

Research on the Promotion Strategy of Family Parent-child Reading in Public Library

Yang Liu

Fushun City Library, Fushun, Liaoning, 113000, China

Abstract

Family parent-child reading has become a routine activity in the children's services of China's public libraries, but in many regions, issues such as fragmented activities, lack of parental guidance, and mismatched resource allocation and age-appropriate supply still exist. In view of this, this paper focuses on the promotion of family parent-child reading in public libraries, adopting a method that combines literature review with practical induction, and integrates relevant laws, regulations, and industry standards to summarize the core connotations, value orientation, and implementation challenges of parent-child reading services. It proposes actionable promotion strategies from five dimensions: resource supply, parental support, mechanism design, collaborative expansion, and operational management. The study suggests that the promotion of parent-child reading should start from the genuine needs of families, with age-appropriate supply and process management as key measures, to form a sustainable service loop both inside and outside the library.

Keywords

public library; family reading; promotion; value; strategy

公共图书馆家庭亲子阅读推广策略研究

刘洋

抚顺市图书馆, 中国·辽宁 抚顺 113000

摘要

家庭亲子阅读已成为中国公共图书馆少儿服务中的常态工作,但在不少地区仍存在活动碎片化、家长指导缺位、资源配置与分龄供给不匹配等问题。有鉴于此,本文以公共图书馆家庭亲子阅读推广为对象,采用文献梳理与实践归纳相结合的方法,结合相关法律法规与行业规范,归纳亲子阅读服务的核心内涵、价值指向与落地难点,并从资源供给、家长支持、机制设计、协同拓展与运行管理五个维度提出可操作的推广策略。研究认为,亲子阅读推广应以家庭真实需求为起点,以分龄供给与过程管理为抓手,形成可持续的馆内外服务闭环。

关键词

公共图书馆; 家庭亲子阅读; 推广; 价值; 策略

1 公共图书馆家庭亲子阅读概述

公共图书馆家庭亲子阅读是指家长或其他监护人带领儿童在图书馆情境中共同阅读、共同交流,并在馆员组织与引导下形成稳定阅读习惯的一类公共文化服务。其对象多覆盖学龄前至小学阶段儿童,活动既包括馆内借阅、阅览与故事讲读,也包括分龄书目引导、共读方法指导与阅读实践体验^[1]。《中华人民共和国公共图书馆法》明确公共图书馆应通过阅读指导、读书交流等活动推广全民阅读,同时《中华人民共和国家庭教育促进法》要求图书馆等公共文化服务机构定期开展公益性家庭教育宣传与指导服务,这使亲子阅读在制度层面具备持续开展的依据。基于此,下文将结合文献

研究与工作实践情况下就公共图书馆家庭亲子阅读推广策略展开研究,以供参考。

2 公共图书馆家庭亲子阅读推广价值

公共图书馆开展家庭亲子阅读推广的价值,首先体现在“把资源送到家里用”。图书馆以分龄书架、主题书袋和流转书箱等方式,把适龄绘本、桥梁书和科普读物配齐,并配上简短导读卡,让家长不用额外花钱也能按步骤共读,尤其对农村、流动儿童和低收入家庭能明显降低获取优质读物的门槛;同时,馆内亲子空间提供安全、安静的替代性公共活动场所。其次,亲子阅读推广是可操作的家庭教育支持。馆员通过10分钟共读示范、提问话术和现场纠偏,帮助家长把“陪读”变成固定时段的家庭习惯,并与家庭教育指导服务衔接。再次,亲子阅读活动能形成社区连接与学龄衔接。图书馆联合幼儿园、学校和社区点位开展读书会、故事会与

【作者简介】刘洋(1978-),女,中国河北宁河人,本科,馆员,从事图书馆阅读推广研究。

办证借阅,把阅读、借阅和家庭参与放在同一流程里,提升儿童语言表达与专注力,也让家长更愿意配合学校完成阅读任务^[2]。最后,推广工作还能反哺馆内治理:通过到场家庭数、借阅量、书袋周转和满意度的过程记录,及时调整书目、场次与志愿者配置,形成可复盘的服务改进闭环。

3 公共图书馆家庭亲子阅读推广策略研究

3.1 分龄资源供给与借阅组织优化

要让亲子阅读从到馆体验转为家庭常态,公共图书馆应以分龄供给与借阅组织把选书、共读与反馈串联成可复用的服务链。第一,馆员按0—3岁、3—6岁、6—9岁、9—12岁建立分龄书单与主题架位,书单以阅读能力、兴趣主题和篇幅难度三项为筛选条件,每季完成一次增删并标注适读提示,架位采用统一分龄色标与借阅建议卡区分图画书、桥梁书、科普与传统文化读本,同时写明每类每次可借册数与建议共读时长,并预留试读位与同龄替代书提示,便于家长快速选择。第二,馆内推出家庭阅读包与主题书袋,阅读包按一次共读周期配置6—10册并分主读与拓展两层,导读卡仅提供共读顺序、3个开放式提问范例和1项居家延伸活动材料清单,书袋封面标注适龄范围、预计完成天数与更换提示,馆员依据借阅频次、儿童兴趣变化与家长反馈滚动调整组合,避免同质化与一次性消耗。第三,借阅环节设置亲子友好规则,对阅读包实行预约与轮换并行,明确每户借阅上限、借期与归还验收要点,对易损书统一加护封、建立损耗等级与修补登记,轻度破损当场修补,重度破损补配,并向家长说明翻页与携带的保护要求,借还时由工作人员完成封面、页角与附件的快速检查并记录。第四,馆内安排固定时段的选书辅导,馆员用简短问询表了解儿童兴趣与家庭共读时长,现场定位到相应分龄主题架,给出同龄替换与跨龄挑战的搭配方案,设置反馈簿汇总完成情况与题材偏好,季度复核分龄清单与主题组合,调整陈列比例和包内结构。

3.2 家长共读能力训练与现场指导

要把亲子阅读推广从活动变成可持续的家庭实践,公共图书馆需以家长共读能力训练和现场指导为主线形成连续服务。第一,馆员可将家长训练拆成可复制的十分钟微单元,开场先以同龄段绘本或桥梁书做示范,明确成人坐姿与书本距离、停顿位置、指读速度与轮换发言规则,再用两到三轮开放式提问示例说明如何从看到了什么过渡到为什么会这样,并让家长当场复述提问句式与回应语,随后安排家长两人一组各练一句提问并由馆员当面修正。第二,活动进行中应建立观察记录与即时纠偏流程,馆员或志愿者按统一观察表记录替读、连问、急于评价、忽略儿童情绪等可见行为,记录需注明页码与家长原话以便对照反馈,并在不打断情境的前提下用提示卡提醒减速或等待,活动后以一对一口头反馈给出可替换说法,如把评判句改为描述句,把封闭问改为选择问或追问,并约定下一次需重点练的两项动作。第

三,馆内可按年龄进行分组组织共读练习,每组围绕同一本书完成三分钟共读片段与两分钟互动复盘,馆员仅围绕提问质量、儿童参与轮次、家长等待时间与情绪接纳用语做点评,并让同组家庭依据简表互评一次,同时提供可直接照抄的提示清单,要求家长在当轮练习中立即替换一次问题或回应,形成可见改进^[3]。第四,图书馆应发放可带回家的四周阅读计划单,计划单写明每周频次、单次时长、共读书目与三项执行记录栏,家长用勾选加简短备注记录是否按时完成、儿童是否主动表达、家长是否实施一次开放式提问,返馆时由馆员据记录复核并调整下一轮书袋与训练侧重,必要时安排两分钟回炉示范。

3.3 家庭阅读持续参与机制设计

为使亲子阅读不再停留在一次到馆一次参与,公共图书馆应将家庭持续参与设计为可记录、可核对、可跟进的常规服务流程。第一,建立分龄阅读护照与任务清单,同样以0—3岁、3—6岁、6—9岁等设置共读次数、借阅册数与主题挑战,家庭每完成一次共读在服务台提交简短记录卡并加盖印章,馆员当场核对书目难度与完成要点后给出下一阶段选书路径与替代书目,同时每月抽查护照记录与现场反馈的一致性,将缺项标注为下次提醒点。第二,落实家庭共读约定的签订与复核,馆员在首次参与时以问答方式协助家长与儿童确认固定时段、单次时长、轮流讲述与不打断四条规则,并将规则贴入护照内页,后续每次活动开始前由馆员用一分钟复核执行要点,并提示当日共读的停顿位置与开放式提问数量边界,避免规则流于口头。第三,设置示范家庭轮值分享并配套结构化点评,每场固定邀请一户连续参与家庭用三分钟说明选书依据、提问方式与情绪安抚做法,同时陈述一个具体困难,馆员仅围绕可替换句式、等待时间与孩子回应方式给出纠偏建议,并要求听众家庭记录一条可带回家的操作句,下一次活动再由馆员核对其应用情况。第四,建立低门槛行为激励与中断回访,图书馆以连续参与次数为依据提供热门场次优先预约、借阅额度小幅上调、亲子阅读角优先使用等权益,并在护照页签注领取时间与适用范围,对连续两次缺席家庭由馆员在三日内电话回访,区分时间冲突、选书困难与儿童抵触等原因,分别提供替代场次、分龄书袋与一周书单,并在下一次到馆时核对恢复情况。

3.4 馆校社协同与社区嵌入服务

当到馆条件受限或家庭阅读基础薄弱时,公共图书馆应通过馆校社协同把亲子阅读服务嵌入社区日常。第一,馆校合作要先把需求与交接程序写清,馆员与园所或低年级班主任建立固定联系人和月度沟通表,学校用简表反馈班级年龄结构、阅读偏好与陪读时段,图书馆据此配制分级流转书箱,箱内附单页导读卡,只列共读顺序、提问示例与延伸小任务,交付时完成册数清点、借期标注与磨损记录,四至六周轮换一次,并由班级家委设一名协管员负责收发与提醒。第二,社区嵌入宜采取点位加简化借阅,与居委会、妇联或

家长学校共同选定可长期开放的活动室,设置小型书架与纸质借阅登记册,图书馆按季度配送与回收图书,重点处理滞借与破损,点位联系人接受一次岗位培训,培训仅覆盖资产保管、借还核对、现场秩序与家长沟通要点,确保人员更替后流程仍可执行。第三,面向偏远乡镇与流动儿童集中区域,流动服务应把讲读、展示与办证借阅合并为一次到场一次办结,馆员携带主题书袋与办证材料,先以短时故事讲读引导选书,再按家庭人数与儿童年龄给出当场可借组合,并当面说明还书渠道、轮换时间与逾期处置,必要时与乡镇学校或社区点位约定集中归还,减少家庭往返与错过借期^[4]。第四,协同运行需明确责任边界与安全要求,合作单位负责场地开放、人员组织与儿童现场看护,图书馆负责图书资产、活动流程与志愿者管理,并使用签到表、场地检查单与突发情况处置记录形成可追溯留痕,对借阅损耗、隐私保护与志愿者行为规范统一告知并按规定交接。

3.5 活动运行规范与质量评价改进

为把亲子阅读活动做成常态服务,公共图书馆需以可核对流程约束现场运行并形成可复盘依据。第一,年度与月度计划用同一模板,写明主题、适龄段、场次与名额、时长、物资与经费,同时注明报名截止、候补与取消改期规则,提前备好主备两套书单和替换条件,活动前负责人按检查表核对动线、座椅稳固、易损书保护、卫生与应急出口,并在入口说明入场纪律与借阅步骤。第二,主持馆员与志愿者按岗位上岗,分为主持、秩序、发放、借还与安全观察,培训只讲流程口令、儿童聚散组织、家长沟通句式与突发处置,并配发岗位提示卡与现场交接要点,培训后用走台演练覆盖开场至散场,依据考核表确认能按步骤执行。第三,为保证后续调整有据可依,图书馆需设置过程记录表并由专人当场填写,记录到场家庭与儿童年龄结构、图书与教具使用频次、关键环节耗时、临时变更原因及现场风险提示落实情况,活

动结束当日将记录表与借阅流水、书目周转情况一起归档,并在周例会用三项指标复盘拥挤度、书目适配度与流程冗余点。第四,评价环节宜采用短问卷加定点访谈的组合,问卷控制在五至七题,聚焦活动时长是否合适、选书难度是否匹配、提示单是否可执行、家长是否能在现场按提示完成共读^[5]。访谈每场抽取2—3户家庭,围绕一个可改进点追问原因与替代做法,馆员当日将结论写入改进行动单,明确下次需调整的主题、物资与人员配置,并在下一场按清单核对落实。

4 结语

综上所述,公共图书馆推动家庭亲子阅读,需要把服务从活动组织转向分龄供给、家长训练、协同嵌入与运行规范的系统安排。实践中,图书馆应以可执行的流程与可核对的记录为基础,稳定提供适龄资源、现场指导以及持续参与机制设计,并通过社区与学校协作扩大覆盖面。面向《全民阅读促进条例》施行后的工作要求,亲子阅读推广更应强调专业组织与质量改进的常态化,使家庭在可持续参与中形成稳定的共读节奏。

参考文献

- [1] 郑海霞.公共图书馆家庭亲子阅读推广策略研究[J].中文科技期刊数据库(文摘版)图书情报, 2025(5):017-021.
- [2] 王从政.全民阅读背景下公共图书馆亲子阅读推广策略研究[D].长春师范大学,2023.
- [3] 黄怡.构建亲子阅读的桥梁:公共图书馆的角色与实践[C]//儿友好·阅生态:图书馆少儿阅读与服务创新论文集.2024.
- [4] 徐珊.公共图书馆视角下3~6岁亲子绘本阅读现状调查及策略研究[J].参花, 2025(22).
- [5] 李阳.亲子家庭阅读在公共图书馆中的推广路径优化研究[J].中文科技期刊数据库(文摘版)图书情报, 2025(7):031-034.