,把茶文化引入学校素质教育课堂,如实践课、艺术课、文学课,组成“多学科整合”“一体化实施”的教学模式,其核心在于依托学校教育规范化的教学来落实茶文化教育的内容,但是也受限于学校固定的课程表设计,从而无法拓展更多茶文化教育的内容;在活动呈现方式上,更是倾向“板式化”的表演居多。二是活动体验模式:以某些公共文化机构实践为例,一些图书馆以茶文化为主题,基于传统茶典籍阅读为基础,借鉴茶事仪式进行茶艺展示,这种互动式学习使少儿在情境化、沉浸式过程中感受文化内涵。具体而言,将“读书茶馆”传统的“从读到演”的阅读过程以及现代“从读到玩”的方式融合,打造完整文化认知的过程,由于此种模式以少儿兴趣、喜闻乐见为导向,因而活动参与度高、接受程度高,但

【作者简介】王白玉(1989-),女,中国辽宁锦州人,硕士,馆员,从事少儿阅读推广研究。

仅是通过短期活动的方式呈现是远远不够的,缺乏长效的规划与安排将严重制约活动成效。三是项目推动模式:以开展少儿茶文化项目为例,通过图书资源整合制定适合少年儿童发展的茶艺项目,并根据实际准备条件组织馆员指导。这种模式在一段时间内集中爆发,具有较强的示范效应,但是局限性亦然,从而无法做到常态化普及。

其次,基层图书馆在推进两者融合过程中面临共性问题,其中资源不匹配愈发突出,呈现于现有阅读材料大多面向成人读者,且用词较专业,这对少儿读者不友善,同时没有作相应的概念解释;另一方面,没有专门针对少儿的分级阅读资源库,儿童很难将现有的文献资源进行有序梳理。再者就是缺少协作机制将各方面资源力量加以统筹利用,具体表现为:图书馆、教育机构、家庭和茶文化相关组织等多种主体之间还没有形成常态化的合作机制。最后,数字化的应用层面过浅,很多文化单位并没有充分利用现代信息技术搭建数字茶文化阅读场景,导致活动缺乏生动性,制约阅读推广与茶文化传播效力。

3 少儿阅读推广与茶文化传播融合的优化措施

3.1 构建多主体协同的融合发展机制

少儿阅读推广与传统茶文化传播深度融合的实践,可探索构建多主体协同参与的发展模式,即发挥公共图书馆作为资源整合枢纽的优势,联系多方主体(如学校、家庭、社区、茶文化研究机构和非遗保护中心等)构建目标一致、资源共享的协同网链。总体来说,公共图书馆须加强与茶艺社团、茶文化机构或非遗保护中心合作,联系茶文化专业人士开展公共茶学课堂项目。此过程应根据少年儿童读者的年龄和兴趣特点,进行主题开发,搭建阶梯式的多元素茶文化分龄阅读资源包,并配套样式的茶具、演示视频等,让读者全面了解茶知识与文化。除此之外,充分发挥图书馆的主阵地作用,引入茶艺师、阅读指导师、儿童文学作家、设计师等共同研制阅读指导方案,制定阶段目标、确定书单和活动方案,只有充分考虑学生的年龄特点和发展水平,尤其是基于其发展阶段的需求,才能最大限度满足学生的学习需要^[2]。

其次,馆校合作是机制落地的有效途径,可以参考“一校一导师”的方式,让公共图书馆员或茶文化专家定期走入学校,在师生层面一同开发具有学科特点和适合学生年龄特点的茶文化校本课程,达成营造良好氛围的目的。此举措可探索“阅读推广人+茶文化传承人”双师型队伍模式,通过联培共建,培养具有阅读引领能力兼有茶文化素养的人才,使少儿的综合素养、教学质量显著提升。此外,大力倡导家庭式参与形式,如制定“亲子茶阅”活动手册,融入简练易学的茶艺体验与亲子共读为一体,通过家庭场景中的品茶、诵诗、走茶山等环节,使之成为日常生活的传承途径。在社区方面,还可尝试创建“茶文化主题阅读社区”,鼓励每个社区自主组织若干个家庭茶文化读书会或小组成员建

立跨社区、跨家庭、跨学校的茶文化阅读实践共同体,实现大家共读一本书、合编一套书、同饮一杯茶、分享心得感悟。由此可见,此类融合实践不仅丰富了研学互促活动的内涵,也对其他类型非遗项目传承经验的积累提供了范式。

3.2 开发分级分类的茶文化主题阅读资源体系

少儿阅读推广与传统茶文化传播的融合路径需要开发分级分类的茶文化主题阅读资源体系,就目前少儿茶文化读物来看,与少儿阅读能力相匹配的书籍较为稀缺,因此公共图书馆等机构应牵头建构与少儿年龄相匹配、适配性强的分级阅读资源框架,可按不同年龄层次的心智发展水平分类建设分级阅读资源,并利用儿童认知发展理论指导资源的设计:面向3~6岁幼儿以茶主题绘本、手指谣和音频故事为主要载体,注重感官体验和礼仪启蒙方面,借助拟人化的故事如“茶宝宝旅行记”等为儿童开启对茶的认知;面向7~9岁儿童可开发桥梁书和立体书,利用知识点和趣味性相结合的方式,介绍茶的历史传说、制茶工艺、基础科学等,如“茶香中国”地理绘本和“小小茶学家”探究手册组成探索茶的集合书群,引导少儿在阅读中逐步完成认知重构,再由具象认知向抽象思维转变;针对10~12岁儿童则制定更加深入的茶文化读本和非遗口述史等,例如编撰《茶诗一百首》,向他们讲述茶道哲学、茶文学比较等内容,通过具体的诗词赏析与概念注解,能够帮助少年了解不同朝代的文人是如何用自己的方式来表达所见所闻的,从而体会到唐代人爱茶成癖、宋代人漫饮试乳(宋代亦有斗茶之风)、明清人煮吃品茗等各种不同的表现形式,这种多维意蕴的表达方式让少儿一下子发现生活与艺术的内在关联^[3]。

从实践来看,该体系还有以下几种可探究的创新之处:一是创设“读一做一悟”一体化资源包,如将读本与手工材料、实践任务卡有机结合,然后推出配有简易茶标本制作工具等系列产品,使学生能够在读书之后动手去实践,做到用自己的双手进行茶叶归类或是茶礼练习等,使知识内化。二是在内容设计上融入“批判性茶文化素养”的理念,引导大童读者们不仅要正确理解茶文化知识,更要懂得思考当下存在的价值,及其所处的文化变迁问题,举个例子,设立提问式“古今饮茶方式对比”“茶与环境关系”等主题,以激发少儿对文化的反思及价值判断意识。这些创新举措既是对传统茶文化保护的一个继往开来的新尝试,也是对当今少儿素质教育的切实响应,为阅读推广和文化传播提供了一种可持续、可供借鉴的实践发展道路。

3.3 设计“阅读+体验”的沉浸式活动课程

少儿阅读和传统茶文化的融合需要开辟一条“阅读+体验”的活动课程路径,旨在打破单一化“讲故事”“做手工”的固化模式,打造一个以“阅读引领—多维感官体验—实践创造”的新范式。此模式在孩子感兴趣的熏陶环境下开展多种亲自动手参与的工作,让孩子多方位多角度地感受茶的魅力。其要义体现在下面三个方面:

第一,将项目化学习理念与设计类课程有机融合,图书馆需要设计探究性问题引导少儿不断阅读、实践长期项目,以“一片茶叶的旅程”为例,设计4—6次递进式活动环环相扣,内容以植物学原理、茶叶制作工艺、茶文化的寓意为探究重点,每次活动均以“主题阅读—实践体验—记录创作”的流程闭环来操作。此逻辑是基于建构主义的学习理论,认为知识是学生在解决问题的真实情境中主动建构起来的,因此图书馆依托于不同年龄段的认知特点,设计针对不同学段学生、围绕茶文化的内涵对应提出一些开放性的问题,如“同样的茶树上为什么有的茶好喝有的茶不好喝?”。这样的项目更容易被学生所牵引,同时在阅读和实践中持续产生更高阶的认知水平^[4]。再者,利用高新技术将影响烹茶的要素通过LED屏罗列出来,通过对比“好喝”与“不好喝”的演变过程,使存放条件、温度掌握、年份等关联性一目了然。

第二,利用图书馆空间创设情境化的物理空间,搭建集传统茶席、茶具、背景装饰、灯光音响等为一体的茶文化体验区,模拟情景再现式的学习环境,使得少儿获得“可听、可视、可触、可品”的多重感官体验。这是情境学习理论的具体应用,根据近期前沿环境心理学研究,情境化学习是在一定具体场景下完成的过程,这种多感官的融合能够增强少儿专注度、记忆力和情感投入度。比如,开发“模块化情境套件”,即选取不同的朝代对应的茶席元素组成一套茶席模块,或者是将地方独特的风土音乐制作成一组音频库,其优势在于能够利用相对局限的空间快速调整成不同文化的情境设置,提高可用空间和活动新颖感。

第三,鼓励少儿把阅读变为创造性的表述,可以通过开展相关的知识讲解比赛、绘本创作展览、微景观设计等活动,并将其成果编入“馆藏”或者成为展示资源,使少儿及时获得成就感,这不仅带动阅读推广资源生产进入良性循环

的过程,还契合新时代“从消费型到创造型”的参与式文化理念要求。在拓宽人文领域方面,可探索课程内容的跨学科融合,尝试开展一些茶文化与科学、艺术、历史等学科的知识链接活动,比如:开展“茶与色彩”艺术课程(边阅读边结合天然的植物色素来制作各种颜色)以及“茶香物理课”实验课程(通过实验告诉他们温度、湿度都会影响茶叶的发酵)等等,这些跨学科实践活动形成了通往不同学科的文化触点,包罗茶文化中不同知识节点(如茶多酚、茶马古道、茶器形制的变化),使少儿阅读知识面得到进一步延展^[5]。

4 结语

综上所述,本文基于少儿阅读推广与茶文化传承相融合的现状和问题,从构建协同机制、开发分级读物、打造沉浸式活动三个方面阐述具体的实践路径,这些路径融合了少儿群体年龄特点开发茶文化读物、体验式茶文化活动,以达到少儿阅读推广和茶文化活态传承。展望未来,应深入推进馆社合作、优化资源建设、创新活动形式等举措,旨在提高少儿阅读推广的文化内涵与社会效益,助力于少年儿童优秀传统文化的传承与传播。

参考文献

- [1] 于海洋.文旅融合视域下的主题图书馆阅读推广研究——以杭州图书馆茶文化分馆为例[J].小小说月刊, 2023(17).
- [2] 任硕实.基于茶文化的高校图书馆阅读推广模式创新与实践[J].福建茶叶, 2024, 46(11):132-134.
- [3] 徐丹,提平.数智赋能智慧图书馆茶文化特色阅读推广服务模式探究[J].文存阅刊, 2024(26).
- [4] 陈思远.江南文化视域下的图书馆阅读推广实践路径初探[J].新世纪图书馆, 2023(12):44-47.
- [5] 韩军梅,康丽丽,李国哲.茶文化在高校图书馆阅读推广中的服务探究[J].福建茶叶, 2025(3).