

Development and Practice of Short Video News Products by Xinjiang Radio and Television Station in the New Media Environment

Dong Wang

Xinjiang Radio and Television Station, Urumqi, Xinjiang, 830000, China

Abstract

Driven by the continuous evolution of new media technologies and deepening media convergence, short videos have become the core medium for news dissemination and a key battleground for mainstream media competition. As a flagship regional media outlet in Xinjiang, the development and implementation of short video news products by Xinjiang Radio and Television Station not only reflect its success in media transformation but also carry the important mission of strengthening the sense of community among the Chinese nation, promoting positive energy in Xinjiang, and establishing a public opinion platform in border regions. This paper explores the development path and practical logic of short video news products by Xinjiang Radio and Television Station from four perspectives—content innovation, production models, dissemination strategies, and value empowerment—by integrating the industry characteristics of new media environments with Xinjiang's regional cultural features. The findings aim to provide insights for regional mainstream media to achieve high-quality integrated development through short video platforms.

Keywords

New media; Xinjiang Radio and Television; Short video news; Media convergence; Content innovation

新媒体环境下新疆广电短视频新闻产品的开发与实践

王栋

新疆广播电视台，中国·新疆 乌鲁木齐 830000

摘要

在新媒体技术不断迭代与媒介融合逐步深化的双重驱动下，短视频成为新闻传播的核心载体，也是主流媒体竞争的主要赛场。新疆广电作为边疆地区主流媒体的典范，对短视频新闻产品的开发与实践，不仅关乎自身融合转型的成效，还肩负着铸牢中华民族共同体意识、传播新疆正能量、搭建边疆舆论阵地的重要使命。本文结合新媒体环境的行业特点与新疆地域文化特色，从内容革新、生产模式、传播策略、价值赋能四个层面，探究新疆广电短视频新闻产品的开发路径与实践逻辑，为区域主流媒体借助短视频实现高质量融合式发展提供思路。

关键词

新媒体；新疆广电；短视频新闻；媒体融合；内容创新

1 引言

移动互联网改变了信息传播格局，短视频凭借短小精悍、视听兼备、互动性强的优势，打破了传统广电的传播壁垒，成为受众获取资讯的重要路径。从新疆广电的视角来看，新媒体环境既是转型的机遇，也是全新挑战。新疆广电短视频开发需兼顾多民族受众的需求及文化习惯，担当起维护边疆稳定、促进民族团结等重任，不可照搬商业平台模式，应走出一条专业、地域、价值三者兼具的特色发展之路。本文结合其功能定位及资源优势，解析其短视频新闻产品的开发

逻辑及实践要点，为区域主流媒体的融合转型提供借鉴。

2 新媒体背景下新疆广电短视频新闻产品内容创新的逻辑

2.1 主题创新

新疆广电短视频新闻选主题时应紧扣时代主线，把铸牢中华民族共同体意识融入内容创作始终，同时兼顾重大主题传播与民生服务需求。第一，在重大主题报道中，甩掉传统广电的宏大叙事风格，用“小切口”展现“大主题”，把边疆发展、民族团结、生态保护等核心话题融入日常场景叙事，使主流价值自然渗透，将区域发展成果转化为群众可真切感知的生活变化，把民族团结故事具象为个体间实实在在的温情互动，杜绝空泛说教与概念化表述。

【作者简介】王栋（1987—），男，中国山东济南人，本科，记者，从事新闻类、纪录片类、新媒体研究。

第二,在民生主题方面,紧盯多民族群众的共同需求及特殊诉求,打造实用且贴近日常的内容。结合新疆地域特性,开发农业生产指引、牧区生活保障服务、旅游资源推广、多语种政策阐释等垂直内容,既满足不同民族受众的信息需求,又强化媒体的服务属性;兼顾边疆群众的精神文化需求,筛选各民族传统文化中的优秀元素,借助短视频实现文化传播与价值引领的双向提升。

2.2 表达创新

传统广电新闻的叙事语态及传播节奏不符合短视频平台的传播规律,新疆广电需打破刻板表达,构建年轻化、场景化、互动化的叙事体系。在叙事结构上,一是采用“开头吸睛、中间释事、结尾传值”的紧凑模式,善用悬念、反转、情感共鸣等技巧,在短时间内抓住受众注意力;二是摒弃“播报式”语态,采用对话、旁白等表达形式,融入地域方言与生活化话语,拉近与受众的心理距离。在呈现形式上,突破单一新闻镜头的局限,融合多种艺术手法与技术手段。一是通过动画、漫画、RAP、微纪录片等形式,为严肃新闻注入趣味性;二是运用AI剪辑、VR全景拍摄等技术,打造沉浸式视听体验,增强内容感染力;三是针对多民族受众,推行“多语种+双语字幕”模式,既确保信息准确传递,又彰显对各民族文化的尊重,实现跨民族有效传播^[1]。

2.3 文化创新

新疆广电应立足文化传承与创新,打造辨识度鲜明的内容IP,摒弃文化猎奇式表达,重点挖掘各民族文化中的共通元素与时代价值,彰显中华文化的包容性与多样性。第一,借助短视频梳理地域文化脉络,讲述非物质文化遗产传承故事、各民族民俗交融历程,让文化传播成为凝聚民族情感的纽带。第二,依托新疆的自然风光、人文底蕴、特色产业等资源,打造系列化内容IP,培育品牌影响力。第三,围绕特定主题搭建内容矩阵,实现“一个IP带动一批产品、覆盖一类群体”的传播效应;将文化IP与主流价值深度绑定,避免文化表达与新闻主题脱节,让特色文化成为承载主流价值的载体,既增强内容传播力,又深化文化认同。

3 新疆广电短视频新闻产品生产机制的转换路径

3.1 组织架构重构:从部门分割走向协同联动

传统广电依照媒介形态划分的部门架构,无法适配短视频“一次采集、多元生成、全平台分发”的融合趋势。新疆广电要实施组织架构扁平化改革,打破新闻采编、后期制作、新媒体运营等部门间的界限,成立跨部门融媒体创作团队,整合资源实现高效协同。明确各团队职能归属,搭建“策划—采集—制作—分发—反馈”的全流程作业体系,将短视频生产纳入日常业务范畴。

联动全疆地县融媒体中心,构建“省级统筹+地方联动”的生产网络模式。依托新疆广电的引领带动作用,打造内容

共享平台与策划联动机制,整合各地县特色内容资源,实现“上下协同、优势互补”的传播效应。通过资源整合与协同创作,既解决基层融媒体中心创作能力不足的问题,又丰富新疆广电短视频的内容产出,形成区域传播的聚合力量。

3.2 生产流程优化:由线性生产过渡到闭环运营

为适应短视频节奏快、迭代频繁的传播特征,新疆广电要优化生产流程,形成“快速响应、动态调整、精准适配”的闭环运营模式。在选题筹备环节,实行“大数据研判+人工策划”双重模式,结合平台用户偏好及区域热点,精准定位选题方向,避免生产盲目性;精简选题审批流程,赋予一线创作团队更多自主权,保障对突发新闻和热点事件的快速响应。

在内容生产阶段,采取“轻量化制作+精品化打磨”相结合的举措。针对突发新闻和民生资讯,采用简洁化制作模式,快速产出核心信息短视频;针对重大主题与文化类内容,进行精细化打磨,提升内容的思想内涵与艺术水准。在内容分发传播阶段,制定多平台差异化分发机制,结合不同平台的用户画像及传播规则,优化内容呈现形式与发布时段,实现精准触达;搭建用户反馈分析体系,依据播放量、点赞量、评论量等数据,及时调整内容创作与分发策略,形成生产-传播-反馈-优化的闭合回路。

3.3 队伍建设:由专业单一走向复合型培养

短视频新闻创作需要兼具新闻专业素养、新媒体技能与创新思维的复合型人才,新疆广电要突破传统人才培养模式,培育适应融合发展的人才队伍。切实加强内部人才转型培训,对传统采编人员开展短视频拍摄、剪辑、运营、直播等技能培训,提升其新媒体素养;鼓励采编人员扎根基层、贴近群众,采集鲜活素材,培养务实创作能力。

拓宽人才引进口径,吸纳新媒体领域创意、技术研发、数据分析等专业人才,优化人才队伍结构;建立灵活的人才激励机制,将短视频创作成效纳入绩效考核范畴,激发团队创新积极性。注重培养兼具多民族语言能力与传播技能的特色人才,契合跨民族传播实际需求,为短视频新闻的多元化创作提供人才支撑^[2]。

4 新疆广电短视频新闻产品传播策略优化路径

4.1 建立多平台传播组合,实现差异化全面覆盖

结合不同短视频平台的生态定位及用户群体,搭建差异化传播矩阵,杜绝内容同质化推送。在综合型短视频平台,侧重发布民生资讯、文化故事、热点解读等内容,追求广泛传播与流量转化;在社交类平台,借助私域流量优势,发布互动性强、贴近群众的内容,提升用户黏性;在垂直类平台,聚焦农业、旅游、文化等领域,发布专业内容,精准触达目标人群。

加强自有平台与第三方平台的协同联动,将第三方平台流量引流至自有APP、视频号等平台,搭建私域流量池;

依托“视听新疆媒体联盟”等资源,推动短视频内容在全疆各媒体平台协同扩散,形成“一点发布、全网铺开”的传播格局。重视国际传播布局,推出多语种短视频内容,借助海外短视频平台讲述新疆故事,提升国际话语权。

4.2 强化多维度互动设计,提升用户参与积极性

短视频互动性对提升传播效果至关重要,新疆广电需打破“单向传播”固有模式,构建多维度互动体系。在内容创作阶段,通过话题征集、留言互动、投票评选等形式,吸纳用户意见,让用户参与内容策划,增强用户归属感;在内容分发阶段,发起互动话题与挑战活动,引导用户二次创作并分享,实现社交裂变式传播。

重视评论区运营管理,及时回复用户留言,解答疑问、回应关切,营造积极健康的互动氛围;针对各民族受众,采用多语种互动形式,尊重各民族表达习惯,引导各民族用户参与交流,促进民族间沟通互动。通过互动设计,推动短视频新闻从“信息传递”升级为“情感联结”,夯实媒体与受众的紧密联系。

4.3 推动多圈层渗透传播,打破信息茧房

新媒体环境下,信息茧房现象易导致受众认知固化,不利于跨民族、跨地域信息传播。新疆广电需主动打破信息茧房,助力短视频内容实现多圈层渗透。挖掘各民族共通的情感主题与价值理念,创作具有普适性的内容,获得跨民族受众广泛认同;针对不同民族、不同年龄、不同地域的受众,打造个性化内容,满足各细分群体需求。

采用算法推荐与人工分发相结合的方式,让优质内容突破圈层限制,触达更广泛受众;邀请媒体人、文化学者、基层工作者等多元主体参与短视频传播,通过不同视角解读分享,扩大内容影响力与覆盖面。深化与商业平台、自媒体的合作,实现优势互补,推动短视频内容跨平台、多圈层传播,构建全维度传播网络^[3]。

5 新疆广电短视频新闻产品的价值赋予与生态搭建

5.1 强化价值引领,筑牢边疆舆论阵地

作为主流媒体,新疆广电需以短视频新闻为载体,强化主流价值引领,筑牢边疆舆论阵地。在复杂舆论环境中,快速发布权威信息,破除谣言、引导舆论,维护边疆稳定;通过短视频生动解读党的方针政策,展示新疆在经济发展、民生改善、生态保护等方面的成效,增强群众的获得感与幸福感。

以短视频为桥梁,促进各民族间的相互认知与认同,展现各民族共居、共学、共建、共享、共事、共乐的和谐场景,夯实中华民族共同体意识。用真实、生动、有温度的内容,

打破外界对新疆的刻板印象,传播新疆好声音,构建正向健康的舆论格局。

5.2 拓宽服务边界,构建“新闻+”服务生态体系

以短视频平台为依托,拓宽媒体服务边界,搭建“新闻+政务+服务+商务”的融合生态体系,提升媒体服务效能与综合价值。推动短视频与政务服务结合,发布政策解读、办事指南等内容,为群众提供便捷高效的政务信息服务;与民生服务融合,整合医疗、教育、就业、社保等资源,发布实用内容,解决群众实际问题。

结合新疆特色产业,探索“短视频+电商”模式,助力特色农产品、文化产品推广销售,促进乡村振兴与经济发展。以“新闻+服务”生态构建为路径,使短视频新闻不仅成为信息传播载体,更成为连接政府与群众、城市与乡村、生产与消费的纽带,增强媒体的社会影响力与可持续发展能力。

5.3 坚守传播底线,实现可持续发展

在短视频新闻开发与实践中,新疆广电要坚守新闻真实性、专业性与伦理底线,实现可持续发展。严格把控内容质量,建立完善的内容审核体系,杜绝虚假信息、低俗内容与不良价值引导,维护主流媒体公信力;在追求传播效率与流量的同时,恪守新闻专业操守,注重内容的思想深度与艺术质感,避免内容过度娱乐化、商业化。

加强技术与内容安全管理,防范网络舆情风险与技术漏洞,确保短视频传播安全可控。平衡社会效益与经济效益,始终将社会效益放在首位,以助力边疆发展、增进民族团结、传承优秀文化为依托,探索可持续的商业运营模式,实现媒体融合高质量发展。

6 结语

作为边疆多民族地区的主流媒体,新疆广电开展短视频业务,需立足地域特色与核心使命,以内容创新为核心、机制转型为支撑、传播优化为手段、价值赋能为目标,探索出一条兼顾专业性、地域性与价值性的融合发展新路径。在未来实践中,新疆广电应持续深化改革创新,主动顺应新媒体行业发展趋势,不断提升短视频新闻产品的传播力、引导力、影响力和公信力,为铸牢中华民族共同体意识、推动新疆高质量发展提供可靠的媒体支撑。

参考文献

- [1] 马颜峰.新媒体环境下短视频新闻的融合创新策略探究[J].新闻传播,2025(2):51-53.
- [2] 程轩.新媒体环境下短视频新闻融合传播及发展策略探究[J].传播力研究,2025,9(1):55-57.
- [3] 陈佳.内容、技术、用户:主流媒体短视频新闻的生产与传播策略研究[J].东南传播,2025(6):30-32.