

Research on Innovative Pathways for the Content Ecosystem of Municipal Government Official Accounts in the Context of Media Convergence

Miaojuan Yao

Haikou Integrated Media Center (Haikou Daily Newspaper, Haikou Radio and Television Station), Haikou, Hainan, 570312, China

Abstract

Against the backdrop of deepening media convergence, municipal government WeChat public accounts must evolve into comprehensive service platforms for grassroots social governance, yet their ecological innovation phase faces numerous structural challenges. This study examines “Haikou Release,” operated by the Haikou Municipal Converged Media Center, using the content ecosystem theory framework to analyze its content creation models, organizational operations, and actual dissemination impact. It identifies practical issues during platform integration, including homogenized content formats, superficial user interactions, and insufficient integration of public services. Transformation strategies are proposed across three dimensions: optimizing content production structures, establishing integrated multimedia expression systems, and fostering synergy between news content and government services. Through holistic planning and systematic optimization of the content ecosystem, these measures effectively address common challenges in municipal government new media—including inadequate high-quality creative content, similarity to provincial/municipal mainstream media, and insufficient relevance of public service content. Such initiatives enrich the informational dimensions and presentation formats of authoritative content while continuously enhancing the operational efficiency and communicative value of government new media platforms.

Keywords

media convergence; government new media; municipal integrated media center; content ecosystem

媒体融合背景下市级政务公众号内容生态创新路径研究

姚妙娟

海口市融媒体中心（海口日报社、海口广播电视台），中国·海南海口 570312

摘要

在媒体融合不断深化的背景下，市级政务公众号需向基层社会治理的综合服务载体转变，其生态创新阶段亦会存在诸多结构性难题。此次研究，以海口市融媒体中心运维的“海口发布”作为分析样本，依托内容生态理论框架，探究平台内容创作模式、组织运营体系与实际传播影响力，剖析平台融合发展期间存在内容样式趋同、用户交流流于表面、公共服务融合程度偏低等实际问题。分别从内容产出结构调整、全媒体表达体系搭建、资讯内容与政务服务相融共生三方面，梳理转型优化策略。通过对整体内容生态进行统筹规划与体系化优化，可有效破解地市级政务新媒体普遍存在的精品创意内容供给不足、内容生产与省市级主流媒体趋同、民生服务类内容贴合度不足等发展难题。此举能够进一步丰富权威信息的内容维度与呈现形态，持续强化政务新媒体平台的综合运营效能与传播价值。

关键词

媒体融合；政务新媒体；市级融媒体中心；内容生态

1 内容生态分析框架的建构

1.1 内容生态理论及其在政务新媒体研究中的应用

内容生态理论并非单纯把生态学概念套用至传播学科范畴，核心重在内容创作、机构统筹、信息分发与平台运营各类要素间的动态协同关联。政务短视频运营主体需秉持全

要素思维开展管理工作，统筹研判创作、组织、传播、运营环节对公众参与行为的作用，以此优化大众参与度，最大化释放政务新媒体参与社会治理的价值^[1]。该理论体系同样可用于政务公众号的内容研判工作。地市级政务公众号内容生态可划分为三大核心层级，即：内容生产层级界定创作主体与产出模式，涵盖原创创作水准、资讯取材渠道以及采编运作规范；内容组织层级聚焦内容策划与审核管控，包含选题规划模式、多级审核校对规范以及跨平台推送布局；内容传

【作者简介】姚妙娟（1986-），女，中国广东湛江人，本科，助理记者，从事主流媒体新媒体内容建设研究。

播层级关注信息触达与用户交流,涉及受众覆盖途径、诉求响应机制以及便民服务融合深度。三大层级相互关联制衡,共同构成完整的公众号内容生态体系。

1.2 市级政务公众号内容生态的核心维度与评价指标

依托前述理论架构,可将地市级政务公众号内容生态拆解为五大核心评价维度,即:内容多元性用以衡量选题类目、表达形态与本土特色的丰富度;创作自主度评判原创内容占比以及信息素材的二次加工水准;传播覆盖度依托阅读数据、转发频次、用户留存率等量化指标予以判定;服务融合度表征资讯、政务事务与便民服务三者的结合紧密程度;交互实效度侧重考察评论处置、民意征集及治理反馈环节的实际运作成效。反观地市级平台,诸多账号仅具备基础传播载体,并未形成成熟完备的内容运行体系。以此行业现状作为参照标准,需将“海口发布”置于同级城市政务新媒体行列中横向比对,客观评判其内容生态构建实际水准。

2 海口发布内容生态的现实样态

2.1 融媒体中心整合运营机制

2024年12月19日,海口市融媒体中心完成挂牌设立。该机构隶属海口市委直管事业单位,整合吸纳海口日报社、海口广播电视台各类媒介资源,致力于搭建融合新闻宣传、政务履职与民生服务功能的现代化主流传播平台。旗下微信公众号、微博、头条号、视频号、抖音等官方账号,均由该机构统筹日常运维工作,业务范畴覆盖信息采编、方案策划、外部联动、文稿创作、音视频摄制、视觉设计、内容编审、多级审核、全网分发、用户运维、政务对接及舆论调控等完整业务流程。依托现有组织架构,该平台承袭传统媒体成熟采编体系,具备专业内容创作基础。“海口发布”作为海口市党政官方新媒体矩阵核心平台,依托属地纸媒、网络媒体、电视、广播等多元传播端口的内容资源整合优势,开展内容筛选、统筹组稿与全域分发工作。平台以权威信息传播、民生公共服务、城市形象塑造为核心职能,借助多渠道传播矩阵实现政务资讯的广泛触达。平台秉持权威性、时效性、服务性的运营准则,搭建起政民沟通的媒介纽带,助力本地市民与外来游客高效获取城市资讯、深度融入城市发展环境。

2.2 地域特色与全媒体表达的实践探索

该平台内容类目覆盖政策条文解读、城市品牌塑造、便民资讯推送、文旅项目宣发等多元范畴,逐步构筑起权威政务发布、创意城市传播、热点民生响应协同并进的内容架构。平台着力挖掘本土文化内核,在地域资源创新性转化层面展开诸多实践^[2]。海口市城市品牌传播体系,主要依托传统民俗文化活动构建主体内容,并结合本土特色农业资源形成补充板块。当地先后策划推出海口元宵烟花晚会、“海口杯”国际龙舟邀请赛、海口新年音乐会等文体项目,同时重点培育海口火山荔枝月特色农旅IP。依托五一、十一、中国国际消费品博览会等关键时间节点开展集中式城市推介,

借助系列宣传举措赋能海南自贸港核心引领区的建设发展。针对晚霞经济城市热点打造专项气象预报产品,实现景观观赏时间预判规划,将城市自然美学资源转化为传播创作素材,体现账号捕捉本土热门议题、革新内容表达形式的敏锐洞察力。传播载体层面,平台摆脱单一图文呈现模式,逐步搭建起文稿配图、短视频、线上直播、交互H5、创意海报并存的立体化内容矩阵。

2.3 矩阵化运营与区域影响力评估

从传播统计数据能够看出,该全媒体传播矩阵已形成相应受众辐射范围。依据2025年度政务新媒体运维规划,平台以优质内容输出为抓手,致力于拔高城市对外辨识度与综合声望。在地级市同类账号当中,依托海南自贸港封关建设的时代契机与政策红利,账号在封关制度阐释、自贸港核心引领区建设动态播报等题材上,具备不可替代的信息传播优势。但对标国内标杆地市级政务平台,账号整体发展水平依旧存在明显短板。以“上海发布”为例,其传播影响力指标稳居省级政务微信首位,平台深度搭载便民政务服务模块,达成智能政务服务与新闻舆论传播的一体化发展。“成都发布”则深耕自媒体联动领域,2025年7月搭建业内首个自媒体协同传播体系,入驻网络意见博主累计粉丝规模突破2亿人次。优秀平台发展模式表明,海口发布在内容生态体系化建设层面,依旧具备充足的优化升级潜力。

3 海口发布内容生态的现实困境

3.1 原创内容供给不足与“官样文章”惯性

该平台虽已实现内容呈现样式的多元拓展,但在内容创作本源的深度原创产出环节,依旧存在结构性缺陷。由地方主流权威媒体负责运营平台,内容创作工作相应地对外界策划创作力量存在一定依赖性。与此同时,政务文稿刻板表达的固有弊病尚未彻底破除,政策阐释类内容大多仅做原文转发与简要提炼,未能完成专业表述向通俗化表达的转化,内容深加工水准有所欠缺。反观省级政务账号海南发布,历经两年迭代优化,已搭建起贯通主流社交渠道的全媒介传播体系,其微信端账号获评2024年度网上群众工作优秀典型账号。省级平台凭借原创创作与资源统筹层面的先行优势,对地市级账号形成发展挤占效应。在地市级媒介资源受限的前提下,如何规避上级平台内容下沉带来的冲击,维持自身原创产出活力,成为该政务账号发展进程中亟待破解的现实难题。

3.2 用户参与浅表化与供需错位

政务公众号核心价值是搭建政民沟通桥梁,而非单纯单向度信息推送。目前海口发布尚未形成成熟活跃的交互传播体系,推送内容多以资讯公示类题材为主,缺少能够调动大众参与热情的话题策划与民意征集板块。评论板块沟通模式局限于问答式事务答复,难以创设引发深度探讨的交流议题,也未建立起维系用户情感认同的联结机制。该问题在地

市级政务新媒体中具备普遍性。受众对平台的功能诉求已从信息查阅,逐步转向公共事务协同治理,期望依托渠道反馈民生诉求、发表个人观点、参与城市治理研讨。但平台运营理念仍固化于传统信息宣发模式,用户实际需求与账号运营逻辑之间存在明显错位。

3.3 “新闻+政务+服务”融合深度有限

新闻、政务与便民服务融合模式,既是媒介深度融合的核心研究方向,亦是政务公众号由信息展示端口转型为社会治理载体的重要依托。2025年8月国家出台人工智能发展相关实施意见,加速信息创作、分发及受众接收模式的智能转型,而该平台在此领域的实践仍处于起步阶段。平台现有服务模块仅聚焦政策公示与基础政务查询功能,未能充分依托传播优势,实现面向政务办公、民众生活与市场主体的价值赋能。公共服务场景深度融入、智能技术规模化落地、政务数据与传播内容互联互通等层面,仍存在较大整合优化空间。

4 媒体融合背景下内容生态创新路径

4.1 供给侧结构性改革

想要扭转内容创作发展瓶颈,首要路径是重塑政务公众号功能定位,摆脱被动转载的信息中转属性,转向主动担当城市公共议题规划主体^[1]。这就要求彻底革新内容创作思维,减少上级资讯转发与公文通告类内容占比,紧扣地方发展核心方向,自主策划打造原创深度报道。2025年海口确立六大城市建设发展愿景,涵盖开放便利、产城创新等建设定位,此类区域发展战略可作为优质原创创作资源。此外,需摒弃依托固有经验的内容分发模式,建立数据导向的内容调校机制。依托用户浏览行为统计分析,精准划分受众信息需求特征,推行差异化精准内容投放。在内容呈现维度,持续提升短视频、实景直播等动态传播产品产出比例。当下政务传播已然迈入图文与视听内容协同发展阶段,参照海口海事局2025年公众号运营统计,视频类内容产出规模同比提升近5倍,该发展趋势也可作为海口发布内容革新提供参考依据。

4.2 全媒体叙事体系建设

内容组织体系承担着衔接内容创作与对外传播的枢纽作用。搭建全媒体叙事架构过程中,既要恪守内容风控准则,常态化执行三审三校审核规范,从严把控政治立场、新闻事实与文字规范,保障政务信息具备公信力与准确度;同时也要统筹合规约束与创意表达,规避审核尺度保守造成文风刻板固化。参考海口国家高新区政务新媒体编审规范可知,内容审核标准把控与传播活力维系能够兼顾协调,分级分类审核体系是实现二者平衡的核心路径。地域文化资源开发层

面,运营模式需从零散爆款创作,进阶为系统化文化IP打造。当地坐拥海洋文明、侨乡民俗、南洋风貌等特色文化禀赋,具备鲜明传播特质与地域标识。平台可吸纳各地成熟的IP长效运营模式,将本土文化符号打磨成系列化传播作品,打破短期热点传播局限,构建常态化情感共鸣纽带。

4.3 新闻+政务服务深度融合

内容生态的传播维度,其终极价值指向公共服务效能的达成。在媒体深度融合的时代背景下,主流媒体已超越传统的信息发布单一职能,通过深度嵌入政务服务体系与社会治理实践,演变为联通政府与民众的核心纽带。“媒体+政务+服务”模式的核心要义,在于推动三者功能的有机整合与协同共振,进而凝聚社会治理的整体合力。对于海口发布而言,这一转型意味着其定位需从单一政务信息发布端口,升级为支撑城市治理的数字化基础设施。

一方面,可借鉴上海“智慧政务+主流传播”的融合范式,将高频政务服务模块系统性嵌入公众号界面,实现资讯获取与事务办理的场景融合,推动用户行为从被动信息接收向主动服务交互的无缝过渡。另一方面,需构建与社会治理数据的常态化联动机制。12345海口智慧联动平台已基于民生诉求沉淀海量数据分析成果,此类治理数据可直接转化为政务新媒体的选题资源与内容线索,助力内容生产从事后响应的被动发布,转向事前预判的主动引导。在智能化转型浪潮中,适度引入人工智能技术赋能内容创作、用户画像与智能分发环节,将系统性提升内容生态的整体运行效率。

5 结语

媒介融合迈入深化发展阶段,地市级政务公众号内容运营正告别粗放管理模式,迈入精细治理的转型阶段。以海口发布为研究样本能够发现,平台发展桎梏并非单一模块短板所致,而是创作编排、统筹管控、信息传播三大体系出现结构失衡。优化升级不能依靠零散调整,需要重构内容产出思维,深挖本土文化叙事价值,深度嫁接政务服务职能,推动平台从单纯信息载体,转型为城市治理交互核心。依托系统性革新,地市级政务新媒体才能摆脱“只有平台没有生态”的发展困境,在媒体融合发展的趋势中完成自身价值重构。

参考文献

- [1] 黄松敏.政务新媒体平台建设现状及发展策略[J].新闻世界,2025,(10):23-25.DOI:10.19497/j.cnki.1005-5932.2025.10.026.
- [2] 敬冉,姚盼.政务新媒体的“政能量”解码[J].新闻前哨,2024,(15):44-45.
- [3] 韩韶君,张凌光,史一品.全媒体时代地市级媒体深度融合路径探索——以海口市融媒体中心为例[J].中国广播电视学刊,2025,(07):73-76.