

Practice and Reflections on the Transition of Radio and Television Journalists to New Media in the Era of Short Videos

Zhaojun Deng

Xinjiang Radio and Television Station, Urumqi, Xinjiang, 830000, China

Abstract

With the rapid development of short videos, the advent of the short video era has brought significant impacts to the traditional radio and television news industry, as well as unprecedented transformation pressures and development opportunities for journalists. The transition of radio and television journalists to new media is an inevitable choice to adapt to the changing landscape of information dissemination, an important approach to enhancing the communication power of radio and television news, and a necessary path for journalists to achieve self-improvement. This article combines the current practical status of the transition of radio and television journalists to explore how to achieve deep integration with new media, enabling radio and television news to regain vitality in the era of short videos.

Keywords

Short video era; Radio and television journalists; New media transformation; Practical exploration; Professional competence

短视频时代广电新闻记者向新媒体转型的实践与思考

邓昭君

新疆广播电视台，中国·新疆 乌鲁木齐 830000

摘要

在短视频飞速发展的当下，随着短视频时代的到来，给传统广电新闻行业带来了巨大的冲击，也给广电新闻记者带来了前所未有的转型压力和发展机遇。广电新闻记者向新媒体转型，是适应信息传播格局变革的必然选择，是提升广电新闻传播力的重要途径，也是记者实现自我提升的必由之路。本文结合当前广电新闻记者转型的实际现状，探讨如何实现与新媒体的深度融合，让广电新闻在短视频时代焕发新的活力。

关键词

短视频时代；广电新闻记者；新媒体转型；实践探索；职业素养

1 引言

现在打开手机，刷几条短视频已经成为很多人每天的习惯，无论是早上起床后的碎片时间，还是通勤路上的空闲时光，短视频特点是简洁、生动、直观，这就会引起人们的注意力。根据相关数据，我国已经拥有 10 亿短视频用户，而其中 95.5% 的网民都喜欢通过指尖刷屏来获取自身想要的信息，这一数据背后，是信息传播方式的深刻变革，也给传统广电新闻行业带来了巨大的冲击。其实，广电新闻记者向新媒体转型，并不是简单地把传统新闻内容搬到短视频平台上，也不是盲目跟风模仿新媒体账号的风格，而是一场全方位的变革，涉及到思维模式、职业能力、内容创作、传播方式等多个方面。在转型过程中，很多广电新闻记者已经做出了积极的实践探索，有的成功转型为“网红记者”，有的

打造了具有影响力的新媒体账号，但也有很多记者陷入了转型困境，不知道该从何下手，甚至出现了“学不会、用不好、不愿改”的消极心态。

基于此，深入探讨短视频时代广电新闻记者向新媒体转型的实践路径，分析转型过程中存在的问题，思考如何破解转型难题，对于推动传统广电新闻行业的融合发展，提升广电新闻记者的职业竞争力，具有重要的现实意义和实践价值。

2 短视频时代广电新闻记者向新媒体转型的实践探索

近年来，随着短视频平台的快速发展，越来越多的广电新闻记者开始主动尝试向新媒体转型，结合自己的专业优势和新媒体的传播规律，做出了很多有益的实践探索。这些实践探索，没有固定的模式，每个人都在根据自己的特点和实际情况，寻找适合自己的转型路径，总结起来，主要有以下几种常见的实践形式

【作者简介】邓昭君（1986-），女，中国山东高密县人，本科，助理记者，从事记者工作研究。

2.1 内容转型

内容是新闻传播的核心,无论是传统广电新闻,还是新媒体短视频新闻,内容质量都是决定传播效果的关键。传统广电新闻的内容,大多以严肃、权威、全面为主,语言表达比较规范、正式,呈现形式多为长视频播报或文字报道,这种内容形式,在短视频平台上,很难吸引受众的注意力。因此,广电新闻记者向新媒体转型,首先要做的就是内容转型,打破传统的内容创作模式,贴合短视频的传播规律,打造接地气、有温度、有吸引力的内容。

2.2 能力转型

传统广电新闻记者的工作,分工比较明确,采访、写稿、编辑、播报,每个人只负责其中的一个环节,不需要掌握太多的技能。但在短视频时代,新媒体账号的运营,需要记者具备“全能型”的能力,不仅要会采访、会写稿,还要会拍摄、会剪辑、会运营、会互动,甚至要会打造个人IP。因此,能力转型是广电新闻记者向新媒体转型的核心,也是最具挑战性的一步。很多从业多年的广电新闻记者,采访、写稿的能力非常强,但是在转型做新媒体的时候,却遇到了很大的困难。有的记者不会用手机拍摄,拍出来的画面模糊、抖动,无法满足短视频的要求;有的记者不会剪辑,不知道如何将拍摄的素材,剪辑成简洁、生动的短视频;还有的记者不会运营新媒体账号,不知道如何吸引粉丝、如何与受众互动,导致发布的短视频,播放量很低,没有传播效果。为了适应新媒体运营的需求,很多广电新闻记者开始主动学习新的技能,不断提升自己的综合能力。有的记者利用业余时间,学习手机拍摄技巧,研究如何拍出清晰、生动的画面;有的记者学习视频剪辑软件,比如剪映,掌握剪辑技巧,能够快速将拍摄的素材,剪辑成符合要求的短视频;还有的记者学习新媒体运营知识,研究短视频平台的算法规则,学习如何撰写标题、如何搭配封面,如何吸引粉丝、如何与受众互动。

2.3 传播转型

传统广电新闻的传播渠道,主要依靠电视、广播等平台,传播渠道相对单一,传播范围和影响力有限。而短视频时代,新闻传播的渠道变得更加多样化,抖音、快手、视频号、微博、微信公众号等,都是重要的新闻传播渠道。因此,广电新闻记者向新媒体转型,还需要实现传播转型,打破单一的传播渠道,实现多渠道融合传播,拓宽新闻的传播路径,提升新闻的传播力和影响力。

很多广电新闻记者的传播转型方面,已经做出了积极的尝试。他们不再局限于传统的电视、广播渠道,而是将新闻内容同步发布到各个短视频平台和新媒体平台,实现多渠道传播。比如,一条新闻报道,记者会先在电视上播报,然后将其剪辑成短视频,发布到抖音、快手、视频号等平台,同时在微信公众号上发布文字报道和长视频,让不同平台的受众,都能看到这条新闻,这样就可以拓宽新闻的传播范围。

2.4 思维转型

短视频时代广电新闻记者向新媒体转型的过程中无论是内容转型、能力转型,还是传播转型,最核心的还是思维转型。很多广电新闻记者转型失败,并不是因为他们的能力不够,而是因为他们的思维没有转变,依然沿用传统的广电新闻思维,去做新媒体的事情,自然无法适应新媒体的传播规律,转型也就无法成功。传统广电新闻思维,注重的是新闻的真实性、权威性、全面性,强调的是“我要传播什么”,而新媒体思维,注重的是受众的需求、兴趣,强调的是“受众想看什么”;传统广电新闻思维,是单向传播思维,而新媒体思维,是“双向互动”思维;传统广电新闻思维中,要求新闻必须是严肃的;而新媒体思维,注重的是新闻的“趣味性、可读性、互动性”。因此,广电新闻记者向新媒体转型,首先要转变自己的思维模式,树立新媒体思维,适应传播格局的变革。

3 短视频时代广电新闻记者向新媒体转型面临的困境

目前有很多广电新闻记者为转型做出了积极实践探索工作,虽然有一些记者转型成功,但总体来说,大部分广电新闻记者向新媒体转型,依然面临着诸多困境和难题。这些困境,既有记者自身的原因,也有行业和环境的原因。

3.1 自身能力不足,难以适配新媒体需求

广电新闻记者转型过程中主要面临的困境就是自身能力不足,无法满足新媒体的需求。正如我之前所说,传统广电新闻记者的工作分工明确,只需要掌握单一的技能即可,而新媒体运营需要“全能型”人才,需要记者具备采访、写稿、拍摄、剪辑、运营、互动等多种能力。很多广电新闻记者,尤其是从业多年的老记者,虽然在采访、写稿方面能力很强,但在拍摄、剪辑、新媒体运营等方面,能力严重不足,难以适配新媒体的需求。比如,很多记者不会用手机拍摄,拍出来的画面模糊、抖动,没有构图意识,无法满足短视频的视觉要求;有的记者不会剪辑,不知道如何运用剪辑技巧,将拍摄的素材,剪辑成简洁、生动、有吸引力的短视频;还有的记者不了解新媒体平台的算法规则,不知道如何撰写标题、如何搭配封面,导致发布的短视频的播放量很低,没有传播效果。除此之外,很多记者的学习能力不足,面对新媒体的新技能、新规律,不愿意主动学习、不愿意尝试,陷入了“学不会、用不好、不愿改”的能力退化困境。尤其是一些年龄较大的记者,对新事物的接受能力较弱,学习新技能的难度较大,导致转型进展缓慢,甚至放弃转型。

3.2 转型定位模糊,缺乏明确的发展方向

广电新闻记者转型的时候,因为自身没有清晰转型定位,不知道往哪个方向进行转型发展,只是盲目跟风,没有根据自身情况调整合适的方向进行转型,导致转型困难;比如,有的记者看到其他人在做新闻博客方面有很大的热

度,也就跟着做新闻博客方面的内容,但由于自身在这个方面不擅长,做出的博客也不具备特色,所以做出来的博客没有吸引力播放量也就很少,根本无法获得受众的认可,没有清晰的转型定位很难实现自身转型成功。

3.3 行业支持不足,转型缺乏有力保障

广电新闻记者的转型,不仅需要记者自身的努力,还需要行业和媒体单位的支持。但目前,很多广电媒体单位,对记者的转型支持不足,缺乏有力的保障,导致记者的转型之路,充满了困难。很多广电媒体单位的体制机制僵化,层级审批流程冗长,热点响应时效较商业媒体平均滞后2小时,无法适应新媒体快速传播的需求;比如,一条热点新闻,记者拍摄、剪辑好短视频后,需要经过层层审核,才能发布,等审核通过后热点已经过去了,热点已经过去了,失去了传播的最佳时机,传播效果大打折扣。

3.4 职业认同感下降,转型动力不足

传统广电新闻记者,凭借专业的采编能力和权威的信息渠道,在社会上拥有较高的职业认同感和社会地位,很多记者都以自己是广电新闻记者为荣。但在向新媒体转型的过程中,很多记者的职业认同感,逐渐下降,转型动力不足。

4 短视频时代广电新闻记者向新媒体转型的优化路径

针对以上提到的转型困境,结合广电新闻记者转型的实践探索,我认为,要推动广电新闻记者顺利实现向新媒体转型,需要从记者自身、媒体单位、行业三个层面,共同发力,制定有效的优化路径,帮助记者破解转型难题,实现自我提升,推动传统广电新闻行业的融合发展。

4.1 提升记者自身综合能力

记者自身,是转型的核心主体,只有记者主动发力,不断提升自己的综合能力,明确转型定位,才能顺利实现转型。首先,记者要树立终身学习的理念,主动学习新媒体相关的技能和知识,不断提升自己的综合能力。比如,学习手机拍摄技巧、视频剪辑技巧、新媒体运营知识、短视频平台的算法规则等,不断弥补自己的能力短板,适配新媒体的需求。

4.2 完善媒体单位支持体系

广电新闻记者转型的重要支撑是媒体单位,为了确保记者能够顺利转型需要完善媒体单位的支持体系,媒体

单位可以打破固有的体制机制,通过对组织架构进行优化,推行扁平化改革模式,优化审批流程,尽快提高热点的响应速度,才能够实现在新媒体快速传播背景下的需求。比如,湖南广播电视台都市频道,通过对电视端多个栏目与新媒体编辑部的组织架构进行合并,进而实现了新闻题材每日一调度,对重要的新闻题材的即时同步率有着很大的提高作用,在媒体单位就形成了高效协同机制,促进了内容生产和传播的效率。

4.3 加强行业层面引导措施

行业层面,要加强对广电新闻记者转型的引导,营造良好的转型环境,推动传统广电新闻行业与新媒体的深度融合,为记者的转型提供有力的支持。行业协会要发挥引导作用,组织开展新媒体转型交流活动,邀请转型成功的记者和媒体单位,分享转型经验和做法,为正在转型的记者,提供参考和借鉴;组织开展新媒体技能竞赛,激发记者的学习热情和转型积极性,提升记者的综合能力。

5 结语

综上所述,广电新闻记者想要转型成功,就需要自身主动转变传统的思维模式,重新树立新时代媒体思维,积极学习新技能知识,提高自身的综合能力,在工作实践中不断探索,从而实现自身的成功转型。对于媒体单位来说,想要促进新闻记者转型就需要对现存的支持体系进行不断完善,同时加大创新投资力度,为记者的转型提供有力保障。对于新媒体行业层面就需要起到行业的导向作用,对行业内的行为进行规范进而营造良好的转型环境,才能够促进传统广电新闻行业和新媒体的融合步伐,为广电记者的转型提供健康平台。

参考文献

- [1] 李琪. 新媒体时代广电新闻记者报道的“困”与“思”[J]. 新闻文化建设, 2022(17):162-164.
- [2] 王丽. 广电新闻编辑在融媒体时代下的转型[J]. 中国传媒科技, 2021(2):84-86.
- [3] 田志友,周元敏,徐晓涵. 试论城市台在智媒体时代提升传播力的路径[J]. 视听, 2019(4):5-6.
- [4] 张悦. 短视频语境下广电新闻记者的转型路径与实践策略[J]. 新闻传播, 2023(12): 78-80.
- [5] 刘敏. 新媒体融合背景下广电记者的能力提升与IP打造[J]. 视听纵横, 2024(1): 45-47.