

The Impact of AI Digital Humans on Converged Media Hosting and Strategies

Xueqian Tang

Xinjiang Radio and Television Station, Urumqi, Xinjiang, 830000, China

Abstract

The rise of AI digital humans is accelerating the evolution of converged media hosting ecosystems. Through continuous technological upgrades, these digital entities have transcended being mere visual symbols to become efficient production tools in converged media. Their capabilities are increasingly permeating traditional roles, reshaping content production workflows while enabling human-like content architects to enhance efficiency. This transformation will also drive structural changes in workforce composition and competency requirements across industries. Core Strategies for Converged Media Hosts: 1) Cultivate human-centric skills: Develop emotional resonance and creative production capabilities that resist automation. 2) Master human-machine collaboration models to become technology masters. 3) Build personal brand equity and creative planning advantages to transition into humanized content architects.

Keywords

AI digital human; converged media hosting; job reconfiguration; human-machine collaboration; generative AI

AI 数字人对融媒主持岗位的冲击与应对

唐学乾

新疆广播电视台，中国·新疆 乌鲁木齐 830000

摘要

AI数字人潮流来袭加快了塑造融媒体主持的新生态。AI数字人的技术迭代升级使其不仅可以作为视觉符号使用，更是成为融媒体主持中的新高效生产工具。其能力会不断渗透到传统岗位中，从而对诸多传统岗位进行全面覆盖，并极大地改造了内容生产流程中的标准环节，同时还会使得标准环节的完成实现“人格化内容架构师”运转的效果，提高生产效率。不仅如此，还将带来各个岗位能力需求侧以及岗位人力配比的结构化变化和优化。迎接挑战融媒主持人的核心应对之策是：努力做到让技术代替不了自己，即着重培养情感交互的共情能力和难以被机器取代的创意生产能力。主动掌握人机协作新模式成为技术的驾驭者。积极构建个人品牌及创意策划优势向“人格化内容架构师”转型。

关键词

AI数字人；融媒体主持；岗位重构；人机协作；生成式人工智能

1 引言

借助于生成式 AI 和多模态技术的重大突破，AI 数字人由技术构想变为传媒实践的现实图景，以高效性、可控性和可规模化等特点更新了媒体融合时代的报道、呈现方式，对于传统主持岗位存续的价值、主持人的能力构成都产生了颠覆性的影响，逼迫传媒行业正视标准化播报的 AI 加持所带来的流程重构优势、降本增效优势。另一方面也要对“主持人”的价值存在做新的思考：主持人是在这一阶段不能被机器取代的优势是什么？迎接冲击、主动求变、寻求人机协同范式创新是未来融媒体主持行业发展必须直面的问题。本

文就是立足冲击的度量、冲击的广度、冲击的范围的三个维度阐释切实可策的对策。

2 AI 数字人在融媒领域的发展现状

2.1 技术演进与应用场景拓展

AI 数字人在融媒领域的成长起源于计算机图形学、语音合成、自然语言处理、深度学习等各技术的关键性创新突破。AI 数字人的技术进步呈现出了从“形似”向“神似”发展的轨迹。前期以动作捕捉、三维建模为主，模拟出的数字形象多是虚拟偶像，这种类型的数字人大多只能单向输出且耗费较大，所以一般应用于固定节目的节目形态数字人或某品牌的代言类。随着生成式人工智能（AIGC）的大规模预训练模型以及多模态技术的应用与发展，AI 数字人的发展进入到新阶段。驱使他运行的核心不再是人而是 AI，基于文本或语音输入可以自主输出逼真嘴型、面部表情、肢体

【作者简介】唐学乾（1988-），男，中国河南平舆人，本科，记者，从事新闻传播研究。

动作及语境贴切的回答内容,并能够以低成本、高效率的方式实现内容的自动化生产这标志着AI数字人实现了技术的突破。伴随着技术的不断发展,AI数字人亦获得应用领域的极大拓展。如新闻播报环节中的AI数字人主播已经可以独立完成快讯、天气、财经等品类标准化的新闻播报。数字人在互动访谈、直播带货场景下实现与用户的实时问答、根据用户的兴趣爱好为其进行产品推荐。政府公开政务、品牌发布与宣传环节里充当着标准化的、7×24小时的智能服务入口,提供给用户相应的政策答疑及信息咨询服务。随着技术的迭代更新AI数字人越来越脱离虚拟的表象,成为可深入嵌入融媒体全链条中的真实的工具。

2.2 当前主流形态与功能特点

当前在融媒体场景下呈现形式多样的AI数字人,可分为以下几大主流形态:一是超写实虚拟主播,具有极高的仿真度、丰富的表情及肢体动作等,将人物效果展现到极致,尽可能代替真实的真人主播去承担播报的工作,在电视台、新闻客户端的日常播报节目中大量应用,可以做到轻松稳定的播报零失误,同时又可以快速更换模型来实现不同的主播形象。二是二次元风格或品牌定制化的虚拟形象,这类数字人并非以追求人的生理的真身为目的,更加强调其独特的艺术风格或品牌符号属性,在年轻人喜爱的短视频及垂直类融媒体平台上,能够成为对应的主持或者代言人,拥有其独特的个性从而吸引特定的受众群体。三是功能服务型数字人助手,其形态相对简练,但强调强大的交互和信息处理能力,以新闻App、政务平台上的智能客服以及导航员的身份为用户进行相应的搜索问答,或者带领用户线上浏览等服务此类数字人助理主要面向大众。以上三类数字人的共同功能特点是:标准性强、高效率、连续不断。标准性强即可信、可靠。高效率即可以重复高强度劳动。不间断即可以不间断服务保障播报零错误、零失误和风格一致。强可塑性与控制力即可以根据不同需要随时更换形象、声音与知识库。多模态交互能力强即结合了语音识别、情绪判断能力实现了简单的拟人化互动。其次,可以充分利用AI数字人的多语种优势以及全球化潜力,在内容需要的地方及时切换,突破真人主播的语言局限。另外几个定义为AI数字人是代表新的媒介主体基础能力的部分,并为AI数字人融入现有主持生态带来可能^[1]。

3 AI数字人对融媒主持岗位的具体冲击

3.1 常规内容生产流程的变革

以往由真人主持主导的新闻播报、天气预报、赛事快报等常规内容,其生产链条一般包含撰稿、配音、拍摄、剪辑等多个环节,依赖团队协作和时间积累。而AI数字人主播的引入让这一流程被极大简化和加速。经过接人文本稿件与数据接口系统可以自动化完成语音合成、表情与口型驱动、虚拟场景合成及最终视频生成,将过去数小时乃至更长

时间的制作周期压缩至分钟甚至秒级。这直接导致了生产流程的“去中心化”,部分后期制作岗位的职能被整合进AI驱动引擎,主持人的出镜工作、前期撰稿、后期制作的边界变得模糊。更重要的是流程变革催生了批量生成和个性化定制并存的新模式。机构可以凭借一个数字人模型快速生成针对对不同平台、不同受众的多个版本内容,实现了生产效率的指数级提升,但也使得传统上以“单次、精制”为特点的主持创作,在面对海量、碎片化内容需求时其原有的流程价值被显著稀释^[2]。

3.2 岗位能力要求的结构性调整

伴随基础播报职能进入易被自动化替代阶段,融媒主持的能力定位必然会产生根本性转变,以往以标准化为轴心的价值基础将被分解重塑,主要价值观变为驾驭技术与人性的优质创造。一方面包括字正腔圆、朗读标准语态及表述事物完整准确信息等功能较为简单的重复性劳动因易受程序化、自动化手段替代而失去影响力。另一方面深入创造性的思辨、洞察能力将是融媒主持所需具有的创造端价值核心所在。这要求主持人必须具备更强的情感共鸣能力、临场应变智慧、深度访谈中的共情和追问技巧,以及基于个人阅历与学识的独特观点输出能力。与此同时,主持人还需成为技术的驾驭者而非回避者。新的能力维度包括:理解AI工具的逻辑与边界,可以有效“指挥”或与数字人协同工作,例如为其策划脚本、设定交互逻辑、赋予人格化特色。掌握数据思维解读受众反馈数据以优化内容策略。具备跨媒介叙事能力将数字人作为叙事元素之一,融入更复杂的融媒体产品策划中。“人格化内容架构师”将是未来优秀主持人的发展方向,其核心竞争力由独特的人文关怀、创新思维与驾驭技术工具的能力共同构成。

3.3 人力资源需求与成本考量变化

在人力资源需求上市市场对单一技能型、从事标准化播报的主持人需求预计将收缩,而能进行深度内容创作、品牌运营、人机协作策划的复合型主持人才的需求会持续增长。单位内部团队构成可能趋向精英化与专业化。即由少数核心主持人负责高价值的内容创作与品牌塑造,同时配备更多技术人员及内容策划人员来运营和维护AI数字人矩阵,以覆盖海量的基础内容产出。在成本考量上AI数字人初期投入后,它的边际成本极低的特性具有强大吸引力。可以大幅降低人力成本、时间成本以及因人员流动、状态波动带来的不确定性风险,实现7×24小时不间断服务与内容产出。这种成本优势在财经简报、天气资讯、本地化新闻等规模化生产场景中尤为突出。这迫使管理单位重新评估各类内容生产的成本效益模型,可能将更多预算投向无法被替代的深度调查、现场报道、高端访谈等真人主持具有绝对优势的领域,从而在整体上推动人力资源配置向价值高地集中,加剧行业内人才的“马太效应”。

4 融媒主持岗位的应对策略

4.1 强化独特情感交互与深度共情能力

应对 AI 冲击的根本在于深耕其无法复制的“人性内核”，核心策略是系统性强化独特的情感交互和深度共情能力。这要求主持人超越信息传递的基础功能致力于成为复杂情感与意义的沟通枢纽。具体而言主持人需精研非语言交流的“微艺术”，包括在访谈、直播等实时场景中，对嘉宾或观众细微情绪变化的敏锐捕捉、通过眼神、语调微妙调整和肢体语言所进行的即时且真诚的情感反馈。这种基于真实阅历与同理心的互动才可以建立深厚的信任纽带，也是 AI 算法难以程式化的。在内容表达上主持人应着力于将抽象信息转化为富含个人洞察与生命体验的故事叙述，在新闻报道中注入人性视角与背景深析，在文化节目中展现独特的审美解读和情感共鸣。深度共情能力尤其体现在对困境的体察、对多元观点的包容性引导以及在重大公共事件中凝聚社会情感的核心作用上。经过有意识的训练与实践主持人应将自身塑造为不可替代的“情感导体”与“意义诠释者”，其价值在于提供算法无法生成的温暖、慰藉、启迪与思想碰撞，从而在情感连接维度构筑坚实的职业护城河^[3]。

4.2 掌握人机协作的新工作模式

面对智能化趋势积极的应对不是抗拒而是驾驭，关键在于主动学习并掌握人机协作的新工作模式，将 AI 数字人转化为拓展自身能力的强大工具。主持人需转变思维从单纯的内容呈现者升级为人机团队的管理者与创意引擎。这要求主持人深入理解 AI 数字人的技术原理、能力边界与工作流程，有效地对其进行“赋能”与“调校”。在实践中主持人需要胜任为 AI 数字人策划和撰写更具人格化、互动性的脚本，为其设计符合场景的对话逻辑以及情绪表达参数，甚至参与定义其虚拟人格特质让其输出内容更能体现人文温度和品牌调性。另一方面主持人应探索与数字人协同创作的新形式。例如在节目中与作为虚拟搭档或智慧助手的数字人进行实时互动，由真人主导深度评论及现场把控而数字人负责快速调取资料、进行多语言播报或生成可视化元素，从而形成“真人主控、AI 辅助”的高效创作组合。掌握这一模式意味着主持人能将重复性、标准化的任务委托给 AI，从而解放更多精力聚焦于策略、创意与深度交互，实现个人生产

力与创作维度的双重跃升^[4]。

4.3 构建个人品牌与创意策划优势

个人品牌的构建超越传统形象管理，它根植于主持人独特的知识体系、价值主张与人格魅力。主持人需有意识地在特定垂直领域（如财经、科技、文化艺术）深耕，形成超越新闻稿的专家级见解并通过专栏、播客、社交媒体等全媒体矩阵持续输出一致性观点与受众建立基于价值认同的深度连接。创意策划优势的锻造也至关重要。主持人的角色应向内容架构师和项目策划者延伸，不再局限于台前表达反而要主导或深度参与节目的核心创意、叙事结构、互动环节设计及跨媒介传播规划。这意味着能够洞察社会情绪和受众潜在需求，策划出 AI 无法自发构思的原创节目模式、沉浸式体验或社会互动项目。将独特的个人品牌内涵注入创意策划，主持人打造出具有鲜明个人印记的 IP 化内容产品在市场竞争中建立以创意和人格魅力为核心的非对称优势，保证其职业价值的独特性和不可替代性^[5]。

5 结语

总的来说 AI 数字人对于融媒主持岗位造成的冲击，在技术的推动之下就是行业价值分配的变化，就是要把标准化、程序化的一些基本职能加速地向自动化的方向去做发展，而把更多富有情感性、创造性、战略性的工作放置于价值的中心地位。想要实现这样一个价值取向的变化，最根本的办法不是要拒绝或排斥人工智能技术，而是需要发挥出自己人的一面，去驾驭这个技术、扬善避恶，真正去打造一个从播报者走向人格化的内容架构师的身份。未来融媒主持这样的生态一定是人与 AI 高度协作的一种有机组合，AI 做的是基础的技术型的操作生产性工具，主持人去做的是情感的链接者、思想引领者和价值创造者，所以这不是一个职业的没落，反而是主持艺术升入智能时代的再次演绎。

参考文献

- [1] 李晓辉. AI数字人视听表达策略的人机协同机制研究 [J]. 现代电影技术, 2025, (11): 41-47.
- [2] 张志远. 融媒体时代播音主持风格的多元化发展趋势 [J]. 新闻传播, 2025, (16): 167-169.
- [3] 管晨. 探析融媒体时代播音主持人守正创新新路径 [J]. 网络视听, 2025, (09): 48-50.