

Research on the Path and Effect of AIGC Empowering the Creation of Short Videos of People's Livelihood News

Xian Ma

Yunnan Broadcasting Television Station, Kunming, Yunnan, 650000, China

Abstract

In the context of media convergence, short videos on public welfare have become a vital platform for citizens to access social information and voice their concerns. The adoption of AIGC (Artificial Intelligence Generated Content) technology has revolutionized the creation of public service news videos by transforming traditional production methods, dissemination strategies, and user experiences. This paper examines how AIGC empowers short-form public service journalism by analyzing its technical features, and evaluates its impact through metrics such as communication efficiency, content quality, user engagement, and social value. The study aims to provide actionable insights for implementing AIGC in public service news production, underscoring the significance of exploring its potential in enhancing both creative output and communication effectiveness.

Keywords

AIGC technology; short videos on livelihood news; creative process; communication impact

AIGC 赋能民生新闻短视频创作的路径与效果研究

马娴

云南广播电视台，中国·云南昆明 650000

摘要

在媒介融合大背景下，民生新闻短视频也成为社会大众获得民生信息、表达基本诉求的重要载体。AIGC（生成式人工智能）技术的推广与应用，为民生新闻短视频创作提供重要技术支持，改变其传统生成模式、传播逻辑、用户体验。文章将根据AIGC技术特点，分析AIGC赋能民生新闻短视频创作的重要路径，并基于传播效率、内容质量、用户互动、公共价值等角度，探索AIGC赋能效果，希望为民生新闻短视频创作应用AIGC技术提供可靠的参考依据。为此，探索AIGC赋能民生新闻短视频创作路径与传播效果意义重大。

关键词：AIGC 技术；民生新闻短视频；创作路径；传播效果

1 引言

在移动互联网技术和短视频平台快速发展的今天，民生新闻改变传统电视、报纸等媒介传播路径，形成短视频新生态，因其“短平快”传播优势，也成为联系政府与大众、解决社会问题、提供公共服务能力的关键渠道。但是民生新闻短视频创作依然存在生产效率低下、内容同质化严重、精准传播度不足等现实问题。随着 AIGC 技术的推广与应用，为解决民生新闻短视频创作难题提供重要技术支持。

2 AIGC 赋能民生新闻短视频创作的重要路径

2.1 借助大数据分析，深挖民生需求

在民生新闻短视频创作过程中，选题是最为关键的一环^[1]，其精准程度直接影响内容传播效能与社会舆论走向。传统选题通常依托创作者的主观判断、人工调研，使选题因

主观性比较强、涉及内容局限、响应滞后的问题，无法满足社会大众的多元需求。AIGC 技术能够融合多平台数据，通过深层挖掘民生需求，为民生新闻短视频创作提供精准的选题方向。

创作者利用 AIGC 算法，便可从民生新闻短视频平台、社交媒体、政务网站、民生热线等平台获得用户检索关键词、评论区留言、话题讨论热度、投诉举报数据，找准现阶段社会大众普遍关注的民生焦点^[2]，如就业政策分析、医保报销过程、学区划分调整等。例如，字节跳动推出的“智能选题助手”功能，运用自然语言处理技术，便可对大量用户评论进行分析，自动生成“民生热点词汇”，为创作者提供精准的选题参考建议。同时，AIGC 技术可根据历史传播数据，实施形势预估，对特定民主选题的传播效果进行科学判定，使创作者事先规划选题，保证内容时效性。例如，在毕业季来临之前，民生新闻短视频创作者可利用 AIGC 技术，全面分析理念就业类新闻传播数据，将“高校毕业生就业扶持政策”“灵活就业权益保障”等选题作为核心内容，帮助创作

【作者简介】马娴（1981-），女，中国云南红河人，本科，中级职称，从事媒体采编、新媒体策划及项目运营研究。

者事先设计短视频相关内容。除此之外, AIGC 技术还能建立用户画像, 对各个年龄层、职业、地域用户的民生需求展开全面分析, 为创作者提供更具有针对性的选题参考建议。例如, 以老年群体为主, 创作者可向其精准推送有关“养老服务补贴申请”“智能仪器使用指南”等选题民生新闻选题内容; 以年轻父母为例, 创作者向其精准推送“普惠性育托机构分布”“义务教育时期招生政策”等选题内容, 提高民生新闻短视频创作选题的针对性、生活性。

2.2 提高内容生产效率, 实现自动化创作赋能

在民生新闻短视频创作过程中, 内容生产耗时最长, 成本最高, 常规的创作模式要投入许多人力资源^[3], 进行脚本撰写、拍摄、剪辑、配音、字幕等工作。民生新闻短视频创作者借助 AIGC 技术, 通过全过程自动化赋能, 使生产效率进一步提升, 降低民生新闻短视频创作难度。

在脚本撰写过程中, AIGC 技术要围绕选题内容、关键信息, 自动生成满足短视频传播规则的脚本。以“居民医保缴费标准调整”主题内容为例, AIGC 技术可自动形成包括开场导入、政策分析、缴费过程、注意要点等内容的脚本, 自动匹配适当的语言风格, 例如, 运用简单易懂口语表达、认真严谨政策解读特色等。另外, AIGC 技术还能结合脚本内容, 为创作者提供拍摄镜头建议, 例如特写镜头、全景镜头相辅相成, 使拍摄效果进一步提升。在画面生成和剪辑过程中, AIGC 技术的运用, 使民生新闻短视频创作从静态文本到动态视频快速转变。对于拍摄条件不足的创作者, 借助 AIGC 技术, 可根据脚本内容, 自动形成虚拟场景、动画画面等动态素材, 例如借助人工智能绘画系统, 形成政务大厅、社区服务中心等情景, 创作者再使用视频生成技术, 将内容与文字、音频相互融合, 创作出完整的民生新闻短视频。如若创作者有一定的拍摄素材, 运用 AIGC 剪辑工具, 可自动识别画面中的重要信息, 通过镜头筛选、拼接、转场特效, 能够自动生成背景音乐、字幕, 使剪辑时间明显缩短。例如, 剪映软件的“AI 一键剪同款”功能, 结合用户上传的素材资料、内容主题, 自动形成建议与包装, 生成与民生新闻风格相一致的短视频。在配音和字幕制作过程中, AIGC 技术的语音合成功能, 可形成与其内容相符合的人声配音, 创作者选取音色、语速, 满足不同的内容要求, 例如政策解读类型内容, 创作者可选择沉稳专业音色; 社区故事类型内容, 创作者选取温暖音色。另外, AIGC 技术可准确识别视频中的语音内容, 进而生成相应的字幕内容, 支持不同语言翻译、字幕样式选取, 使民生新闻短视频可及性进一步提升, 为老年群体、听力障碍群体、跨国传播带来便利。

2.3 多元化叙事表达, 改变固有创作模式

民生新闻短视频创作者习惯运用“旁白+画面”的固定叙事方式^[4], 内容相对单一, 内容吸引力不强。使用 AIGC 技术通过虚拟数字人、互动叙事、沉浸式体验等方式, 使民生新闻短视频叙事表达模式更加多元化, 增加内容的吸

引力、影响力。当前, 借助 AIGC 技术形成虚拟主播、虚拟记者, 能够使用拟人化的形象, 进行民生新闻短视频创作, 承担新闻播报、政策解读、场景演艺等多个任务。相较于真人主播, 虚拟数字人能够全天 24 小时工作, 形象支持个性定制, 成本相对较低, 可满足紧急突发民生事件的播报需求。除此之外, 虚拟数字人还能和线上用户展开互动, 及时解答用户提出的相关问题, 提高民生新闻短视频创作内容的互动性。

AIGC 技术可创建交互式视频场景, 使用户结合自身的实际要求, 选取各种观看渠道与内容模块, 增加用户的参与体验感。例如, 创作者制作“社区养老服务指南”短视频内容, 用户点击屏幕选定“居家养老服务”“社区养老组织”等多个模块, 观察自己想要知晓得内容。另外, AIGC 技术还能结合用户的反馈内容, 对后续推送内容进行适当调整, 进而形成“千人千面”的叙事模式。除此之外, AIGC 技术与虚拟现实技术、增强现实技术相互融合, 可为民生新闻短视频构建沉浸式情景。例如, 在创作“老旧小区改造”项目, 创作者使用 AIGC 技术, 构建改造后虚拟情景, 用户佩戴虚拟现实设备, 便可获得真实体验感受; 在分析“城市交通规划”过程中, 创作者使用增强现实技术, 把设计方案应用于现实情景之中, 使用户进一步了解交通线路变化情况, 增加民生新闻短视频的传播效果。

2.4 传播分发智能建设, 实现短视频精准推送

高质量民生新闻短视频要通过准确的传播分发才能真正到达目标用户群体^[5], 过去运用“广撒网”模式, 无法准确满足用户的实际需求, 使民生新闻短视频传播效果不理想。AIGC 技术的合理应用, 通过精准用户画像功能, 对民生新闻短视频进行智能分发, 提高短视频传播的精准效率。AIGC 算法对用户的观看历史、停留时间、点赞评论、分享转化等数据信息进行全面分析, 建立内容详细的用户画像, 帮助民生新闻短视频创作者及时了解用户基本信息。通过用户画像, AIGC 技术可达到精准推送的效果, 把各种题材的民生新闻短视频内容推送至目标用户端口。例如, 把“就业招聘信息”短视频内容向高校毕业生、失业者进行精准推送。除此之外, AIGC 技术通过分析民生新闻短视频的播放量、完播率、互动率等数据信息, 评估短视频传播效果, 以便调整推送方案。例如, 针对完播率比较低的短视频, 创作者要调整短视频的开场导入与内容节奏; 针对互动率比较高的短视频, 创作者要增加推送力度, 并根据相关主题, 合理设计相关内容, 构成传播矩阵。

3 AIGC 赋能民生新闻短视频创作的实效分析

3.1 提高传播率, 控制创作成本

在民生新闻短视频创作过程中, 运用 AIGC 技术的自动化赋能优势, 使民生新闻短视频生成率进一步提升。在生

产过程中，AIGC 技术把传统需要耗费数小时创作过程缩短至 10-20 分钟便可完成。例如，创作者运用常规模式，一条 3 分钟民生政策解读短视频，从脚本写作、内容拍摄，到剪辑编成，需要 2 个人耗时约 6-8 小时，而使用 AIGC 技术，1 个人便可在 1-2 小时内完成创作任务，提高民生新闻短视频创作效率。在成本控制成本，AIGC 技术还能控制人力成本、设备投入成本、时间成本，减少民生新闻短视频对专业创作者的依赖，一名普通工作者通过接受基础培训，便可使用 AIGC 技术进行短视频创作，有效控制人才成本支出。同时，AIGC 技术自带的虚拟场景、自动剪辑功能，减少民生新闻短视频对拍摄工具、场地租赁等硬件资源需求支出，控制创作成本。

3.2 提高内容质量，内容供给多元

AIGC 技术利用精准选题和创意叙事，能够强化民生新闻短视频内容质量，使内容供给路径更加多元化。在内容精准度层面，AIGC 技术通过大数据处理，为民生新闻短视频内容选题提供可靠建议，使内容与社会大众需求相符合，保证内容实效性。同时，AIGC 技术通过整合民生政策制度，使内容精准严谨，以免传统创作者由于人工整理不到位、解读信息有误而出现偏差。加之，AIGC 技术具有语音合成功能、字幕制作功能，使民生新闻短视频创作质量进一步提升，保证内容创作的专业性。另外，AIGC 技术自带的虚拟数字人、互动叙事、沉浸式体验功能，改变过去民生新闻短视频创作形式，使其内容形态更加丰富，解决传统模式单一不足的问题。例如，借助虚拟主播分析民生政策、交互式社区服务指南等内容，可吸引更多的用户群体关注，扩大民生新闻短视频内容传播范围，增强内容影响力。

3.3 提高用户互动性，增强服务体验感

AIGC 技术利用精准分发和互动创新优势，提高民生新闻短视频和用户的互动性，增强用户服务体验感。通过精准推动，能够满足用户不同需求，有效调动用户的互动兴趣，用户以点赞、评论、分享等方式表达自身的需求，可形成良好的互动环境。同时，AIGC 技术的互动叙事与虚拟数字人功能，能够带给用户全新的参与体验，用户不再是信息被动接受者，还能主动参与到民生新闻短视频传播之中，提高服

务效果。另外，AIGC 技术还对用户互动数据进行全面分析，全面掌控用户的需求反馈，为民生新闻短视频创作与服务改进提供可靠借鉴依据。例如，创作者使用 AIGC 技术，分析用户评论内容，能够及时发现用户感兴趣的需求内容，为创作者提供制作灵感，提高民生新闻短视频服务效能。

4 结语

综上所述，AIGC 技术的完善发展，为民生新闻短视频创作提供重要的技术支持，形成选择策划精准、内容生产高效、叙事表达多元、传播分发智能四大传播路径，使民生新闻短视频的传播效率、内容质量、互动效果进一步提升。为此，在人工智能时代背景下，民生新闻短视频创作者要充分借助 AIGC 技术优势，推动其行业快速发展，以便满足社会大众的实际需求，提高新闻舆论的影响力。

参考文献

- [1] 宋永磊,罗江华.AIGC赋能职业教育数字资源服务的愿景、挑战与路径[J].中国职业技术教育, 2024(17):27-33.
- [2] 胡鑫,王昱.AIGC赋能短视频内容生产的模式演进和实现路径[J].中国广播电视学刊, 2025(4):71-75.
- [3] 冯俊锋.AIGC赋能短视频语言发展路径研究[J].新闻研究导刊, 2024, 15(6):1-4.
- [4] 顾亚奇,郭格.共情转向:AIGC赋能视听创作传播新路径[J].中国电视, 2025(1):28-35.
- [5] 何颖.AIGC技术赋能下音频创作的创新模式与挑战[J].新闻传播, 2025(7):64-66.
- [6] 施竟成. AIGC技术对融媒体内容产品体系的丰富与创新 [J]. 新闻传播, 2025, (24): 55-57.
- [7] 林立文. 新媒体环境下AIGC技术在影视内容创作的应用 [J]. 武夷学院学报, 2025, 44 (11): 45-52.
- [8] 晏辰洁. 包装设计中基于AIGC技术的视觉元素智能生成路径 [J]. 上海包装, 2025, (11): 43-45.
- [9] 邱政寅. 媒体融合背景下如何做好民生新闻报道 [J]. 新闻文化建设, 2025, (21): 154-156.
- [10] 张华. 民生新闻在融媒体时代的发展路径探索 [J]. 中国报业, 2025, (21): 74-75.