

Research on News Communication Efficiency of Mainstream Media under the Perspective of Rural Revitalization

Can Ma

Yangcheng Evening News, Guangzhou, Guangdong, 510700, China

Abstract

Against the backdrop of the deepening implementation of the Rural Revitalization Strategy, mainstream media has demonstrated increasingly prominent roles in information dissemination, public opinion guidance, and value shaping. This study examines the communication effectiveness of mainstream media in rural revitalization through systematic analysis of content construction, media convergence approaches, and audience interaction mechanisms, supplemented by evaluation of practical communication outcomes. Research findings indicate that mainstream media can significantly enhance policy communication precision and influence while strengthening cognitive engagement and behavioral transformation among rural communities by refining agenda-setting strategies and optimizing communication methods. The establishment of diversified communication systems enables journalism to play a positive role in driving rural development and fostering social cohesion. These findings provide theoretical foundations and practical references for improving mainstream media's communication capabilities.

Keywords

Rural Revitalization; Mainstream Media; News Communication; Communication Effectiveness; Media Convergence

乡村振兴视野下主流媒体新闻传播效能研究

马灿

羊城晚报社, 中国·广东 广州 510700

摘要

在乡村振兴战略深入推进的背景下,主流媒体在信息传播、舆论引导与价值塑造中的作用愈发凸显。围绕主流媒体在乡村振兴中的传播效能展开研究,从传播内容构建、媒介融合路径及受众互动机制等方面进行系统分析,并结合典型传播实践对其效果进行评估。研究表明,主流媒体通过强化议题设置与优化传播方式,能够有效提升政策传播的精准性与影响力,同时增强乡村群体的认知参与与行动转化。通过构建多元传播体系,新闻传播在推动乡村发展与社会认同形成方面发挥积极作用。相关研究为提升主流媒体传播能力提供了理论依据与实践参考。

关键词

乡村振兴; 主流媒体; 新闻传播; 传播效能; 媒介融合

1 引言

乡村振兴战略的实施,不仅涉及产业发展与基础设施建设,也需要在信息传播与舆论引导层面形成良好环境。主流媒体作为公共信息的重要载体,在传播政策信息、展示发展成果及引导社会认知方面具有不可替代的作用。随着媒介生态的变化,信息传播方式呈现出多元化特征,传统传播模式面临转型压力。在这一背景下,探讨主流媒体在乡村振兴中的传播路径与效能提升策略,对于构建良好舆论环境具有现实意义。通过分析传播实践与技术应用,可以为媒体融合发展提供有益启示。

2 乡村振兴背景下主流媒体传播效能的理论基础

2.1 传播效能的内涵与评价维度

传播效能的评估不仅仅局限于信息是否到达目标受众,更应关注信息到达后的深度影响。乡村振兴中的传播效能,涵盖了信息的覆盖范围、受众的认知影响以及行为转化等多个维度。首先,信息覆盖是传播效能的基础,指的是政策或信息传播到达了多少受众群体,特别是在乡村振兴的背景下,确保信息覆盖到乡村的每个角落具有重要意义。其次,受众的认知影响是衡量传播效果的核心,传播的目标不仅是让信息被接收到,更要确保受众能够理解信息的内涵及其重要性。最后,行为转化效果则是在传播后受众采取实际行动的表现。在乡村振兴政策的传播中,传播效能的评价不仅要关注受众对政策的理解,还要看政策是否能够有效推动乡村

【作者简介】马灿(1973-),男,中国湖南湘潭人,本科,记者,从事新闻研究。

发展、改善民生。通过对这些维度的综合分析,能够全面评估传播活动的效果,从而为进一步优化传播策略提供数据支持和实践依据。

2.2 主流媒体的功能定位与责任

在乡村振兴的过程中,主流媒体承担着不可或缺的作用,不仅仅是信息的传递者,更是舆论的引导者和价值的塑造者^{[1][2]}。主流媒体的功能不仅仅限于传递政策信息,它还需要深入挖掘乡村发展的故事,展示乡村振兴中的成果与成就。通过精准的内容生产与传播策略,主流媒体能够帮助塑造社会对乡村发展的认知,并激发公众对乡村振兴的认同感。在此过程中,媒体通过科学、准确的报道,展示乡村在经济发展、生态保护、社会进步等方面的具体成果,进一步增强社会对乡村振兴的信任与支持。此外,主流媒体的责任还在于通过准确的信息传递与价值引导,发挥引领舆论的作用,确保乡村振兴的相关政策在社会中的正面影响。因此,主流媒体在乡村振兴的传播过程中,肩负着传递真相、塑造价值、引导舆论的重要责任。

2.3 媒介融合背景下传播模式转变

随着新媒体技术的快速发展,信息传播的方式也发生了显著的变化。在媒介融合背景下,传统主流媒体与新兴媒体平台的协同工作,为信息传播提供了更加丰富和多样化的途径。传统媒体依靠其强大的公信力和广泛的覆盖面,能够通过电视、广播等形式广泛传播信息,而新媒体则凭借其互动性、即时性和精准化的特点,能够更好地与受众进行双向沟通。在乡村振兴的传播中,媒介融合的模式使得传播从单向输出逐步转向互动交流,受众不再只是信息的被动接受者,而是可以通过社交媒体、评论、分享等方式参与到传播过程中来。受众的参与度和互动性大大增强,使得传播效果得到了提升。通过这种融合传播模式,信息能够在多个平台上形成联动,提高了传播的广度和深度,同时增强了受众对信息的接受度和参与感。因此,媒介融合背景下的传播模式转变,不仅提高了信息传播的效率,还促进了信息传播的社会化与个性化,使传播效果更加显著。

3 主流媒体在乡村振兴中的传播实践路径

3.1 内容生产的优化与创新

内容生产的优化与创新是乡村振兴信息传播的核心。为提高传播效果,内容的创作应深度结合乡村的实际需求与发展特点。乡村地区往往拥有丰富的自然资源和独特的文化背景,这些元素可以成为内容创作的重要来源。通过挖掘乡村的发展故事,尤其是成功案例与典型人物的故事,能够使传播内容更加生动与感人,增强受众的情感共鸣。此外,随着大数据分析技术的进步,了解受众的兴趣与偏好变得更加便捷。利用数据分析,内容生产者可以精准捕捉到受众群体的需求,从而使内容更加贴合实际,进一步提升其吸引力与传播效果。通过定期分析受众的反馈和行为数据,生产者

可以动态调整内容策略,确保传播内容始终与受众需求保持一致^[3]。因此,优化内容生产流程与创新传播形式,不仅能提升信息的传播效果,还能推动乡村振兴政策与形象的有效传播。

3.2 传播渠道的整合与拓展

在媒介融合的背景下,传播渠道的整合与拓展对提升信息覆盖范围和传播效果具有重要意义。通过将传统媒体和新媒体平台有效结合,可以最大程度地扩大信息的传播影响力。传统媒体如电视、广播等具有广泛的受众基础,尤其在乡村地区仍然具有重要的影响力;而新媒体平台,如社交媒体和网络视频,则能够通过互动性与即时性满足现代受众对信息快速获取和参与的需求。两者的协同作用,使得传播内容能够在不同的受众群体中得到有效传播。通过优化传播路径,利用数据分析对受众的接收习惯进行研究,传播者可以选择最佳的传播渠道组合,提高信息传递的效率和精度。例如,在乡村振兴政策的传播中,结合电视节目进行政策宣讲,同时通过社交媒体发布互动性强的短视频,可以加深受众对政策的理解和接受度。信息渠道的多样化和整合不仅能提高传播效果,还能够推动信息在更多群体中的扩散,从而实现更广泛的社会影响。

3.3 受众互动与反馈机制构建

受众互动与反馈机制的构建,是提升信息传播效果的重要环节。通过建立有效的互动机制,传播者能够让受众参与到信息传播的过程中,从而提升他们的参与感和归属感。评论、点赞、分享等互动功能为受众提供了表达观点和意见的渠道,这不仅增强了信息传播的双向性,还能使传播内容更加符合受众的实际需求。通过设立反馈机制,受众的声音可以及时被听到,并成为内容优化的依据。例如,在乡村振兴项目的宣传中,通过社交平台的评论区收集受众对政策的看法和建议,传播者可以在后续的传播中做出针对性的调整,进一步增强信息的针对性与有效性。通过这种方式,受众不仅是信息的接受者,也成为信息传播和优化过程中的参与者,为传播效果的提升提供了重要支持。

4 典型案例分析与效能评估

4.1 政策传播案例分析

在乡村振兴政策的传播中,如何让政策信息更易于理解并具备实效性成为关键问题。通过多渠道的传播与多形式的呈现方式,政策信息能够触及更广泛的受众群体,并且增强了受众对政策内涵的认知。通过案例分析发现,将传统的文字报告与图表、音视频结合的方式,有助于突破受众的认知障碍,提升其对政策的接受度。比如,通过政府官方网站、社交平台、农村广播等多种媒介传播,结合简明扼要的政策解读与实际案例展示,能够有效提升政策的透明度和理解度。内容形式的多样化,不仅加深了受众对政策细节的理解,同时也激发了受众的积极参与,进一步推动了乡村振兴政策

的落实。因此,案例分析表明,多渠道、多形式的传播模式在政策传播中具有显著效果,尤其是能够提升受众的参与感和认同感。

4.2 乡村形象传播案例

乡村形象的塑造不仅关乎乡村的文化遗产,也直接影响到乡村发展的外部认知和社会认同。在乡村形象传播过程中,通过展示乡村的自然风貌、经济成就和民生改善,能够提升社会对乡村的整体认知,并增强其对乡村发展的认同感。案例表明,图文与视频结合的传播方式,在吸引力和传播效果上具有明显优势。例如,利用社交媒体平台发布乡村风貌的短视频或乡村发展成果的图文故事,能够快速吸引都市人群的关注,并且促进他们对乡村形象的再认识和情感联结。这类传播不仅能够向外界展示乡村的美丽与潜力,还能够增强乡村居民的归属感与自信心,促进乡村文化的自我认同与自我宣传^[4]。

4.3 传播效果综合评价

对乡村振兴政策与乡村形象传播效果的评估是衡量传播成功与否的关键。在传播过程中,媒介融合模式的应用为传播效果提供了量化评估的依据。通过对传播数据的采集和受众反馈的分析,可以清晰了解传播活动的实际影响。数据分析显示,媒介融合模式具有显著的优势,能够提高信息传播的广度与深度,并增强受众的参与感和互动性。例如,通过结合传统媒体与新媒体的传播手段,受众不仅能通过电视和广播接收到政策信息,还可以通过社交平台参与讨论、提供反馈,形成了传播与互动的双向流动。这种传播模式使得受众不仅仅是信息的接受者,还成为传播过程中的重要参与者和推动者。综上所述,综合评价结果表明,媒介融合模式显著提升了乡村振兴政策和乡村形象传播的效果,为今后传播策略的优化提供了有力的数据支持。

5 传播效能提升的策略与路径

5.1 技术赋能与传播能力提升

在当今信息爆炸的时代,传统的传播方式已无法满足现代社会对信息传递精准度和时效性的要求。随着数据分析与智能技术的飞速发展,技术赋能成为提升传播能力的关键因素。通过大数据分析和人工智能技术的引入,信息传播可以实现精准定向,受众的需求和偏好被更加深入地了解 and 预测。这使得传播者能够根据不同群体的特点制定个性化传播策略,从而提升传播效果。例如,基于机器学习的推荐算法可以在社交媒体平台上精准推送内容,确保信息能够在最合适的时间和渠道到达最有可能关注的受众。此外,数据分析还帮助评估传播效果,根据实时反馈调整传播策略,从而实现持续优化和增强传播效能。通过这些技术的应用,传播不仅限于传递信息,更实现了更高效、更个性化的传播方式。

5.2 内容质量与价值导向强化

内容的质量直接决定了传播的深度与广度。在信息传播中,内容的真实性、深度和价值导向逐渐成为衡量传播成功的核心标准。高质量的内容能够增强受众的信任感,促进更广泛的传播。真实案例和深度报道能为受众提供更多的信息和见解,从而提高受众对传播内容的认同与理解。与此同时,价值导向在内容创作中也显得尤为重要。媒体不仅仅要传递信息,还需要传递正面的社会价值和道德导向。比如,聚焦社会责任、环境保护等话题的内容能够引发公众的关注和思考,进一步激发公众参与社会行动的动力^[5]。通过结合价值导向与深度报道,传播内容的社会影响力得以加强,进而提升传播效果,促进社会各层面的积极反馈与参与。

5.3 机制创新与协同发展

现代社会的信息传播不仅需要依赖单一渠道的推送,更需要多方力量的协同合作。通过建立高效的多方协同机制,可以实现信息传播的资源整合和效能最大化。在传播实践中,媒体、地方政府、企业和社会组织等多个主体的合作,使得信息的传播可以更加贴近实际需求。例如,地方政府与媒体合作,通过定制化的传播方案,不仅能够传递政策信息,还能增强民众的认同感和参与感。多方协同机制不仅可以提升传播效率,还能在不同社会群体间架起沟通的桥梁,增强信息的触达力和社会影响力。在这种机制下,信息传播不再是单向的,而是通过各方互动形成协同效应,推动社会发展和信息传播的全面进步。

6 结语

围绕乡村振兴视野下主流媒体新闻传播效能进行了系统研究,从理论基础、实践路径及案例分析等方面展开探讨。研究表明,通过优化传播策略与加强媒介融合,可以显著提升主流媒体的传播能力。未来发展中,应进一步强化技术应用与内容创新,使新闻传播在乡村振兴过程中发挥更大作用,为社会发展提供持续支持。

参考文献

- [1] 傅利刚,杨丽雅.乡村振兴背景下县级融媒体创新报道策略[J].中国报业,2025,(24):98-99.
- [2] 郑子浩.基层新闻媒体如何助力乡村振兴故事传播[J].广电时评,2025,(15):79-81.
- [3] 许乐.乡村振兴背景下提升媒体传播力的路径探索[J].新闻研究导刊,2023,14(23):98-100.
- [4] 刘海波.乡村振兴视域下全媒体传播策略探析[J].新闻文化建设,2021,(02):10-11.
- [5] 林小军.主流媒体赋能乡村产业振兴的实践路径与创新范式研究——基于湛江日报新闻助农模式的分析[J].新闻研究导刊,2025,16(20):158-161.