

Construction of Reading Promotion Activities in Public Libraries and Innovative Practice Path

Ruilin Xu

Tianjin Hexi District Library, Tianjin, 300210, China

Abstract

As nationwide reading initiatives continue to advance, public libraries are shifting their focus from “organizing one event” to “creating spaces where readers can enter, stay, and return.” By integrating community life scenarios, leveraging library resources, and connecting with local cultural contexts, libraries can design reading activities that “initiate engagement upon entry, deliver meaningful tasks during visits, and extend experiences upon departure.” This approach ensures seamless participation throughout the library experience, reducing the spontaneity and unpredictability of events. More importantly, it encourages regular visits and helps readers develop consistent reading habits in daily life. Drawing on policy documents and industry standards, this paper explores actionable strategies for community public libraries to adopt.

Keywords

public library; reading promotion; scenario construction; innovative practice; pathway

公共图书馆阅读推广活动的场景建构与创新实践路径

徐瑞琳

天津市河西区图书馆, 中国·天津 300210

摘要

随着全民阅读的持续推进, 公共图书馆阅读推广重点正从“办一场活动”向“让读者进得来、坐得住, 还想再来”转变。立足社区生活场景, 依托馆内资源、搭建空间以及本地文化串联, 能够实现阅读活动“进馆有触发点, 停留有任务, 离馆有延伸”, 使读者在参馆全程有效衔接, 进而降低活动组织临时性与不确定性, 更重要的是读者反复到馆, 在日常生活中也逐渐形成稳定的阅读习惯。本文结合政策文件与行业要求, 探究若干可实现路径供社区公共图书馆参考。

关键词

公共图书馆; 阅读推广; 场景构建; 创新实践; 路径

1 引言

作为文化事业发展的重要基础设施和知识传播的核心阵地, 公共图书馆承担着推动全民阅读、提升国民素质的关键角色。然而, 随着信息技术的飞速发展和数字化时代的到来, 传统阅读方式正面临着前所未有的变革, 这给公共图书馆的阅读推广工作带来了诸多新挑战^[1]。对此, 本文将就公共图书馆阅读推广活动的场景建构与创新实践路径展开探讨, 以供参考。

2 公共图书馆阅读推广活动概念

公共图书馆阅读推广活动, 是在公共图书馆免费开放、公益服务的前提条件下, 面向各类人群组织开展的阅读指导和公共教育服务, 这不是“办一次活动、热闹一阵”, 而是

一种需要持续筹划、常态化供给并提供全程陪伴的服务, 需要做到定主题、定对象、定频次, 将馆藏资源、馆内空间和服务人员有机结合起来, 形成读者可参与、可复用的阅读路径。例如: 构建“推荐—借阅—共读—分享—再借阅”循环: 根据相关规范性文件, 公共图书馆定义为向全社会提供借阅、咨询和社会教育等公共文化服务设施, 明确了阅读推广活动的服务边界、对象范围以及组织方式。对于基层运行形态来说, 主要表现为以馆员选书、导读、资源整合为依托, 在开展场地布置、互动(提问、共读、任务卡、阅读打卡)及宣传发布(馆内海报、社区群、公众号)等活动的基础上, 营造“读得起来”的阅读氛围; 从时间安排来看, 活动多以系列化、周期化的形式呈现, 包含每周读书会、每月书单、亲子故事时光、银龄阅读课时等。注意, 全过程注重签到、借阅转化、读者反馈、台账记录, 以便未来回看总结, 保障服务不断线, 提高读者反复前往图书馆频率。

【作者简介】徐瑞琳(1989-), 女, 中国天津人, 硕士, 馆员, 从事公共图书馆阅读推广服务创新研究。

3 公共图书馆阅读推广活动的必要性

阅读推广是公共图书馆的重中之重。首先,当下进馆读者的需求早已不仅限于“借几本书”,近些年来。公共图书馆举办各类活动及参与人数日益增多,说明已有不少群众把图书馆作为开展家庭学习交流、亲子陪伴、社区文化等交流活动的好去处,不开开展阅读推广很难满足群众多样化需要。其次在相关政策推动下,全民阅读成为公共文化服务工作的“硬任务”,如,依托馆藏资源、场馆设施、馆员队伍开展主题阅读活动、培育活动品牌,或者面向未成年人实施阅读习惯培养工程、建立常态化的亲子阅读活动等。再者,鉴于广大城乡公共文化空间要按照更新改造、延时开放、体验性服务方向发展,要求阅读推广做到服务日常化,让群众每天下班后、周末、寒暑假都有一些可参与的阅读活动,尽可能缩小不同区域、不同群体在阅读方面的差异^[1]。此外,阅读推广需要凸显图书馆作为社会教育场所的功能,提供门槛低、不考级、无压力的学习场域,满足校外和家庭之间的缺口,还可以把读书故事会、共读打卡、主题书展+导读、家校社共读等活动融合在一起,形成阅读合力,这样既增加了图书馆的人流量,也达到活化公共文化服务目的,并且收获了最直接的利益——在基层产生可观且持续稳定的公共文化产品供给。

4 公共图书馆阅读推广活动的场景建构与创新实践路径

4.1 以步行轨迹为线索的馆内场景重构

以读者步行路径为主线重构馆内场景布局,有助于优化阅读空间安排,改变布局随意、无序,凭经验摆一摆的状态。首先,做好现场记录:工作日与周末每天选取两个高峰时段,由馆员沿馆内入口到阅览区站定观察,现场记录读者第一眼看到的、读者停留翻看点、排队拥堵点与常见问询点,以及标出安静需求范围(用可移贴标示)及儿童活动的声量外溢边界,并及时拍照记录,待回办公室绘制“可读路线”草图,标注馆内人流方向和人员位置关键点等。接下来,按照线性场地组织原则布设场地功能区。例如,门口近处布置暂坐浏览区,以新书架和围绕个别图书或主题类营造小展陈列为主,还可以穿插布置纸质导读卡、借阅规则桌牌和每周更新的书单,供读者快速索引与选择;在远离走道处设静读书吧区,布置以半围合空间较为适宜,展示低矮书墙、书车或软隔断围合而成,同时借助墙壁的反射特性将灯光调至偏暗色系;另外还可在馆员视线附近的区域设置共读协作区,配备可拼接的桌椅和收纳式坐具,用于围读、分享短小篇幅文字,并用“音量线”贴方式和提示牌提醒方式防止干扰其他区域的空间使用。最后,采纳微更新安全补足方式,遵循不大拆大建原则,通过家具转向、桌椅密度调整、移动式隔断和地面引导贴等,优化现场的折角点、轮椅通道宽度、转弯处防撞与逃生指示,为人们顺利入场提供条件。与此同时,

制作“布场—运行—复原”卡,标明桌面上材料、书刊摆放的方向、音量提示语以及垃圾收集、消杀频次,馆员按照固定线路巡场,保证次日开馆环境整洁可用^[2]。

4.2 馆外公共生活空间的点位嵌入式组织

公共生活空间点位组织的意义在于借阅、领读环节前置到人们常去场所,提高到访率,同时通过固化流程控制人力、物力成本。第一,优先选择党群服务中心、社区活动室、工会驿站、公园管理用房、书店阅读区等正常使用的固定场所,双方各保留一份备忘录,记录开放时间、现场秩序、提示儿童安全、物品放置与交接人、损耗赔偿责任和突发事件联系人等内容,尽量避免临时借场风险,如果条件允许可尝试公共图书馆和实体书店联合开展公益阅读。第二,在阅读活动推广期间,按对象做“小书箱+主题包”,每样放进导读单、任务卡、规则牌和借阅登记表,两周一轮换,结束后在清点确认无误后进行封签和回运,到馆复核后再入库,所有图书、箱体均有编号并登记入账,一旦出现遗失、损坏、超期等情况如实登记,方便跨点位复制。第三,驻点馆员负责做好推荐、领读、答疑和点录等工作,志愿者则负责按时到岗之后做好提醒观众排队等候,观众需保持安静进入队列和遵守规则,轮流提取和归还书籍的同时当面核对数量,最后签名接收,从而保证在不断换班情况下仍然能达到标准式操作。第四,实现通借通还的闭环管理。首要任务是做好场馆外带、回流工作,可将馆内活动按15~30分钟的小单元来安排,如短朗读圈、邻里共读桌、节庆主题小展等,通过制作任务卡设置“到馆换包”、“本点位续读”路径,收集完成人次、借出册数、读者需求等数据,按月统计作为调整时段、主题和补书依据,并将外借情况回录至馆内系统,利用纸质台账将借阅情况统计好,搭配图片留底存档,使图书流通借通链路可视化。

4.3 基于脚本化流程的体验型活动设计

设计基于脚本化流程的体验型活动其最大意义在于:基层公共图书馆可以直接应用此阅读推广操作框架,不再依靠馆员个人的经验临场发挥,而是根据活动开展流程所需步骤制定相对稳定的组织程序。一方面,脚本化流程可为活动的落地运营明确活动开展方式,帮助馆员从馆藏借阅资料中选出适合用来阅读和讨论的文章,并按照人物关系的发展脉络、故事线索的高低起伏、当地的特色文化,以及时间节点制作一页式脚本,将这次读书会从开场导入、共读篇目选择、提问要点和总结方式都事先批注清楚,确保突发状况、馆员主持经验不足的情况下也能做好此次读书会的展演。另一方面,运用低成本道具搭配场地标示,降低现场的组织难度。例如,利用人物牌、地名卡或者情境线索卡等简单道具,结合场地布置的桌牌、入座位置及书籍方向等信息,自然传递发言顺序与进度,避免重复讲解带来的耗时问题,同时又可以保证现场秩序,以便读者在参与过程中进入到相应的阅读情境之中^[4]。除此之外,体验型活动还可以设立角色分工来

降低主办方的主导压力,突出读者主体性,具体将活动中的责任分配到领读、提问、记录和控时上,让读者中间轮替承担责任,助力于不同参与者以各自方式介入文本理解并作精彩演示,记录者则负责迅速把握读者关注的词汇,确保讨论内容不跑偏。最后,活动在固定收束方式及简要复盘后,脚本化活动形成可积累的工作成果,要求每一位参与者在活动结束后回顾原文,并在材料中挑选一条触动自己的话且说明理由,有助于留存阅读印象。在总结阶段,馆员根据每个环节停顿的时间以及走向不恰当的地方,及时作出调整,使阅读推广形成可持续改进的常态化工作机制。

4.4 以社群规则固化“常来场景”的运行机制

以社群规则固化“常来场景”,其关键是把反复到馆的读者转化为图书馆工作的常设项目,让图书馆阅读推广从“靠活动拉人”变成“靠规则留人”。第一,在组群入口端以面对面交流的方式招募具体组别,并提供简单的分组说明。或者根据类型设置组织群体,比如亲子组、青少年组、成人组、银龄组等等,每个小组的人数应控制在12—18人之间,便于桌椅布置且符合馆方服务水平。为了保证小组人数稳定,可设立候补名单,避免因一些人中途退出而导致活动延续中断。第二,由馆员与读者签订“共读公约”,对阅读的基本要求、到场时间及签退、座席顺序、发表言论进行确认,规避迟到、缺席以及不健康认知激化问题,所有成员均要签字。第三,建立社区讨论群,将选书、讨论、集纳议题、记录问题等都放在社群内开展,并且每期活动设置两名轮值主持,馆员只在需要时提供图书指引,同时协调解决活动中存在的各种不同意见,但并不能全权负责解释书中困惑,此情况只能放在轮值主持结束之后做适度调整,保证下一次活动解题思路逐渐清晰,而不是强迫成员现场讨论完成的过程。与此同时,为了避免小组长时间固化后的封闭性特点养成单一视角,建议采用季度式的“混编共读”,即按照议题灵活调整各个小组的人选,携带不同的书本进行简单的荐读之后再次回到各自对应的小组进行研讨,这样既增加了人们的兴趣点,又不会打乱事先的组织结构^[5]。最后,要求

阅读场景均做到易于辨识和具有延展性的特点,比如固定时间、固定桌子,以及一些电子化阅读记录夹;或在馆内设置“候选书籍专架”展示下一轮次准备阅览的书目、开放投票通道决定下一轮次的推广书籍,当然也包括在每次活动开始之前,回应上次的遗留问题,使讨论过程变成前后串联的过程,可见这套以规则为基础的运行方式能够帮助基层公共图书馆形成一套相对稳定、可复制的“常来场景”,进一步提升阅读推广的实际效果。

5 结语

总而言之,公共图书馆阅读推广需要贴合读者日常生活的实际使用习惯,把阅读融入日常的生活场景之中。通过梳理馆内动线,开拓馆外阅读空间点位,在运用脚本化流程和社群规则确保图书馆可以持续开展阅读推广之外,还要结合基层公共图书馆特点、政策文件与行业要求,一点一点打造出一条“可进入、能停留、愿再来”的阅读之路,并非依靠一次性的亮点,而是要有长期稳定的调整机制作支撑,让阅读推广从“办活动”变为“做服务”,从而使公共图书馆继续深入社区开展活动,发挥社会教育功能与文化凝聚作用。

参考文献

- [1] 刘景会.文旅融合视域下公共图书馆阅读推广实践探索与优化路径——以“城市客厅唤醒计划”项目为例[J].国家图书馆学刊, 2024, 33(5):105-112.
- [2] 赵耀.公共图书馆少儿科普阅读推广活动实践探析——以陕西省图书馆“理想开花”活动为例[J].当代图书馆, 2025(2):40-45.
- [3] 周懿琼 边晓红 赵淼.公共图书馆科普阅读推广创新路径探讨[J].今传媒, 2024(5).
- [4] 陈华.互联网+背景下公共图书馆数字阅读推广的创新路径[J].中文科技期刊数据库(全文版)图书情报, 2023(3):4.
- [5] 王喜玲,商月.公共图书馆阅读推广活动的参与度影响因素及优化路径分析[J].中文科技期刊数据库(文摘版)图书情报, 2025(7):047-050.