

Research on Optimization Strategies for Local Newspaper News Reporting from the Perspective of Legal Awareness Promotion

Xueli Gu

Xinjiang Legal Daily, Urumqi, Xinjiang, 830000, China

Abstract

Against the backdrop of comprehensive advancement in legal system construction, grassroots legal education serves as a cornerstone for improving the social governance framework. Local newspapers, with their deep engagement in regional development and their distinctive communication characteristics—such as strong credibility and relevance to grassroots life—have long played a central role in disseminating legal knowledge across regions. However, despite the accelerating pace of media convergence, which endows new media with flexible formats and diverse content, local newspapers still face significant challenges in producing effective legal content. This paper examines the development of legal communication, analyzes current operational realities of local newspapers, identifies shortcomings in legal news reporting, and proposes improvement strategies tailored to their specific contexts. These efforts aim to facilitate the transformation and upgrading of traditional print media while ensuring that mainstream outlets continue to deliver positive contributions to legal awareness campaigns.

Keywords

rule of law promotion; local newspapers; news reporting; legal education dissemination; content optimization

法治宣传视域下地方报纸新闻报道优化策略研究

古雪丽

新疆法制报社, 中国·新疆 乌鲁木齐 830000

摘要

法治建设全面推进的背景下,基层普法工作是完善社会治理体系的关键。地方报纸深耕属地发展领域且具有公信力突出、贴合基层生活的传播特质,长久以来一直承担着区域法律普及的核心传播任务。媒介融合进程持续提速,让新媒体呈现出形式灵活、内容多元的传播特点,地方报刊的法治内容产出却仍存在不少现实问题。本文以法治传播建设为切入点,结合地方报纸经营现状,归纳法治新闻报道中的不足并制定契合地方报纸发展实际的改良方案,助力传统纸媒转型升级,保障主流媒体在法律宣传领域持续释放正向价值。

关键词

法治宣传; 地方报纸; 新闻报道; 普法传播; 内容优化

1 引言

法治社会建设离不开常态化、全民化的法治宣传教育,依靠多元传播载体普及法律知识、引导法治观念、规范社会行为,已经成为基层治理的常态化工作。地方报纸作为市域、县域主流传统媒体,扎根地方发展实际,长期对接基层群众日常生活,相较于商业新媒体,具备信息发布权威、内容严谨规范、地域粘性强的独特优势,在政策解读、案例传播、舆论引导方面发挥着不可替代的作用。报道手法单调固化、转载内容高度雷同、新闻解析流于表面会弱化地方报业的市

场竞争能力也会削减普法工作的实际推行成效。围绕法律普及的核心导向深挖自身媒介独有优势,打破传统采编传播壁垒,升级内容创作与信息推送体系,让法治资讯贴近民生日常、通俗易懂且兼具人文关怀,是各地纸媒当下必须正视并解决的关键难题。

2 法治宣传视域下地方报纸新闻报道的现实价值

2.1 坚守基层宣传阵地,强化法治舆论正向引导

新媒体平台信息繁杂,碎片化内容、片面化解读容易引发舆论偏差,部分社会热点案件在传播过程中出现情绪化、片面化解读,误导公众认知。地方报纸作为官方主流媒体,拥有严格的内容审核机制与专业采编规范,在法治事件

【作者简介】古雪丽(1987-),女,中国重庆人,本科,记者,从事报社记者研究。

报道、法律政策解读中,能够坚守客观公正的原则,准确传达法律条文内涵,规范案件报道尺度,规避不实信息与过度娱乐化叙事。稳定发挥权威引导作用,纠正认知误区,营造尊法、学法、守法、用法的本地社会氛围,筑牢基层法治舆论阵地。

2.2 聚焦本土现实案例,提升普法传播实际效果

法律条文本身具备较强专业性及抽象性,单纯的政策转载与法条罗列,很难被普通群众理解吸收。地方报纸聚焦本地发生的邻里纠纷、消费维权、劳动争议、乡村治理、基层执法等真实事件,以身边案例作为普法切入点,将生硬的法律规定融入生活化场景。本土案例熟悉度高、代入感强,更容易让群众意识到法律与日常生活的紧密关联,相较于宏观化、全国性法治新闻,地方报纸的本土报道更贴合基层普法需求,让法治宣传不再流于形式。

2.3 记录地方法治实践,助力区域治理长效发展

地方报纸长期跟踪记录本地政法工作、基层司法建设、乡村法治推进、矛盾纠纷调解等重点工作,靠持续的新闻报道,完整呈现区域法治建设的推进过程和实践成果。这一持续报道有两方面作用:一方面能直观展示地方执法规范化成效,推动政务公开透明;另一方面可借助报纸传播,发现基层治理中的法治短板,以媒体视角推动问题整改。长期来看,报纸留存的文字报道会形成地方法治建设资料档案,为后续治理优化、政策完善提供参考,助力区域法治化建设稳步推进。

3 法治宣传视域下地方报纸新闻报道现存问题

3.1 内容选材同质化严重,本土特色资源挖掘不足

现阶段多数地方报纸的法治板块,内容来源比较单一,日常报道大多直接转载上级党报、政法媒体的通稿,重点报道全国性法律政策和宏观法治工作部署,缺少结合本地实际的原创内容。版面内容常年重复,选材范围狭窄,集中于刑事案件、重大执法行动等严肃题材,忽视群众关注度更高的民生法治内容。日常生活中常见的房产纠纷、养老反诈、婚姻家庭、物业矛盾、农民工薪资保障等民生领域法治素材挖掘不足,照搬通用化普法内容,脱离本地群众生活实际。同质化内容不仅降低读者阅读兴趣,也让地方报纸失去地域传播优势,法治宣传难以真正走进基层。

3.2 报道形式较为固化,叙事表达存在明显说教感

长期固化的办报思维,让地方报纸法治报道形成固定写作模板,整体表达模式陈旧。内容多以长篇文字消息、工作动态简报为主,行文结构刻板,语言严肃生硬,通篇堆砌政策条文与专业法律术语,叙事方式偏向说教式宣讲。报纸版面设计单调枯燥,文字密集排布,缺少图解、漫画、短评等轻量化呈现形式,视觉体验较差。多数报道只注重事件结果播报,采用冰冷的陈述性语言,缺少故事化叙事与情感表达,严肃有余、温度不足。枯燥的内容形式很难适配当下大

众阅读习惯,尤其难以吸引青年群体关注,法治宣传的覆盖面与影响力持续收缩。

3.3 新闻解读流于表面,深度分析与法理延伸缺失

受到采编人力、时间成本、专业能力等因素限制,地方报纸法治报道普遍停留在浅层信息播报层面。针对政法工作动态、案件处置结果只做简单事实陈述,简单交代事件经过与处理结果,缺少必要的法理分析、法律条文通俗解读与风险提示。很多群众关注的法律疑问得不到解答,案件背后的法律边界、违法诱因、防范措施、维权渠道等关键内容鲜有提及。深度调查报道、法治专题策划、人物纪实类优质内容稀缺,面对新出台的地方性法规、民生相关法律政策,仅做简单发布,缺少分层次、通俗化的延伸解读,群众难以读懂政策、用好法律,法治宣传的实用价值大打折扣。

3.4 媒介融合程度偏低,传播渠道覆盖范围狭窄

在全媒体发展背景下,多数地方报纸融合转型进度缓慢,依旧过度依赖纸质发行单一传播渠道。法治内容生产与新媒体传播相互割裂,优质报纸稿件很少进行二次加工,没有依托官方公众号、视频号、短视频平台进行碎片化、通俗化二次传播。纸质报纸发行范围有限、时效性较弱,受众以中老年群体为主,年轻群体几乎不再主动阅读纸媒内容。法治宣传长期局限于报纸版面之内,线上传播布局滞后,内容传播半径受限,难以触达年轻受众,法治宣传的整体覆盖面持续缩小。

4 地方报纸法治报道问题形成的深层原因

传统办报理念的长期影响,是法治报道发展滞后的思想原因。部分地方媒体管理者更看重时政新闻、经济发展、民生热点板块,把法治宣传当成硬性考核,主动策划、深耕内容的意识不够。日常版面分配、经费投入、人员安排向核心板块倾斜,法治版面不断压缩,内容创作缺乏资源支撑。报业市场环境持续下行,广告收入缩减、运营经费紧张,地方媒体为控制成本,缩减深度报道策划投入,减少基层一线走访采访,原创法治稿件产出量持续下降,更倾向于低成本的通稿转载模式^[1]。

不同行业之间的专业隔阂不容易快速打破,法律领域专业性、严谨性强,新闻采编和法律实务是两个不同的专业领域,媒体和政法部门没有完善的常态化联动机制。没有专业法律顾问指导导致稿件审核缺少法律层面的把关,专业内容创作存在短板。加之媒介融合思维更新不及时,部分地方媒体仍固守纸质传播思维,对新媒体传播规律、年轻受众阅读喜好研究不足,内容创作与传播模式跟不上时代变化,最终造成法治报道发展停滞不前。

5 法治宣传视域下地方报纸新闻报道优化策略

5.1 深耕本土原创内容,打造地域特色的法治宣传体系

主动调整内容选材思路,减少无用通稿的转载,沉淀

到基层一线寻找本土法治素材,把基层调解、社区治理、乡村法治、民生维权等群众身边的实事作为核心报道素材。紧密结合地方治理重点工作,围绕本地平安建设、基层治理、乡村振兴等中心工作,开设固定法治专栏,打造常态化原创内容阵地。聚焦群众高频遇到的法律难题,围绕电信诈骗、物业纠纷、劳动维权、遗产继承、食品安全等民生热点,策划系列化专题报道,让法治内容贴近生活、贴合实际。结合地域发展特点,兼顾城乡不同法治需求,平衡城市与乡村法治内容配比,真正发挥地方媒体贴近群众的先天优势。

5.2 创新新闻叙事与版面形式,弱化生硬说教的宣传模式

改变传统公文式、简报式写作风格,采用故事化、生活化的叙事方式讲述法治案例,用通俗语言替代晦涩专业术语,在叙事过程中自然融入法律解读与风险提示。丰富文体表达形式,合理运用法治短评、记者手记、案例纪实、访谈对话等多元体裁,增强文章可读性。优化报纸版面设计,合理搭配图文、法治漫画、流程图解等轻量化元素,将复杂的维权流程、法律条款转化为直观图示,降低阅读门槛。兼顾内容严谨性与通俗性,在保证法律表述准确规范的基础上,增强文字温度,打破群众对法治报道严肃枯燥的固有印象^[2]。

5.3 强化深度内容挖掘与专业解读,提升法治报道价值

要打破当前法治报道只停留在浅层事件播报的问题,合理安排深度报道选题,定期推出法治深度调查、专题解读类稿件,深入分析典型案件背后的社会原因和治理短板。针对新出台的地方性法规、与民生相关的法律政策,可联合执法司法人员分层解读,明确重点条款、适用场景和注意事项,让群众能看懂、用得上新规。规范案件报道的尺度,守住新闻伦理和法治底线,不过度渲染暴力情节、不曝光个人隐私,坚持客观理性报道。结合典型案例开展以案释法,讲清行为的法律边界、违法后果和合法维权途径,发挥报道的警示教育作用,真正提升普法的实用价值。

5.4 加快媒体融合转型,构建纸网联动的多元传播格局

充分发挥纸质报纸权威深度的优势,同时补齐线上传播短板,推进法治内容一体化生产、多渠道分发。将报纸优质深度报道保留纸质刊发形式,满足深度阅读需求,同时精简内容,改编为短篇图文、普法长图、问答短文,通过官方新媒体平台同步推送。简化法治内容表达形式,适配移动端碎片化阅读习惯,借助短视频、直播连线等形式,邀请法官、律师、基层调解员开展线上普法。打通纸媒与新媒体内容联动渠道,形成深度报道、轻量化科普的传播矩阵,拓宽法治宣传覆盖面,弥补传统报纸传播时效慢、受众范围窄的短板^[3]。

5.5 完善人才培养与考核机制,夯实法治宣传人才基础

结合单位人员配置情况,稳定专职法治采编岗位,减少一人多岗的不合理安排。建立常态化学习机制,定期联合本地法院、检察院、司法局开展法律知识培训,重点普及基础法律常识、案件报道规范和新媒体创作技巧。聘请本地执业律师、政法干部担任媒体法律顾问,对重点法治稿件进行内容审核,规避专业错误。优化内部考核激励制度,鼓励记者下沉基层采写原创法治稿件,加大优质深度报道、特色专栏内容的奖励力度,调动采编人员创作积极性。培养兼具新闻写作能力与法治素养的复合型人才,为法治宣传长效发展提供人力保障。

5.6 深化部门协同联动,搭建多方协作的普法共同体

主动对接本地政法委、公安、法院、司法局等政法单位,建立长期稳定的沟通协作机制,共享案例资源、工作动态与宣传素材。联合职能部门共同打造固定普法专栏、以案释法专题,依托政法部门专业优势,保障内容专业性与权威性。结合法治宣传月、国家宪法日等重要节点,共同开展法治进社区、进乡村、进校园线下活动,以活动为依托产出纪实报道、现场专访等原创内容。借助多方力量整合宣传资源,打破单一媒体创作局限,形成媒体引领、部门联动、全民参与的法治宣传格局,持续放大地方报纸法治传播影响力。

6 结语

法治宣传是推进基层法治建设的重要抓手,地方报纸作为本土主流媒体,肩负着普及法律知识、传播法治理念、引导社会舆论的重要使命。面对媒介环境变革与基层普法的全新要求,地方报纸必须正视自身法治报道存在的内容同质化、形式单一、解读浅层、传播滞后等多重问题,主动跳出传统办报思维束缚。立足法治宣传核心需求,以本土内容为核心、以受众需求为导向、以融合传播为抓手、以专业能力为支撑,持续优化新闻报道内容与传播模式。坚守主流媒体权威性与责任感,用通俗化表达、本土化案例、深度化解读,让法治宣传走出版面、贴近群众,切实增强全民法治观念。在融合发展的新阶段,地方报纸只有不断调整优化发展策略,发挥自身独特优势,才能持续激活法治宣传活力,在基层法治化建设进程中,发挥不可替代的媒体价值。

参考文献

- [1] 杨东梅.融媒体时代报纸民生新闻创新[J].新闻传播,2026,(01):67-69.
- [2] 王梦晓.新媒体视域下报纸新闻创新特点及优化策略[J].中国报业,2025,(23):110-111.
- [3] 冷梅.融合传播视域下地方媒体法治新闻宣传的困境突破与路径创新[J].新疆新闻出版广电,2026,(02):88-90.