

On Effective Path to Promote High-quality Development of County-level Public Cultural Services

Yunjiang Si

Jinsha County Library, Bijie, Guizhou, 551800, China

Abstract

Establishing a comprehensive public cultural service system at the county level and achieving high-quality development of public cultural services are crucial safeguards for implementing the initiative to enhance the quality and efficiency of public cultural services. To advance the high-quality development of public cultural services at the county level, it is essential to strengthen the primary responsibility of the government, achieve goal-oriented development of public cultural services, optimize the management of public cultural service venues, and improve the service efficiency of public cultural service institutions.

Keywords

county public culture service supply

论推进县域公共文化服务高质量发展的有效路径

司云江

金沙县图书馆, 中国·贵州 毕节 551800

摘 要

构建县域完善的公共文化服务体系, 实现县域公共文化服务高质量发展, 是实施公共文化服务提质增效行动的重要保障。推进县域公共文化服务高质量发展, 要着力强化政府主体责任、着力实现公共文化服务目标化发展、着力优化公共文化服务阵地的管理和公共文化服务机构服务效能的提升。

关键词

县域; 公共文化; 服务; 供给

1 引言

十五五规划提出“坚持文化惠民, 实施公共文化服务提质增效行动”, 对今后公共文化服务的落实提出了新的更高的要求。自2015年中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》十年来, 《公共文化服务保障法》、《公共图书馆法》《关于推进基层综合性文化服务中心建设的指导意见》《关于推进县级文化馆图书馆总分馆制建设的指导意见》《乡镇综合文化站高质量发展》《公共文化服务创新高质量发展》等一系列法律法规和政策文件相继出台施行, 加快推进了公共文化服务均等化、便捷化、基本化、标准化的实现, 县乡村公共文化服务一体化加速推进, 群众公共文化服务需求不断得以满足, 新时代公共文化服务体系的构建取得了飞跃式的发展。但与人民群众日益增长的精神文化需求相比, 公共文化服务体系建设水平仍然有待提高, 县域公共文化服务高质量发展仍需

着力实现。

2 地方政府切实履行主体责任推进县域公共文化服务高质量发展

从“六五”时期开始, 国家就提出了要实现县县建有图书馆、文化馆的目标, 但四十余年过去了, 全国至今仍有少数县区无标准化的图书馆和文化馆, 乡村两级公共文化服务机构或是缺失或是供给不足。四十余年建不起一个图书馆和文化馆, 是经济不足吗? 自然不是, 建一个像模像样的文化馆或图书馆还要不了一个县一年财政收入的0.1%。是群众没有需求吗? 更不是, 每个公共阅读空间都是一座难求、每有公益演出都是人山人海, 足以说明群众公共文化服务的需求一直都是渴求的、期盼的^[1]。

文化自信, 是更基础、更广泛、更深厚的自信, 是更基本、更深沉、更持久的力量。文化强国是实现中国式现代化不可或缺的重要力量。实施高质量的公共文化服务, 是群众精神文化需求不断满足的重要保障, 是群众获得感、幸福感提升的主要路径, 是文化发展成果实现与人民共享的重要体现, 是不断满足人民群众对美好生活新期待的重要方面之一。同

【作者简介】司云江(1977-), 男, 中国贵州毕节人, 本科, 副研究馆员, 从事基层公共文化服务研究。

时,实施高质量的公共文化服务,也是培育文化自觉与文化自信的重要力量。构建现代公共文化服务体系,县域完善的公共文化服务体系的形成是关键。县、乡、村三级公共文化基础设施,是向群众提供公共文化服务的最基本、最直接的场所,是一个地方开展好公共文化服务的最基本要素,是群众直接获取精神食粮、享受公共文化服务的最基本去处取向,是构建完善的现代公共文化服务体系的最基本单元。《公共文化服务保障法》明确指出,保障公共文化服务有效提供的责任主体是各级地方人民政府。地方党委政府应强化文化建设对促进整个社会协调发展的作用,坚定不移地把加快推进构建完善的现代公共文化服务体系作为重要工作抓实,加强公共文化服务基础设施建设,推进公共文化服务设施身边化的实现;为开展公共文化服务提供所需人力资源支撑和财力保障,推进公共文化服务供给多元化、内容品质化的实现;为公共文化服务创新发展提供平台,推进公共文化服务方式智能化的实现。

3 将公共文化服务体系构建纳入考评体系实现公共文化服务高质量发展目标化

《基本公共文化服务指导标准》推行十年来,各地在全面落实上仍然不同程度存在差距。而对于推进公共文化服务实施存在的不足,相较于其他执行率高的工作来说主要还是重视程度和督导落实上存在差距。长期以来,促进文化建设与发展虽有一些政策要求和法律法规保障,但在政府一级对一级的目标考评体系中占比较低甚至被忽略,造成了文化工作在围绕目标促发展、对标对表促建设上存在较大差距。为确保推进公共文化服务实施的各项要求高质量落实,各级政府应将实施公共文化服务开展所需的阵地建设、资金保障、人力资源等纳入考评体系,并强化考评结果的运用。

第一,把构建完善的现代公共文化服务体系和实施高质量的公共文化服务纳入上级党委政府对下级党委政府和党政领导班子及班子成员的考评体系,而且占比还应较重,同时确保考评结果的运用切实发挥效用,为公共文化服务的高质量落实提供最直接最有效的保障。

第二,把构建完善的现代公共文化服务体系所需的基础设施建设作为对领导干部考量的重要指标之一,加快推进开展公共文化服务所需的场馆建设。场馆是开展公共文化服务的基础性保障,只有解决了阵地的的问题,才谈得上提供服务成效的问题,群众才有获取精神食粮的去处,群众精神需求才有所依,阵地保障,是公共文化服务得以高质量实施的前提条件。

第三,把开展实施公共文化服务的资金需求的落实到位纳入对领导干部考量的重要指标之一,解决开展公共文化服务所需的资金保障。资金保障是开展公共文化服务的基本保障,只有资金需求到位,公共文化服务才有条件开展,才能向群众提供更好的公共文化服务,才能保障公共文化服务

落到实处。资金保障,是公共文化服务得以高质量实施的基本条件。

第四,把落实开展公共文化服务所需的人员需求作为领导干部考量的重要指标之一,确保开展公共文化服务所需的人员需求。人员是提供公共文化服务的核心保障,有了阵地、有了资金,若没有人,公共文化机构服务效能则不能实施。如像现有的部分乡镇综合文化站,由于没有专职开展公共文化服务的人员,导致综合文化站大门紧闭,群众文化需求、文化权益得不到保障。人员保障,是公共文化服务得以高质量实施的必备条件。

第五,建立完善的公共文化服务评价和监督机制。根据每年文化工作重点任务,结合《基本公共文化服务标准》,制定每年度公共文化服务指标、满意度指标,通过媒体向社会公布,主动接受社会和公众监督,建立群众评价和反馈机制,维护群众的文化选择权、参与权和自主权,推动全民参与与公共文化服务管理,确保公共文化服务扎实开展。群众参与,是促进公共文化服务高质量发展的力量源泉^[2]。

4 优化公共文化阵地管理推进县域公共文化服务高质量发展

公共文化服务阵地的效能发挥问题,一直是困扰、制约县域公共文化服务发展的长期性问题。要实施好县域公共文化服务,推进县域公共文化服务高质量发展,优化县域公共文化机构效能推进公共文化资源的有效整合势在必行。

第一,解放束缚行政机构的手脚设立县级公共文化服务中心。该中心承担县级文化行政主管部门统筹全县公共文化服务的职能,将文化行政主管部门从精细化的公共文化服务中解脱出来,让文化行政部门充分实施好行政效能,专心致志夯实基础设施建设、抓好制度设计,破解县级文化部门政事一把抓的困扰。该中心主要职责就是根据公共文化服务供给需求,针对各公共文化服务机构实际,设计、制定、下达服务项目、内容、标准、要求、指标并对实施效果进行评估,县局发挥行政效能将评估结果与年度考核、职称评聘、绩效兑现、绩效工资分配等有效结合,实现对全县公共文化服务资源的统筹。

第二,规范乡镇级公共文化服务机构管理。现行的乡镇公共文化服务机构即乡镇综合文化站管理,基本模式为人、财、物由当地党委政府管理而业务由县级文化行政部门指导,由此产生的普遍现象是抓管理的不过问业务、抓业务的实现不了管理,造成人与事严重剥离,导致综合文化站服务效能低下,严重损害群众文化权益。要解决这一现实问题,必须得改变现行乡镇综合文化站的管理体制,落实乡镇综合文化站县级文化行政主管部门垂直管理,实现县级文化行政主管部门即管人也管事。

第三,推进县级文图两馆总分馆服务体系高质量运行。县级文化馆、图书馆总分馆服务体系推行以来,为推进县域

城乡公共文化服务一体化和优质文化资源直达基层提供了一条切实可行的路径,为满足乡村群众文化需求起到了很好的补充。但由于受管理体制的制约,乡镇综合文化站作为分馆配合总馆开展服务上仍然存在弊端和阻碍,导致总分馆服务体系的运行上存在诸多不足。要推进总分馆服务体系的有效运行,总馆对分馆人员、资金、设施、设备的管理和调度必须要有高度行驶权,在还不能改变现行综合文化站管理体制的情形下,建议可将综合文化站阵地及其资源收归县文化行政主管部门并将免费开放服务交由县总馆负责,乡镇综合文化站的免费开放资金由总馆统筹使用,由总馆招聘文化信息员或招募文化志愿者派驻分馆开展服务的方式推进总分馆服务体系的有效运行^[3]。

5 拓展公共文化服务机构服务供给推进县域公共文化服务高质量发展

从党的十六届五中全会第一次提出“逐步形成覆盖全社会的比较完备的公共文化服务体系”到党的二十大强调“健全现代公共文化服务体系”到党的二十届四中全会提出“实施公共文化服务提质增效行动”。顶层设计对豪不动摇地推进公共文化服务体系建设是一贯的、明确的,向群众提供高质量的公共文化服务是一条长期路线。推进公共文化服务高质量发展,涉及面广、需求多样,而各级政府、文化行政部门、公共文化机构能够提供的公共文化服务又是有限的,所以要拓展思路、拓展服务内容、拓展服务形式,推进公共文化服务的多样化供给,不断满足各类群体的精神文化需求。

实施“互联网+文化场馆”,实现掌上公共文化供给。完善图书馆、文化馆网站和微信客户端建设,在强化两馆数字资源建设实现公共文化内容数字化供给的同时,统一访问路径,推进县域内数字化资源供给一站式服务,实现公共文化的掌上供给。

实施“图书馆+”拓展文化空间,促进全民阅读。结合县城公共文化设施普遍缺失的实际,可充分利用社会资源,通过广泛实施“图书馆+”提供公共阅读服务,构建城市15分钟阅读圈。一是“图书馆+实体书店”,在实体书店开辟公共阅读空间提供公共文化服务,同时与书店合作开展“你选书·我买单”读者荐购服务,拓展图书馆作为公共文化服务机构的服务效能,最大化激发实体书店提供公共文化服务。二是“图书馆+咖啡吧(或奶茶吧、茶楼等)”,

在咖啡吧等休闲场所,结合特色创意设置阅读书屋或书架,提供公共阅读服务。三是“图书馆+文化活动”,图书馆与文联各协会、文化馆广泛合作,开展书法展、绘画展、诗词朗诵、摄影展、表演等活动及培训,多样化提供公共文化服务,满足群众多样化的文化需求。四是“图书馆+单位”,与学校、医院、政府服务中心等各单位广泛开展合作,设立分馆或图书室,实现阅读供给。

实施“文化馆+”丰富群众文化供给形式,满足多样化的群众文化需求。公共文化服务的供给,需要广泛开展群众性文化活动,以满足不同群体的精神文化需求,以实现基本化、均等化、标准化。而群众获取参与或观看文化活动的途径,在县域内来说,主要还是来源于县文化馆(站)组织开展的公共文化服务,其次是部分单位如妇联、残联、工会、教育等结合职责和相关要求开展一些针对性的活动,再次是群众自娱自乐开展的活动,再有就是一些企业为宣传推广开展的活动。文化馆(站)应在活动组织、培训服务、展览展示上广泛与文艺宣传队、学校、妇联、残联、企业等开展合作,实现“文化馆+”,有效整合和发挥社会力量资源提供公共文化服务,结合传统节日、民族特色节庆、地方特色传统文化、单位服务职能、企业宣传推广、送文化下乡等,多形式、多样化开展群众性文化活动,满足不同群体的文化需求。

实施好基层文化人才培养,实现公共文化需求群众自给。在基层特别是边远农村,要做好公共文化服务,文化种子的生根发芽比送文化更为重要,县图书馆、县文化馆等公共文化机构要着力培育好基层公共文化服务骨干。一是在每村要着重抓好文化领头人的培养,引导群众参与文化活动的积极性。二是在每村要着重发展好一批文艺骨干,抓好文艺宣传队建设向群众提供公共文化服务。三是对群众自身文艺水平进行常态化辅导提升,激发其参与文化活动的自信心,鼓励群众多开展自娱自乐的文化活动,从而实现精神文化需求的自给自足。

参考文献

- [1] 杨红.公共文化服务水平提升路径:从“管理”到“治理”[J].图书馆论坛,2021,41(10):20-22.
- [2] 董双丽《论公共文化服务体系建设》(现代企业文化2020年第2期)3-4.
- [3] 王学红《目前公共文化服务体系建设中的不足以及优化措施探讨》(智库时代2019年第48期)240-241.