

Practical Dilemmas and Development Pathways in the Construction of Prefectural-Level Converged Media Centers-A Case Study of the Shuanghe City Converged Media Center of the Fifth Division of the Xinjiang Production and Construction Corps

Qibiao He

Shuanghe City Integrated Media Center, Fifth Division of the Xinjiang Production and Construction Corps, Shuanghe, Xinjiang, 833400, China

Abstract

The Fourth Plenary Session of the 20th Central Committee of the Communist Party of China clearly proposed to deepen the systematic reform of mainstream media, promote the integrated management of news propaganda and online public opinion, and enhance the ability to guide mainstream public opinion. As a key node in China's four-tier media dissemination system, prefectural-level converged media centers serve as an important bridge connecting central and provincial media with grassroots audiences, undertaking the important mission of consolidating mainstream ideological public opinion, serving local development, and inheriting regional culture. Currently, the construction of China's prefectural-level converged media centers has entered a critical stage of transitioning from "physical integration" to "chemical integration." While achieving phased results, it also faces many prominent dilemmas. This paper takes the Shuanghe City Converged Media Center of the Fifth Division as a practical sample, combining its construction achievements and existing problems to analyze the common dilemmas in the construction of prefectural-level converged media centers, drawing on advanced domestic experiences, exploring targeted development paths, and providing theoretical references and practical insights for its high-quality development.

Keywords

converged media center; practice dilemma; development path

地州级融媒体中心建设的实践困境与发展路径思考——以新疆生产建设兵团第五师双河市融媒体中心为例

何其标

新疆生产建设兵团第五师双河市融媒体中心，中国·新疆 双河 833400

摘要

党的二十届四中全会明确提出深化主流媒体系统性变革，推进新闻宣传和网络舆论一体化管理，提高主流舆论引导能力。地州级融媒体中心作为我国四级媒体传播体系的关键节点，是连接中央、省级媒体与基层受众的重要桥梁，承担着巩固主流思想舆论、服务地方发展、传承地域文化的重要使命。当前，中国地州级融媒体中心建设已进入从“物理融合”向“化学融合”转型的关键阶段，在取得阶段性成效的同时，也面临诸多突出困境。本文以第五师双河市融媒体中心为实践样本，结合其建设成效与现存问题，分析地州级融媒体中心建设的普遍困境，借鉴国内先进经验，探索针对性发展路径，为其高质量发展提供理论参考与实践借鉴。

关键词

融媒体中心；实践困境；发展路径

1 引言

随着新一轮科技革命和产业变革深入推进，全媒体传

播格局深刻重塑，数智技术深度渗透媒体生产、传播、运营全流程，媒体融合进入制度化、系统化发展新阶段。地州级融媒体中心作为区域主流媒体融合发展的核心载体，立足地州实际、连接城乡基层，是落实意识形态工作责任制、传播党的声音、服务地方发展的重要阵地。

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一

【作者简介】何其标（1969-），男，本科，主任编辑，从事新闻舆论引导及媒体融合发展研究。

步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，为主流媒体系统性变革指明方向，也对地州级融媒体中心建设提出更高要求。相较于中央、省级融媒体中心，地州级融媒体中心既面临技术、人才、资金等共性制约，又存在地域特色不突出、服务能力不足等个性问题。第五师双河市融媒体中心作为新疆生产建设兵团地州级融媒体建设的典型代表，整合多平台资源，在舆论引导、民生服务等方面取得一定成效，但也面临多数地州级融媒体中心共有的困境。第五师双河市定位“灵峪双河、文旅之城”，倾力发展文旅产业，这一定位为融媒体中心提供了特色服务方向，也提出了更高要求。基于此，以该中心为样本，探讨地州级融媒体中心建设的困境与路径，具有重要理论与现实意义。

2 地州级融媒体中心建设的核心价值与时代意义

地州级融媒体中心建设并非简单的媒体形态叠加，而是主流媒体系统性变革在地方层面的具体实践，其核心价值体现在意识形态引领、地方发展服务、文化传承创新等方面，彰显鲜明时代意义，这在第五师双河市融媒体中心的实践中得到充分体现。

2.1 巩固主流思想舆论阵地的必然选择

舆论阵地是意识形态工作的基本依托，地州级融媒体中心直接关系党的声音在基层的传播效果。习近平总书记指出，过不了互联网这一关，就过不了长期执政这一关。当前，各种思潮相互激荡，基层受众思想活动的独立性、选择性、差异性、多变性明显增强，传统媒体传播方式已难以适应新时代舆论引导需求。地州级融媒体中心通过整合传播资源、构建全媒体矩阵，可实现党的政策方针、主流价值理念的精准传播、广泛覆盖，破解基层舆论传播“最后一公里”难题。第五师双河市融媒体中心牢记党管媒体原则，紧跟党中央和兵团党委部署，围绕师市中心工作，推出系列精品力作，牢牢掌握意识形态工作领导权，巩固壮大主流思想舆论。

2.2 服务地州级区域经济社会发展的重要支撑

地州级融媒体中心既是信息传播载体，也是服务地方发展的平台。地州级行政区域面临产业升级、乡村振兴、基层治理等重大任务，需要广泛凝聚共识、汇聚发展力量。第五师双河市融媒体中心深化“新闻+政务+服务”模式，联动明珠街道黄河社区，通过广播直播联动新媒体推送，在线解答群众疑问，助力基层治理，构建共赢格局。借鉴楚雄市融媒体中心多元模式，该中心可进一步联动师市文旅、农业等部门，助力区域经济发展。

2.3 传承地域文化、推进文化自信自强的重要载体

地州级行政区域蕴含丰富的传统文化、红色文化、民俗文化资源，媒体在文化传承创新中发挥不可替代的作用。地州级融媒体中心凭借贴近基层、贴近群众的优势，可深入挖掘地域文化内涵，通过群众喜闻乐见的形式，推动地域文

化创造性转化、创新性发展。第五师双河市融媒体中心深入挖掘师市文化底蕴，聚焦军垦文化、非遗文化传承，参与相关活动宣传，打造特色栏目，讲述民族团结动人故事，增强群众文化认同感和自豪感，与楚雄市融媒体中心的实践路径高度契合。

2.4 推动地州级媒体自身高质量发展的必由之路

全媒体时代，传统地州级媒体面临传播力下降、经营压力增大、人才流失等困境，融合发展成为唯一出路。地州级融媒体中心通过整合资源、重塑流程、创新传播方式，可打破传统媒体瓶颈，实现从“相加”向“相融”的升级。第五师双河市融媒体中心整合报纸、广播、电视等核心资源，构建宣传矩阵，优化生产流程，推出群众喜闻乐见的全媒体产品，实现自身提质增效，为地州级媒体融合提供了实践样本。

3 地州级融媒体中心建设面临的实践困境

近年来，各地州加快推进地州级融媒体中心建设，第五师双河市融媒体中心在整合资源、构建矩阵、提升服务等方面取得一定成效，但受地域发展水平、资源条件、体制机制等因素影响，仍面临一系列深层次困境，这也是多数地州级融媒体中心的共性问题。

3.1 思想认识存在偏差，融合理念滞后

部分地州对融媒体中心建设的重要性、紧迫性认识不足，存在“重建设、轻运营”“重形式、轻实效”现象。第五师双河市融媒体中心虽完成机构整合，但部分工作人员仍沿用传统媒体思维，对全媒体传播规律、数智技术应用把握不精准，缺乏创新意识。

3.2 体制机制改革不深入，发展活力不足

体制机制僵化是制约地州级融媒体中心建设的核心瓶颈。第五师双河市融媒体中心虽完成机构整合，但内部组织架构仍沿用传统媒体模式，部门条块分割、壁垒明显，难以实现一体化运作。管理流程上，尚未完全构建适应全媒体生产传播的新型采编流程，内容审核发布效率低下。绩效考核方面，未建立科学评价体系，对融合发展、新媒体业务的考核权重不足，激励机制不完善，难以调动员工积极性，与楚雄市融媒体中心的改革实践存在差距。

3.3 内容供给与用户需求脱节，传播效能不足

内容是融媒体建设的核心，第五师双河市融媒体中心在内容生产方面存在诸多问题：一是内容同质化、单一化严重，多以政策解读、会议报道为主，缺乏贴近群众的民生内容；二是对用户需求把握不精准，缺乏运用技术分析用户画像的能力，难以提供定制化服务；三是内容表现形式创新不足，对短视频、直播等新技术应用不充分，难以适应年轻受众阅读习惯。

3.4 技术赋能不足，智能化水平偏低

数智技术是融媒体高质量发展的核心支撑，但第五师

双河市融媒体中心技术应用仍处于起步阶段。一是技术投入不足,受财政限制,难以承担大额研发费用,技术人才短缺,缺乏自主创新能力;二是技术与业务融合不深入,仅将技术作为辅助工具,未全面应用于各环节,与楚雄市融媒体中心的技术应用实践差距明显;三是技术应用不规范,对相关法律法规执行不到位,存在数据安全、隐私保护等风险。

3.5 人才队伍建设滞后,复合型人才短缺

人才是融媒体中心的核心要素,第五师双河市融媒体中心人才队伍存在严重短板,与《全国广播电视和网络视听“十四五”人才发展规划》指出的基层、边疆地区人才薄弱、全媒体人才紧缺问题高度契合。一是人才结构不合理,缺乏既懂新闻业务又懂信息技术、经营管理的复合型人才;二是人才培养体系不完善,缺乏系统培训计划,未形成“产学研协同育人”模式;三是人才引进难度大,受地域、待遇等因素制约,难以吸引优秀人才,且人才流失突出,加剧人才短缺困境。

3.6 经营发展压力较大,可持续发展能力薄弱

地州级融媒体中心可持续发展离不开稳定资金支持和完善经营模式。第五师双河市融媒体中心经营模式单一,主要依赖财政拨款和传统广告收入,受师市经济水平限制,广告收入下滑,经营压力增大。

4 地州级融媒体中心高质量发展的路径探索——以第五师双河市融媒体中心为例

针对第五师双河市融媒体中心的实践困境,结合其地域特色、发展定位及国内先进经验,立足地州级融媒体中心“连接基层、服务地方”的核心职能,从六个方面探索针对性、可操作性发展路径,推动其从“物理融合”向“化学融合”深度转型。

4.1 更新融合理念,强化思想引领与资源保障

一是提高思想认识,破除错误观念,将融媒体中心建设纳入师市整体发展规划,明确其核心定位,结合师市特色突出实践成效。二是强化理念创新,引导工作人员树立全媒体、用户、服务思维,主动学习相关知识,推动工作理念和方式转型升级。三是加大资源保障,争取师市财政支持,优化资金投入结构,重点倾斜内容创新、技术升级、人才培养;加强与中央、省级融媒体平台联动,借力提升融合水平。

4.2 深化体制机制改革,激发发展内生动力

借鉴楚雄市、文山市融媒体中心改革经验,以改革激活发展活力。一是优化内部组织架构,打破部门壁垒,整合核心职能,设立综合性部门,实现一体化运作,提升效率。二是重塑采编流程,构建“一次采集、多元生成、多渠道传播”的全媒体流程,简化审核发布流程,建立快速响应机制。三是完善绩效考核体系,建立“三合一”考核法,加大融合发展、民生服务等考核权重,将用户满意度等纳入考核;借鉴文山市用人机制,打通编外人员晋升通道,提升人才归属感。

4.3 创新内容供给,提升传播效能与服务水平

坚持“内容为王、用户为中心”,立足师市实际打造特色融媒内容。一是丰富内容品类,平衡政策宣传与民生服务,减少同质化报道,聚焦民生热点,挖掘师市文化特色,打造特色栏目。二是精准对接用户需求,运用技术分析用户画像,提供定制化、精准化内容服务。三是创新表现形式,加大短视频、直播等新媒体形式应用,探索AI技术在内容生产中的应用,深化“广播直播+新媒体推送”模式,提升用户参与度。

4.4 强化技术赋能,推动智能化转型发展

以数智技术为支撑,推动融媒体中心智能化升级。一是加大技术投入,争取财政支持,重点投入全媒体采编、大数据分析等平台建设,加强与科技企业、省级平台合作,降低研发成本。二是深化技术与业务融合,将人工智能、大数据等技术全面应用于各环节,打造“中央厨房”式采编播发体系,探索AI数字人等技术应用,完善应急广播体系。三是规范技术应用,加强监管,严格执行相关法律法规,建立数据安全管理制度,防范技术风险。

4.5 加强人才培育,打造复合型融媒人才队伍

立足人才发展规划要求,以“引育并举、提质增效”破解人才短缺难题。一是优化人才结构,加大复合型人才引进力度,重点引进全媒体人才和熟悉师市文化的专业人才,借鉴文山市经验提升人才引进吸引力。二是完善培养体系,建立“线上线下、内训外训、理论实践”

4.6 拓展经营渠道,增强可持续发展能力

打破单一经营模式,构建“公益为主、市场补充”的多元化经营体系,提升自我造血能力。一是深化“新闻+政务+服务+商务”模式,承接政务宣传、专题片制作等业务,依托师市资源开展直播带货、品牌推广,打造“双河好物”品牌,承接活动策划拓展收入。二是推进事企分离改革,明确公益与经营业务分工,孵化文化企业,推动传媒资源向产业资源转化。

本文以第五师双河市融媒体中心为样本,系统分析地州级融媒体中心建设的核心价值、实践困境,并结合先进经验提出发展路径。由于地域差异、研究视角局限,本文对困境的分析和路径的探索仍有深化空间。未来,可结合更多实践案例,聚焦数智技术赋能、体制机制创新等重点领域深入研究,提供更具针对性的理论与实践指引。

参考文献

- [1] 张垒.地州级融媒体中心“化学融合”的困境与突破路径[J].新闻战线,2022(12):89-91.
- [2] 李娟.边疆地区地州级融媒体中心建设的实践探索——以新疆部分地州为例[J].新闻传播,2023(8):45-47.
- [3] 王艳.地州级融媒体中心“新闻+政务+服务”模式的创新路径[J].中国记者,2022(7):102-104.