

Research on the Mode Innovation and Deep Mining Strategy of News Interview in the Context of Convergent Media

Xuan Xiong

Ji'an City Integrated Media Center, Ji'an, Jiangxi, 343000, China

Abstract

The era of converged media has fundamentally transformed the production logic and audience demands in news dissemination. As the core component of content creation, news reporting now faces dual challenges of model innovation and in-depth exploration. Grounded in the characteristics of converged media, this study systematically analyzes prominent difficulties in news reporting across four dimensions: cognitive adaptation, resource integration, content innovation, and technological application. It constructs an innovative framework through four key dimensions: multi-channel convergence, technological empowerment, audience engagement, and cross-domain collaboration. Additionally, the research explores in-depth exploration strategies including data mining, contextual tracing, thematic focus, and humanistic approaches. These efforts aim to transcend traditional limitations in news reporting, enhance content dissemination and ideological penetration, and provide theoretical support and practical pathways for high-quality development of news editing and reporting in the converged media landscape.

Keywords

Converged media; News reporting; Model innovation; In-depth exploration

融媒体背景下新闻采访的模式创新与深度挖掘策略研究

熊瑄

吉安市融媒体中心，中国·江西吉安 343000

摘要

融媒体时代重塑了新闻传播的生产逻辑与受众需求，新闻采访作为内容生产的核心环节，面临模式革新与深度挖掘的双重命题。本文立足融媒体传播特性，系统剖析当前新闻采访在思维适配、资源整合、内容创新、技术应用等方面的突出难点，从多元渠道融合、技术工具赋能、受众参与互动、跨域协同联动四个维度构建模式创新体系，同时探索数据挖掘、背景溯源、主题聚焦、人文切入的深度挖掘策略，旨在推动新闻采访突破传统局限，提升内容传播力与思想穿透力，为融媒体背景下新闻采编高质量发展提供理论支撑与实践路径。

关键词

融媒体；新闻采访；模式创新；深度挖掘

1 引言

融媒体技术的迭代与传播生态的变革，推动新闻采访从单一化、线性化模式向多元化、立体化转型。受众对新闻内容的深度、温度与互动性提出更高要求，传统采访模式难以适配融媒体传播的全渠道、快节奏、强互动需求，需聚焦融媒体背景下新闻采访的现实挑战，探索模式创新路径与深度挖掘策略。

2 融媒体背景下新闻采访的模式创新与深度挖掘难点

2.1 传统采访思维与融媒体需求脱节

在工作实践中，部分记者在思想观念上依然保持着“一

条线、单方向”的传统思维模式，没有形成多平台统筹、交互式采访的理念。从选题策划到采制报道，总是依靠官方提供线索和自身以往的经验来决定，对融媒体平台的用户需求信息以及社会舆情热度关注度不高。在具体采访过程中，依然沿用传统的笔录式、单向询问式的采访方式，没有借助融媒体技术进行虚拟现实参与式的报道制作。在报道形式方面，以单媒体生产为主，忽视了全媒体传播视角下的产品设计预判^[1]。

2.2 跨平台采访资源整合效率不足

融媒体采访往往需要文字、图片、影像、直播等不同形式的资源配合，但在实际操作中，很多媒体在“一个平台做采访，多个平台发新闻”上面临各自为政的难题，采访人员分布在不同的编辑平台上，各司其职，记者在采访结束后，又要分别将素材传入各个平台的编辑软件里，每个平台对于素材格式及侧重的内容都有不同的需求，造成不必要的重复

【作者简介】熊瑄（1998—），女，中国江西吉安人，本科，助理记者，从事新闻记者研究。

工作及浪费。某县级融媒体中心数据显示,跨平台采访中素材整合耗时占比达38%,同一新闻题材因资源分配不均,出现部分平台内容冗余、部分平台供给不足的失衡现象,严重影响采访效率与传播一致性。

2.3 深度挖掘的内容同质化问题突出

融媒体时代新闻传播速度快、范围广,部分媒体为了抢时间、赶速度,在选题策划上盲目跟风,没有进行深层次的挖掘。在采写过程中只注重描述事情表象,并未深入思考其发生原因及带来的后果以及未来的发展趋势。在内容制作方面,过分依靠算法推荐提供的热点素材,轻视基层原创选题开发,报道千篇一律。据数据显示^[2],目前融媒体新闻同质化率达到43%之多,在节庆日旅游报道方面,多数媒体只是将目光放在游客数量、景区简介等表面现象上,缺少关于文化旅游产业的发展状况、文化内涵挖掘等方面的内容,不能很好地满足用户的信息需求。

2.4 技术赋能与专业能力适配失衡

融媒体采访依赖智能设备、数据工具、直播技术等多类技术支撑,但记者的技术应用能力与专业素养未能同步提升。部分记者不会使用无人机航拍、VR全景拍摄、数据可视化等工具进行立体化采访;在数据挖掘上,大多数只能进行简单的数据统计,没有深入分析舆情数据、用户数据的能力,不能抓住采访的重点;技术工具的便利也导致他们放弃了一些对新闻专业主义的追求。为追求时效性和参与性而放松对新闻真实性的核实和论证,造成新闻失实和浅薄。

3 融媒体背景下新闻采访的模式创新策略

3.1 多元渠道融合构建全景式采访模式

将线上采访与线下面访相结合,全方位、多角度地获取信息。在线上利用微博、微信公众号、新闻客户端等平台发现采访素材、收集受众的问题进行网络专访、在线问答等方式,在线下走进新闻事件发生的现场,采用多种方式进行立体式采访。例如,在城市交通整治专题采访中,记者先通过本地生活平台征集市民反映的拥堵点位与改进建议,将高频问题纳入采访提纲;现场采访时,结合无人机航拍呈现拥堵全貌、用便携摄像机记录市民出行场景、通过直播实时收集网友补充提问,形成“线上征集—线下核实—实时互动”的全景式采访闭环,让报道更具针对性与全面性^[3]。

3.2 技术工具赋能打造智能化采访流程

充分利用融媒体技术工具,提高采访各个阶段的工作效率及工作质量,在采访前期,利用舆情分析工具找到热门话题以及受众兴趣点所在,明确采访目标。在采访过程中,使用AI语音转写工具对采访内容进行及时记录,并利用便携式直播设备在现场进行直播报道,利用VR设备为采访提供更加直观的感受体验。采访之后,利用AI工具将采集的素材快速转换成多种形态的产品。如吉安市融媒体中心进行乡村振兴采访过程中,用无人机航拍呈现乡村产业格局,

使用AI数字人协助对当地村民的采访,在采访素材的基础上经过智能工具的处理,同时生产出新闻稿件、短视频、互动H5多形态产品。适配不同平台传播需求;采访效率提升40%以上^[4]。

3.3 受众参与互动创新沉浸式采访形态

受众参与互动,创新沉浸式采访形态,打破记者与受众的单向传播关系,让受众深度参与采访过程。通过融媒体平台发起采访话题征集,邀请受众推荐采访对象、提出关注问题;在采访现场设置互动环节,通过直播连麦、留言互动等方式,让受众“云参与”采访;鼓励受众提供一手素材,形成“记者采访+受众爆料”的协同模式。例如在食品安全专题采访中,媒体通过短视频平台发起“你关心的食品安全问题”征集,收到数千条受众留言,记者据此确定农贸市场、校园食堂等采访地点;采访过程中开启直播,邀请受众实时提问,现场连线市场监管部门回应关切,同时接收受众提供的线索素材,让报道更贴近群众需求,增强受众归属感与传播影响力。

3.4 跨域协同联动完善一体化采访机制

建立跨平台、跨部门、跨区域的协同采访机制,整合多方资源提升采访实效。在内部打破部门壁垒,组建由文字、摄影、视频、直播记者组成的一体化采访团队,明确分工、同步行动,实现“一次采访、多形态产出”。外部加强与政务部门、社会组织、其他媒体的合作,共享采访线索、互补采访资源。地方融媒体中心在重大突发事件报道中可以与中央媒体、周边媒体形成协同机制,共享现场素材、联动直播报道;与应急管理、公安等部门协作,及时获取权威信息,保证采访的时效性和准确性。某融媒体中心借助跨域协同机制,在自然灾害报道中实现了15分钟内开展联合采访,在30分钟内推出多平台联动报道,大大提高了应急传播力^[5]。

4 融媒体背景下新闻采访的深度挖掘策略

4.1 数据挖掘赋能深化新闻事实内核

数据挖掘是新闻采访的客观依据,在对各类数据进行收集、分析、印证后,能透过现象看本质,发现其中存在的规律性认识。在采访之前,借助舆情分析软件、政务数据开放平台以及各行业数据库等途径获取与报道主题有关的数据资料,并从中提炼出宏观层面的大数据、微观层面的小案例以及舆情信息,找到采访切入点。

在采写过程中,强化数据的现场核实和补充采集,在开展问卷调查、现场走访的同时获取一手数据,与既有数据互相印证。对于乡村振兴报道来说,记者在田间地头可以利用移动数据采集终端记录农户收入变化、农作物产量、电商销售数据等信息,用数据可视化软件即时制作出对比图表,显性表达发展成果。此外,运用大数据分析找到数据之间的内在关系,例如,在教育均衡发展的采访过程中,通过对各地教师数量、人均经费、录取率等方面的比较,得出教

育资源分配上的结构性失衡现象,并据此提出采访问题。采访完成后,将所得的数据进行对比研究并加以分析,防止单一数据产生的片面性,通过数据比对、趋势变化等增强新闻事实说服力,深化报道客观性和深度。

4.2 背景溯源拓展丰富新闻信息维度

背景是新闻的延伸,包括历史背景、现实背景以及新闻当事人情况等等。通过对背景的挖掘,进行历史回溯、关联事件梳理、政策解读等等,构建立体式的背景资料网。在事件类采访报道中,不仅仅关注正在发生的事,还要注重了解其历史发展过程,让读者看到事情发展的来龙去脉,从而明白为什么会出现这样的事。例如在老旧小区改造专题采访中,除了记录改造后的现状,还需追溯小区建设年代、此前存在的基础设施短板、居民多年的诉求历程,同时梳理城市老旧小区改造的政策演进、资金来源、推进机制等背景信息,通过历史与现实的对比、个体与群体的关联,展现改造工程的民生价值。

同时,增加政策背景解读,在采访过程中邀请政策制定者、相关专家解读相关政策出台的背景、主要内容、如何执行以及会达到怎样的效果,并联系普通百姓切身感受,将政策解读得更通俗易懂一些,从不同角度补充背景信息来拓宽新闻的信息宽度,提高受众的接受程度。

4.3 主题聚焦提炼凸显新闻思想价值

深度报道的重点就是寻找具有代表性意义的主题与思想内涵,不能将报道停留在简单叙述事情经过上。在采访时,应把握住所要报道的主旨,根据主旨确定采访思路及提出问题的角度,在采访中不会出现偏题的情况。如针对“创新基层管理”的采访,其主旨是为了表达出基层管理的多样性以及为人们带来的好处,围绕基层自治、智慧管理、矛盾调解等方面,就如何进行创新探索、遇到哪些困难以及应对措施等问题开展访谈。

二是采访环节,深入访谈,多方求证找思想。对所选主题进行多方面求证,深挖思想内涵,在采访过程中注重与采访对象进行深层交流,不仅要问“是什么”、“怎么做”,还要追问“为什么这么做”、“有什么影响”、“有什么启示”,由点及面,总结一般性的规律。如在报道基层党员干部先进事迹的过程中,不仅仅记录下他的做法与成绩,还要提炼出责任意识、价值取向、精神境界,在典型事迹中彰显新时代基层干部的精神状态,提升报道的思想深度。

4.4 人文视角切入增强新闻情感共鸣

人文视角是新闻深度挖掘的温度,在寻找个体命运、聆听群众心声的过程中,让新闻更有感染力、更有亲和力。采访时,注重选取有代表性的个体切入口,通过个体反映群体、反映时代。在民生工程报道上,不局限于工程建设的大数据,而更多地关注到受益人群体的感受。比如采访老旧小区改造后的住户,讲述他们生活环境改变之后生活上的变化和真实的感受;在报道教育扶贫相关政策的时候,追踪一些贫困学生的学习经历,反映政策对于个人命运的转变,让大政方针以小人物的方式落地,引起受众共鸣。

重视对不同群体的采访,特别是弱势群体、边缘群体的呼声,展现新闻的人文关怀。在城市建设采访中,既采访建设者、管理者,也采访被拆迁户、务工人员等群体的利益诉求与实际困难;用细节描写、情感捕捉表现人文温度。同时,采用沉浸式采访的方式,例如跟踪采访对象过一日工作生活,直接感受到他们的辛苦与价值所在,从而使报道具有更多的真实性与感染力,在思想性和可读性上达到一种统一。

5 结语

融媒体时代的传播变革,既为新闻采访带来模式革新的机遇,也提出深度挖掘的必然要求。新闻采访的高质量发展,核心在于实现模式创新与深度挖掘的有机统一。实践中,需坚守新闻专业主义,将技术赋能与人文关怀相结合,在追求传播效率的同时筑牢事实根基。唯有如此,才能让新闻报道兼具广度、深度与温度,提升媒体核心竞争力,为融媒体行业高质量发展注入持久动力。

参考文献

- [1] 刘晓红.探析融媒体时代下新闻采访沟通技巧[J].记者摇篮,2025,(10):66-68.
- [2] 崔彦庆.A技术赋能县级融媒体新闻采编播的思考[J].记者观察,2025,(18):86-88.
- [3] 张晓宇.融媒体背景下新闻记者采访模式创新路径[J].中国报业,2025,(04):144-145.
- [4] 李朋.融媒体环境下新闻记者如何做好新闻采访与编辑[J].卫星电视与宽带多媒体,2024,21(23):94-96.
- [5] 蒋宇欣.融媒体中心一线记者新闻采访存在的问题及技巧[J].西部广播电视,2024,45(21):129-132.