

An Analysis of Print Reading Promotion Strategies for University Libraries in the New Media Environment

Shuaihua Wu

Shijiazhuang Tiedao University SiFang College, Shijiazhuang, Hebei, 051132, China

Abstract

The new media environment has fundamentally transformed how college students access and engage with information; short-form videos, social media platforms, and mobile devices continue to encroach upon the space traditionally dedicated to print reading, posing new challenges for reading promotion initiatives in university libraries. Nevertheless, print reading continues to hold significant value in fostering deep critical thinking, accumulating knowledge, providing academic training, and cultivating campus culture. University libraries should adapt to evolving student reading habits by optimizing their approaches through improvements in resource allocation, spatial design, event planning, media dissemination, and collaborative education; furthermore, they can leverage new media for traffic acquisition, implement thematic promotion strategies, create immersive experiences, and establish evaluation and feedback mechanisms to enhance the appeal of print reading, thereby transforming reading promotion from a one-way promotional campaign into a process of sustained engagement.

Keywords

new media; university libraries; print reading; reading promotion; scholarly campus

新媒体环境下高校图书馆纸质阅读推广策略探析

武帅华

石家庄铁道大学四方学院, 中国·河北 石家庄 051132

摘要

新媒体环境使得大学生获取信息、进行阅读的方式发生了改变,短视频、社交平台还有移动终端持续挤压纸质阅读的空间,高校图书馆的阅读推广面临着新的挑战。纸质阅读在深度思考、知识积累、学术训练、校园文化建设当中依旧有着重要的价值。高校图书馆需要顺应学生阅读习惯的变化,从资源配置、空间营造、活动策划、媒介传播、协同育人等方面对路径进行优化,借助新媒体引流、主题化推广、沉浸式体验、评价反馈机制,增强纸质阅读的吸引力,推动阅读推广从单向宣传转变为持续参与。

关键词

新媒体; 高校图书馆; 纸质阅读; 阅读推广; 书香校园

1 引言

伴随移动互联网、智能终端的广泛普及应用,大学生的阅读行为展现出碎片化、即时化、视觉化的特性。跟传统的纸质书籍相比较而言,电子资源获取起来比较便利,并且传播速度快,更易于满足学生快速检索、轻量化阅读的需求。在这种状况之下,高校图书馆纸质图书的借阅量、到馆阅读的时间、经典文本深读的频率受到了一定程度的影响。然而,纸质阅读所拥有的专注体验、系统理解、思维训练功能,依旧是高校学术文化建设里的重要构成部分。怎样在新媒体环境当中激活纸质阅读的活力,促使其和数字传播方式构成互补,变成了高校图书馆服务创新的重要课题。

【作者简介】武帅华(1986-),女,中国河北保定人,助理馆员,本科,从事高校图书馆研究。

2 新媒体环境下高校纸质阅读推广的现实价值

2.1 有助于改善大学生碎片化阅读倾向

新媒体平台具有信息更新迅速的特点,其内容呈现形式短小且直观,能够较快地吸引学生的注意力,然而也容易致使阅读仅停留在浏览、转发、情绪化接受的方面。部分学生习惯借助标题、短评、视频解说来获取知识,对于完整文本的耐心明显欠缺。纸质阅读拥有相对稳定的阅读场景、具有连续性的文本结构,能够推动学生在较长时间内围绕一个主题展开理解、比较、思考。高校图书馆推广纸质阅读,并非仅仅是为了提高图书利用率,更是要引导学生从浅层信息接受迈向深层知识建构。经由对经典著作、专业书籍、人文读物的持续阅读,学生能够提高概念理解能力、逻辑分析能力、语言表达能力,防止被零散信息左右而缺乏完整判断。

2.2 有助于提升高校图书馆育人功能

在高校里,图书馆不仅是负责文献信息服务的机构,更是校园文化、精神教育方面非常关键的重要空间。纸质书籍中蕴含着学科知识、文化传统、价值观念,进行阅读推广活动能够促使图书馆服务与高校所承担的立德树人任务相互融合。相较于线上资源而言,进行纸质阅读的时候更加易于营造出庄重、安静且沉浸其中的学习氛围,这样能让学生在翻阅、批注、摘录、交流等过程里逐步形成稳定的学习习惯。图书馆借助进行主题书展、经典导读、读书分享还有馆员荐书等一系列活动,可以将原本分散的图书资源转变成为具有组织性的育人内容。尤其是在通识教育、专业启蒙、学术训练这些方面,纸质阅读能够助力学生建立起知识谱系,使其理解学科发展的脉络,进而增强对大学学习生活的认同感。

2.3 有助于促进数字阅读与传统阅读融合发展

新媒体环境并不意味着纸质阅读一定会走向衰退,关键之处在于高校图书馆能不能建立融合型推广思路。数字平台有着传播范围广泛、互动性较强、反馈比较及时等优点,纸质阅读具备深度性、稳定性、体验感。两者相互结合,能够形成“线上发现、线下阅读、线上交流、持续沉淀”这样一种阅读推广模式。比如说,图书馆能够利用公众号、短视频号、校园平台发布书籍导读、阅读地图、主题推荐,然后把学生引导至馆内书架、阅读区、专题活动现场。通过这样的方式,新媒体不再仅仅是纸质阅读的竞争者,而变成连接学生与纸质书籍的关键入口。融合推广能够增大阅读活动影响,还可以提高图书馆服务的时代适应性。

3 高校图书馆纸质阅读推广面临的主要问题

3.1 阅读推广内容与学生需求衔接不够紧密

部分高校图书馆在进行纸质阅读推广工作时,主要依靠传统的书目展示、常规的宣传方式。其活动内容相对固定,缺乏针对学生兴趣结构、专业差异、阅读痛点的深入剖析。部分书展主题仅仅局限于节日纪念、经典名著或者新书推荐等方面,与学生的课程学习、就业发展、科研训练、生活成长之间的联系不够紧密,很难激起学生持续参与的热情。大学生并非是不愿意阅读纸质书籍,而是更加在意阅读能否解决自身的问题。要是推广内容不能彰显现实价值,学生通常只会短暂停留,难以形成深度阅读行为。高校图书馆应当从“有什么书就推广什么书”转变为“学生需要什么就组织相应的阅读资源”,从而让纸质阅读切实融入学生的学习与成长进程当中。

3.2 推广形式缺乏互动性和持续性

传统的纸质阅读推广方式,像海报通知、橱窗展示、现场讲座等,虽说有一定的基础作用,可在新媒体语境下,其吸引力明显不够。学生们更倾向于参与带有互动反馈、情境体验、社交分享特点的活动。要是阅读推广仅仅停留在单

向告知方面,那就很难实现广泛传播。有些活动举办的时候看起来热热闹闹的,然而结束之后却缺少跟踪交流、阅读成果展示、后续阅读任务,致使推广效果没办法持续下去。纸质阅读是需要时间来积累的,推广工作同样要有连续的设计。要是没有稳定的活动品牌、阅读社群、反馈机制,学生参与就容易带有偶然性,图书馆也很难准确判断活动对借阅行为、阅读能力的实际影响。

3.3 馆员新媒体运营与阅读指导能力有待加强

新媒体环境给高校图书馆馆员带来了更高的要求。如今的阅读推广工作,不再仅仅局限于简单的整理书目、布置展架、发布通知,而是涵盖了内容策划、视觉表达、平台运营、数据分析、社群维护等诸多方面的能力。部分馆员在文献管理与借阅服务方面比较熟悉,然而对于学生的网络语言、传播习惯、热点话题却了解不够,这使得推广内容的表达显得比较严肃,难以融入学生的日常信息流之中。纸质阅读推广要求馆员具备一定的阅读指导能力,也就是要能够依据不同的专业、年级、阅读基础,为学生提供书目建议和方法引导。要是馆员仅仅担当管理者的角色,而缺乏阅读陪伴者、文化引导者的意识,那么推广活动的深度与亲和力都会受到一定的限制。

4 新媒体环境下高校纸质阅读推广的优化策略

4.1 依托新媒体平台构建精准化传播渠道

高校图书馆应当好好利用微信公众号、视频平台、校园 App、学习社区等各种渠道,建立起多层次的阅读传播矩阵。推广的内容不能只是单纯照抄纸质海报上的文字,而要依据不同平台的特性来进行转变。公众号适于发布深度书评、专题书单、阅读活动预告,短视频平台能够展示馆藏故事、书籍片段解读、馆内阅读场景,校园 App 可以推送借阅提醒、预约信息、个性化推荐。图书馆还能够依据学生的借阅数据、专业类别、活动参与状况,推送更加契合需求的纸质书目。精准传播并非生硬地依赖算法,而是在尊重学生隐私与阅读自由的前提下,提高信息触达效率,让学生能够在恰当的时间看到合适的内容,进而降低纸质阅读的参与门槛。

4.2 打造主题化、场景化的纸质阅读活动

纸质阅读进行推广时若想要增强其吸引力,那就需要摆脱单一的书展模式,转而围绕学生的真实学习生活来设计主题活动。图书馆能够结合专业课程设置诸如“学科入门书单”、“毕业论文写作阅读周”、“考研经典文献导读”等活动,还能够围绕心理成长、传统文化、社会热点、职业发展来组织跨学科阅读专题。活动空间之中可以融入展陈、书桌、灯光、便签墙、阅读打卡装置,这样能让学生在进入图书馆时获得更为明确的阅读情境。对于经典文本而言,能够采用“导读短讲+现场阅读+小组讨论+成果展示”这种方式,以此降低阅读的难度,增强阅读体验。场景化设计并非是要去

追求形式上的热闹,而是借助环境、任务、交流机制,从而让纸质书再次成为学生愿意去接近、愿意停留、愿意去讨论的对象。

4.3 建立学生参与式阅读推广机制

大学生既是阅读推广所针对的对象,同时也能够成为阅读推广的主体力量。高校图书馆能够组建学生阅读推广志愿队、书评写作小组、阅读社群,促使学生参与到书单制作、活动主持、视频拍摄、读书分享等各项事务之中。学生之间进行的推荐往往具有更强的同伴影响力,而且也更容易促成真实的交流。图书馆能够设置诸如“学生荐书专架”“一周一本纸质书”“我的专业书架”等栏目,把学生的阅读经验转化为公共资源。对于那些参与度较高的学生,可以给予阅读积分、志愿服务记录或者文化活动证明,以此增强他们持续参与的动力。学生参与式机制能够改变图书馆单向供给的格局,让纸质阅读推广逐渐形成馆员引导、学生共创、教师支持这样一种良性循环状态。

5 高校纸质阅读推广长效机制建设路径

5.1 推动图书馆与院系课程协同联动

要想让纸质阅读推广获得稳定的成果,仅仅依靠图书馆独自推进是不行的,还需要积极主动地融入到高校人才培养模式之中。图书馆能够与院系教师展开合作,把纸质图书资源嵌入到课程教学、专业导论、学术训练、实践项目这些方面。比如说,在新生入学教育阶段安排图书馆利用与经典阅读的任务,在专业课程里建立延伸阅读书目,在毕业论文指导过程中给予文献阅读支持。教师清楚课程目标、学生学习的难点,馆员熟悉馆藏资源与检索方法,双方协同起来能够提高阅读推广的针对性。经过课程化、项目化、常态化的设计,纸质阅读不再是课余时间可有可无的活动,而是变成了学生完成学习任务、提高学术素养的重要环节。

5.2 完善阅读推广评价与反馈机制

阅读推广不能仅仅着眼于活动场次、参与人数、宣传浏览量这些指标,更要关注学生实际阅读行为有没有发生改变。高校图书馆能够从纸质图书借阅量、到馆阅读时长、活动复参与率、书评质量、读书报告完成情况等多个方面来建立综合评价指标。新媒体平台所反馈的数据同样可以作为参考依据,像推文阅读量、评论互动情况、书单收藏数量、活动报名转化率等。评价的意义并非是制造压力,而是助力图书馆去发觉哪些主题更加受到欢迎,哪些环节存在需要改进

之处,哪些群体需要进一步给予引导。针对学生反馈比较集中的问题,应当及时对馆藏布局、活动时间、服务方式作出调整。唯有形成“策划—实施—反馈—改进”这样的闭环,纸质阅读推广才能够摆脱依靠经验进行运行的状况。

5.3 提升馆员综合素养与服务创新能力

馆员对于纸质阅读推广质量而言,是非常关键的保障因素。高校图书馆应当强化对馆员的培训工作,促使他们不但能够熟练掌握文献资源建设、阅读指导、信息素养教育等方法,还拥有新媒体内容生产、和用户展开沟通的能力。馆员必须熟悉学生们的表达方式,然而不能只是一味简单地迎合网络热点,而是要在贴近学生的同时,始终维持文化引导方面的专业性。图书馆能够鼓励馆员去进行阅读研究、进行书评写作、参与活动策划交流,进而形成相对稳定的推广团队。针对具有不同学科背景的馆员,能够结合他们各自的专业优势来设置特色阅读栏目,以此提高服务的辨识度。只有当馆员实现从“资源管理者”到“阅读引导者”“文化策划者”“学习支持者”的转变之后,纸质阅读推广才可以获取到更为深层的发展动力。

6 结语

新媒体环境给高校图书馆纸质阅读推广带来了挑战,与此同时也提供了新机会,能重新连接学生、激活馆藏、拓展服务。纸质阅读的价值并非只停留在怀旧方面,而是体现在深度学习、学术训练、文化涵养、校园精神文明建设等方面。高校图书馆要顺应学生阅读方式的变化,借助新媒体扩大传播影响力,通过举办主题活动增强阅读体验,依靠师生协同形成持续机制。未来,纸质阅读推广应更注重精准服务、学生共创、效果评价,让纸质书籍在数字时代持续发挥育人作用,为高校建设书香校园、培养高素质人才提供坚实支持。

参考文献

- [1] 黄素君.面向“Y一代”的高校图书馆纸质阅读推广[J].图书馆学刊,2013,35(11):77-79.
- [2] 韩晓霞.全民阅读推广与高校图书馆使命研究[J].内蒙古财经大学学报,2016,14(3):143-146.
- [3] 严素霞.安徽省高校图书馆阅读推广活动调查与分析[D].安徽大学,2016.
- [4] 张聪红.微服务视阈下高校图书馆的阅读推广[J].兰台世界,2016,(11):85-87.
- [5] 姚秀敏,路程,樊会霞.新媒体环境下高校图书馆阅读推广策略研究[J].农业图书情报学刊,2015,27(5):109-113.