

# The Practice Exploration of Mainstream Media in the Xinjiang Production and Construction Corps in the New Era: Inheriting the Corps Spirit and Telling Corps Stories Well

Wanli Tang

Huyanghe City Media Convergence Center, 7th Division of Xinjiang Production and Construction Corps, Urumqi, Xinjiang, 830043, China

## Abstract

Mainstream media in the Xinjiang Production and Construction Corps in the new era shoulder the mission of inheriting the Corps spirit and telling Corps stories well. Taking the Huyanghe City Media Convergence Center of the 7th Division as an example, this paper focuses on the actual development of the division and city, using deep media integration as a key approach. While conducting thematic publicity, high-quality planning, external publicity, and team building, it continuously enhances the concrete dissemination of the Corps spirit. However, during the practice process, issues such as incomplete content mining, weak high-quality planning, inaccurate external publicity coordination, insufficient innovation in new media, and a shortage of versatile talents were identified. By establishing a practical path featuring political guidance, in-depth content development, integrated dissemination, talent support, and institutional safeguards, the paper aims to effectively improve the dissemination power, guiding influence, impact, and credibility of news publicity, providing replicable and scalable new media practices for the center's integrated development.

## Keywords

Mainstream media of the Corps; Corps spirit; Media convergence; News publicity; Practical experience

## 新时代兵团主流媒体传承兵团精神、讲好兵团故事的实践探索

唐婉丽

新疆兵团第七师胡杨河市融媒体中心，中国·新疆 乌鲁木齐 830043

## 摘 要

新时代兵团主流媒体担负着传承兵团精神，讲好兵团故事的时代使命。本文以七师胡杨河市融媒体中心为例，立足师市发展实际，把媒体深度合作作为抓手，在进行主题宣传、精品策划、对外宣传、队伍建设的同时，不断为兵团精神的具象化传播赋能，在实践过程中内容挖掘不彻底，精品策划不强，外宣对接不准确，新媒体创新不足，复合型人才短缺的情况，通过构建以政治引领、内容深耕、融合传播、人才支撑、机制保障的实践路径，不断促进新闻宣传的传播力、引导力、影响力、公信力有效提升，为中心融合发展提供了可复制可推广的新媒体实践。

## 关键词

兵团主流媒体；兵团精神；媒体融合；新闻宣传；实践经验

## 1 引言

兵团精神是兵团人屯垦戍边生产实践的宝贵精神财富，是凝聚人心推动发展的一股强大精神力量。新时期兵团新的使命对兵团主流媒体站新功，新形势的需要对兵团主流媒体有新的要求，兵团主流媒体传递和弘扬兵团精神，讲好兵团故事是义不容辞的职责使命和责任行动。七师胡杨河市融媒体中心坚持以党管媒体为先主要抓手，紧扣师市中心工作，

围绕媒体融合发展、新闻宣传、精品内容、对外宣传方面探索实践，选取七师胡杨河市融媒体中心这个基层主流媒体推进精神宣传的实践作为样本推演，在梳理分析兵团精神时代内涵、现实问题、可推广复制的路径和成效基础上得出启发，以期促进兵团基层媒体做好宣传工作提质增效。

## 2 兵团精神的内涵与时代特征

兵团精神是“艰苦奋斗、自强不息、扎根边疆、甘于奉献”也是，在新的时代征程下兵团精神具有新的内容，时代特色非常鲜明。

第一是坚守使命的忠诚品格。兵团始终把戍边固疆和

【作者简介】唐婉丽（1982-），女，本科，主任编辑，从事新闻采编工作研究。

服务国家战略作为根本任务，新时代的兵团精神第一要义就是对于党忠诚，对于国家忠诚，对于人民忠诚。基层媒体围绕党委决策部署，把维护稳定、兵地融合、高质量发展作为宣传发力点，用新闻报道展现兵团人坚守阵地和服务大局的担当作为<sup>[1]</sup>。

第二是实干担当的奋斗底色。新时代的兵团精神不再是仅仅局限于艰苦环境下的一味坚守，而是在产业进阶、项目建设、乡村振兴、民生改善的进程中所展现出来的一种精神。从重大水利工程建设到新型农业现代化发展，从工业园区到连队工作面貌更新，到基层一线工作者的默默耕耘，皆是兵团精神在现实中的真实映照。

第三是守正创新的发展追求。当下的媒体格局和传播方式正发生着深入的变化，兵团精神也要求宣传工作与时俱进。基层融媒体中心从坚持正确导向出发，创新传播手段、丰富传播形态、扩展传播渠道、以群众喜爱表达方式传递主流价值，让兵团精神在时代发展中真正贴近群众生活。

第四是扎根人民为民情怀。兵团精神始终是和职工群众生产生活紧紧联系在一起的，新时代传承兵团精神，就一定要求扎根基层一线倾听群众呼声、关注群众诉求，宣传群众典型、解决群众小事，让精神传播更有温度、更有质感、更有力量。

### 3 新时代兵团主流媒体传承兵团精神、讲好兵团故事存在的问题

#### 3.1 深度报道的挖掘与解读能力较弱

部分宣传报道仍在反映工作动态、罗列数据，对于师市3+3产业体系建设、乡村振兴、兵地融合示范区创建等重点工作的精神挖掘不深，报道多为材料的总结和数据的罗列，缺少了政策落地、项目推进、职工奋斗的过程性报道，没有在真正意义上体现兵团精神实践价值。例如一些围绕着产业发展、乡村振兴展开的报道，呈现的都是建设取得的效果和完成的指标，但是对于建设者攻坚克难，扎根边疆、开拓进取的精神内核的挖掘却较少，因此就容易出现有力没温度，有数量没深度等问题。

#### 3.2 精品创优缺少策划和储备

宣传工作对好的题材敏感度不够，提前谋划和系统储备不足。创优作品整体数量不多，部分创作题材的叙事较为常规，情感表达不够自然，与受众的共情不够。围绕中国好人马全喜等典型人物虽然获奖了，但总体来说能够持续出精品、出影响的力作还是不多，能够围绕兵团精神打造系列化和品牌化的创优内容很少，持续传播的创优精品不多。

#### 3.3 对外宣传的精准对接能力不足

对中央级媒体和省级媒体的栏目定位、选题方向、用稿标准把握不够到位，外宣稿件针对性不强。虽然一年来省级以上媒体共发稿三千多条，在央视各个频道实现了发稿突破，但是传统媒体和新媒体缺少高效的联播机制，外宣资源

没有充分利用，甚至有部分外宣稿件不符合上级媒体的传播重点和受众喜好，兵团故事向外传播的力度和效果受到影响，没有实现集中发声、持续破圈的传播效果。

#### 3.4 抓新媒体创新、打造爆款的机制不足

新媒体平台的粉丝和阅读量在稳定上升，抖音平台出现了播放量将近千万的短视频作品，但真正具有影响力，能够引起大范围传播的原创爆款产品依然主要靠偶然的事件驱动，主动策划常态化优质内容供给的机制暂时还未形成，短视频内容创新不足，内容呈现形式略显单一，对年轻群体的吸引力略显不足，日常内容创作的活力不够，正能量内容能够稳定转化为大流量的能力有待提高。

#### 3.5 复合型人才队伍建设仍留有短板

现有人员传统采编能力较过硬，内容创作兼技术应用兼平台运营兼活动策划的复合型人才存余偏少，记者的全媒体能力仍有待进一步促进提高，部分人员仍然停留在传统文字记者工作模式，对于短视频拍摄、出镜报道、直播策划、新媒体运营等能力并不十分得心应手，人员能力素养与媒体深度融合的要求之间还存在一定差距，精神传播与故事讲述合力形成后劲不足。

### 4 新时代兵团主流媒体传承兵团精神、讲好兵团故事的实践路径

七师胡杨河市融媒体中心在基层融媒中心工作的实践中，摸索出了一套较为稳定的工作方法。

#### 4.1 坚持政治引领把准精神传播方向

兵团主流媒体必须坚持政治导向放在首位，确保兵团精神的传播不偏不靠。一是坚决落实党管媒体，围绕师市党委确定的对师市进行宣传部署，把宣传融入重大主题宣传的全过程<sup>[2]</sup>。二是压实党建引领，以党建品牌建设助推新闻宣传，党员记者亮身份、做示范，主要体现在重大宣传、精品创作、基层采集中。三是严守内容审核，把牢意识形态安全防线，严格确保宣传内容合主流、合时宜，真实准确地展现兵团的风貌、反映兵团精神。

#### 4.2 深耕内容建设讲好真实鲜活的兵团故事

有内容才有传承，有内容才能讲好故事。基层融媒体中心要坚持深入基层一线，讲好一个个真实故事，传递出强大的精神力量。一要聚焦典型传播精神力量，深入挖掘身边好人、劳动模范、基层干部、一线职工的感人事迹，用小人物的平凡故事展现兵团精神的日常体现。二要强化深度报道系列策划，围绕重点工作连续跟踪采访，推出有深度有温度有分量的系列报道，集中展现师市发展成就和精神风貌。三要推进文艺精品创作，围绕文化润疆工作拍摄制作一批优秀的纪录片、微电影、广播剧等文艺作品，用多形式文艺作品承载兵团精神，提升感染力影响力。

#### 4.3 推进媒体融合构建多元高效传播体系

媒体融合是提升传播效力的必由之路。一是搭建议媒

体传播平台,移动客户端、微信公众号、抖音、视频号等全平台统筹使用,做到一次采集多元发力,扩大覆盖面。二是巧借新传形式,积极发挥短视频、直播、现场报道、政策解读等形式的作用,让党的政策通俗易懂。三是强化技术赋能,合理使用智能编辑、虚拟主播等技术,提升采编效率,让传播方式符合新时代受众习惯。四是加强跨区传播,推进兵地媒体联动、援疆省市媒体联动、兵团媒体联动,实现互通共享,让兵团故事讲得更远。

#### 4.4 强化外宣攻坚提升兵团故事传播能级

对外传播是营造兵团形象的一个关键层面。一是形成稳定对口机制,主动对接中央级媒介、省级媒介,把握平台需求,提高外宣稿件采编率。二是打造优秀外宣选题,紧盯重大项目、特色产业、兵地互融、生态保护、民生改善等亮点工作,推出适应上级平台传播的稿件。三是融合内宣外宣,打破部门隔阂,传统媒介和新媒体协同攻关,铸就内宣外宣一盘棋,不断提高兵团知名度和美誉度。

#### 4.5 建强人才队伍夯实精神传播基础保障

人才是做好新闻宣传工作的保障。一是抓分层分类培养,通过集中培训,外出学习、轮岗交流等方式提升全员业务能力水平。二是抓传帮带培养,通过骨干记者带年轻记者,努力帮助年轻同志尽快提升采访写作、策划采制、新媒体运行等能力。三是抓记者跑基层践四力,要求记者多到连队社区、企业工地、田间地头走一走,从基层一线获取鲜活素材,让新闻报道更多接地气更有生命力<sup>[1]</sup>。四是抓激励机制建设,将稿件、传播、获奖、外宣等情况纳入考核结果,激发队伍创作热情和干事动力。

#### 4.6 健全工作机制提升宣传工作整体效能

形成推动机制稳定工作才能高效推进。一是常态化建立策划机制。对于重点节点、重点工作等实现提前策划选题,让宣传有的放矢,有主题有节奏有成效。二是完善协同工作机制。推动记者部、新媒体部、专题部、编辑部相互协同机制运转。三是健全质量管控机制。严格落实三审三校负责制职责使命倒逼内容提质增效。四是建立总结提升机制。定期梳理检查在宣传成效、问题不足、工作方式等方面的内容形成完整工作总结,推进宣传工作提质增效。

### 5 实践成效与价值彰显

经过了七师胡杨河市融媒体中心的实践检验并进一步改进,在传承兵团精神、讲好兵团故事这项做法中有着不少成功的案例,总结形成可在兵团基层融媒体中心应用并由不同层级的部门单位复制推广的应用性经验做法。

#### 5.1 舆论引导能力不断加强

中心紧扣师市党委部署开展宣传,高质量完成各类重大会议、重大活动、重大主题宣传,内宣报道数量充足导向

鲜明,有效凝聚推动师市高质量发展的思想共识。

#### 5.2 对外传播能级不断攀升

省级以上媒体发稿量稳中有进再创新高,中央广播电视总台多个频道发稿,外宣工作走在兵团基层融媒前列,有效提升七师胡杨河市与兵团的外部形象。

#### 5.3 精品创作成果不断涌现

多篇新闻作品斩获国家、省级新闻奖项,纪录片、广播剧、微电影、微短剧等文艺作品相继推出,以高质量的内容诠释兵团精神,获得上级部门与职工群众的一致认同。

#### 5.4 媒体融合发展走深走实

各新媒体平台的粉丝总量稳步上升,直播观看人次不断创下新高,多条短视频作品播放量突破百万甚至千万量级,主流舆论在新媒体阵地稳居半壁江山,正能量转化有效大流量。

#### 5.5 人才培养取得有效成果

经过系统培训教育和岗位锻炼和、传帮带培养,一大批年轻记者快速成长为业务骨干,所在部门集体获得兵团青年文明号、三八红旗集体等荣誉称号,人才队伍整体呈现担当作为向上的良好势头。

#### 5.6 可复制的经验陆续推广

七师融媒体中心摸索形成的政治引领、内容深耕、融合创新、人才支撑、机制保障的工作模式符合兵团基层实际,可以直送兵团其他师市融媒体中心,对于带动兵团新闻宣传工作整体水平发展更有利于提升自身发展水平。

### 6 结语

新时代新征程,兵团主流媒体在传承兵团精神,讲好兵团故事的道路上,使命光荣责任重大。七师胡杨河市融媒体中心的实践,充分证明了只要基层融媒体机构立足实际、守正创新、久久为功,就能够把精神传承落到实处,把故事讲到群众心里。从把准政治方向到深耕内容创作,从推进媒体融合到强化外宣攻坚,从建强人才队伍到健全工作机制,每一项做法都符合基层实际,每一条经验都值得推广和借鉴。下一步,兵团各级主流媒体应该继续把好政治方向,不断增强传播本领,不断创新方式方法,让兵团精神在新时代继续发扬光大,让兵团故事越做越精彩,为兵团高质量发展和长治久安提供更加强大的舆论支持和精神支撑。

#### 参考文献

- [1] 罗利华.新时代传承弘扬兵团精神问题研究[J].中国农垦,2025(7):60-63
- [2] 田农,司宇亮.新时代兵团媒体弘扬兵团精神的方法路径[J].新疆新闻出版广电,2025(6):4-6
- [3] 井源.兵团精神的基本内涵、时代价值及传承路径研究——基于新疆建设社会主义文化强国实践的视角[J].区域治理,2025(1):0298-0300