

Party Building Leads the Construction of Mass Organizations and Promotes the Development of Corporate Culture

Cheng Zeng Wenxi Zhao Xiao Tan

Beijing Crane Transport Machinery Design and Research Institute Co., Ltd., Beijing, 100007, China

Abstract

Research institute type state-owned enterprises have both technological innovation attributes and characteristics of state-owned enterprise governance. Their group building and cultural development face both common problems and personalized challenges. This article takes Beiqi Institute as the research object, sorts out the practical path of the Party Committee Work Department in carrying out the company's Party building, leading the construction of mass organizations, and promoting the development of corporate culture. It summarizes the experience and enlightenment in the integrated construction of Party, work, and mass organizations, the development of characteristic mass activities, and the integration of brand building and publicity, providing reference for similar research institute type state-owned enterprises. At the same time, practice has proven that only by transforming the advantages of party building into advantages in group building and cultural development can corporate culture become a driving force for technological innovation and market expansion, truly achieving the goal of revitalizing enterprises with cultural talents and culture.

Keywords

Party building leading; organizational construction; cultural development

党建引领群团组织建设和促进企业文化发展

曾程 赵文熙 谭晓

北京起重运输机械设计研究院有限公司，中国·北京 100007

摘要

科研院所型国有企业兼具科技创新属性与国企治理特征，其群团建设和文化发展既面临共性问题，也存在个性化挑战。本文以北起院为研究对象，梳理党委工作部在开展该公司党建引领群团组织建设和促进企业文化发展的实践路径，总结党工团一体化建设、特色群团活动开展、品牌建设与宣传融合等方面的经验启示，为同类科研院所型国企提供参考。同时，实践证明，只有把党建优势转化为群团建设优势、文化发展优势，才能让企业文化成为推动企业科技创新、市场拓展，真正实现以文化人、以文兴企。

关键词

党建引领；组织建设；文化发展

1 引言

北起院党委坚持党的全面领导，聚焦加强公司党的建设，提升基层党组织、分工会、团组织战斗力，通过党工团一体化建设模式、全方位党建检查考核机制、创新党务干部交流模式、党工团干部培训体系的专业化升级与精准化实践、服务企业发展、服务青年成才下的共青团工作实践、工会活动“双轮驱动”机制的创新实践、全公司协同作战体系的构建与效能提升，以精简的党委工作部门人员配置、高效务实的工作原则，完成全公司层面的党工团管理任务，合理统筹人员、时间、资源，从全局层面统筹运维，善用巧劲实

现“四两拨千斤”的管理效果，推动公司高质量发展、高效能治理。^[1]

2 理论指引与时代背景

北起院党委聚焦加强公司党的建设，提升基层党组织、分工会、团组织战斗力，通过党工团一体化建设模式、全方位党建检查考核机制、创新党务干部交流模式、党工团干部培训体系的专业化升级与精准化实践、服务企业发展、服务青年成才下的共青团工作实践、工会活动“双轮驱动”机制的创新实践、全公司协同作战体系的构建与效能提升，以精简的党委工作部门人员配置、高效务实的工作原则，完成全公司层面的党工团管理任务，合理统筹人员、时间、资源，从全局层面统筹运维，善用巧劲实现“四两拨千斤”的管理效果，推动公司高质量发展、高效能治理。

作为科技创新主力军的科研院所型国有企业，既是国

【作者简介】曾程（1987-），女，满族，中国辽宁凤城人，本科，政工师，从事国有企业党建、党工团建设、企业文化建设研究。

家战略科技力量的重要载体，也是企业文化建设的重要阵地。其职工队伍以专业技术人员为主，兼具高学历、高专业性特征，对精神文化需求的精准性、多样性要求更高。在此背景下，以党建引领群团组织建设，将党的政治优势、组织优势转化为企业文化建设的内生动力，成为科研院所型国企的必然选择。

3 科研院所型国企群团与文化建设的现状及困境

3.1 共性现状

国有企业普遍将群团建设纳入党建工作体系，群团组织在服务职工、凝聚人心、丰富文化生活等方面发挥了基础作用。以北起院为例，公司党委始终将工会、团委建设作为党建工作的重要延伸，形成了“党委统一领导、群团分工负责、职工广泛参与”的基本格局，工会入会率100%，分工会和直属工会小组覆盖公司全部部门和所属子公司，团委实现基层团支部全覆盖，为企业文化建设提供了组织支撑。

3.2 突出困境

1. 群团建设与中心工作融合不深。部分科研院所型国企的群团活动仍存在“重形式、轻实效”问题，活动聚焦文体娱乐多，与科研生产、技术创新等中心工作结合不紧密，未能充分发挥群团在凝聚创新合力、助推业务发展中的作用。

2. 文化建设的针对性不足。科研院所职工以专业技术人员为主，传统的文化活动形式难以匹配其精神文化需求，且企业文化建设多停留在文体活动层面，未能深度融入科研创新、人才培养、品牌建设等核心环节。

3. 党工团协同机制不够完善。部分国企虽强调“党建带群团建设”，但实际工作中存在党组织、工会、团委各自为战的现象，资源整合不足，未能形成“一体化”建设合力；基层党支部与分工会、团支部的联动缺乏制度化保障，导致企业文化建设的穿透力不足。

4. 品牌建设与文化传播脱节。科研院所型国企的技术优势、科研成果未能有效转化为企业文化品牌优势，新闻宣传与企业文化建设衔接不紧密，品牌形象的行业辨识度和社会影响力有待提升。

4 北起院党建引领群团建设促进文化发展的探索与实践

北起院作为科研院所型国企，近年来以党建为统领，紧扣“价值导向、创新驱动、责任担当、追求卓越”的核心价值观，通过完善机制、创新载体、整合资源，推动群团组织建设与企业文化发展深度融合，形成了具有自身特色的实践路径。

4.1 强化政治引领，锚定文化建设方向

公司党委始终把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，将总书记关于群团工作、文化

建设的重要论述纳入党委理论中心组学习、支部“三会一课”、群团干部培训的核心内容。2024年，公司党委围绕“新型工业化”“新质生产力”等主题开展6次党委理论中心组专题研讨，引导工会、团委将政治引领贯穿群团活动全过程；向党支部发放“第一议题”学习汇编资料汇编9期，通过“第一议题”制度，把党中央关于文化建设的部署要求转化为群团活动的具体目标，确保企业文化建设始终沿着正确方向推进。^[2]

4.2 破解融合难题，推动群团工作与中心工作同频共振

聚焦科研创新开展群团活动。2024-2025年，工会围绕“创新发展年”主题，积极组织职工参加“北起院杯”物流技术（起重机）创意赛、第四届“汇智杯”论文大赛，征集创新成果16项、优秀论文26篇；团委持续开展青年“号手岗”创建活动、组建“新质生产力青年突击队”，聚焦薛家湾智库智能起重机、江西婺源篁岭A索等重点项目开展攻坚，将群团活动与科研攻关、海外市场拓展深度结合。

紧扣生产经营深化群团赋能。在疫情防控期间，工会组织分工会积极参加“百日攻坚”“强党建保稳定促经营促发展”专项行动，各分工会围绕生产经营制定攻坚任务，索道工程事业部分工会“助力安全生产，心系一线冷暖”等亮点工作获评表彰；团委开展青年海外项目经验分享会，青年骨干分享海外项目实操经验，助力公司国际化业务拓展。

4.3 夯实组织基础，构建党工团一体化建设格局

北起院以“组织交叉、人员兼任、资源共享”为核心，构建党工团一体化建设体系，破解协同不足的困境：

人员交叉任职，强化统筹联动。公司党委委员兼任工会主席，党委工作部部长兼任团委书记，实现党建与群团工作的直接衔接；各党支部书记、委员多兼任分工会主席、团支部书记，形成“一岗双责、双向融合”的工作格局，确保基层支部的引领作用贯穿群团建设全过程。

完善组织架构，实现全覆盖。工会下设8个分工会、1个直属工会小组，配备各级工会工作者36名；团委下设8个团支部，通过“智慧团建”系统实现团员管理规范化，群团组织覆盖公司20个部门、3个下属子公司，为文化建设筑牢组织根基。^[3]

制度保障协同，规范运行机制。制定《北起院工会工作实施办法》《团委“一先两优”评选》等制度，将群团建设纳入党建工作考核评价体系，按季度召开党建工作例会，同步部署群团与文化建设任务，形成“党委统一部署、支部具体落实、群团协同推进”的闭环机制。

4.4 丰富活动载体，厚植企业文化底蕴

北起院依托群团组织开展系列特色活动，将红色基因、创新精神、团队文化融入职工日常：

重大节点主题活动铸魂。围绕新中国成立70周年、建党100周年等重大节点，党委协同工会、团委共同开展系列

文化活动：2019年举办“追梦新时代·歌唱新中国”庆祝新中国成立70周年职工歌咏比赛；2021年举办“奋进新时代·永远跟党走”庆祝建党100周年主题文艺汇演，激发职工爱国爱党爱企情怀。

文体活动凝聚团队合力。工会常态化开展职工运动会、乒乓球比赛、羽毛球比赛等活动，2025年职工运动会吸引8个代表队、436名职工参与，设置57个参赛项目，参与人次达1109；连续多年开展春秋季节线上健步走活动，达标人数超过公司职工三分之二，在疫情期间因地制宜在院区内部开展职工趣味运动会（此活动案例荣获一级集团公司工会“优秀工会活动”案例），以文体活动增强职工归属感。

志愿服务彰显央企担当。团委组织青年志愿者参与社区消防通道清理、国机爱心日捐助、贫困儿童“微心愿”帮扶等活动，2025年在公司运动会、企业文化健步走、中工系统羽毛球赛等大型活动中，青年志愿者承担服务保障工作，展现北起院青年的责任与担当。

4.5 融合品牌建设，提升文化传播效能

公司党委将品牌建设纳入企业文化建设核心，依托群团组织强化新闻宣传与品牌传播：

品牌焕新与文化输出结合。2023年北起院成立65周年之际，举办品牌焕新发布会，工会、团委组织职工参与系列纪念活动，积极活跃在第三届中国起重机械高质量发展大会、脱挂索道技术论坛等行业重大活动中，通过职工中的专业化人才参与，提升行业影响力；

多渠道宣传讲好企业故事。通过公司OA、微信公众号、自办期刊杂志等平台，宣传一线职工奋斗事迹；聚焦公司品牌形象建设，重点推进新闻宣传工作提质增效，结合公司重大项目、重要节点，多平台、多维度进行宣传报道，提升宣传的针对性和影响力。持续强化双语宣传册、双语展厅、多语言网站建设，在国际国内多个平台讲好“北起故事”。典型选树强化示范引领。工会定期开展“一先两优”“先进基层工会组织”评选，团委定期开展“五四评优”“号手岗”创建，以先进典型凝聚文化共识。

5 经验与启示

北起院以党建引领群团组织建设促进企业文化发展的实践，为科研院所型国企提供了可复制、可推广的经验：

5.1 组织融合是根本保障：构建党工团一体化运行体系

科研院所型国企要打破党建与群团工作的壁垒，通过“人员交叉任职、岗位双向赋能”实现统筹联动。北起院党委委员兼任工会主席、党工部部长兼任团委书记的配置模式，确保了党建要求直达群团基层，避免了“党建群团两张皮”；将群团建设纳入党建考核，从制度层面保障了党工团

目标同向、工作同步，为企业文化建设提供了组织支撑。

5.2 活动赋能是核心路径：聚焦中心工作打造特色载体

群团活动不能脱离企业发展实际，需紧扣科研生产、市场拓展等中心任务。北起院将群团活动与科技创新、海外业务、安全生产深度结合，从“文体活动为主”转向“服务中心为主”，既保留职工喜闻乐见的运动会、健步走等活动，又新增青年创新创效、海外经验分享等贴合科研院所特征的活动，让企业文化真正融入业务、融入岗位。^[4]

5.3 品牌传播是重要抓手：推动文化建设与品牌提升同频

科研院所型国企的技术优势是企业文化的核心内核，要将品牌建设与文化传播结合，通过群团组织发动职工参与品牌推广。北起院依托工会、团委组织职工参与行业论坛、国际交流活动，借助多语种网站、英文宣传材料等载体，既提升了品牌国际影响力，也让创新文化、担当文化得到有效传播。

5.4 职工为本是价值导向：精准匹配科研人员文化需求

科研院所职工的文化需求具有专业性、个性化特征，群团建设需立足职工实际。北起院针对技术人员特点，开展论文大赛、创新创业大赛等学术类活动，针对青年职工开展海外经验分享、青马工程培训，针对女职工完善妈咪屋建设、续保女性安康保险，以精准化服务满足不同群体需求，让企业文化真正扎根职工心中。^[5]

6 总结

党建引领群团组织建设是国有企业企业文化发展的“红色引擎”。科研院所型国企要始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足自身科技创新属性，通过党工团一体化建设强化组织保障，以特色化群团活动激活文化活力，将红色基因、创新精神、央企担当融入企业文化建设全过程，为企业高质量发展凝聚精神合力。

参考文献

- [1] 赵海立,王立博. 群团组织服务企业人才队伍建设的实践 [J]. 中国电力教育, 2025, (05): 10-11.
- [2] 韩宇皓,陈笑笑,赵洁丽. 加强国有企业团组织建设的策略 [J]. 现代企业文化, 2025, (10): 94-96.
- [3] 柏莹. 新时期国有企业团组织建设的创新思路分析 [J]. 中外企业文化, 2024, (08): 42-44.
- [4] 李建新,艾布都西克尔·阿布来提,沈楠,等. 加强班团组织建设的措施研究 [J]. 求贤, 2024, (04): 46-47.
- [5] 陈仕烁. 学习型团组织建设的探索 [J]. 当代电力文化, 2024, (03): 80-81.