

Research on the Innovation of Language Expression in News Broadcasting and Hosting within the Context of Convergent Media

Qialikaer·fuerhanbieke

Xinjiang Radio and Television Station Television Translation Center, Urumuqi, Xinjiang, 830044, China

Abstract

In the context of converged media, innovation in news broadcasting and hosting language expression represents the core strategic adjustment for radio and television media to adapt to integrated communication trends. This paper first defines the innovative orientation of news broadcasting language expression, establishes three key convergence adaptation principles—authenticity, guidance, and accessibility—while identifying emerging audience demands for information reception. It then identifies three prevalent issues in current industry practices: abrupt speech style transitions, homogenized content delivery, and inadequate scenario adaptability. Finally, the paper proposes actionable innovation strategies across three dimensions: speech style refinement, expression characterization enhancement, and scenario-specific adaptation, providing actionable recommendations for upgrading provincial media outlets' news broadcasting capabilities and boosting their content dissemination effectiveness in the converged media landscape.

Keywords

converged media; news broadcasting and hosting; innovation in language expression; adaptation to communication scenarios

融媒体语境下新闻播音主持语言表达创新研究

恰力卡尔·甫尔汗别克

新疆广播电视台电视编译中心, 中国·新疆 乌鲁木齐 830044

摘要

融媒体语境下新闻播音主持语言表达的创新是广电媒体适配融合传播趋势的核心业务调整方向。本文首先界定了新闻播音主持语言表达的创新导向,明确了真实性、引导性、通俗性三项融媒体适配准则,同时梳理了当前受众信息接收的新需求特征。随后本文梳理了当前行业实践中存在的语态转换生硬、内容表达同质化、场景适配性不足三类共性偏差,最终从语态调整、表达特色打磨、传播场景适配三个层面提出了可落地的创新实践路径,为省级广电媒体新闻播音主持业务升级提供参考,助力广电媒体提升融媒环境下的新闻内容传播效能。

关键词

融媒体; 新闻播音主持; 语言表达创新; 传播场景适配

1 引言

媒体融合进程的深入推进,对省级广电媒体的新闻传播业务提出了全方位的升级要求。新闻播音主持作为新闻内容输出的核心载体,其语言表达形式直接决定新闻内容的传播效果与受众接受度,传统新闻播音主持的表达范式已无法适配融媒环境下多元传播场景与受众信息接收习惯的变化,行业内尚未形成统一可复用的语言表达创新路径^[1]。明确新闻播音主持语言表达的创新边界与导向,梳理当前实践中存

在的共性偏差,提出具备实操性的优化路径,既能够助力省级广电媒体强化新闻内容传播竞争力,提升新闻舆论引导效能,也能够为新闻播音主持群体的职业能力升级提供清晰的方向指引,推动广电新闻传播业务适配融合传播的整体发展趋势。

2 融媒体语境下新闻播音主持语言表达的创新导向界定

2.1 新闻播音主持语言表达的融媒体适配准则

融合传播环境下,新闻播音主持的语言表达创新不能脱离基本的行业规范要求,结合省级广电媒体的新闻播音主持业务标准,可以梳理出三项核心适配准则,为后续的创新实践划定合理边界。第一是真实性准则,播音主持在语言表

【作者简介】恰力卡尔·甫尔汗别克(1987-),男,柯尔克孜族,中国新疆阿图什人,本科,一级播音员,从事播音主持研究。

达过程中要完全贴合新闻事实的核心内容，不随意调整事件的时间、地点、人物、事件经过等关键信息，也不为了博取受众关注刻意对事件内容进行戏剧化加工，保障新闻内容的可信度。第二是引导性准则，播音主持在语言表达过程中要传递正向的价值取向，契合社会大众普遍认可的价值判断标准，在公共传播过程中主动承担相应的舆论引导责任，避免错误的价值取向通过公共传播渠道扩散。第三是通俗性准则，播音主持在语言表达过程中要适配不同受众的信息接收习惯，尽量减少过于专业的行业术语的使用，用多数受众更容易理解的表达传递新闻内容，缩小不同年龄、不同文化背景群体之间的信息接收差距。

2.2 新闻播音主持语言表达创新的受众需求特征

受众的信息接收习惯伴随媒体融合的推进发生了明显变化，是新闻播音主持调整语言表达形式的核心参照方向。其一，受众碎片化接收信息的习惯已经普遍形成，日常多利用零散间隙获取新闻内容，播音主持在语言表达中要压缩不必要的铺垫性表述，用明快的节奏传递核心信息，适配受众短时间内获取有效内容的需求。其二，受众对新闻内容的情感关联度要求有所提升，不再满足于被动接收无温度的信息告知，播音主持在语言表达中要贴合新闻内容的核心基调融入恰当的人文感知，让受众在获取信息的同时获得情绪层面的共鸣，对新闻内容产生更深的记忆点。其三，受众的公共表达意愿持续增强，期待在新闻传播过程中拥有更多参与感，播音主持在语言表达中可以设置开放的讨论切入点，激发受众主动参与内容的二次传播与观点输出，拓宽新闻内容的传播覆盖范围^[2]。

3 新闻播音主持语言表达的现存实践偏差梳理

3.1 语态转换生硬

语态转换是新闻播音主持适配融媒传播环境的首要调整方向，当前不少播音主持在这一环节仍存在明显偏差，难以匹配多元传播场景的实际要求。首先，部分省级广电的新闻播音主持开展新闻播报时，仍沿用传统广播电视端的正式播报语态，表述规整刻板，全程以单向告知的逻辑输出内容，没有根据传播载体的变化调整表达逻辑，和移动端受众的日常观看习惯存在明显脱节。其次，部分播音主持没有主动打磨适配移动端传播的口语化表达，表述中仍保留大量官方书面化措辞，内容接收门槛偏高，哪怕是贴近群众生活的民生类新闻内容，也会因为过于生硬的表达拉远和受众的距离，难以适配普通受众的日常信息接收习惯。

3.2 内容表达同质化

内容表达同质化是当前融媒环境下新闻播音主持业务调整中较为普遍的实践偏差。一方面，多数播音主持在播报时政、民生等固定类别的新闻内容时，会不自觉参考已有热门内容的表达范式，没有结合自身的主持特色和所属平台的定位做调整，最终形成千篇一律的表达效果，很难让受众对

内容和主持人产生专属记忆。另一方面，某省级广电的多平台新闻账号曾出现过这类问题，旗下卫视端、短视频端、音频端的主持人播报同一主题的惠民政策解读内容时，从开场引入到核心内容阐释的表述逻辑完全一致，既没有匹配不同端口的受众接收习惯做内容侧重调整，也没有展现不同主持人的个人表达风格，多平台内容上线后的平均完播率远低于同期的差异化内容。长此以往，这类同质化的表达还会削弱受众对新闻内容的新鲜感，也会降低媒体平台内容矩阵的整体竞争力，难以在海量的同类型内容中形成独有的内容传播优势，也不利于播音主持个人职业品牌的长期打造。

3.3 场景适配性不足

不同融媒传播场景对新闻播音主持的语言表达有差异化要求，多数播音主持尚未形成场景化的表达调整习惯，实际传播中的适配偏差较为明显，不同场景的具体要求可参考表1。

表1 融媒体不同传播场景语言表达适配要求对比表

传播场景	节奏要求	内容侧重	表达风格
短视频	快节奏，短时间内切入核心	核心信息凝练输出	明快利落
直播	张弛有度，可灵活调整	信息解读+互动引导	亲和有感染力
长音频	平缓舒展，逻辑连贯	深度阐释+背景补充	沉稳有质感

4 融媒体语境下新闻播音主持语言表达的创新实践路径

4.1 调整语态表达，强化内容传播亲和力

语态表达的调整是拉近新闻内容与受众距离的核心抓手，可从三个层面推进相关实践。增加生活化表述。播音主持可以把常用的书面化表述替换为群众日常使用的通俗表达，播报民生类内容时适当结合生活场景的通用表述逻辑，降低内容接收门槛。播报时政类政策内容时，也可结合群众生活的相关落点做表述转化，让专业的政策条文转化为受众能直观理解的内容，避免因表述过于生硬拉远和受众的距离。加入互动性引导语。播音主持在内容节点处设置和新闻主题相关的开放性问题，传递出愿意和受众交流的态度，调动受众参与内容讨论的积极性。这类引导语不需要做刻意的设计，只要贴合当前播报的新闻内容即可，也不会打乱正常的播报节奏，还能为后续的受众二次传播留出足够的空间。弱化官方播报感。播音主持调整传统的单向告知式表达逻辑，适当放缓部分内容的播报节奏，贴合移动端受众日常的信息接收习惯。表达时不需要全程保持严肃规整的语调，可结合新闻内容的基调灵活调整语气，让整体播报的氛围更加柔和，适配不同传播场景的受众情绪感知需求。某省级广电在民生新闻和政策解读板块试点相关调整策略后，相关内容的平均互动量较此前有明显提升，受众的留言评论正向占比也有所增长，内容的完播率也较之前的同类内容高

出不少,整体传播效果得到了明显改善,也为后续全平台的语态调整工作积累了可复用的实践经验^[1]。

4.2 打磨表达特色, 规避内容同质化倾向

差异化的表达特色是新闻播音主持建立个人辨识度、降低内容同质化影响的重要方向。第一,结合主持人个人特质设计专属表达体系。播音主持可以梳理自身的音色特点、表达习惯与性格特征,找准和日常承接的新闻内容适配的表达方向,性格爽朗的主持人可以在民生新闻播报中采用更明快的表达节奏,性格沉稳的主持人可以在深度新闻解读中融入更具思考性的表述,逐步形成独有的个人表达标识。第二,针对不同栏目定位调整表达逻辑。播音主持要对应栏目的核心受众画像调整表达的侧重点,面向年轻群体的新闻栏目可以适当融入更符合年轻人表达习惯的措辞,面向中老年群体的新闻栏目可以适当放缓表达节奏、强化核心信息的传递密度,让内容更好适配对应受众的接收习惯。第三,结合所属平台的整体定位做内容差异化设计。播音主持要在表达中融入平台的内容特色,主打地域文化内容的省级广电平台,主持人在播报本地新闻时可以适当融入接地气的地域特色表达,和其他平台的同类内容形成区分,强化受众对平台的专属记忆。某省级广电曾针对旗下新闻播音主持人开展特色表达体系孵化项目,先帮助主持人梳理了个人特质与适配的新闻栏目,再指导主持人针对栏目受众调整了表达逻辑,最后结合平台的本土定位为不同主持人设计了专属的表达标识,项目落地半年后,该平台新闻类内容的用户留存率较此前有明显提升,头部主持人的个人账号粉丝量也实现了较快增长,相关内容的出圈率也远高于此前的同质化内容。

4.3 匹配传播场景, 提升语言表达适配性

不同融媒传播场景的受众信息接收习惯存在明显差异,播音主持要对应场景特征调整语言表达的核心维度,充分发挥多端口传播的协同价值。首先针对短视频传播场景,播音主持要主动压缩铺垫性内容的占比,开场快速切入新闻核心主题,语速维持在每分钟二百四十到二百六十字之间,语气明快利落,只保留最核心的事实要素,删减冗余的背景介绍,适配受众碎片化信息获取的习惯。其次针对直播传播场景,播音主持要将播报语速调整为每分钟二百到二百二十字之间,语气保持亲和有感染力,除了基础的新闻事实播报之外,还要预留出和受众互动的内容空间,根据评论区的实时反馈灵活调整内容侧重,随时回应受众普遍关心的问题,调动受众的参与热情。最后针对长音频传播场景,播音主持要将播报语速控制在每分钟一百八十到二百字之间,语气保持沉稳

有质感,适当补充相关的背景资料和同类事件的参考信息,不需要刻意追求信息输出的密度,逻辑连贯地展开深度解读,贴合受众伴随式收听的习惯,帮助受众完整理解新闻背后的深层逻辑。某省级广电针对不同传播场景制定了明确的语言表达参考规范,针对短视频端口的新闻内容,要求主持人提前梳理核心信息点,录制前先做内容精简测试,保证三十秒到一分钟的内容里覆盖全部关键信息,避免出现无效铺垫。针对新闻直播板块,该广电要求主持人提前熟悉核心内容的延伸资料,不需要完全按照预设台本逐字播报,遇到受众集中提问的内容可以适当展开解读,不需要严格卡原定的播报时长。针对长音频端的新闻解读栏目,该广电要求主持人弱化快节奏的表达习惯,适当放缓播报节奏,补充更多事件背景和相关案例,方便受众在注意力不完全集中的状态下也能完整接收信息。这套规范落地后,该广电不同端口的新闻内容传播数据都有明显改善,短视频端的完播率较此前提升明显,直播板块的平均互动量也有可观增长,长音频栏目的用户订阅数也实现了稳定上涨,不同场景的传播价值都得到了充分释放。播音主持在日常训练中可以针对性打磨不同场景下的表达能力,逐步形成场景化的表达调整习惯,适配多元传播环境下的受众差异化需求,进一步拓宽新闻内容的传播覆盖范围。

5 结语

新闻播音主持语言表达的创新是融媒语境下广电新闻业务升级的重要组成部分,其创新过程始终要坚守新闻行业的基本准则,以受众需求为核心参照调整表达策略,不能脱离新闻内容本身的属性与公共传播的基本责任。针对当前实践中存在的各类偏差,相关调整需要从多个维度协同推进,既要通过语态的优化拉近与受众的距离,强化内容传播的亲合力,也要通过个性化表达特色的打造形成差异化竞争优势,同时要根据不同传播场景的特征灵活调整表达策略,充分释放多端口传播的协同价值。相关创新实践的推进,既能够助力广电媒体在融媒环境下强化自身传播优势,也能够为新闻播音主持群体的长期职业发展提供新的成长方向。

参考文献

- [1] 高凤凤.浅析融媒体时代新闻节目播音主持风格创新[J].网络视听,2025,(13):116-118.
- [2] 张咏梅.融媒体时代新闻主持的语态转型研究[J].广电时评,2025,(13):112-114.
- [3] 杨余波.播音主持语言艺术创新的路径[J].网络视听,2025,(13):98-100.