

Journalists' Role and Practical Strategies in Public Opinion Guidance

Yun Pei

Kuqa City Integrated Media Center, Kuqa, Xinjiang, 842000, China

Abstract

This paper examines the role positioning and practical strategies of journalists in public opinion guidance. Through real-world case studies, it identifies four key roles: "event truth anchor," "public perception guide," "multi-party communication mediator," and "social value transmitter." The study analyzes the challenges journalists face in public opinion guidance and proposes practical strategies, including establishing a technology-enabled verification system, optimizing balanced narratives, building interactive trust platforms, and enhancing journalists' multimedia capabilities. These strategies aim to provide practical references for journalists to effectively guide public opinion and foster social consensus.

Keywords

journalist; public opinion guidance; role positioning; practice strategy

记者在舆论引导中的角色定位与实践策略

裴芸

库车市融媒体中心，中国·新疆 库车 842000

摘要

本文聚焦记者在舆论引导中的角色定位与实践策略，结合真实案例确定了记者在舆论引导中的“事件真相锚定者、大众认知引导者、多方沟通中介者、社会价值传递者”四大角色定位，深度剖析了当前记者在舆论引导过程中面临的困境与调整挑战，并针对性提出构建技术赋能的核查体系、优化平衡叙事、搭建互动信任平台及提升记者全媒体能力等实践策略，旨在为记者高效开展舆论引导、凝聚社会共识提供实践参考。

关键词

记者；舆论引导；角色定位；实践策略

1 引言

新媒体时代的信息传播更加碎片化、即时化，导致社会舆论环境更加错综复杂，虚假消息扩散、舆论极端化等问题日益凸显。记者是联系社会各界和公众的桥梁，在引导舆论方面发挥着重要的作用，而记者的舆论引导能力则直接关系到社会共识的凝聚、公共利益的维护与核心价值的传递。因此，明确记者在舆论引导中的核心角色，剖析当下记者舆论引导工作中存在的核心困难，探索科学有效的舆论引导手段与实践路径，对于记者工作规范化和媒体行业发展都至关重要，有助于社会的和谐稳定与社会良好发展环境的营造。本文基于典型案例与行业实践，深度剖析了记者在舆论引导中的角色定位、现实困境以及优化策略，以期给相关实践提供借鉴。

【作者简介】裴芸（1978-），女，中国山东菏泽人，本科，中级记者，从事新闻工作研究。

2 记者在舆论引导中的核心角色定位

2.1 事件真相的锚定者

真实性是新闻报道的生命性，也是记者应该遵循的基本职业操守，其影响着整个社会舆论的发展方向。在虚假信息层出不穷的舆论场中，记者要坚持做好信息来源追踪、信息事实求证等工作，运用自身专业技术了解事件的来龙去脉以及真实情况，并客观公正地还原舆论事件的原本样貌，帮助公众快速辨别事件的真伪，从而有效遏制猜测性言论的肆意蔓延，降低负面舆论导向给社会与群众造成的影响。例如在2024年的“姜萍事件”中，初期部分媒体大肆宣传姜萍这位“天才少女”的故事，而后续经过记者的追踪审核还原了姜萍成绩造假的真相，遏制了不实言论的持续蔓延。

2.2 大众认知的引导者

当前，很多社会舆论呈现出“非黑即白”的极端化倾向，即事件或议题被简化为二元对立状态，理性讨论空间被严重挤压。在此背景下，记者要承担起打破群众认知壁垒、纠正大众认知偏差的责任，以认知引导者的身份从多个视角看待

问题,通过深度解读事件、补充事件背景以及厘清事件逻辑等方式,引导社会群众理性客观地看待各种社会议题,以有效校准社会舆论的方向。以“社区团购挤压小商贩生存空间”话题为例,社会舆论主要分裂成“支持便利”与“保护小商贩”两派,双方矛盾的急速加剧严重影响着社会稳定与业态持续发展。而记者通过采访从业者、消费者及专家,解读行业趋势与政策保障措施,从客观视角分析了社区团购与小商贩之间的相互关系,引导公众理性看待商业创新与民生保障的平衡。

2.3 多方沟通的中介者

当前多数舆论都涉及不同的利益方,他们之间存在信息错位、诉求不同等问题,大家都坚持从自身的立场和视角来看待问题,所以一旦发生冲突后会引发很大的社会舆论风波。面对这一现实问题,记者必须承担起搭建利益方对话平台的重任,打破利益方之间的沟通壁垒,让不同的利益方都能够获取到最客观真实的资讯,推动各方换位思考以消弭矛盾解决纷争。例如2024年济南西站出租车落客受限引发公众不满,于是记者在《济南时报》栏目组的帮助下采访到了出租车司机、乘客及管理负责人等相关方,并且借助平台实现了各方诉求的精准传递,推动了优化措施的落地实施。

2.4 社会价值的传递者

社会舆论在实质上是众人对普遍关注的社会事件或社会问题公开表达的一致意见,或者说是信息沟通后的一种共鸣,其影响着公众的价值取向。但值得注意的是,社会舆论分为正向舆论与负面舆论,记者可以通过有温度、有力量的报道弘扬核心价值,将抽象的社会主义核心价值观变成具象化、可感知的新闻报道,利用正向舆论引起公众的情感共鸣与认同,切实发挥舆论的价值引领与价值凝聚作用。广东记者鄢靖雯耗时4年采访了深中通道建设者,记录了总工程师的奋斗细节与感人事迹,以具象故事向公众传递了创新实干精神,发挥了正向舆论凝聚社会共识、激发全民奋进力量的作用。

3 记者在舆论引导中面临的挑战

3.1 虚假信息增加核查难度

抓住和呈现真相是记者的责任,但是随着现代信息技术的发展,虚假信息的生成和传播变得十分简单便捷,即便是普通人也能通过社交平台等工具将编造或者不够真实的事件信息加以大肆传播,这无疑加剧了记者调查事件真相与核实信息来源的难度。具体来说,比如某位演员因一则“逃税”录音引爆网络言论后,记者先后联系了警方、当事人工作室及相关技术机构,通过对录音进行反复鉴别确定了录音系他人伪造。由此看来,谣言这类虚假信息容易被传且难以辨别,在很大程度上增加了记者追查事实真伪的时间成本与精力,严重妨碍了真相的有效发布。

3.2 平衡报道遭到群众质疑

在社会舆论发酵期间,记者要始终保持冷静客观的态

度来报道事件原委,发表理性且公正的价值观点,以缓解舆论双方的矛盾与极端对立情绪。但“信息茧房”加深了群众认知的割裂程度,舆论双方会在自媒体的刻意引导下不自觉地放大矛盾,导致理性思考的空间被挤压,甚至对记者的平衡报道产生质疑并贴上“偏袒”标签,使记者的报告陷入了两难的境地。近两年来,课后服务收费成为教育领域的热点议题,云南华坪二中就因预收取课后延时服务费等问题引发舆论关注,最终被认定部分收费违规。在此类事件中,记者既报道了家长对费用的顾虑,也说明了学校运营成本压力与服务升级内容,却被家长骂“帮学校敛财”,被校方批“片面放大负面情绪”,清晰地展现了记者在舆论引导中的两难境地。

3.3 记者公信力呈下滑趋势

通过观察社会舆论事件可以发现,部分负面舆论是某些新闻记者为了获取流量与关注而有意制作的虚假报道,这些行为严重透支了记者行业的公信力,降低了社会公众对媒体记者的信任度。在此背景下,即便多数记者仍秉持客观公正的态度进行新闻报道,向社会公众澄清舆论事件的真相,也会被公众质疑为别有用心或刻意引导舆论节奏,使坚守底线的记者陷入“劣币驱逐良币”困境。例如,随着文旅产业的爆火,很多记者或媒体为了收割流量爆出“景区宰客”“餐饮卫生问题”等虚假新闻,即便官方与主流媒体发布监控及账本等实证,但仍难以消除网友对景区的质疑。

3.4 传统舆论引导模式失效

新媒体时代背景下,信息传播、舆论引导以及公众阅读方式发生了较大的变化,传统的舆论引导模式已无法适应碎片化传播与快餐化的媒体环境,单向输出难达有效引导舆论的目的。但目前部分记者的数字素养与职业素养不足以应对新媒体传播需求,甚至部分记者为了追求流量而罔顾事实,陷入流量追逐与深度报道失衡的困境,难以发挥记者在舆论引导中的积极作用。例如记者在发布某地优化落户政策时,沿用了长篇政策解读传统模式进行宣传报道,出现阅读量低迷、传播力度不足等问题,无法第一时间让社会公众了解相关政策的核心内容。

4 记者在舆论引导中的实践策略

4.1 构建核查体系,深度挖掘真相

面对复杂的舆论环境以及媒体行业生态,记者想要在舆论引导中做好事实真相的锚定者,解决虚假信息泛滥与技术造假等难题,必须构建信息技术赋能、流程规范的信息核查体系,以跳出社会舆论的风暴中心,确保精准还原事件的真实全貌,夯实舆论引导的真实性根基。

以“某明星偷税漏税”的AI伪造截图事件为例,记者可以第一时间运用大数据工具抓取全网相关信息,分类梳理截图传播路径与来源账号,并通过AI语义分析发现截图文字间的逻辑矛盾,从而识别出图层拼接痕迹。与此同时,记者也要建立一套完善的信息筛选标准,经过编辑、技术核查

岗、主编三级审核后再发布新闻报道，这样能在一定程度上保证新闻报道的真实性以及可靠性，有效遏制谣言的扩散与舆论的持续发酵。

4.2 优化叙事表达，破解对立矛盾

面对舆论极端化的现实困境，记者在报道事实真相时要注重叙事方式，客观完整地呈现出利益相关者、专家以及公众的观点，采用“问题溯源—多元影响—解决方案”的叙事逻辑拆解复杂议题，引导公众跳出“非黑即白”的认知误区，将公众的视线从情绪对立转向事件核心矛盾的解决，从而拓宽舆论良性讨论空间。例如《湖北日报》在报道刘汉、刘维涉黑案时，记者在事件报道中将控辩双方的观点一并呈现，既列明了辩方“组织不存在”的主张，也客观记录了检方出示的17支枪械及其他物证，以此“多维平衡”的叙事方式规避了“舆论审判”风险，充分彰显平衡叙事的舆论引导效能。在本案例中，记者为了进一步增强舆论导向的公正性与客观性，积极引入了多元化的声音与观点，在新闻报道中呈现了不同利益群体的诉求和意见，为公众提供了多角度与全方位的信息解读。

4.3 搭建互动平台，重建公众信任

在新闻传播的领域中，公信力是新闻媒体的立身之本，而透明度是增强公信力的关键途径。记者要想应对当下的公信力危机，需要打破单向输出的新闻传播模式，主动向公众公开报道过程中的相关信息，增强公众对报道内容的了解和信任，减少因信息不对称而引发的猜疑和误解。尤其是在重大议题报道中，记者可以通过直播的方式展示采访过程与核查全流程，并建立24小时质疑回应通道，及时更正新闻报道中的误差，公开性消解社会公众对记者的“反向质疑”。例如，央视网25周年之际联合新西兰有机儿童营养品牌“小小伞”推出首次跨界溯源直播，带领超过380万在线观众全程无中断探访新西兰原料的跨境仓储流程，重点展示产品从源头到保税仓的纯净有机标准与安全管控细节，全过程解答网友提问的内容，彻底以透明化背景打破消费者对于“商业洗白”的质疑。这种透明化的新闻报道态度更符合消费者群体胃口，能直接增强大众对产品的了解与信任程度，能够推动媒体向公开化方向发展。

4.4 提高记者能力，创新传播方式

在新闻传播领域，创新传播方式与技术应用是提高新闻记者舆论引导能力的关键策略之一。新闻记者应熟练掌握

社交媒体、短视频平台及直播软件等各种新媒体工具，以实现新闻的快速传播和广泛覆盖，打破传统媒体的时空限制，让新闻信息更加贴近公众生活。

一个记者要想胜任舆论引导工作需要不断提升自己的业务技能和职业素养，不仅要通过学习来提升自己的新闻创作能力，还要具备将深度报道与短视频、直播等形式有机融合的能力，并不断地提高自身思政素养和职业道德，多用贴近百姓生活的鲜活优质内容与新鲜的展示方式来提高新闻报道的吸引力与影响力。与此同时，记者也要积极探索多媒体融合的报道形式，通过现场直播、无人机航拍或VR技术等多种手段，为公众提供身临其境的报道体验，帮助他们更深刻地理解和关注新闻事件的发展，如湖北日报传媒集团在2025年举办了全媒体实训营，以资深记者讲授和实战演练的方式提升记者队伍业务水平。实训营根据全媒体时代新闻宣传工作需要，设立了由新闻策划专题、视觉叙事专题、新媒体运用专题等多个专题组成的课程体系，并通过案例剖析了爆款内容的创作规律，并采用分组实训的方式帮助学员将理论知识转化为实践能力，有效破解了内容创作中的核心难题。

5 结语

综上所述，记者担负着把握事实真相、引领群众认知、搭建沟通渠道及传播价值观念的重要责任，肩负着规范舆论秩序和凝聚社会共识的使命。但虚假信息蔓延、记者公信力危机及传统舆论引导模式效果降低等多重问题的存在，严重影响着记者在舆论引导方面的作用与价值，也考验着记者的专业素养与实践能力。对此记者要做好信息核查体系的构建工作，通过优化平衡叙事、搭建透明互动平台等方式筑牢清朗舆论环境根基，并通过培训提高自身的新闻报道与传播能力，为解决舆论引导难题探索出一条新路，为社会发展注入强有力的持久动力。

参考文献

- [1] 张亚楠.新闻记者在舆论引导中的角色与功能优化[J].新闻文化建设,2025,(09):47-49.
- [2] 阮孝芝.新闻记者在舆论引导中的角色与责任[J].新闻文化建设,2025,(08):27-29.
- [3] 杨焜棋.记者在新闻采访中的角色定位与职责探讨[J].新闻传播,2025,(12):110-112.