

Research on the Transformation of News Narration by Journalists in the New Media Context

Meiling Zhang

Xinjiang Radio and Television Station, Urumqi, Xinjiang, 834000, China

Abstract

This study systematically analyzes the driving factors, practical challenges, and implementation paths of media transformation. The transformation stems from internal demands to adapt to audience habits, enhance communication efficiency, and advance media convergence. Currently, journalists face challenges such as conflicts in narrative models, difficulties in role transitions, and substandard multimedia skills. They should cultivate cross-platform narrative thinking and redefine their roles as both guides and conversational partners. Systematically improving data visualization and short video production capabilities is essential. The essence of this transformation lies in shifting from one-way communication to multidimensional interaction, requiring coordinated efforts from journalists, media institutions, and the industry ecosystem to achieve value reshaping of television news in the digital era.

Keywords

New media context; Transformation of news narrative; TV journalists; Cross-platform narrative; Media convergence

电视台记者新媒体语境下的新闻叙事转型研究

张美玲

新疆广播电视台，中国·新疆 乌鲁木齐 834000

摘要

本研究就转型的驱动因素、现实挑战以及实践路径进行了系统分析。转型出于适应受众习惯、提高传播效能及推进媒体融合的内在要求。现阶段记者遇到叙事模式冲突、角色变换困难以及多媒体技能不达标等挑战，应养成跨平台叙事思维，再次塑造记者引导者与对话者的角色形象。系统增进数据可视化及短视频制作水平，这一转型的本质是从单向传播过渡到多维互动，需记者、媒体机构跟行业生态协同促进，达成数字时代电视新闻的价值重塑。

关键词

新媒体语境；新闻叙事转型；电视台记者；跨平台叙事；媒体融合

1 引言

新媒体技术发展势头迅猛，极大改写了传媒生态以及信息传播格局。体现移动互联、社交互动特性的新媒体语境，给传统电视新闻线性叙事及单向传播模式造成显著挑战。处于这种情形，电视台记者需应对的关键问题是新闻叙事转型，也就是从单一的权威播报模式转为多元、开展互动、跨平台的融合叙事体系。本研究把焦点放在这一问题上，目的是为全面剖析电视台记者在新媒体环境中遇到的叙事困境与角色挑战，并探索可操作的转型道路与实践方案。研究将按照“驱动因素—现实问题—应对策略”的逻辑顺序予以开展，期望为深度融合阶段的新闻生产实践给出参考。

2 新媒体语境下电视台记者新闻叙事转型的驱动意义

2.1 适应受众信息接收习惯的必然选择

因新媒体语境的影响，受众信息消费模式已彻底转变。传统电视新闻线性、被动的接收模式，正被移动、碎片、社交化的主动获取的习惯所取代。观众的信息触点散布到各类社交平台及短视频应用上，注意力集中时长变短且深度参与内容的互动与二次传播。就目前这个背景而言，电视台记者若一直维持单一的线性叙事与庄重语态，其内容会跟主流信息场域与受众日常习惯产生脱节。叙事转型的核心驱动力正是为重新构建和受众的有效连接，这需要记者掌握把复杂的新闻事件转变成适合移动端快速阅读、容易理解和分享的叙事形式的本领，如核心信息明晰的短视频、有着现场感的短音频或刺激互动的话题框架。适应从“固定看新闻”到“随时刷内容”的变迁是电视新闻在数字时代维系社会触及影响力的基本前提。

【作者简介】张美玲（1983—），女，中国江苏启东人，本科，主任记者，从事新媒体融合研究。

2.2 提升新闻传播力与舆论影响力的关键路径

新媒体所处环境下信息呈现过载,传播竞争从本质上是注意力与信任度的双重比拼。纵然传统电视媒体有着品牌公信力,但单向广播模式在传播的速度、范围以及交互性上有局限。叙事转型是突破这一难题的瓶颈,把专业优势转化为实际影响力的战略核心所在。采用新媒体叙事方式记者可突破频道施加的限制,实现新闻产品网络范畴的增值。采用直播连麦提高即时性与在场体验,使用数据可视化图解增进复杂议题的传播效率,或借助社交媒体进行人格化传播以强化用户连接。这些改变让新闻报道从传播终点转为网络扩散的起始点,叙事方式直接影响内容是否能在社交平台引发共鸣及二次传播。这些只有经过可行的叙事创新,电视新闻才可于海量信息里崭露头角,稳固其在舆论场里的主导位置恰当引导公共议程的开展。

2.3 实现媒体融合与记者职业发展的内在要求

叙事转型是媒体融合战略从宏观机构方面落实到微观生产实践的必然阶段,深度融合并非仅仅是内容的简单平移,而是囊括生产流程、思维架构和核心本领的系统性再造。从电视台方面看,促进叙事转型是打造“一次采集、多元生成、多端分发”现代传播体系的基础,它要求记者能针对同一新闻素材策划出不同形态、语态的叙事产品,以求符合多元平台的要求。从单个记者自身角度去看,这直接关乎其职业未来的核心竞争实力。在融合化的语境里,仅仅掌握传统的采编播技能无法应付挑战,跨媒体叙事、社交化表达、视觉化呈现等综合能力成为新职业必备的综合技能。主动实施叙事转变乃是记者紧跟行业变革、延伸职业空间的必然操作,也是其实现个人价值上扬的关键途径。这一转型与媒体组织的融合发展以及新闻从业者的专业生存存在内在关联。

3 电视台记者新闻叙事转型面临的主要问题

3.1 传统线性叙事与新媒体碎片化传播的冲突

电视台记者熟知的经典性叙事模式,依托电视线性传播特性进行搭建。这是一套完整的架构其叙事一般以“导语、主体、背景、结尾”搭建框架,逻辑紧密、节奏平稳,追求在单次播报里对一个事件进行全面、权威的剖析。新媒体生态下,核心传播逻辑是碎片化与去中心化。信息呈颗粒状、非顺序线性地在社交网络里传扬,受众的注意力格外分散,导致更偏爱接收直接、迅速且含有情绪或冲突点的信息片段。这种本质上的矛盾造成众多电视新闻产品向新媒体平台转移时出现严重“水土不服”。一篇用心策划的深度电视报道其完整叙事逻辑加上缓慢铺垫在短视频平台中,也许就因前几秒无“爆点”就会被很快划走;一篇周全的文字稿于微博里会被海量短信息流所淹没。记者眼下碰到的困难是如何在保障新闻真实性与深度的基础上,把复杂故事“解开”或“重新组合”成适合碎片化消费且能维持内在连贯性的系列产品。这不只是技术挑战也是对传统新闻叙事美学的极

大颠覆^[1]。

3.2 记者角色定位与新媒体互动性要求存在差距

处于传统电视新闻生产期间,记者的核心角色是“专业的讲述者”与“权威的发布者”。他们走到镜头前,以机构代言人这一身份向受众单向发送经严密筛选和编辑的信息,角色表现得庄重且带有疏远感。新媒体背景要求记者转变为“在线的对话者”“社群的引导者”甚至“人格化的IP”。平台借助算法推荐及社交关系链传播,让新闻的分发与反馈呈现即时、公开且无法把控状态。记者要直面评论区多样甚至对立的看法,要与用户实时对接以说明情况或延展探讨,甚至要运作个人账号以达成信任构建。不少电视台记者在角色转换这件事上明显不适应,经过长期形成的职业习惯使他们更聚焦于前端采访与后期成片的专业性,针对发布后的网络互动、舆情反馈,欠缺持续关注的动力与有效回应的窍门。这种对角色认知的滞后情形,让新媒体账号时常沦为内容的“搬运站”而不是活跃的“互动空间”,无法构建起真正的用户黏性与社群影响力,造成转型停留在表面阶段难以深度触及新媒体传播的核心要义。

3.3 视觉化、多媒体叙事能力普遍不足

新媒体叙事极为依赖视觉跟多媒体融合去进行叙事。它冲破了传统电视“画面+解说”的惯用模式,要求依照内容属性依据情况灵活采用数据图表、信息动效、互动H5、短纪录片、VR全景、直播连线等形式立体展示,这对长期在专业化细分流程里工作的电视台记者构成了严峻的能力考验。诸多文字记者或出镜记者擅长开展深度采访与撰写文稿,但对视频快速剪辑、包装特效、数据可视化工具等技能的掌握水平不高;而摄影记者也许对镜头语言运用娴熟,然而在给新媒体平台撰写简洁又有力量标题和说明文字上并不擅长。更深刻的问题是“叙事思维”转变面临困难,传统电视新闻在视觉呈现上多为佐证性、再现性样式,而新媒体视觉叙事本质就是核心信息的传输载体,具备把抽象概念、复杂数据转换为直观、生动视觉语言的设计想法。电视台内部往往不存在针对现有记者队伍的体系化、实战性新媒体技能培训。复合型人才数量匮乏造成产出的新媒体产品往往仅是电视内容的简单裁剪,缺少给不同平台专属定制的创意与用心,叙事吸引力跟传播效果大打折扣^[2]。

4 推动电视台记者实现新闻叙事转型的具体策略

4.1 建构跨平台的故事思维与叙事结构

应对叙事转型挑战的首要途径是从本质源头革新故事思维,设计契合多平台的弹性叙事体系。记者应克服仅为单一电视栏目生产内容的惯性,在新闻策划起步阶段就树立“跨平台叙事”的整体理念。最开始挖掘一个新闻事件时就应同时规划其在不同媒介终端的呈现模样:电视大屏看重深度与权威,可留存完整的线性叙事样式;社交媒体平台需提

炼出核心的冲突与情感共鸣点,采用“先放高潮”的悬念式或结论式开头法,短时间内吸引目光;新闻客户端适合提供信息更全面、可随时回顾的图文直播或专题聚合网页。关键之处是掌握“故事核”的多元包装本事,也就是以同一事实内核为开端,形成长短不同、侧重点存在差异、情绪基调不同的多种叙事内容。例如一项重大政策出台,可同步推出电视深度剖析、微博端政策关键信息图解短视频、微信端记者所作政策背景梳理长文,再加上抖音端体现政策影响的情景化短片。要实现这种思维转变,需创建“模块化”生产流程,把新闻素材切割成独立又可重新编排的单元,以便依照平台特色迅速组合成篇幅。只有构建这种灵活且能进行预判的叙事体系,内容才会在维持专业内核的情形下合理融入各平台的传播生态圈。

4.2 强化记者作为“引导者”与“对话者”的角色实践

促进角色认知从“单向发布者”往“互动引导者”实现实质性转型是叙事转型成功落地的关键一环。该策略点明记者不仅要生成内容,还应深度介入内容传播与反馈的全环节。在叙事着手发起阶段,记者要积极从受众的关切之处和网络热议情况里找切入点,采用提问、设置议题的手段开启报道,而不只是简单陈述事实。内容发布结束后,记者要自觉挑起“对话者”的担子,积极、专业地管理互动板块。这包含筛选有价值的用户评论然后公开作出答复,对普遍存在的疑问开展集中答疑,甚至在有争议的话题里设定理性探讨的框架引导舆论作深入探讨,并非听凭其陷入情绪化的争辩。记者得用心经营自己的新媒体身份,经由分享采访所得见闻、工作相关思考,乃至适度做一些个人化表达把专业的媒体身份同鲜活的人格特质相融汇,构建值得信任、可亲、可对话的“人”的形象。机构也应为其提供制度范畴的支持,如把互动数据、用户反馈纳入绩效评估体系,鼓励记者投入时间维护社群且提供必要的舆情应对与交流技巧的培训。依靠不断的角色实践,记者能于新媒体空间构筑起基于信任的关系网络,让自己的叙事更易被认可、更有影响力。

4.3 提升数据可视化与轻量化短视频制作技能

实现叙事形式的现代化必须依靠扎实且前沿的技术能力支撑,面对能力存在的短板要采用系统化手段提升记者在

数据可视化和轻量化短视频制作这两方面的核心技能。数据可视化不只是把数字转变为图形,更是一种把复杂信息变为故事的高级叙事才能。记者应掌握基础的数据分析与清理手段,学会运用便捷易上手的可视化工具,将宏观趋势、微观对比、动态变化等转化成直观、好看且信息充实的静态信息图或动态视频图表。如此一来能让经济、科技、公共卫生等领域的硬新闻更易被大众弄懂和传播。新媒体记者当下须具备轻量化短视频制作能力。这要求记者熟练掌握手机拍摄及移动端剪辑软件,精通契合小屏观看需求的视觉语言。比如快节奏地剪辑、有冲击力感的特写镜头、动态字幕起到的强调意义以及适配静音观看状态的字幕条。更核心的是催生“短视频思维”,也就是能在极短时间内做好悬念设置、传递核心信息并进行情绪渲染的叙事能力。技能提升不能借助零散的自学手段,应把主导权交给媒体机构。构建常态化的内部工作坊、技能比拼和案例分享体系,邀请平台方跟业界专家开展实战培训课程,鼓动成立跨部门的创新小组以特定的项目促进技能融合与运用^[1]。

5 结语

新媒体语境下电视台记者的新闻叙事转型,核心内容是从传统“单向灌输”模式变为“多维互动与共构”的新样式。此转型不只是叙事技巧方面的革新,更是包含思维观念、角色认知及能力体系的系统性重建。这就要求记者个体主动脱离专业舒适区,掌握跨媒介叙事跟社交对话能力;同时新闻机构应在生产流程、考核激励与培训体系范畴提供制度性支撑;从更宏观的社会和行业整体层面,要为专业新闻价值的回归营造良好环境。未来当智能技术和内容生产进一步实现融合,人机协同叙事、沉浸式交互体验或将成为新的前沿范畴。唯有依靠多方互助、持续成长电视台记者才可在这场深度的传播变革中稳固专业特长,落实时代赋予的媒体任务。

参考文献

- [1] 程琳. 新媒体语境下新闻叙事转型探析 [J]. 中国报业, 2025, (21): 58-59.
- [2] 韩佩. 融媒体背景下电视台记者创新能力提升策略研究 [J]. 新疆新闻出版广电, 2025, (09): 31-33.
- [3] 孙雪琛. 电视台记者新闻采编能力提升策略探讨 [J]. 新闻文化建设, 2025, (06): 178-180.