

Professional Empowerment and Cross-Domain Cooperation Paths in Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area Broadcasting Live Streams

Jingnan Su

Zhuhai Media Group, Zhuhai, Guangdong, 519000, China

Abstract

In the context of the continuous advancement of media integration and regional coordinated development, the broadcasting live streams in the Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area not only face the real pressures of reshaping the communication pattern, differentiating audience demands, and intensifying platform competition, but also embrace new opportunities for content upgrading, technological iteration, and resource integration. This article conducts an analysis on the professional empowerment and cross-domain cooperation paths in the broadcasting live streams of the Greater Bay Area, focusing on the realization methods of professional empowerment and detailing the specific paths of cross-domain cooperation. The study holds that for broadcasting live streams to enhance their communication power, guiding power, and service power, they must prioritize both professional production and collaborative development, promote the effective connection of media resources, social resources, and urban public service resources, and thereby construct a Greater Bay Area broadcasting live stream development model with more regional characteristics, practical value, and sustained influence.

Keywords

greater bay area; broadcasting live streams; professional empowerment; cross-domain cooperation

大湾区广播直播中的专业赋能与跨域合作路径

苏景楠

珠海传媒集团，中国·广东 珠海 519000

摘要

在媒体深度融合与区域协同发展持续推进的背景下，大湾区广播直播既面临传播格局重塑、受众需求分化和平台竞争加剧等现实压力，也迎来了内容升级、技术迭代与资源整合的新机遇。文章围绕大湾区广播直播中的专业赋能与跨域合作路径展开分析，重点探讨专业赋能的实现方式，并详细分析跨域合作的具体路径。研究认为，广播直播要提升传播力、引导力和服务力，必须坚持专业化生产与协同化发展并重，推动媒体资源、社会资源与城市公共服务资源有效衔接，进而构建更具区域特色、实践价值与持续影响力的大湾区广播直播发展模式。

关键词

大湾区；广播直播；专业赋能；跨域合作

1 引言

随着粤港澳大湾区建设不断向纵深推进，跨境通行、重大通道建设、产业协同与民生便利化正成为区域治理与社会生活的重要议题。与此相伴，广播直播的价值边界也在被重新定义。尤其是在“港车北上”“粤车南下”及黄茅海跨海通道开通等重大节点性事件中，广播不再只是对现场进行线性转述，而是通过主持人、记者、职能部门、法律人士、学者专家、企业代表、市民及异地电台之间的联动，构建起

兼具新闻性、服务性与公共性的话语场。由此可见，大湾区广播直播的升级，本质上是一次传播能力、组织能力与协同能力的同步升级。

2 大湾区广播直播的功能重估

2.1 从节目播出功能转向区域传播节点

传统意义上的广播直播，更多承担新闻播报、热线互动、交通服务与文化陪伴等功能。但在大湾区语境下，广播直播逐渐成为区域资源配置中的传播节点。其价值首先体现在“同步感”与“在场感”的生产上。面对跨城市、跨制度、跨平台的信息流动需求，广播直播通过实时连线、移动采集、现场报道与多点互动，把分散的城市事件纳入共享的湾区叙事之中，从而提升区域议题的可见度与社会讨论度。特别是

【作者简介】苏景楠（1994-），男，中国内蒙古突泉人，本科，从事编辑、主持研究。

在重大节庆、公共活动、城市推介、民生服务与应急信息发布中，广播直播具有低门槛接入、快速组织传播与连续维持公共注意力的优势。更重要的是，大湾区广播直播已经不再单纯服务于“频道”本身，而是开始服务于“区域”^[1]。《直播大湾区》以“一日一城”的方式，联合湾区城市媒体展开连续报道，并通过广播、电视和新媒体矩阵联动，将城市经济、人文、科技、民生等内容纳入统一传播框架。这说明广播直播已经从单台叙事、单城传播，向跨城联动、主题化策划和区域共同书写转变。

2.2 从单向传声媒介转向复合型公共服务平台

广播直播在大湾区的功能扩展，还体现在其公共服务属性的持续增强。随着智慧广电传播体系建设的推进，广播技术不再局限于频率播发，而是在“云、网、端”融合架构下，逐步嵌入政务服务、文旅推广、交通出行、消费激活、就业招聘等多重场景。广州官方发布的粤港澳大湾区消费季暨第三届直播电商节案例表明，直播已被广泛用于线上线下联动、多城全域直播、全网全平台互动，并通过融媒体直播连接消费、文旅与跨境协同，展示了广播直播与区域经济场景深度耦合的趋势。也就是说，大湾区广播直播正在由“内容产品”走向“服务平台”。这种转型使其必须同时回应传播效率、平台协同、公共价值和产业转化等多重要求。

3 大湾区广播直播中的专业赋能路径

3.1 健全分层选题研判与直播稿件复核机制

大湾区广播直播的专业赋能，首先应当落实到前端选题的规范化组织之中。广播机构可按照时政民生、产业经济、交通出行、文化活动和突发事件等类别，建立常态化选题分层研判制度，由值班编辑、栏目负责人、记者和主持人共同参与选题会，先对新闻价值、受众关联度、政策边界和直播风险进行逐项判断，再决定采用连线直播、现场报道还是访谈直播等不同形态。针对跨城联动节目，应当提前形成统一的提要单、口播单和提问单，对涉及地名表述、机构名称、政策口径、时间节点和数字信息的内容实行逐条核对，避免因区域表达差异造成口径不一致。对于直播主持词和记者连线词，还应设置播前复核程序，重点检查语言是否简洁准确，逻辑推进是否清楚，转场是否自然，提问是否具备新闻指向性，确保直播内容在有限时长内保持信息密度和表达秩序。对于民生服务类直播，可将热线答复口径、现场采访提纲和应急补充说明提前编入备播材料，使主持人在现场变化较大时仍能依照既定规范完成内容组织^[2]。

3.2 完善跨区域主持采编协同与现场调度规范

大湾区广播直播涉及多个城市的传播节奏、语言习惯和新闻关注点，专业赋能不能仅依赖个人经验，而应通过协同流程加以固化。广播机构可围绕直播前、直播中、直播后三个阶段细化岗位职责，在直播前由采编部门完成采访对象确认、事实要点整理和现场条件评估，在直播中由导播或值

班责编统一控制时长分配、连线顺序和内容节奏，在直播后由栏目组完成信息校正和内容补充。考虑到大湾区存在普通话、粤语以及不同区域表达习惯并行的情况，节目组还应建立直播语言转换规则，对专有名词、政策术语和民生表述形成统一播报标准，使语言转换服务于信息传递而非造成理解障碍。对于大型活动、节庆报道和交通特别直播，应配置现场协调员，专门处理采访点位变动、嘉宾到位情况和临时流程调整，保证采编、主持和导播之间的信息传递链条简洁明确，避免直播现场因指令分散影响播出质量。

3.3 构建岗位轮训、案例复盘相结合的培养体系

大湾区广播直播的专业能力提升，最终仍需回到队伍建设这一基础环节。广播机构应当改变单纯依靠师徒传授的培养方式，建立主持人、记者、编辑和导播共同参与的岗位轮训制度，使主持人熟悉采写流程，使记者理解直播节奏，使编辑掌握现场表达需求，从而增强不同岗位之间的协作理解。培训内容不宜空泛，应以直播开场设计、追问方式、现场描述、政策类表述、突发插播处置和热线互动规范等实务项目为主，通过模拟演练和现场跟班相结合的方式完成。每次重点直播结束后，栏目组还应组织案例复盘，围绕导语是否准确、连线是否拖沓、提问是否有效、现场描述是否具体、情绪控制是否得当等维度开展逐项评议，并将问题清单对应到具体岗位，形成可追踪的整改记录。对于基层频率和区县融媒体节目，可通过短周期轮岗、专题集训和联合带班等方式，逐步补齐直播队伍在现场组织、新闻判断和语言表达方面的短板。

4 大湾区广播直播中的跨域合作路径

4.1 建立面向湾区议题的联合选题与分工协商机制

大湾区广播直播中的跨域合作，首先应当落实到选题生成环节，而不能停留在播出阶段的简单拼接。湾区城市之间在交通通勤、文旅消费、展会经济、口岸运行、青年就业、社区治理等方面具有明显的关联性，广播机构在策划直播项目时，应由牵头频率提前组织区域内兄弟台、驻点记者站以及相关行业单位开展联合议题会商，围绕同一事件中不同城市的职责分布、受众关切和现场条件，明确主直播间、分直播点、记者连线点和观察点评点的职责边界。对于跨城持续性选题，应采用轮值牵头方式，避免长期由单一城市主导，造成资源使用失衡。对于涉及多部门协同的重大民生直播，还应在直播前形成书面协作清单，细化采访口径、时段安排、现场接口、资料审核和应答层级，使不同区域、不同单位在同一传播任务中形成可对接、可执行、可复核的协作结构。

4.2 构建跨区域采编主持协同运行的现场联动流程

跨域合作要真正落地，关键在于把人员协同转化为流程协同。大湾区广播直播具有现场变化快、地域跨度大、信息来源多的特点，如果仍然按照单台独立作业的方式推进，容易出现连线衔接松散、口径前后不一和现场响应迟缓等问

题。因此,广播机构应围绕大型直播项目建立统一的采编主持协同流程。在直播前期,由总协调人完成现场联系人确认、主持串联提纲统筹、记者观察角度划分和备用采访资源储备,避免多个点位重复采访同一对象。进入直播实施阶段后,主直播间负责把握节奏和议题推进,分会场记者重点承担现场信息核实、情况补充和人物声音采集,主持人则根据各地连线内容完成逻辑串接与转场控制。对于涉及突发状况、交通调整或活动流程变更的直播,现场负责人应当即时向总协调端反馈,由统一口径后再组织播出,防止因多点独立判断造成表达偏差^[1]。这样的合作路径强调岗位之间的顺序衔接和职责闭环,符合基层广播直播对稳定性和执行性的现实要求。

4.3 推动媒体与交通、文旅、会展、民生机构的场景共建合作

大湾区广播直播要形成稳定有效的跨域协同格局,应当把合作重点落到具体场景、具体点位和具体流程之中。媒体机构可与铁路、地铁、公交、口岸及高速运营单位建立常态化联动排班机制,围绕节假日疏运、重点道路通行、口岸客流转换等内容开展驻点式直播,并由交通部门同步提供现场调度口径、出行指引和服务公告。媒体机构可与文旅部门、景区运营方及街区管理方共同设置节庆活动、非遗展示、演艺巡游和夜间消费等直播点位,提前统一采访边界、人员动线和现场接待安排。针对大型展会、产业推介会和城市公共活动,广播平台应与会展主办方共建采访席位、导播秩序和嘉宾衔接流程,减少现场组织摩擦。面向医院、社区、工会、政务服务中心等民生机构,媒体机构可围绕就医引导、就业服务、政策咨询和社区治理安排专题连线,实行选题共商、素材共备、人员共驻的协作办法。

4.4 构建政府部门、行业主体与受众协同参与的内容反馈机制。

跨域合作要真正落到实处,还需要把节目中的合作对象从行政与媒体两端,延伸到企业、行业代表、市民听众和长期往来两地的实际使用者。大湾区广播直播面对的不是抽象议题,而是跨境出行、货物流转、通勤旅游和生活往来的现实问题,因此节目在组织采访时,应当同步引入企业代表、服务机构、政协委员、常态化跨城往来群体和属地居民,使节目能够及时反映政策落地后的具体堵点、服务需求和使用体验。黄茅海跨海通道节目中,企业代表、市民评论员、江门本地媒体和澳门相关人士共同进入直播结构;“港车北上”

节目中,则把香港服务中心、香港车主和珠海本地部门放进同一叙事链条。这类做法说明,大湾区广播直播中的跨域合作,不应仅理解为机构之间的横向联动,更应形成从政策端、执行端到使用端的连续反馈链条。编辑部可以据此建立播前征集、播中回应、播后整理的协作流程,把听众关心的问题及时回流到下一轮节目策划中。

4.5 完善跨机构审核协调与复盘改进的合作闭环

跨域合作是否能够持续,取决于直播结束后的协调复盘是否扎实。大湾区广播直播往往涉及多家媒体、多地单位和多类受访主体,若缺少事后梳理,前期形成的合作经验难以沉淀,重复性问题也容易长期存在。因此,广播机构应将复盘机制纳入跨域合作的固定环节。每次联合直播结束后,牵头单位应组织参与各方围绕选题匹配度、现场执行情况、主持衔接质量、受访安排合理性、沟通响应效率和审核把关情况进行逐项回看,重点查找职责交叉、信息滞后、准备不足和临场脱节等具体问题。对于合作中暴露出的共性短板,应形成简明的修订意见,及时更新下一轮直播的协作模板、采访清单和现场联系表。对于表现稳定的合作单位和成熟场景,则可纳入长期合作目录,减少后续反复磨合成本。

5 结语

总体来看,大湾区广播直播的业务重心已经不再局限于现场信息的快速播发,而是逐步转向对跨境规则、区域通道、公共服务和城市协作关系的系统组织。无论是“港车北上”直播中围绕口岸服务、保险保障和经贸联动展开的多方协作,还是“粤车南下”直播中围绕通关专道、监管便利和协同推进机制展开的多主体进入,再到黄茅海跨海通道直播中呈现出的跨城媒体联动、企业参与和文旅延展,都说明大湾区广播直播正在形成更加贴近区域治理实际和群众出行需求的传播路径。后续实践中,广播机构仍需继续把专业资源嵌入节目全流程,把跨域合作嵌入议题全链条,使直播内容、协作对象与服务场景之间形成稳定衔接。

参考文献

- [1] 李锐明.湾区春晚的传播逻辑和现实选择[J].中国广播电视学刊, 2023(4):121-123.
- [2] 汪洵.粤港澳大湾区综艺晚会制作与传播创新研究--以《锦绣湾区一家亲--2022-2024元宵特别节目》为例[J].传播力研究, 2025, 9(29):34-36.
- [3] 张熙.跨国媒体合作新篇章:《预见中国:从大湾区看未来》的制作与传播策略[J].视听, 2025(1):23-25.