

Exploring Effective Approaches for High-Quality Development Through High-Quality Party Building

Kai Liu

Sinopec Jiangnan Petroleum Engineering Co., Ltd., Wuhan, Hubei, 430206, China

Abstract

How newly established state-owned enterprises can achieve rapid and high-quality initiation of Party building work during their entrepreneurial startup phase remains a critical challenge for Party building in state-owned enterprises in the new era. To deepen state-owned enterprise reforms, it is essential to firmly adhere to the two “consistent principles,” unwaveringly uphold Party leadership, strengthen Party building, and truly transform the political advantages of state-owned enterprises into an inexhaustible driving force for corporate reform and development.

Keywords

Party building; high-quality development; approach exploration

以高质量党建引领高质量发展有效途径探索

刘凯

中石化江汉石油工程有限公司，中国·湖北 武汉 430206

摘要

新成立国有企业如何在创业起步阶段同步实现党建工作快速开局、高质量起步，是新时代国企党建面临的重要课题。深化国有企业改革，必须牢牢把握两个“一以贯之”，坚定不移坚持党的领导、加强党的建设，真正把国有企业的政治优势转化为推动企业改革发展的不竭动力。

关键词

党建；高质量发展；途径探索

1 新时代加强国有企业党建工作的重要意义

习近平总书记指出，坚持党的领导、加强党的建设，是国有企业的光荣传统，是国有企业的“根”和“魂”，是国有企业的独特优势。新时代不断加强国有企业党建工作，对于巩固和发展这一优势、推动企业实现高质量发展具有十分重要的现实意义。

一是完善中国特色现代企业制度的核心要义。中国特色现代国有企业制度，只有真正实现组织上、制度上、机制上的深度融合，才能有力保障国有企业党组织的领导地位，切实解决党的领导和党的建设弱化、淡化、虚化、边缘化问题；才能引领国有企业自觉在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致，坚决贯彻党的理论和路线方针政策，坚持改革发展的正确方向；才能确保国有企业真正成为中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，成为党执政兴国的重要

支柱和依靠力量。

二是引领企业高质量发展的领航力量：高质量党建在思想层面发挥引领作用，因此国有企业基层党组织必须牢牢掌握意识形态工作领导权，全面落实意识形态工作责任制，加强阵地建设和管理，常态化开展意识形态领域风险隐患排查整治，提升主流意识形态话语权和引领力。要开展好经常性的思想政治工作，落实谈心谈话制度，切实发挥思想政治工作引领、教育、浸润作用，特别是着力加强青年职工思想政治引领，强化关心关爱青年成长成才。

三是指引企业高质量发展的思想之舵：企业高质量发展离不开科学理论指引。在当代中国，深化党建工作的关键在于深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，并将其转化为党员干部与企业实际行动的指南，推动党的创新理论在国企落地生根，指明企业改革发展的前进方向；将马克思主义理论与中国具体实际相结合，推进其时代化进程，并普及至广大群众，研究企业发展的可行路径，以求高品质进步。

高质量党建为国有企业注入持续不断的思想引领和内在动力，紧紧围绕“国之大者”，聚焦主责主业谋划国有企业改革发展。党建工作标准化、规范化、科学化水平的提升，

【作者简介】刘凯（1985-），男，中国陕西西安人，本科，高级经济师，从事党务政工、组织干部、人力资源等研究。

促进国有企业高质量发展的基础更加坚实稳固。

2 国有企业党建工作中的主要问题及原因

党建工作千头万绪，专业性强，仅靠兼职人员难以高质量推进。国有企业党委深刻认识到，想要干好党建工作，必须首先解决“有人干事、能干成事”的问题。国有企业党建工作呈现出前所未有的生机和活力。但对照新时代党中央和改革发展对国有企业党建工作提出的新要求，依然存在着诸多问题和不足，直接影响了国有企业深化改革和高质量发展。

一是思想认识不到位，党建引领力不强。政治站位不高。一些同志对国有企业的政治和社会属性认识不够，没有深刻认识国有企业作为“两个基础、三个责任、六种力量”的政治意义，没有站在“胸怀‘两个大局’，心系‘国之大者’”的政治高度上认识抓好国有企业党建工作的重要性，未能准确把握新形势下国有企业党建工作与生产经营的内在联系。落实“第一议题”机制不积极、不主动，满足于列议题、建台账、走过场、做样子。思想认识不深。有的同志对新形势下国有企业党建工作的新任务、新挑战认识不足，对党建工作的引领、凝聚、保障作用没有正确的认识，对“抓好党建是最大政绩”“抓党建是本职、不抓党建是失职、抓不好党建是渎职”等还没有深刻认识。融合意识不强。部分党员干部还不能正确看待这一问题，认为党建工作仅限于党组织书记和党务工作人员，存在思想误区。部分党员干部把党建工作与生产经营工作区分看待，认为两者大相径庭、泾渭分明，往往就党建抓党建，把党建工作当成是“软任务”，导致党建工作弱化、淡化、虚化、边缘化。从思想上割裂了党建工作与中心工作的统一性，对党建工作重视不够、投入不足。

二是体制机制不健全，党建保障力不强。治理体系不完善。现阶段，部分国有企业党组织未将党的领导融入企业治理环节，从而导致党组织在国企决策、执行、监督等方面权责受限，工作模式单一，导致党组织成为摆设，党组织作用无法有效发挥。协同机制不完善。党务机构“弱化”“单兵作战”“单打独斗”的情况还一定程度存在，与生产经营部门的统筹协调配合还不够紧密，导致部分基层党建工作开展的不扎实不深入，党建工作与生产经营工作各打各的锣、各唱各的调。考评体系不完善。一些国有企业对党建工作考评尺度把握不准，缺少具体行动指南和标杆示范。

三是职责权责不明晰，党建执行力不强。职责权限不清。一些国有企业党组织、董事会、监事会、经理层之间的权责边界不够清晰，职责履行中存在缺位、越位、错位现象。一些基层党组织对党建工作责任落实还不够到位，“上紧下松、压力递减”的情况依然存在，战斗堡垒作用发挥不充分。有的党组织班子不健全，职责分工不明确，“一岗双责”落实不到位。有的党务工作者职责定位不清晰，对党建工作在本层级本单位应该发挥什么作用、如何发挥作用认识模糊，对

于党建工作与生产经营关系如何处理、作用如何发挥行动方向还不明确。担当意识不强。少数党员干部缺乏进取意识，担心党建工作“一岗双责”落实之后工作多、责任大，内心深处存在不想、不敢的问题。责任落实不到位。少数国有企业党员干部认为党建工作只要配合好中心工作就行了，使得党建工作往往处于被动状态。基层党组织存在“上边龙卷风，下边纹丝不动”的情形，落实责任的主动性、自觉性不强，只是机械地接受、落实有关任务，缺少主动思考、主动谋划、主动实践的意识，“重制度、轻执行”，党建活动及责任机制存在形式化、表层化、台账化等倾向，大大降低了党建工作的效能。

四是观念转变不主动，党建创新力不强。综合素质不全面。少数领导干部对党建工作缺乏正确认识，片面认为党建工作门槛低，党务人员上升通道窄，岗位吸引力弱。有的国有企业以各生产部门人手不足为由，使基层党务工作人员身兼数职，无法投入更多时间和精力落实党建工作。培训不实用。党建工作进入新时代后，一些在过去看似很正常的、符合当时要求的工作方式，已无法满足日益科学化、规范化的党建工作。部分党员干部对新形势、新任务下的党务工作难以适应，难以出彩。有的国有企业教育培训工作不系统、不及时，针对性不强，培训形式单一，缺乏创新，存在单方面灌输、为了培训而培训的现象，对促进业务素质提升效果不明显。创新意识不强烈。少数国有企业党员干部在结合思想与工作实际方面下功夫不够，分析解决问题的能力不强。一方面缺乏普遍实用的可借鉴模式，造成党建工作与生产经营一体推进无章可循。另一方面找不到党建工作与生产经营工作融合的切入点，问题靶向不准，内涵不够深化，主题不够突出，无计可施。

3 进一步加强国有企业党建工作的建议

回顾近年来的实践经验，结论就是要真正实现以高质量党建引领企业高质量发展，其关键就在于要不断推进党建工作和生产经营融合，以融合抓落实，以融合促发展，以融合提成效。

一是必须提高政治站位，不断增强深度融合责任意识。只有认识到位，行动才会自觉。当前大家对坚持党的领导、加强党的建设认识已明显增强，但对以党建引领发展、推动发展、保障发展等方面还存在疑虑和不足。推动党建工作与生产经营融合，必须通过持续有力的理念宣传和案例教育，使广大干部职工进一步提高政治站位，进一步增强责任感和使命感，进一步感受到国有企业党建的独特优势，从而将推动深度融合转化为自觉行动，不断增强探索实践的主动性和积极性。

二是必须完善体制机制，切实筑牢深度融合制度保障。制度是关系事业发展的根本性、全局性问题。当前，国有企业在推动党建与生产经营深度融合方面进行了大量探索和

实践,也取得了一定进展和成效,但形成经验的还不多,将实践转化为理论、形成制度的更是少之又少,难以被其他企业借鉴应用。推动党建工作与生产经营融合,必须进一步提高总结提炼的意识,进一步健全完善体制机制,尽快形成系统完备、科学规范、运行有效的制度体系,为推动党建工作与生产经营深度融合提供强有力的制度保障,从而不断加快融合步伐、提升融合深度。

三是必须创新党建理念,努力拓展深度融合方式渠道。创新是引领发展的第一动力,中国特色现代国有企业制度,“特”就特在把党的领导融入公司治理各环节,把企业党组织内嵌到公司治理结构之中。当前,推动国有企业党建工作与生产经营深度融合,最为突出的一个难点就是融合渠道不多、融合方式单一的问题。推动党建工作和生产经营深度融合,必须进一步强化创新意识,进一步加大在制度建设、机构职能、管理体系和资源配置等方面创新力度,真正形成“一张网络布到底”“一把尺子量到底”和“一张蓝图绘到底”工作格局。

四是必须强化基层党建,坚决打通深度融合最后一关。党支部是党组织开展工作的基本单元,加强基层基础建设是提高党建工作质量的重要抓手。当前,基层项目“重生产经营、轻党建工作”的问题依然较为突出,就党建抓党建的现象依然较为普遍。推动国有企业党建工作与生产经营深度融合,必须进一步加强基层党支部建设,切实夯实基本组织,确保基层党组织真正成为推动生产经营工作的坚强战斗堡垒;切实建强基本队伍,不断提升基层党组织凝聚力和战斗力;切实健全基本制度,确保上级党组织各项精神和要求不折不扣落到实处。

五是必须坚持一抓到底,真正提升深度融合效果质量。“扭住不放、一抓到底”的工作作风,是确保工作取得成功的关键所在。当前,国有企业推动党建与生产经营深度融合,在具体方法、路径上都是在摸索中前行。新的思路举措,在

开始推行阶段,势必会引来各种不同的看法和想法,有些想法甚至会影响工作进度,成为工作开展的阻力。推动党建工作与生产经营深度融合,必须进一步加强作风建设,必须坚决杜绝形式主义和官僚主义。只要做好了顶层设计、谋定好了思路举措,就一定要切实拿出真抓的实劲、敢抓的狠劲、常抓的韧劲,一抓到底、抓出成效。

六是必须加强党的领导,统筹推动深度融合走深走实。党的领导是国有企业的独特优势,是推动国有企业各项工作的开展坚强保障。当前,推动国有企业党建工作与生产经营深度融合,还处于探索实践阶段,国有企业领导人员和广大干部职工对于“融什么”“如何融”“融出什么成效”,认识程度还不尽对等、行动方向还不尽明确。推动党建工作与生产经营融合,各级党组织必须进一步加强工作领导,通过强有力的过程督导和精准的考核考评,真正将全体干部职工组织起来、发动起来,确保各项要求举措落地见效,统筹推动深度融合走深走实。

4 结语

高质量党建是国有企业高质量发展的根本保障与核心动力。面对新时代国企深化改革重任,唯有坚持党的全面领导,破解党建与业务“两张皮”难题,健全融合机制、夯实基层根基、锻造过硬队伍、强化担当执行,才能将党的政治优势、组织优势转化为企业发展优势。国企需持之以恒推动党建与生产经营深度融合,以党建把方向、聚合力、促落实,护航企业行稳致远,切实履行好党和国家赋予的使命担当。

参考文献

- [1] 江毅. 以高质量党建引领国有企业高质量发展[J]. 党建研究, 2024(12):45-48.
- [2] 赵崔莉,杨杰. 中国式现代化背景下党建引领国有企业高质量发展研究[J]. 中共石家庄市委党校学报, 2024, 26(03):24-29.
- [3] 陈继春. 新时代国有企业高质量党建引领保障高质量发展的实现路径[J]. 中国电信业, 2023(11):28-32.