

Research on Visual Expression and Audience Empathy Mechanism of Indian Themed Accounts in Short Video Context—Taking International Communication Practice of Yunnan Radio and Television Station as an Example

Jing Fang

Yunnan Broadcasting Television Station, Kunming, Yunnan, 650000, China

Abstract

In the media ecosystem where globalization and digitalization converge, short videos have become a pivotal platform for international communication and cross-cultural exchange. Local mainstream media face dual challenges of audience cognitive biases and fragmented media environments when fulfilling their global communication responsibilities. This study examines a million-follower Indian-themed new media account operated by Yunnan Radio and Television Station as a core case study. Drawing on the author's multifaceted expertise as a professional media practitioner, cross-cultural marriage participant, and account operator, it explores strategies for dismantling entrenched cultural biases through differentiated visual language within Yunnan's strategic framework as a "South Asia and Southeast Asia Radiation Center." The research reveals that a three-dimensional narrative matrix comprising "media professionalism, cross-cultural spouse dialogues, and foreign perspective interviews," complemented by in-depth analysis of high-cognitive issues such as educational elitism, disparities in healthcare logic, and global commercial dynamics, effectively establishes cognitive empathy between domestic and international audiences.

Keywords

short video; indian narrative; visual expression; empathy mechanism; international communication

短视频语境下印度主题账号的视觉化表达与受众共情机制研究——以云南广播电视台国际传播实践为例

方晶

云南广播电视台，中国·云南昆明 650000

摘要

在全球化与数字化交织的媒介生态下，短视频已成为国际传播与跨文化交流的核心阵地。地方主流媒体在履行国际传播职责时，面临着受众认知偏差与媒介环境碎片化的双重挑战。本文以云南广播电视台运营的百万粉丝级印度主题新媒体账号为核心个案，结合笔者作为专业媒体人、跨国婚姻亲历者及账号运营者的多重身份，深入探讨在云南“面向南亚东南亚辐射中心”战略背景下，如何通过差异化的视觉语言解构长期存在的文化偏见。研究发现，通过“媒体人专业性、跨文化配偶对话、异邦视角访谈”的三维叙事矩阵，辅之以对教育精英化、医疗逻辑差异、全球化商业逻辑等高认知议题的深度解密，能够有效在国内外受众间建立认知共情。

关键词

短视频；印度叙事；视觉表达；共情机制；国际传播

1 引言

云南作为中国面向南亚、东南亚的辐射中心，其地缘优势决定了地方媒体在国际传播中扮演着“前哨站”的角色。在国家“一带一路”倡议及云南“桥头堡”战略的深入推进下，地方主流媒体的国际传播能力建设已成为衡量区域软实力

力的重要指标。然而，受众认知的“信息不对称”依然显著。长期以来，受西方媒介议程设置的影响，中印两国民间认知呈现出显著的刻板影像。在国内短视频平台上，这种认知偏差被进一步放大。由于算法的猎奇导向，大量低质量、碎片化的短视频将印度社会简单化为“脏乱差”的符号集合，导致中国受众形成了先入为主的蔑视心理或单纯的猎奇心态。这种“认知闭环”极大地阻碍了双向文明的真实互鉴。作为云南广播电视台的一名媒体人，探索一条既符合短视频传播规律，又能输出深度真实逻辑的叙事路径，不仅是职业转型

【作者简介】方晶（1983—），女，中国云南昆明人，本科，中级编辑，从事编辑研究。

所需,更是区域传播自觉的体现^[1]。

2 视觉化表达:从“视觉奇观”到“生活实相”

2.1 分级视觉策略:Vlog的现场感与访谈的仪式感

视觉符号是短视频传播的第一生产力。针对受众对印度内容的预设防御心理,笔者在实操中采取了“分级视觉策略”,即“低侵入式纪实”与“高质感专业场域”的动态平衡。

在拍摄纪实类Vlog时,刻意追求“毛刺感”与“现场感”。例如,在拍摄印度中产阶级女性的职业生活专题时,镜头避开了传统的猎奇视角,转而深入德里和孟买的高端商务区,使用手持设备捕捉职业女性在职场中果敢的决策姿态,视觉呈现上强调写字楼的现代感与职业女性的干练。这种“实拍感”极强的视觉语言,直观地回应了网友关于“印度女性地位低下”的固化偏见。

而在处理如“印度医疗”、“CEO现象”等高认知成本议题时,笔者则切换为“仪式感视觉风格”。通过专业级影视器材(如DJI云台、Rode专业音频系统)及精心设计的布光,构建一个理性的对话场域。这种视觉上的仪式感能显著降低评论区因偏见而产生的戾气,引导受众进入理性辩论场域。研究发现,当画面质感向受众传递“专业、理智、客观”的情绪信号时,能有效提升内容的解释力^[2]。

2.2 叙事主体的“真实性”重构与视觉背书

在视觉表达中,笔者的媒体人身份与跨国婚姻背景形成了极强的公信力背书。视觉上不再是单一的“展示印度”,而是“中印生活方式的对话”。通过在昆明与印度两地切换的视觉背景,建立起一种地缘上的亲近感。例如,在昆明的专业演播室环境与印度的真实街道景观之间进行剪辑切换,能够形成一种强烈的时空对比,增强叙事的逻辑张力。这种“身份视觉化”是账号在百万粉丝量级上保持高黏性的核心逻辑——受众不仅是在看内容,更是在看一个具有专业信誉的“中立观察者”如何拆解世界。

3 受众心理博弈:在认知冲突中构建“第三种真实”

3.1 议题设置:以“全球CEO承包商”解构刻板印象

在账号运营过程中,笔者发现受众往往用“阿三”等贬义标签来构建虚假的优越感。为此,账号策划了深度访谈:分析为什么全球500强企业的CEO大多被印度裔承包。

这里涉及到一个核心逻辑:“地狱模式”下的筛选机制。我们在视频中深入剖析,印度顶尖人才在全球范围内的崛起,本质上是其国内极其残酷的生存环境下极度竞争的产物。在人均资源匮乏、社会保障体系不健全的环境中,能突围而出的幸存者不仅具备极高的智商,更打磨出了极强的心理韧性、语言优势及在混乱中寻求秩序的全球适配性。这种叙事将印度精英定位为“全球人才竞争的顶级幸存者”,迫使受众产生认知失调,进而由蔑视转向平视,甚至是深层

的反思:我们在相对安逸的环境中,是否丧失了某种向上的野性?

3.2 深度解密:教育与消费的两极分化叙事

针对受众对印度“全面落后”的预设,笔者通过对比叙事揭示了社会的“折叠性”。

教育板块:视频阐述了印度教育的精英化隔离。例如,印度理工学院(IIT)的录取率远低于哈佛、耶鲁,这种极端的筛选保证了顶尖人才在国际市场的绝对竞争力。这种“文盲与天才并存”的M型社会结构,是理解其人才输出的关键。视频通过对具体课程设置和学生作息的记录,展示了那种近乎苦行僧式的奋斗状态,引发了中国家长的强烈共鸣与讨论^[3]。

消费板块:笔者通过视觉展示了一场花费数百万人民币的印度中产婚礼。这种花费即便是放在中国一二线城市也足以令人震撼。镜头对准了精美的纱丽、昂贵的珠宝以及奢华的宴席。通过“百万婚礼”与底层贫民窟物价的视觉对冲,展示了一个复杂的、折叠的印度。这种“反直觉叙事”成功引导受众从“居高临下的审视”转向“平视的文化研究”,在心理博弈中用“事实的复杂性”战胜了“认知的单一性”。

3.3 医疗逻辑的祛魅:昆明与印度的双向实感观察

医疗议题是国际传播中最易引发共鸣、也最易产生争议的痛点。笔者结合在云南昆明与印度的双重生活经验,策划了《中印医疗逻辑对比》系列视频,这一议题成为账号粉丝量突破的重要节点。

实证细节对比:在昆明地区,儿童感冒肺炎通常意味着一套标准化的、严谨的流程:排队挂号、血常规化验、胸片检查,随后往往伴随着长达10天左右的住院或连续输液治疗,家长群体普遍处于极度的焦虑状态。而在印度的观察记录中,由于其仿制药业在全球的独特地位以及遵循的一套截然不同的医疗逻辑,过度医疗的情况极少见。

视觉叙事:镜头精准捕捉了一个细节——印度医生利用听诊器与丰富临床经验进行的“非侵入式”诊疗过程,患儿往往通过口服药物即可快速康复。这种对比并非旨在评判优劣,而是反驳了受众心中“先进医疗必须依赖化验单和输液吊瓶”的固化逻辑。视频进一步探讨了印度仿制药对全球医疗资源的巨大贡献,引导受众客观看待。这种基于生活痛点的叙事,在评论区引发了关于“医疗本质”的大讨论,实现了深层的情感与理性共情。通过对具体就医细节的细腻白描,字里行间透露出的真实感是任何宏大叙事都无法比拟的^[4]。

4 双向传播的实证考察:他者视角的“中国叙事”与商业逻辑

4.1 访谈矩阵

跨文化视角的出海企业家叙事在短视频的跨文化传播中,单纯的文化展示容易陷入审美疲劳。为了深化账号的价值内核,实现真正双向传播,本账号设置了第三个核心板

块——由印度籍合作创作者（外籍配偶）以“他者视角”对中国出海企业家进行深度访谈。这一板块不仅拓宽了账号的叙事边界，更将其从文化交流层面提升至全球商业文明的探讨层面。

在具体的访谈实践中，受访对象涵盖了传统国际贸易、新能源、互联网科技以及先进制造业等多个领域的出海企业家。通过系统性的对话，视频提炼出了中国企业家群体在当下全球化语境中的核心共识。在面对外籍访谈者时，企业家们最常提及的痛点与感悟是：“一开始出海确实非常艰难，跨越语言、法律和文化的障碍需要极大的韧性，但必须坚持下来。”他们普遍认为，企业出海已经不再是可有可无的选项，而是当下的核心机会；必须把中国企业的声音做到全球，坚决反对仅仅在中国国内市场进行低效的“内卷”。出海是未来的必然方向，其核心使命是将中国最先进的技术、管理经验以及强大的制造业能力带向全球。

4.2 “他者视角”的赋能

重塑中国力量的海外表达 传统的主流媒体在进行对外宣传或“讲好中国故事”时，往往习惯采用自塑式的宏大叙事。这种叙事在跨越语言和文化边界时，容易产生较高的“文化折扣”，甚至引起海外受众的防御心理。而本账号采取的策略是“借嘴说话”，即利用印度籍访谈者的外籍身份作为叙事中介。

当一个外籍人士（尤其是来自具有复杂地缘关系国家的人士）坐在镜头前，向中国企业家提出关于商业逻辑、技术落地和跨文化管理的问题时，这种叙事结构本身就消解了“单向宣传”的生硬感。在海内外双语同步传播的过程中，海外受众看到的是中国企业家面对外籍视角的坦诚交流，以及中国制造业赋能全球的真实案例；而国内受众看到的，则是中国商业力量在世界舞台上的自信与尊严。这种视角的错位与互补，使得商业访谈成为讲好中国故事、讲好真实印度故事的最优载体，极大提升了跨文化传播的公信力与说服力^[5]。

5 互动与博弈：百万级账号的舆论引导与受众反馈机制

5.1 舆论场域的冲突与共识构建

在短视频平台上，任何涉及敏感地缘政治或复杂国家关系的账号，都不可避免地会遭遇舆论的反噬。在账号运营并突破100万粉丝的过程中，单条视频播放量屡次突破百万大关，随之而来的是评论区激烈的观点交锋。

在解密印度真实情况的实操中，笔者经常遭遇一种传播困境：哪怕视频内容极其客观地反映了印度的社会切面（如前文所述的精英教育、医疗逻辑或客观物价），评论区依然会出现大量诸如“包庇印度”、“立场不客观”的负面质疑。这种现象在传播学中被称为“选择性心理”。国内部分受众对印度的误解已深深刻入认知底色，他们眼中的印度被固化为“为了博取流量而刻意展示的脏乱差小吃”、“贫

民窟的恶劣卫生”或“战乱、落后、环境混乱”的标签合集。当真实的、甚至有些超前的印度社会景象（如高度发达的IT产业、高管女性的独立自主）出现在镜头中时，受众的原有认知平衡被打破，进而产生心理防御机制，将客观的展示误读为“主观的洗白”。

5.2 数据支撑与客观立场的坚守

面对百万级流量带来的舆论压力，笔者的应对策略是坚守新闻专业主义的底线，用“高颗粒度”的真实细节去对抗刻板偏见。在面对“包庇印度”的质疑时，视频叙事并未退缩或迎合民粹情绪，而是增加镜头语言的真实性权重。

在后续的视频回应中，笔者会大量查阅并引用两国官方发布的统计数据、国际权威机构的调查报告，并结合身临其境的实拍素材进行佐证。例如，在探讨两国民生差异时，将数据图表直接嵌入视频背景，配合冷静客观的画外音解说。这种“不吹不黑、客观公正”的立场，虽然在短期内无法完全扭转所有人的偏见，但通过长期的专业主义坚守，账号成功筛选并沉淀了一大批具备独立思考能力的高净值粉丝，确立了账号在跨文化垂直领域的权威性。

6 结论

云南地方媒体的国际传播使命与策略闭环 本研究通过对百万粉丝级印度主题短视频账号的剖析，验证了在当前复杂多变的国际舆论环境下，地方媒体进行国际传播的有效路径。作为云南广播电视台的员工，笔者在工作岗位上运营此账号，其核心战略意义在于服务云南作为国家“面向南亚、东南亚辐射中心”和“桥头堡”的地缘战略。

南亚片区以印度为代表，其文化复杂性 with 战略重要性不言而喻。本账号的实践证明：通过“媒体人自身视角+跨国夫妻生活对谈+外籍视角高端访谈”的三维结构，可以构建一个极具张力的双向传播闭环。对内，它承担着“祛魅”的功能，用真实的生活实相和客观数据，打破国内受众对印度的盲目偏见与猎奇心理，讲述一个客观立体的真实印度；对外，它承担着“赋能”的使命，利用外籍配偶的第一视角和中国企业出海的鲜活案例，传递正能量的中国故事，展示中国在技术与制造业上的全球责任感。

参考文献

- [1] 郭庆光. 传播学教程[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2011. (06).18
- [2] 程曼丽. 国际传播学教程[M]. 北京: 北京大学出版社, 2006. (02).15-17
- [3] 爱德华·W·萨义德. 东方学[M]. 王宇根译. 北京: 生活·读书·新知三联书店, 1999. (08).26-28
- [4] 单波. 跨文化传播的问题与可能性[M]. 武汉: 武汉大学出版社, 2010. (20).36
- [5] 李智. 国际传播理论[M]. 北京: 北京大学出版社, 2015. (42).48