

Narrative Strategies for Xinjiang Storytelling by TV Journalists in the New Era

Palidan Maimaitili

Xinjiang Radio and Television Station, Urumqi, Xinjiang, 830044, China

Abstract

Against the dual backdrop of media convergence and national communication strategies, television news must undergo profound transformation to effectively tell Xinjiang's stories. This paper systematically explores narrative strategies in the new era through four dimensions: narrative perspective, audiovisual language, international discourse adaptation, and talent mechanisms. It constructs a polyphonic structure combining "micro-narratives + macro-themes," employs 5G+4K/8K technologies to enhance presence, implements "cultural transformation" in external communication, and cultivates "omni-media" professionals. These approaches are key to resolving narrative detachment and improving communication effectiveness. By adopting populist perspectives, immersive technologies, and data-driven storytelling, the paradigm shift from propaganda-centric to story-centric narratives, and from domestic storytelling to global dialogue can be effectively achieved. This provides practical pathways and theoretical support for strengthening the sense of community among the Chinese nation.

Keywords

Xinjiang Story; narrative strategy; international communication; Chinese national community consciousness

新时代电视新闻工作者讲好新疆故事的叙事策略探析

帕丽旦·买买提力

新疆广播电视台，中国·新疆 乌鲁木齐 830000

摘要

在媒体融合与国家传播战略双重驱动的背景下，电视新闻要讲好新疆故事需要做到深刻转型，本文从叙事视角、视听语言、国际话语转换、人才机制四维度系统探析新时代叙事策略，构建“微观叙事+宏观主题”复调结构，运用5G+4K/8K技术营造在场感，实施“转文化”对外传播，培育“全媒型”专业人才，是破解悬浮叙事、提升传播效能的关键。平民化视角、沉浸式技术、数据故事化呈现可以有效实现从宣传本位到故事本位、从国内叙事到全球对话的范式革命，为铸牢中华民族共同体意识提供实践路径与理论支撑。

关键词

新疆故事；叙事策略；国际传播；中华民族共同体意识

1 引言

讲好新疆故事进入新时代后被提升至国家战略高度，习近平总书记在第三次中央新疆工作座谈会上强调“多层次、全方位、立体式讲好新疆故事”，为电视新闻传播指明方向。媒体深度融合与复杂国际舆论斗争交织。当前实践深陷三重困境：宣传逻辑与新闻规律冲突导致“口号化”倾向，宏大叙事与个体化传播错位削弱青年受众认同，本土话语与国际表达隔阂造成跨文化传播折扣。本文立足叙事学理论与融合传播实践，聚焦“怎么讲”这一核心问题，从叙事视角革新、视听语言重构、跨平台协同、国际话语转换、人才机

制保障五维探析策略转型，旨在破解悬浮叙事顽疾，为铸牢中华民族共同体意识、构建中国话语和叙事体系提供新疆样本与路径支撑。

2 新疆故事的核心内涵建构与时代价值阐释

2.1 从“他者想象”到“主体言说”的内容转向

部分电视报道长期以来深陷“东方学”式的叙事窠臼，将新疆异化为充满异域情调的“他者”——或是歌舞升平的符号化景观，新时代的新疆媒体需要完成从“被凝视”到“自我建构”的范式革命，“主体言说”要求新闻工作者摒弃居高临下的代言姿态，让新疆各族群众真正成为叙事的主人公。内容建构应涵盖三重维度：一是稳定发展的实践故事，聚焦依法治疆、团结稳疆、文化润疆、富民兴疆、长期建疆的在地化实践。二是民族团结的情感故事，深描各民族交往交流交融的日常细节与心灵契约，记录维吾尔族大妈教汉族

【作者简介】帕丽旦·买买提力（1988-），女，维吾尔族，中国新疆伊犁人，本科，记者，从事新闻媒体记者工作研究。

邻居酿制酸奶、哈萨克族医生为蒙古族牧民义诊等微观场景；三是文化认同的根脉故事，阐释中华文化多元一体格局中新疆地域文化的独特位序，挖掘《玛纳斯》史诗传唱人如何在保持民族特色的同时融入时代精神。

2.2 新时代新疆故事的价值坐标系

新疆故事的叙事价值必须锚定在“国家—民族—人类”的三维坐标之上，实现从地方经验到普遍价值的层级跃升。新疆在国家层面是中国式现代化建设的典型样本，叙事应聚焦于发展模式的制度优势，借助纪实性长镜头呈现南疆四地州脱贫攻坚战中“一户一策”的精准实践，用数据可视化对比展示2014至2023年新疆城乡居民收入增幅，将抽象的国家意志转化为可感知的民生福祉，彰显中国特色社会主义制度的治理效能。故事在民族层面文本是铸牢中华民族共同体意识的液态载体，价值在于情感共同体的建构，媒体应深度记录嵌入式社区生活中各民族共享的节日庆典、通婚家庭的子女教育选择、国家通用语言文字学习如何开启青年人的职业梦想，在具象的化叙事中强化“五个认同”，共同体意识不再是政治口号，而是流淌在馕坑烟火与婚礼歌舞中的生活哲学。新疆经验在人类层面为全球治理提供了东方智慧，去极端化实践、反恐维稳模式、生态治理路径具有跨越文化特殊性的一般性意义。

3 电视新闻叙事视角的革新与结构再造

3.1 微观叙事视角的放大效应

微观叙事的本质在于通过“个体的具体性”抵达“时代的总体性”，放大效应源于受众认知心理学中的“可及性启发”机制。护边员阿布都克里木三十年如一日在海拔四千米の木孜阔腊山口用脚步丈量国土的个体坚守，当小故事被转化为“家国同构”的视觉文本时，宏大主题便获得了情感支点。微观叙事具体实施需把握三重策略：一是人物聚焦的坐标下沉，将镜头对准村医、“访惠聚”驻村干部、返乡电商大学生、非遗学徒等基层主体，《喀什古城》系列报道中记者跟拍铜器匠人艾合买提从原料采购到成品售卖的全过程，通过“每一锤都敲在历史的回音上”的独白，将文化传承转化为可触摸的工匠精神；二是场景选择的去仪式化，刻意规避会议室、主席台等象征权力的空间，转向馕坑、石榴园、刺绣合作社等生活现场，在巴扎的讨价还价、婚礼的载歌载舞中捕捉政策落地的真实肌理；三是矛盾呈现的复杂化，不回避也不渲染张力，报道南疆节水农业时既呈现技术推广的经济效益，也记录老农对传统漫灌的惯性依赖，在冲突的缓释中展现基层治理的细腻纹理。

3.2 叙事结构的复调式创新

复调结构借鉴巴赫金对话理论，在电视新闻中体现为“一主多副、声部对话”的立体编织，复调式创新的核心是打破单一因果链，构建多条叙事线索的互文与共振：主线采用“纪实追踪体”，如讲述塔里木河流域生态治理时候可以以

水利专家王让会的十年监测数据为经，以沿岸维吾尔族渔民艾买提的生计变迁为纬，形成科学理性与生活感性交织的纵贯线；副线运用“平行蒙太奇”，在同一主题下并置3-5个地域、民族的相似故事单元，呈现“文化润疆”时将阿克苏地区《穆萨莱思》酿酒技艺复兴、伊犁州锡伯族西迁史诗数字化、和田地区桑皮纸工艺市场化三个独立叙事交叉剪辑，通过“各美其美”彰显“美美与共”的政治意涵；背景音轨开辟“认知注释层”，在故事高潮处插入历史档案、数据可视化（地下水位的动态曲线）、专家访谈等“间离性”元素，打破沉浸感激活理性思考。

4 融合传播语境下的视听语言体系重构

4.1 “在场感”技术的沉浸式应用

“在场感”技术的本质是借助新兴媒介手段打破屏幕区隔，构建受众的具身认知与情感卷入。5G传输与4K/8K超高清技术的成熟让新疆叙事得以从“远距离观看”转向“近距离触摸”。微距摄影与高速慢镜头能够捕捉民族文化符号的极致细节——维吾尔族匠人刺绣时丝线在指尖的缠绕轨迹、胡杨林在晨露中毛孔般的呼吸肌理，这些微观影像将文化符码转化为视觉奇观，满足Z世代受众对“真实颗粒度”的审美苛求。无人机航拍的上帝视角重构了“地理新疆”的宏大意象，《瞰新疆》系列中垂直升降镜头穿越云雾环绕的慕士塔格峰，横移延时的光影魔术展现独库公路四季轮转，这种“认知测绘”能力使观众在几分钟内完成对传统叙事中需要数小时才能建立的地理认知。这种技术赋能不仅是手段更新，更是叙事权力的让渡——观众从被动接收者转变为意义探索者，传播效能由此发生质变。

4.2 声音景观的多重建构

声音景观（Soundscape）理论强调听觉场域并非视觉的附属，而是独立的意义生产系统。新疆故事的视听语言重构必须确立“声音主权”，构建三层立体的听觉叙事。环境声层追求“声学真实”，刻意保留并强化地域性音响符号——喀什老城打馕坑里木柴燃烧的噼啪声、巴扎集市上铜器碰撞的清脆回响、清真寺宣礼塔传来的悠远唤礼，这些“声音地标”构成不可替代的空间索引，其真实性远超任何语言描述。实践中需采用多轨录音与定向拾音技术，区分前景声与背景声，营造可感知的声音景深。央视《焦点访谈》“喀什古城改造”专题中，老匠人敲打铜器的声音作为叙事轴线贯穿全片，节奏变化牵引情绪起伏，其音色质感本身成为“工匠精神”的听觉能指。音乐声层反对简单挪用配乐模板，而应深度挖掘本土音乐基因，将《十二木卡姆》的“琼乃额曼”旋律解构重组为节目标识音，或将哈萨克族“阿依特斯”弹唱的。

5 电视新闻工作者素养重塑与保障机制

5.1 专业能力模型的迭代升级

新时代要求电视新闻工作者超越传统“采写编评”能力

框架,构建"4+4"复合型能力矩阵。基础层包括:政治判断力,即精准把握民族宗教政策红线与"文化润疆"战略意图,避免将复杂议题简化为二元对立;文化共情力,深度理解维吾尔族"达斯坦"口述传统、哈萨克族"阿依特斯"即兴辩论等文化心理,避免误读地方性知识;技术驾驭力,熟练操作无人机、VR相机、数据抓取工具,实现"人在现场"到"技术在场"的延伸;语言适应力,掌握基础维吾尔语、哈萨克语日常会话,消除采访中的"翻译折扣"。进阶层涵盖:故事架构力,运用"英雄之旅"原型设计叙事弧线,在平淡生活中提炼戏剧张力;数据解读力,从统计局公报中发掘"隐性故事线索",如将"固定资产投资增长"转译为"一个边境县城的就业图景";风险防控力,识别采访中的敏感符号与表述陷阱;传播运营力,理解平台算法逻辑与粉丝社群互动规律。

5.2 评价激励机制的系统性变革

传统以收视率为核心的评价体系已严重滞后于融合传播实践,亟需建立"传播影响力"综合评估体系。具体权重可设计为:电视端收视率占30%,体现主流媒体的权威价值;网络传播力(播放量、转发量)占30%,量化内容的多平台穿透力;用户互动度(评论深度、点赞转化率)占20%,测量情感卷入水平;国际传播效果(外媒转载、海外社交媒体互动)占20%,评估跨文化对话能力。设立"新疆故事讲得好"专项基金,对产生亿级传播量的"爆款"作品给予重奖,奖金向一线采编人员倾斜。改革"唯安全论"的问责机制,建立"红线内试错"容错机制,区分"因探索叙事边界而触线"与"因政策无知而违规",前者可启动专家委员会评议后免责。

5.3 加强新时代新疆新闻传播人才队伍建设,为讲好新疆故事提供坚实支撑

人才是新疆新闻媒体实现文化传播创新的核心要素。当前,面对讲好新时代新疆故事的更高要求,部分从业人员存在文化理论深度与全媒体实践技能不相匹配的情况。为此,必须加快构建并完善"内培外引"双轨并重的人才发展体系。对内培养层面,应系统化实施能力提升计划:一是筑牢文化根基,定期邀请资深学者开展中华文化精髓、新疆各民族优秀传统文化及文化润疆战略的专题讲座,深化采编队伍对文化脉络与时代精神的理解;二是强化现代传播技能,联合专业机构持续开设新媒体运营、短视频创作、数据新闻、

直播管理等前沿实操课程,推动传统采编向全媒体复合型人才转型;三是聚焦叙事能力,加强新时代故事讲述方法的训练,提升挖掘鲜活素材、构建情感连接、实现有效传播的本领。对外引进层面,需实施更积极开放的人才政策:围绕核心需求精准定位,通过提供有竞争力的待遇保障、科研条件与发展平台,广泛吸引国内外优秀文化学者、融媒体创意人才、国际传播专家等加盟;同时,着力搭建跨领域协作平台,促进内外人才交流互鉴,激发创新活力,并完善以贡献为导向的评价激励机制,让人才留得住、干得好。通过内部深度培养与外部高端引智相结合,新疆新闻媒体必将锻造出一支政治坚定、文化深厚、技术精湛、善于创新的人才队伍,从而更生动、更全面、更精彩地向世界讲述新时代的新疆故事,为增强中华文化影响力和民族团结贡献力量。

6 结语

新时代电视新闻讲好新疆故事的本质是要从"宣传本位"到"故事本位"、从"单线叙事"到"复调对话"、从"对内传播"到"全球对话"的系统性范式革命。本文主要论证了叙事策略的核心竞争力不在技术炫技,而在于对新疆大地深层情感结构与人类普遍价值诉求的双重把握。成功的叙事必为政治性、新闻性、艺术性、技术性四重奏,通过微观视角放大个体尊严、复调结构编织意义网络、沉浸式技术再造视听语言、跨平台矩阵实现精准触达,最终让新疆故事从政策图解升华为可感知的国家记忆与文明对话文本。新闻工作者未来要以"故事矿工"精神持续深耕,以"文化翻译者"意识转译价值,以"技术赋能者"姿态拓展边界,以"政治守护者"自觉驾驭风险。这呼唤媒体组织架构、生产流程、评价体系的革命性再造,更需制度性保障为创新者托底。唯有如此方能构建跨越民族、地域、文化的"故事共同体",让每个受众在新疆叙事中找到情感归属与价值共鸣。

参考文献

- [1] 贺鸽. 讲好新时代新疆故事路径探究[J]. 乌鲁木齐职业大学学报,2021,30(4):9-12.
- [2] 朱西括,何苗苗. 用学术话语对外讲好新时代新疆故事[J]. 国际传播,2022(3):15-23.[4]
- [3] 李婷. 讲好新疆百姓故事 对外传播中国形象——评纪录片《天山南北——中国新疆生活纪实》[J]. 新疆艺术(汉文),2021(6):85-88.