

Research on the improvement of current political news communication efficiency from the perspective of cross-screen linkage

Xiangwei Lv

Chongqing Broadcasting Group, CBG, Chongqing, 400000, China

Abstract

From the five dimensions of content supply, communication link, audience demand, technical support and coordination mechanism, this paper deeply discusses the practical path of collaborative reporting between TV stations and new media platforms : specifically analyzing how to build a cross-screen narrative system with the help of hierarchical content production ; by opening up the propagation link, the mutual guidance and closed-loop flow of traffic are achieved ; focus on the needs of the audience to deepen the scene touch ; relying on technological innovation to expand the expression form ; improve the coordination mechanism, build a long-term foundation, and provide a systematic practical framework for improving the effectiveness of cross-screen communication of current political news.

Keywords

Cross-screen linkage ; Current political news ; Propagation efficiency

跨屏联动视角下时政新闻传播效能提升研究——以电视台与新媒体平台协同报道

吕祥伟

重庆广播电视集团（总台），中国·重庆 400020

摘要

在媒介融合的大背景下，时政新闻的传播正面临着受众分流以及内容适配这两个方面的挑战，而跨屏联动逐渐成为提升传播效果的关键方向。本论文从内容供给、传播链路、受众需求、技术支撑以及协同机制这五个维度出发，深入探讨电视台与新媒体平台协同报道的实践路径：具体分析怎样借助分层化的内容生产来构建跨屏叙事体系；凭借打通传播链路，达成流量的相互引导以及闭环式流动；将重点放在受众需求上，以深化场景触达；依靠技术创新来拓展表达形态；完善协同机制，筑牢长效根基，为时政新闻跨屏传播效能的提升提供一套系统的实践框架。

关键词

跨屏联动；时政新闻；传播效能

1 引言

在媒介生态进行重构的过程当中，时政新闻身为舆论引导方面的核心载体，它的传播效能会直接对政策解读的深度以及广度产生影响。传统电视台有着专业的内容生产能力以及权威性，新媒体平台有传播速度快且互动性强的优势，这两者协同合作可打破平台之间的壁垒，达成资源整合以及价值放大的目的。探索跨屏联动视角下时政新闻的传播策略，可对内容生产体系起到优化作用，打通传播链路，契合多元受众的差异化需求，提升时政新闻的传播影响力以及舆论

引导能力，强化主流舆论阵地的建设工作。

2 深耕内容供给，强化跨屏叙事

时政新闻生产团队紧紧抓住核心议题的时代内涵，深入挖掘政策发布背后的现实逻辑以及与民生的关联。电视台凭借自身深度解读的优势，打造出逻辑严谨、论证充分的时政专题内容，借助完整的叙事链条呈现政策出台的背景、目标以及实施路径。新媒体平台聚焦于对核心信息进行碎片化拆解，把宏大议题转化成受众容易理解的轻量化内容，以短平快的叙事节奏覆盖更广泛的移动终端用户^[1]。

跨屏联动的内容供给构建起分层化生产体系。不同平台依据自身传播场景确定内容侧重点，生产团队在统一的价值导向之下，针对不同平台的受众特征对内容的呈现形态进

【作者简介】吕祥伟（1977-），男，中国重庆人，本科，记者，主要研究方向：时政新闻、人像、风景、静物拍摄。

行调整。电视台注重内容的权威性与完整性,依靠专业的评论解读提高时政新闻的思想深度;新媒体平台注重内容的贴近性与互动性,借助生活化的表达拉近与受众的距离。

时政新闻的跨屏叙事实现语态的有机转译,保留电视台端的庄重严谨风格,又融入新媒体端的鲜活生动特点。生产团队避免语态出现割裂,保证核心信息在不同平台传递时保持价值一致性。电视台的叙事语态兼顾专业性与通俗性,用平实的语言阐释复杂政策;新媒体平台的叙事语态兼顾趣味性与严肃性,用符合平台语境的表达传递时政信息。

跨屏叙事形成结构上的互补效应。电视台以线性叙事呈现完整的政策解读过程,新媒体以模块化叙事拆解核心要点。生产团队将同一时政议题拆解为不同的叙事单元,电视台整合单元形成完整叙事,新媒体单独推送单元内容并设置互动入口,引导受众跳转至电视台内容获取完整信息。这种结构互补契合受众碎片化阅读需求,又保障时政信息传递的完整性。

跨屏联动的内容供给建立常态化的协同策划机制。生产团队定期开展跨平台选题研讨,统一核心议题的解读方向,团队成员明确不同平台的内容生产任务,保证内容在生产环节实现无缝衔接。生产团队实时跟踪不同平台的受众反馈,动态调整内容的呈现形态与叙事方式,保证时政新闻的传播始终贴合受众需求。

3 打通传播链路,激活协同势能

时政新闻传播主体构建跨屏内容分发同步调度机制。电视台与新媒体平台共用同一内容生产中枢,达成核心素材实时共享及多形态加工。传播主体统一规划内容发布节奏,保证同一时政议题在不同平台传播时,在时间上形成呼应,在内容上实现互补。电视台时政报道内容能快速适配新媒体平台传播规格,新媒体平台互动反馈可反向流入电视台内容生产环节,形成双向流动传播闭环。

传播主体破除平台间流量壁垒,构建跨屏流量互导运营体系。电视台在节目播出时依靠显性提示引导受众关注新媒体平台延伸内容,新媒体平台借助话题运营与内容推荐把用户引流至电视台深度报道。传播主体依据平台用户画像数据,实现精准流量引导,将对时政新闻有深度需求的用户导向电视台内容,把偏好轻量化内容的用户留存于新媒体平台^[2]。

传播主体整合不同平台技术资源,搭建跨屏联动技术支撑体系。电视台高清拍摄设备与专业制作技术可提升新媒体内容视觉品质,新媒体平台大数据分析算法推荐技术能优化电视台内容传播路径。传播主体打通各平台技术接口,实现用户行为数据跨屏互通,为时政新闻精准推送与个性化传播提供数据支持。

传播主体建立常态化跨平台协作机制,明确各部门在跨屏联动中的职责分工。从选题策划阶段起引入跨平台研讨,保证各平台传播动作围绕同一核心议题开展。传播主体

制定标准化内容适配规范,统一时政新闻在不同平台核心信息表述,避免因平台差异产生信息偏差。传播主体建立快速响应沟通渠道,针对突发时政事件可迅速启动跨屏协同报道预案,缩短内容生产与分发时间差。

传播主体优化跨屏联动考核评价体系,将跨平台传播协同效果纳入绩效考核指标。考核指标不仅关注单一平台传播数据,更看重各平台之间联动效应与整体传播效能。传播主体定期开展跨屏联动效果评估,总结经验并调整协作机制,持续提升时政新闻跨屏传播协同势能。

4 聚焦受众需求,深化场景触达

传播主体系统梳理各个不同平台的受众特征,构建起多维度的受众需求模型。传播主体整合跨屏用户行为数据,以此来分析受众的信息获取习惯以及内容偏好差异。传播主体依据受众的年龄结构、知识背景,还有媒介接触时长,划分出不同的受众群体,为场景化内容生产提供相应依据。

传播主体针对不同的传播场景去适配时政新闻内容形态。电视台聚焦家庭客厅以及公共空间等传统传播场景,生产适配大屏观看的时政内容,注重内容的权威性与观赏性;新媒体平台覆盖移动办公、碎片化休闲等多元场景,生产适配小屏传播的轻量化内容,突出内容的便捷性与互动性。

传播主体搭建受众需求的实时反馈渠道,借助跨屏互动机制收集受众对时政新闻的意见与建议。传播主体在新媒体平台设置互动入口,引导受众表达对时政内容的看法与需求;传播主体把受众反馈融入内容生产环节,动态调整时政新闻的内容选题与呈现方式。

传播主体拓展时政新闻的场景触达范围,将时政内容融入受众的日常生活场景之中。传播主体依托新媒体平台的位置服务技术,向特定区域的受众推送与本地相关的时政信息;传播主体与线下场景相结合,把时政新闻内容转化为公共空间的展示内容,实现线上线下场景的联动传播^[3]。

传播主体强化时政新闻的场景化叙事,把抽象的政策内容与受众的生活场景相融合。传播主体从受众的生活视角解读时政政策,阐释政策对受众生活的实际影响;传播主体运用场景化的语言与视觉元素,提高时政新闻内容的代入感与感染力。传播主体避免脱离受众实际需求的内容生产,保证时政新闻的场景触达真正贴合受众的生活体验。

5 依托技术支撑,创新表达形态

传播主体把电视台端的专业制作技术和新媒体端的互动技术整合起来,打造出有视觉质感又有交互体验的时政新闻内容。电视台的4K超高清拍摄以及三维动画制作技术可把抽象的政策逻辑转变为直观的视觉内容;新媒体平台的H5互动技术可以将静态的时政信息变成可操作的互动模块。传播主体破除技术壁垒,达成不同平台技术工具的协同运用,为时政新闻的表达形态创新奠定技术基础。

传播主体依靠新媒体平台的弹幕评论和投票互动功能,

搭建起受众参与时政讨论的渠道。电视台可在直播过程中接入新媒体平台的实时互动数据,把受众的反馈融入到节目内容里。传播主体运用互动技术引导受众参与时政新闻的传播以及二次创作,提高受众对时政内容的认同感和传播意愿。

传播主体运用虚拟演播室技术构建出沉浸式的时政新闻播报场景,突破传统演播室的空间限制。虚拟技术可还原政策实施的模拟场景,帮助受众更直观地理解政策的实际应用。传播主体将虚拟技术与现实场景结合起来,打造虚实融合的时政新闻内容,提升内容的趣味性和吸引力。

传播主体依据大数据分析技术构建受众画像,按照受众的兴趣偏好推送个性化的时政新闻内容。算法技术可实现时政新闻内容的智能拆解与重组,给不同受众提供适配其需求的内容形态。传播主体运用算法技术优化时政新闻的传播路径,保证内容精准触达目标受众。

传播主体运用非线性叙事技术打破传统时政新闻的线性叙事结构,为受众提供多样化的内容阅读路径。技术驱动的叙事创新可把时政新闻的核心信息拆解成不同的叙事单元,受众可以根据自身需求选择阅读顺序。传播主体凭借技术手段实现叙事节奏的动态调整,提高时政新闻内容的吸引力和传播效果。

传播主体持续跟踪技术发展趋势,及时把新兴技术应用到时政新闻的表达形态创新上。技术迭代促使时政新闻的表达形态不断升级,传播主体需要保持技术敏感度,保证时政新闻的传播始终紧跟技术发展的前沿方向。传播主体平衡技术应用与内容价值的关系,避免过度依赖技术而忽视时政新闻的核心价值传递。

6 完善协同机制,筑牢长效根基

传播主体构建了一种跨平台的联合指挥架构。此架构清晰地界定了电视台以及新媒体平台在协同报道过程中的职责界限与协作流程。联合指挥架构专门设置了专职协调岗位,其负责全面统筹跨平台的选题策划、内容生产以及传播调度等工作。协调岗位的人员会定期组织跨平台工作会议,以此同步时政新闻的传播进展并调整传播方向。架构内部打造了快速响应的沟通渠道,以此保证在突发时政事件发生时,各个平台可迅速实现联动。

传播主体制定了一套统一的时政新闻生产流程规范。这套规范覆盖了选题立项、素材采集、内容制作、审核发布等全部环节。规范明确了不同平台在各个环节的操作标准,保证时政新闻内容在跨屏传播时可维持核心信息的一致性。生产流程设置了跨平台的内容校验节点,由多个平台的人员一同审核内容的准确性与适配性。规范会依据传播实践定期进行修订,优化跨屏协同的生产效率以及内容质量。

传播主体创建了跨平台的资源共享机制。该机制整合

了电视台与新媒体平台的内容素材、技术工具以及人才资源。内容素材实现了云端存储以及实时调用,各个平台可依据自身需求获取并加工素材;技术工具打破了平台壁垒,达成了不同制作系统的互联互通;人才资源实行跨平台轮岗以及联合培训,以此提升团队成员的跨屏协同能力与专业素养。

传播主体构建了跨平台的协同考核体系。将跨屏联动的传播效果纳入到各平台的绩效考核指标之中。考核指标着重于跨平台内容的协同度、受众的跨屏转化率以及整体传播效能。考核结果与团队成员的薪酬待遇、晋升机会相挂钩,以此激励各平台积极主动地开展协同报道。考核体系设置了动态调整机制,依据时政新闻传播的实际状况优化指标权重。

传播主体搭建了跨平台的内容审核联动机制。统一了时政新闻的审核标准以及风险防控流程。审核机制组建了跨平台的审核人员联动小组,针对重点时政内容展开联合审核。小组人员共享风险预警信息,及时排查跨屏传播中的内容风险。审核流程设置了快速响应通道,对发现的问题内容进行跨平台同步处理,防止错误信息的扩散。

传播主体建立了跨平台应急协作预案。针对重大时政事件或者突发公共事件制定了标准化的协同报道流程。预案明确了各平台在应急报道中的角色定位以及行动步骤,保证跨平台联动可高效有序地进行。预案会定期组织模拟演练,提升团队成员的应急协作能力与反应速度。演练结果作为优化预案的依据,不断完善跨屏协同的应急响应机制。

7 结语

从内容供给方面着手,直至协同机制的系统构建工作,为时政新闻跨屏联动传播构筑起了一套完整的实践框架。分层化的内容生产可达成信息传递的精准适配效果;跨屏流量的相互引导可激活平台协同所蕴含的势能;场景化的触达方式契合受众多元化的需求;技术创新可拓展表达的边界范围;长效机制可保障协作有稳定的状态。随着技术不断迭代以及媒介生态发生演变,跨屏联动会朝着更加智能且更具深度的方向不断发展,持续促使时政新闻传播效能得以提升,强化主流舆论的引导能力与传播能力,帮助时政信息在多元场景里达成有效覆盖以及深度渗透。

参考文献

- [1] 郭建宝.全媒体时代时政新闻报道的创新探索[J].记者摇篮, 2026, (01): 153-155
- [2] 朱亚帅.时政新闻传播技术的优化与系统创新[J].新闻采编, 2025 (05): 120-122
- [3] 周泳君.时政新闻传播力面临的结构性挑战及四维优化路径[J].记者摇篮, 2025, (09): 21-23.