

Cross-Platform Content Integration Strategies for News Editors in the Converged Media Environment

Weiguo Li

Xinjiang Radio and Television Station, Urumqi, Xinjiang, 830044, China

Abstract

The advent of the converged media era has presented unprecedented challenges and opportunities for television news. Cross-platform content integration has become a critical strategy for TV news editors to enhance competitiveness and adapt to the evolving landscape. Traditional TV news has suffered significant audience attrition and limited dissemination effectiveness under the impact of new media. To overcome these challenges, TV news editors must actively explore cross-platform content integration strategies, leveraging the professional strengths of TV news while incorporating the dissemination characteristics of new media. This approach enables multi-platform content distribution and value maximization, thereby meeting the increasingly diverse information needs of audiences and boosting the influence and competitiveness of TV news.

Keywords

Converged media environment; News editing; Cross-platform content; Integration strategies

融媒体环境下新闻编辑的跨平台内容整合策略

李卫国

新疆广播电视台，中国·新疆 乌鲁木齐 830044

摘要

随着融媒体时代的到来，电视新闻面临着前所未有的挑战与机遇。跨平台内容整合成为电视新闻编辑提升竞争力、适应时代发展的关键策略。传统电视新闻在新媒体的冲击下，受众流失严重，传播效果受限。为了突破困境，电视新闻编辑需要积极探索跨平台内容整合策略，充分发挥电视新闻的专业优势，融合新媒体的传播特点，实现内容的多平台传播与价值最大化，从而满足受众日益多样化的信息需求，提升电视新闻的影响力和竞争力。

关键词

融媒体环境；新闻编辑；跨平台内容；整合策略

1 引言

在信息技术飞速发展的今天，融媒体已成为媒体行业发展的必然趋势。传统电视新闻在新媒体的冲击下，受众流失严重，传播效果受限。为了突破困境，电视新闻编辑需要积极探索跨平台内容整合策略，充分发挥电视新闻的专业优势，融合新媒体的传播特点，实现内容的多平台传播与价值最大化，从而满足受众日益多样化的信息需求，提升电视新闻的影响力和竞争力。

2 融媒体环境下新闻编辑的跨平台内容整合特点分析

2.1 时效性

融媒体时代下，新闻编辑的跨平台内容整合技术日臻

完善，目前已经逐渐形成智能化生产体系，能够利用人工智能自动生产新闻内容。例如，新华社“媒体大脑”只需要5秒钟就能够编辑一篇短视频新闻。由此可见，融媒体时代的新闻编辑与传播具有很强的时效性，能够在新闻产生的瞬间就将新闻信息抓取，然后利用先进的技术实现快速的编辑与传输。

2.2 多元化

融媒体技术的支持下，新闻编辑的跨平台内容整合方式更加多元。从传播方式来说，不再只是传统的线性传播，而是广泛采用双向传播的模式，增加了信息反馈机制。传播渠道方面，不再只是通过传统的电视、广播、报纸等媒介进行传播，还可以通过各类网络平台传播，包括专业的新闻网站、短视频平台、社交平台等，如抖音、微博、微信公众号、央视新闻网等。新闻传播形式呈现出多元化的特点，有效弥补了传统新闻传播模式下的不足，使新闻内容实现了从报刊、电台逐渐向网络、微信、客户端的跨平台传播，受众能够通过多种平台和渠道获取新闻信息，满足了受众多样化的

【作者简介】李卫国（1973—），男，中国四川资阳人，本科，记者，从事公益宣传、新媒体融合，纪录片研究。

新闻需求。

3 融媒体环境下新闻编辑的跨平台内容整合意义

在融媒体环境下，新闻编辑的跨平台内容整合具有多重核心意义，它不仅是技术变革下的必然要求，更是提升主流舆论引导力的关键举措。

实现信息传播的“全效化”与“全覆盖”：通过整合报纸、网站、客户端、社交媒体等不同平台的内容，新闻编辑能将同一新闻事件以文字、图片、视频、直播、互动H5等多种形态，精准适配不同媒介的传播特性和受众习惯，实现“一次采集、多元生成、多渠道分发”，极大提升信息传播的广度、速度和深度。

强化主流舆论的凝聚力与引领力：跨平台整合有助于打破传统媒体与新兴媒体的壁垒，将传统媒体的内容权威性、深度调查能力与新媒体的互动性、传播力相结合，形成传播合力。这能有效巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，壮大主流思想舆论，更好地“强信心、聚民心、暖人心、筑同心”。

提升新闻生产的效率与创新能力：在“中央厨房”式的内容生产模式下，编辑可统筹协调记者、摄像、数据分析师等不同岗位，实现团队协作与跨界合作。这不仅优化了新闻生产流程，更鼓励内容创新与个性化服务，满足受众对深度解读、互动参与和定制化信息的需求。

4 融媒体环境下新闻编辑的跨平台内容整合问题分析

4.1 内容质量难以引起受众关

融媒体倾向于站在受众角度想问题，利用自身优势来拓宽信息传播渠道，让受众获取信息不再零散化，朝自由的方向延伸。受众可以在自身感兴趣的基础上来获取新闻资讯，所以这意味着对新闻质量与内容要求更加严格。在传统媒体的影响下，很多新闻编辑自身也没有跟上时代的脚步，依旧以传统思维来看待新闻编辑工作，内容方面，单调乏味，难以满足受众的需求；素材方面，千篇一律，有的甚至在编辑的过程中直接照搬其他媒体的文章，从而导致新闻质量整体下滑，难以吸引受众的注意力。

4.2 新闻生产与传播速度快

经过调查分析，以往的电视新闻工作会按照线性制作的基本步骤，通过合理的采集、加工编辑以及审核处理后才可向外报道，此种操作流程与自媒体相比，传统电视新闻传播与生产速度大大降低。现阶段，在媒体融合的大背景下，诸多新媒体平台相继出现，新闻编辑人员可利用各种移动终端设备快速采集重要的新闻素材，还会通过授权之后稍稍编辑、处理与审核之后即可发布。跨平台内容整合下，新闻生产和传播的高效性对编辑工作效率以及业务的熟练度提出更高要求，要求其具备高度的信息分析与辨别能力、内容处

理实际以及资源整合力。

5 融媒体环境下新闻编辑的跨平台内容整合策略

5.1 科学创新新闻编辑与传播方式

融媒体技术飞速发展，AI在融媒体领域的应用愈加广泛，已经逐渐构成智能化生产体系，通过算法的应用，实现精准发布网络的构建，利用深度神经网络模型，满足跨平台适配传播的需求。融媒体环境下新闻编辑的跨平台内容整合过程中主要采用5G+8K/AR/VR技术，实现超高清新闻直播，增加新闻受众的视听体验。近几年，虚拟主播、AIGC深化等也广泛应用，能够实现24小时不间断报道，但AI生成的新闻内容还存在约15%的数据错误。所以在新闻编辑与传播的过程中，要加强技术的创新与应用，使编辑与传播的方式更加多样化。

5.2 完善编辑培训体系与团队协作机制

完善的编辑培训体系与团队协作机制是提升新闻编辑的跨平台内容整合能力的重要保障。新闻机构应制定系统的编辑培训计划，内容涵盖新媒体运营、数据分析、视频制作、技术应用等多个方面。采用线上课程、线下工作坊、案例研讨等多种培训形式，满足编辑不同的学习需求。例如，定期邀请行业专家进行新媒体运营实战培训，组织编辑参与短视频制作工作坊。同时，优化团队协作机制，根据编辑特长进行分工，组建包含文字编辑、视频编辑、数据分析师等成员的跨职能团队，共同完成新闻项目。在团队内部建立知识共享平台，促进经验交流与技能提升。通过培训与协作机制的完善，帮助编辑不断提升融合能力，打造适应融媒体环境的高素质编辑团队。

5.3 打造品牌效应，提升节目影响力

在这个日新月异的时代，电视台间的激烈竞争日益加剧。它们不仅仅局限于内容的创新与丰富，更是将焦点放在了如何有效利用各种手段来增强自身品牌的市场影响力上。无论是通过精准的广告投放、独到的节目策划，还是巧妙地运用社交媒体和数字营销策略，各大电视台都在努力打造自己独特而鲜明的品牌形象，以期在这场没有硝烟的竞争中脱颖而出。而电视节目跨平台编辑可以实现节目资源共享、多平台播出、互动营销等多种方式来进行宣传推广，在为受众带来丰富的视听体验之余，还能帮助节目打造品牌效应，从而进一步提升节目的社会影响力和收视率。

5.4 转变新闻编辑思维模式，提升综合能力

融媒体环境下新闻编辑的跨平台内容整合趋势愈加加深，若想更好地适应现代社会新媒体环境，把握受众需求，新闻编辑人员需及时转变传统思维模式，联系当下新媒体运行模式，打造现代化的新闻编辑思维体系。首先，新闻编辑人员要具备全局观，从宏观角度出发，了解电视新闻全貌，从中筛选出有价值、有深度、真实度更强的新闻素材，并对

新闻内容进行有机整合并发布^[3]。其次,新闻编辑要具备多元化、全方位的思维模式,编辑新闻内容时,需要从不同领域、不同角度对新闻信息进行剖析与解读,可满足受众对多元化新闻信息的实际需求。最后,新闻编辑人员应具备大数据思维,对重要的数据价值进行深度挖掘。传统新闻编辑无大数据思维,使得新闻数据的搜集、分析与处理不彻底。媒体融合背景下,大数据愈发成熟,其应用范围愈发广泛,需要将数据驱动、数据分析与数据处理贯彻于新闻信息编辑的整个过程之中,这就需要新闻编辑人员要积极树立正确的思维模式,具备大数据思维,对数据价值进行深度而有效的挖掘,以增强编辑人员的数据分析与处理能力,让编辑工作更具有效性。

5.5 充分利用数字化产品,优化新闻编辑工作方式

新时期,为了满足融媒体环境下新闻编辑的跨平台内容整合趋势,电视新闻编辑人员在转型时需提高数字化产品利用率,意识到目前公众阅读行为的变化以及新闻信息传播模式的改变。为了可以在竞争激烈的市场环境中夺得优势,编辑人员要意识到数字化产品在整个新闻信息辨别和处理的行为特点,让自身朝着数字化新闻编辑的有效转型。现阶段,为提高数字化产品的实际应用水平,编辑人员需要从多元化社会媒体出发,能熟练掌握大数据技术以及数据检索技巧,不断提高重要信息的筛选效率。基于不同社交平台,新闻编辑人员可通过各种平台来获取不同的信息,所选择的新闻话题要贴合人们实际,选择受众喜闻乐见的内容与话题。例如,微博、知乎、豆瓣等都是拥有庞大受众群。我们以微博平台为例,新闻信息转发量、发布量超过了5亿条,用户人均搜索量很大。对此,新闻编辑人员可以通过这些平台来获取海量信息。2025年第1号台风“蝴蝶”直扑华南沿海,先后于13日与14日在海南岛和广东省雷州市西部沿海两次登陆。很多当地居民都通过微博、抖音、快手等平台以视频形式来分享与记录台风登陆前后状况,真实记录台风入境所造成的损失。此时,编辑人员可以借助微博平台来获取大量素材,让新闻内容变得更加充实、丰富,还能提高新闻编辑水平。融媒体背景下,各种传统媒体面临转型的境况,其对互联网的依赖性也变得十分强烈,可见,熟练掌握互联网技术至关重要。只有熟练掌握互联网技术,才能灵活运用平台,直接决定着新闻质量,也影响着电视新闻编辑能否实现有效转型。

为了提高采编质量,需完善采编流程,强调采编一体化与智能化。工作人员需对采编一体化与智能化进行规范,提出改造方案,尽可能减少人力支出,提升采编效率。还要

引进一些现代化采编工具与系统,做到新闻稿件的自动化分类、归总、审核与排版等等,可有效缩短新闻生产的整个周期。可见,利用智媒技术可大大提高新闻节目的采编质量与效率。

5.6 强化专业创新意识,提升业务素质

新闻专业主要包括采访、写作、编辑等方面的技能,广播新闻编辑只有全面提升业务能力,练就过硬本领,才能应对融媒体时代的新挑战、新要求,在日益激烈的媒体竞争中赢得主动。因此,广播新闻编辑必须强化专业创新意识,在夯实基本功的同时,探索创新路径,不断提升新闻专业素养,以精湛的业务能力推动广播新闻的创新发展。

专业创新要从选题策划做起,广播新闻编辑要敏锐捕捉新闻热点和社会脉动,紧扣听众关注的焦点议题,力求选题角度新颖独特、内容针对性强,同时要全媒体策划,通过“有声+文字+图片+短视频”等多元表现形式,实现全方位、立体化报道。选题策划要体现时度效合一,既见“时度”之快,又见“深度”之力。此外,广播新闻编辑要创新采访报道方式,综合运用踏访式、互动式、体验式等多种采访形式,获取鲜活、真实、丰富的一手素材,在内容呈现上要突破简单的音频播报,制作融音频、视频、图文于一体的多媒体新闻作品,利用融媒体手段增强新闻的感染力和说服力。如通过现场连线、H5页面、短视频等形式,生动再现新闻事件,带领听众身临其境感受现场,以沉浸式体验提升新闻价值;创新还要体现在新闻语言和音频制作中,通过精心设计合理的音频节奏,恰当运用音乐、音效渲染气氛,用声音的张力吸引听众。

6 结语

综上所述,融媒体背景下,电视新闻编辑的跨平台内容整合是一项系统而复杂的工程,对于电视新闻的发展具有重要意义。虽然目前在跨平台内容整合过程中还面临着诸多问题,但通过采取内容创新与个性化定制、平台技术融合与优化、人才培养与团队建设、思维观念转变与创新等策略,可以有效解决这些问题,实现电视新闻在不同平台上的优质传播,提升电视新闻的影响力和竞争力。

参考文献:

- [1] 牟晰.融媒体时代新闻编辑的创新思维[J].卫星电视与宽带多媒体,2024,21(04):96-98.
- [2] 余娟.融媒体时代新闻编辑创新转型策略研究[J].中国报业,2023,(24):40-41.
- [3] 初艳.县级融媒体中心新闻编辑创新之路[J].中国报业,2024,(03):174-175.