From “Flooding Irrigation” to “Precision Drip Irrigation”: Exploration of the Path of Modernization Transformation in Water Situation and Water Law Publicity—Case Analysis Based on Innovative Practices of a Municipal Water Authority

Fang Fang

Zhangjiagang Water Authority, Suzhou, Jiangsu, 215600, China

Abstract

Against the backdrop of advancing the modernization of national governance systems and capabilities, traditional legal education models face challenges such as overgeneralized target audiences, homogeneous content, and monotonous methods, necessitating enhanced communication effectiveness. This study examines an innovative practice by a municipal water authority, systematically analyzing its transition from "mass flooding" to "precision drip irrigation" in water-related legal education. The research reveals that the authority established a new publicity mechanism centered on audience needs, service orientation, and integrated communication strategies through three core measures: audience segmentation, interactive empowerment, and convergent dissemination. This transformation significantly improved the precision, engagement, and practical outcomes of water law education, vividly demonstrating how the mission of "upholding national values, uniting public support, nurturing talent, promoting culture, and projecting national image" can be concretely realized in specialized fields.

Keywords

hydrological conditions and water management methods; precision communication; interactive participation; integrated dissemination; modernization of governance

从“大水漫灌”到“精准滴灌”：水情水法宣传现代化转型的路径探索——基于某市水务局创新实践的案例分析

方芳

张家港市水务局，中国 · 江苏 苏州 215600

摘　要

在推进国家治理体系和治理能力现代化的背景下，传统普法宣传模式面临对象泛化、内容同质、方法单一等挑战，宣传实效性亟待提升。本文以某市水务局的创新实践为研究案例，系统剖析了其推动水情水法宣传从“大水漫灌”向“精准滴灌”的转型路径。研究发现，该局通过实施“分众化定位、互动化赋能、融合化传播”三大核心举措，构建了以受众为中心、以服务为导向、以融合为手段的宣传工作新机制。这一转型有效提升了水法规宣传的精准性、生动性与实效性，生动诠释了“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务在特定领域的具体实现。

关键词

水情水法；精准宣传；互动参与；融合传播；治理现代化

1 引言

水是生存与发展的基础，依法治水是保障水安全、推动高质量发展的必然要求。水情水法宣传作为水法治体系建设的重要环节，旨在普及法律知识、引导公众行为。然而，以往许多地方的宣传存在“重形式、轻实效”的问题，习惯于“我讲你听、大水漫灌”的粗放模式，导致宣传与受众需求脱节，公众参与感不强，法规难以转化为自觉行动，制约了水务治理效能提升。

新时代社会主要矛盾转化，公众需求日益个性化，传统宣传模式已难以适应。推动宣传方式从“漫灌”到“滴灌”的精准转型，使其真正“走入群众心田”，成为提升水治理能力现代化的关键。

某市水务局直面痛点、主动求变，近年来积极探索以精准化为核心的水情水法宣传新路径。本文通过对其创新实

【作者简介】方芳（1983–），女，中国江苏江阴人，硕士，工程师，从事河湖长制、党建研究。

践的案例研究，系统梳理其从“大水漫灌”转向“精准滴灌”的具体举措、内在逻辑与成效，以提炼可借鉴经验，为新时代基层治理与法治宣传提供实践参考 [1]。

2 主要做法

2.1 核心理念转型：从“单向灌输”到“受众中心”

理念是行动的先导。某市水务局宣传工作的转型，首先源于工作理念的根本性革新。其核心在于彻底摒弃“我讲你听、单向灌输”的行政化思维和“一刀切”的工作惯性，牢固树立以人民为中心的发展思想和“受众本位”的传播理念。

一是价值取向从“管理导向”到“服务导向”。传统宣传常被视为行政管理的一种延伸或辅助工具，目的在于“让你知、要你守”，带有较强的管理色彩。该市的实践将宣传工作的价值基点锚定在“服务”上。宣传不仅是法规条文的告知，更是公共服务的提供、群众需求的响应、政民互动的桥梁。通过宣传解决群众涉水“急难愁盼”，在服务中传递法治精神与水务情怀，使宣传工作本身具备了温度与黏性。

二是目标设定从“过程覆盖”到“效果抵达”。改变以往过分追求活动场次、参与人数、材料发放量等“过程性指标”的倾向，将评价重心转向宣传的“实际效果”。关注点在于法规知识是否被目标群体有效认知、理解，法治观念是否内化于心，公众的涉水行为是否得到良性引导，对水务工作的理解与支持是否切实提升。这要求宣传工作必须精准对接不同对象的认知特点与利益关切 [2]。

三是角色认知从“唯一权威”到“协同节点”。打破水务部门作为单一宣传主体的局限，认识到在现代社会治理格局中，政府、市场、社会、公众是多元共治的主体。宣传工作不仅是水务部门的“独奏”，更应成为激发社会各方力量参与、构建水治理共同体的“合唱”序曲。这要求水务局主动从台前主导者，转向平台搭建者、资源链接者和规则引导者。

2.2 实践路径创新：三大融合举措构建精准宣传体系

基于上述理念转型，某市水务局系统性地构建了“分众化定位、互动化赋能、融合化传播”三位一体的精准宣传实践体系。

一是分众化定位，推动宣传从“漫灌”向“滴灌”融合。精准化的前提是对象的精准识别。该市水务局坚决摒弃“一刀切”模式，运用“用户画像”思维，对主要服务群体进行精细化区分，并量身定制宣传策略与产品，实现“一把钥匙开一把锁”。

面向青少年群体，趣味化引导，播种法治“种子”。抓住青少年价值观形成和习惯养成的关键期，将严肃的法规知识转化为生动有趣的体验。开发“护水课堂”系列课程，结合科学实验、水样检测、模型制作等方式讲解水资源知识；开展“大手牵小手”亲子巡河、节水主题绘画征文比赛等活动，在寓教于乐中灌输爱水、惜水、护水意识。这类宣传注重情感共鸣与习惯养成，旨在从小培育法治文化和生态文明的未来践行者。

面向企业主体，服务化融入，优化营商“环境”。企业是用水大户，也是水法规的重要规范对象。宣传侧重于合规指导与风险防范，并深度融入监管与服务流程。开展“综合查一次”前置服务，在联合检查前进行集中法规宣讲与问题预警；“点对点”提供法律咨询，帮助企业理解排污许可、取水许可、水土保持等复杂规定。这种“普法于服务之中，监管于普法之前”的模式，降低了企业违法风险，提升了其合规经营能力，实质上是优化营商环境、助推高质量发展的具体体现 [3]。

面向社区百姓与特定群体，场景化对接，传递水务“温度”。针对社区居民、船民等，宣传紧密贴合其日常生活与生产场景，在解决实际问题中彰显法治价值。设立“民生面对面”接待日、“船民接待日”，现场解答房产涉水纠纷、河道保洁、船舶过闸等具体疑问，处理“急难愁盼”。将宣传阵地设在社区公告栏、码头驿站、船闸服务窗口等一线场景，内容聚焦节约用水、河道保护、防洪避险等切身知识。这种“服务即宣传，场景即课堂”的方式，让群众在获得帮助、感受关怀中增强对水法规的认同。

据统计，通过实施分众化策略，全年开展各类精准宣教活动 80 余场，服务超 5000 人次，宣传的靶向性和接受度显著提高。

二是互动化赋能，推动宣传从“被动”向“主动”融合。改变公众在宣传中被动接收的“旁观者”地位，通过创新机制设计，激发其内生动力，使其成为水情水法的主动“参与者”“践行者”甚至“传播者”。

机制倒逼，以“换位体验”发现宣传盲点。创新推行“换位跑一次”机制，要求水务干部以普通群众、企业办事员的身份，全程体验船舶过闸、取水许可办理等业务流程。通过角色互换，切身感受办事环节中的堵点、难点以及法规政策理解的模糊点，从而精准识别宣传内容的缺失处、表达方式的不当处。例如，通过该机制优化升级的“船舶过闸服务流程 2.0 版”，正是因为发现了原流程指引不清、宣传不到位的问题，改进后获得了市级推广和苏州市委主要领导批示。这体现了“从群众中来，到群众中去”的工作方法，使宣传内容更接地气、服务更贴民心 [4]。

队伍共建，以“民间力量”延伸治理触角。积极培育和依托社会力量，建立“民间河长”和“小小河长”队伍。这些来自社区、企业、学校的志愿者，定期开展巡河，监督水环境、举报违法行为、参与节水宣传，成为水务部门在基层的“移动探头”和“监督哨兵”。他们不仅是宣传对象，更是活跃的宣传员和信息员，以其独特的亲和力和影响力，在身边人群中持续扩散水法规知识，构成了水务治理敏感的

“神经末梢”。这种参与式治理，将宣传转化为公民的自觉行动，实现了政府治理与社会调节、居民自治的良性互动。

三是融合化传播，推动宣传从“独奏”向“合唱”融合。打破水务部门“单打独斗”的局限，整合内外部资源，构建多元主体参与、多种渠道发声、多种形式呈现的“大宣传”格局。

融合媒体资源，拓展立体传播声量。主动适应全媒体时代传播规律，与地方融媒体中心深度合作。不仅发布动态消息，更策划专题报道、制作图解动画、发布“以案释法”典型案例，通过电视、报纸、网站、微信、短视频平台进行立体化、分众化传播。利用真实、生动的案例解读复杂法条，提升宣传的吸引力、说服力和传播力。

融合党建业务，推动宣传服务大局。将水情水法宣传与党建工作、业务中心工作深度融合，避免“两张皮”。通过“红链兴港”等书记项目，把宣传阵地建在服务长江大保护、河湖“两违”整治、智慧水务建设的第一线。设立“党员先锋岗”“志愿服务队”，让党员干部在下沉社区、服务企业、巡河护河时，同步成为“流动宣传站”，在解决实际问题中阐释政策法规，使宣传成为推动中心工作的有力支撑。

融合跨界力量，实现社会共建共享。主动“开门搞宣传”，与教育局、文明办、共青团、街道社区、社会组织等建立常态化联动机制。联合教育局将“水课堂”纳入中小学社会实践；携手文明办将节水护水纳入新时代文明实践和市民公约；协同街道社区开展“世界水日”“中国水周”主题活动。通过资源共享、活动共办、品牌共塑，放大了宣传效应，将水情水法宣传从部门的专业工作，转化为社会多方参与的公共文化活动和文明培育行动，营造了全社会关心水、珍惜水、保护水的良好氛围。

3 成效与价值启示

经过系统性实践，该市水务局的水情水法宣传转型取得了显著成效，并展现出多方面的推广价值。

3.1 主要成效

精准宣传有效凝聚了社会共识，巩固了法治基础。通过提升公众对水法规的知晓度与认同度，企业主动合规和节水改造意愿增强，社区居民普遍参与河湖保护与节水，涉水矛盾纠纷下降，公众从管理对象逐步转变为积极参与者与监督者，为水务治理奠定了坚实社会基础。

宣传转型明显服务中心大局，增强了发展动能。对智慧船闸、再生水利用等创新举措的精准解读，消除了公众疑虑，加速了技术落地，直接助力水资源节约、水生态改善及营商环境优化，将宣传“软实力”转化为水务高质量发展的“硬支撑”。

工作模式创新形成“分众、互动、融合”的精准宣传路径，体现了以人民为中心和改革创新精神，成功诠释了基层宣传使命任务的具体化，其理念与方法对其他领域普法宣传和公共服务具有可推广的示范价值[5]。

3.2 经验启示

精准化是提升宣传实效的必然选择。在信息爆炸、受众分化的今天，“一种内容打天下”已无可能。必须深入研究不同受众群体的认知特点、信息接收习惯和核心关切，提供定制化、差异化的宣传产品与服务，实现从“追求规模”到“注重精度”的转变。

参与是激发内生动力的关键所在。宣传的本质是沟通与说服，而非单向命令。创造机会让公众从“台下”走到“台上”，从“听众”变为“主角”，在亲身体验、实践参与中深化认知、形成认同，是使法治精神真正内化于心、外化于行的有效途径。

融合化是放大宣传效应的必由之路。闭门造车难以形成声势。必须树立平台思维和协同意识，主动打破部门壁垒和行业界限，整合党政、媒体、社会、公众等多方资源，构建联动发声、同频共振的传播生态，实现宣传效果的最大化和最优化。

4 结论

从“大水漫灌”到“精准滴灌”的转变，不仅是水情水法宣传方式的革新，更深层次体现了基层治理理念向精细化、服务化与协同化的深刻变革。该市水务局的实践表明，坚持以受众为中心，通过分众化定位实现精准投送、互动化参与激活公众角色、融合化传播凝聚社会合力，能够有效破解传统普法宣传内容与需求脱节的困境，让法律法规真正“活起来”“落下去”，融入社会治理与日常生活。

这一探索为在法治轨道上推进水治理体系和治理能力现代化提供了有益的地方样本，也为创新基层宣传思想文化工作、提升公共服务效能贡献了实践智慧。展望未来，可在深化大数据技术对受众需求的精准分析、完善社会力量参与的激励机制、打造时代感强的融媒体产品等方面持续深耕，推动精准宣传体系迭代升级，从而为守护江河安澜、建设人水和谐的美丽中国筑牢更坚实的社会与法治根基。

参考文献

[1] 邱政寅. 媒体融合背景下如何做好民生新闻报道 [J]. 新闻文化建设, 2025, (21): 154-156.

[2] 张华. 民生新闻在融媒体时代的发展路径探索 [J]. 中国报业, 2025, (21): 74-75.

[3] 胡伟. 凝心聚力 创新实干——嘉兴日报报业传媒集团二十大报道纪实 [J]. 中国报业, 2022, (21): 26-29.

[4] 梅旺,施雨晴,齐媛媛,等. 精准扶贫下基层组织宣传方式的研究 [J]. 传媒论坛, 2019, 2 (18): 77+79.

[5] 廖志伟. 长江保护法实施成效、挑战与展望 [J]. 中国水利, 2026, (04): 1-6.