

Research on Enhancing Professional Competencies of Broadcast Television Journalists in the Context of New Media Transformation

Zhaojun Deng

Xinjiang Broadcasting Television Station, Urumqi, Xinjiang, 830000, China

Abstract

In the era of new media, information dissemination channels, audience reading habits, and news production processes have undergone revolutionary changes, making accelerated omnimedia and new media transformation an inevitable trend. This industry transformation has posed new requirements for the professional competencies of traditional broadcast television journalists, as the previously singular capabilities of reporting, editing, and broadcasting can no longer meet the demands of integrated media communication. Based on the actual news work practices of local and various levels of broadcast television stations, this paper analyzes the industry challenges and journalist competency gaps brought by new media transformation, clarifies the core professional competency requirements for broadcast television journalists in the new era, explores career competency enhancement pathways aligned with frontline work, and assists journalists in adapting to industry changes, adhering to journalistic principles, improving communication effectiveness, and promoting high-quality transformation and development of the broadcast news industry.

Keywords

new media transformation; radio and television stations; journalists; professional competence; enhancement pathways

新媒体转型背景下广播电视台新闻记者职业能力提升研究

邓昭君

新疆广播电视台，中国·新疆 乌鲁木齐 830000

摘要

新媒体时代，信息传播渠道、受众阅读习惯、新闻生产流程发生了颠覆性改变，加快全媒体新媒体转型成为必然趋势。这一行业变革，对传统广电新闻记者的职业能力提出了全新要求，以往单一的采编播能力已无法适配融媒传播的新需求。本文结合地方及各级广播电视台新闻工作实际，剖析新媒体转型带来的行业挑战与记者能力短板，明确新时代广电新闻记者的核心职业素养要求，探索贴合一线工作的职业能力提升路径，助力广电新闻记者适应行业变革、坚守新闻初心、提升传播实效，推动广电新闻行业高质量转型发展。

关键词

新媒体转型；广播电视台；新闻记者；职业能力；提升路径

1 引言

新闻记者是广电新闻生产的核心力量，其职业能力直接决定新闻作品质量、平台传播效果和媒体公信力。新媒体转型不是简单的传播渠道迁移，而是新闻生产逻辑、传播方式、工作模式的全方位革新，对记者的工作思维、实操技能、综合素养都提出了更高标准。但从当前各级广电新闻一线的工作现状来看，不少记者仍停留在传统广电新闻的工作模式中，职业能力更新滞后，难以适配融媒新闻的生产要求，成为制约广电媒体转型的关键因素。基于此，本文立足广电新

闻工作实操，梳理行业转型带来的新挑战，剖析记者职业能力存在的现实短板，提出针对性、可落地的提升策略，为广电新闻记者的个人成长和媒体转型发展提供务实参考。

2 新媒体转型给广电新闻记者带来的行业挑战

2.1 新闻传播时效要求大幅提升

传统广电新闻有固定的播出时段，记者有充足的时间完成采访、撰稿、后期制作等工作，讲究内容严谨、制作精良。而新媒体新闻追求即时性、时效性，突发新闻、民生热点需要记者第一时间抵达现场、第一时间采编发布、第一时间跟进更新，即便是非突发的民生新闻、时政新闻，也需要快速出稿、快速上线，避免新闻沦为“旧闻”，这对记者的采编效率提出了极高要求。

【作者简介】邓昭君（1986—），女，中国山东高密人，本科，助理记者，从事记者研究。

2.2 新闻呈现形式愈发多元

传统广电新闻以音频、电视画面为主,形式相对单一。新媒体语境下,新闻需要适配短视频、图文、直播、长音频、Vlog等多种形式,受众更偏爱可视化、轻量化、接地气、有互动的新闻内容,严肃刻板的传统播报形式已经难以吸引年轻受众。这就要求记者不仅会采写、会拍摄,还要掌握多种形式的内容制作技能,兼顾专业性与传播性。

2.3 受众主体地位凸显,互动需求增强

传统广电新闻是单向度的传播,记者和媒体占据主导,受众只能被动接收信息,缺乏反馈渠道。新媒体新闻实现了传受双方的实时互动,受众会通过评论、私信、弹幕发表观点、反馈诉求、提供新闻线索,记者需要及时回应受众、吸纳受众建议、挖掘受众关注的选题,新闻生产从“媒体端推送”转向“受众需求导向”,工作模式随之转变。

2.4 行业竞争愈发激烈,内容要求更严苛

新媒体时代,人人都可以是信息发布者,各类自媒体、商业平台抢占新闻流量,广电媒体的独家信源优势被弱化。想要留住受众、守住公信力,广电新闻记者必须坚守真实客观的底线,同时做到内容有深度、视角有特色、表达接地气,既要避免同质化,又要杜绝低俗化,在流量与专业之间找到平衡,这对记者的专业功底和价值把控能力提出了更高考验^[1]。

3 当前广电新闻记者职业能力存在的突出问题

3.1 融媒思维固化,固守传统工作模式

这是最普遍、最核心的问题。不少资深广电新闻记者长期从事传统广播、电视新闻采编工作,形成了固定的工作思维,难以快速转变理念,对新媒体转型存在抵触心理或是认知偏差。部分记者将新媒体转型简单理解为把电视新闻、广播稿件直接搬运到新媒体平台,没有针对新媒体平台的特点优化内容、调整形式,依旧沿用传统新闻的创作思路,内容冗长、表达生硬、缺乏网感,发布的内容阅读量、播放量极低,无法发挥新媒体传播优势。还有部分记者认为做好传统广电新闻即可,忽视新媒体端的工作,缺乏主动转型、主动适应的意识,工作积极性不足。

3.2 全媒体实操技能欠缺,单一技能难以适配工作

传统广电记者的工作分工明确,广播记者侧重撰稿、配音,电视记者侧重拍摄、出镜,大多只精通单一技能。而新媒体转型要求记者成为“一专多能”的全媒体人才,也就是行业内常说的“全能记者”,既要能采访、会写稿,又要能拍摄、会剪辑,还要懂运营、会互动。但实际工作中,大部分记者缺乏系统的融媒技能培训,不熟悉短视频剪辑、直播运营、图文排版、特效制作等实操技能,不了解各新媒体平台的算法规则和传播特点,即便想做好新媒体新闻,也缺乏对应的技能支撑,工作开展力不从心。

3.3 内容创作同质化,缺乏创新与网感

新媒体环境下,受众对新闻内容的个性化、特色化要

求更高,但部分广电新闻记者的内容创作能力滞后,选题固化、表达刻板、形式单一,长期沿用传统新闻的话术和框架,不善于用接地气、年轻化的语言讲述新闻,不懂受众的阅读喜好,做出的内容枯燥乏味,缺乏吸引力。同时,部分记者存在跟风创作的现象,看到同类热点就照搬照抄,没有结合本地实际、自身媒体定位打造特色内容,导致新闻同质化严重,无法凸显广电媒体的专业优势和地域特色,难以积攒稳定受众。

3.4 舆情把控与风险防范能力不足

广电媒体作为官方主流媒体,肩负着舆论引导的重要职责,新闻发布的严谨性、客观性至关重要。新媒体平台传播速度快、范围广、发酵迅速,一条小小的新闻疏漏都可能引发舆情风险。部分广电新闻记者缺乏舆情研判能力,对敏感话题、热点事件的把控不到位,在新闻采编、标题拟定、内容表述上不够严谨,容易出现表述偏差、导向错误等问题;还有部分记者不善于应对受众的负面评论和质疑,缺乏舆情应对和引导能力,不仅影响传播效果,还可能损害媒体公信力^[2]。

3.5 调研深耕意识薄弱,新闻缺乏深度

新媒体时代碎片化传播的特点,让部分记者养成了“快采快发、浅尝辄止”的工作习惯,为了追求时效,往往只做表面化的新闻报道,缺乏深入基层、深入群众、深挖真相的调研意识,缺少对新闻事件背后根源、影响的深度剖析。相比于自媒体的流量化内容,广电新闻的核心优势在于深度、权威、真实,但部分记者丢掉了这一优势,做出的新闻流于表面,缺乏思想内涵和社会价值,逐渐失去了主流媒体的核心竞争力。

4 新媒体转型下广电新闻记者需具备的核心职业能力

一是过硬的政治素养与导向把控能力。作为主流舆论阵地的从业者,广电新闻记者必须坚守正确的政治方向和舆论导向,严守新闻工作纪律,恪守新闻职业道德,始终把真实性、客观性放在首位,扛起舆论引导、弘扬正能量的职责,这是立身之本。

二是与时俱进的融媒创新思维。摒弃传统固化的工作理念,树立“一次采集、多元生成、全平台分发”的融媒思维,精准把握各新媒体平台的传播规律和受众喜好,主动创新内容形式、表达方法、传播方式,让专业的广电新闻贴合新媒体传播语境。

三是一专多能的全媒体实操能力。在精通传统新闻采、写、编、播专业技能的基础上,掌握短视频拍摄剪辑、直播运维、图文排版、后期制作等技能,能够独立完成多形态、多平台的新闻生产工作,适配全能型记者的工作要求。

四是深耕内容的专业采编能力。坚守新闻专业主义,保持深入调研、实地采访的工作作风,既能做快、做活碎片化新闻,也能做深、做精深度调查、专题报道,守住广电新

闻的深度和权威优势,打造有温度、有深度、有价值的新闻作品。

五是舆情应对与互动沟通能力。具备基础的舆情研判、风险防范能力,严谨把控新闻内容,规范新闻表述;同时善于与受众互动交流,及时回应受众诉求,妥善应对负面舆情,做好舆论引导,维护媒体公信力^[3]。

5 新媒体转型背景下广电新闻记者职业能力提升路径

5.1 转变固有工作理念,树立融媒新闻思维

思想转变是能力提升的前提,各级广播电视台要通过专题会议、案例分享、工作部署,引导记者认清新媒体转型的必然性和紧迫性,摒弃“重传统、轻新媒体”的错误认知,主动适应行业变革。记者自身也要跳出传统工作的舒适圈,主动学习新媒体传播知识,研究头部主流媒体、优秀地方广电的融媒新闻作品,揣摩内容创作、形式设计、传播运营的思路,把融媒思维贯穿到选题策划、采访采编、后期制作、发布运营的全流程,做到传统广电新闻与新媒体新闻两手抓、两手硬。

5.2 开展分层实操培训,补齐融媒技能短板

广电媒体要立足记者的实际技能水平,开展常态化、实操性的分层培训,避免形式化、理论化的空泛培训。针对零基础的记者,开设短视频剪辑、手机拍摄、直播基础、图文排版等入门课程,手把手教学实操技能;针对有一定基础的记者,开展爆款新闻打造、平台运营技巧、舆情应对、深度新闻创作等进阶培训。同时,邀请行业内优秀的融媒记者、新媒体运营专家走进台内,分享一线实操经验,通过案例讲解、现场实操、模拟演练等方式,让记者真正掌握实用技能,快速成长为全能型融媒记者。

5.3 立足一线实操历练,在实践中提升能力

职业能力的提升离不开一线实操,广电媒体要优化工作机制,推行“融媒采编岗”制度,要求记者兼顾传统新闻和新媒体新闻的采编工作,在实操中积累经验、提升技能。鼓励记者深入基层、深入群众,多跑一线、多做实地采访,既要快速完成即时性的短视频、图文新闻,也要深耕细作打造深度专题报道,兼顾新闻的时效性与深度。同时,建立记者轮岗交流机制,让广播记者、电视记者交叉学习,补齐自身技能短板,全面掌握各类新闻的采编制作技巧,在实践中打磨专业功底、提升综合能力。

5.4 深耕内容创作本质,坚守专业与特色

无论传播形式如何变革,内容始终是新闻的核心。广电新闻记者要坚守新闻初心,摒弃浮躁的流量思维,深耕内容创作,立足本地地域特色、民生需求,打造接地气、有温度、

有深度的本土新闻。在表达形式上,摒弃生硬的官方话术,学会用通俗化、年轻化、口语化的语言讲述新闻,兼顾专业性与网感;在选题上,聚焦民生热点、时政要闻、社会正能量,挖掘独家选题、特色内容,避免同质化跟风。用优质内容吸引受众、留住受众,凸显广电主流媒体的专业优势和公信力。

5.5 强化舆情素养培育,严守新闻工作底线

广电媒体要定期开展新闻纪律、舆情应对、职业道德专题培训,提升记者的政治素养和风险防范意识,让记者时刻牢记新闻工作的纪律要求,规范采编流程,严把内容审核关,杜绝虚假新闻、导向偏差、表述疏漏等问题。记者自身也要主动学习舆情研判知识,规范自身言行,严谨对待每一篇新闻稿件、每一条新媒体内容,面对受众的评论和质疑,理性回应、正向引导,妥善化解舆情风险,始终坚守新闻工作者的职业操守,维护媒体的良好形象。

5.6 建立激励考核机制,激发自主提升动力

各级广播电视台要优化绩效考核机制,将新媒体新闻的采编数量、播放阅读量、受众反响、传播效能纳入考核体系,与薪酬、评优、晋升挂钩,打破“干好干坏一个样”的平均主义,激发记者主动学习、主动提升、主动创作的积极性。同时,设立优秀融媒新闻作品奖,定期评选优质作品并给予奖励,树立优秀典型,营造比学赶超的良好工作氛围,推动记者自觉提升职业能力,投身媒体转型工作。

6 结论

当前广电新闻记者存在的融媒思维薄弱、技能单一、内容创新不足、舆情把控欠缺等是基层广电行业的普遍问题,破解这些难题,需要记者主动转变理念、勤学苦练、深耕实操,也需要媒体搭建培训平台、完善考核机制、营造良好氛围。新时代的广电新闻记者,既要坚守新闻真实、客观、专业的初心,扛起主流媒体的舆论引导职责,又要主动适应新媒体传播规律,补齐技能短板、创新内容形式,成长为一专多能的全媒体人才。唯有如此,才能在新媒体转型的浪潮中站稳脚跟,打造出兼具专业性、传播力、公信力的优质新闻作品,让广电新闻贴合时代、贴近受众,推动广播电视台在新媒体时代实现高质量、可持续发展,持续发挥主流媒体的舆论引领作用。

参考文献

- [1] 丁榆峰.新媒体时代新闻记者的角色重塑与能力进阶之路[J].南方论刊,2025,(09):91-92.
- [2] 黄一斐.智媒体环境下新闻记者的角色变迁与重构[J].全媒体探索,2024,(12):100-101.
- [3] 闫贵石.论广播电视台新闻记者的职业能力培养[J].记者摇篮,2022,(09):21-23.