

Transforming Livelihood Journalism in the New Media Era with Big Data Empowerment

Yuan Liu

Xinjiang Radio and Television Station, Urumqi, Xinjiang, 830000, China

Abstract

Livelihood journalism is undergoing profound transformation and innovation under the integration of big data and new media. Big data technology enables precise user profiling, hot topic prediction, and reshaping news selection logic, shifting from experience-driven to data-driven approaches to achieve intelligent content production and efficiency improvements. In the new media era, livelihood journalism has expanded from single TV broadcasting to an omnimedia matrix layout, establishing an integrated "print-web-micro-device" communication system that precisely adapts to user needs across platforms. Through multimedia convergence, innovative content formats are created using populist and emotionally engaging narratives to achieve precise distribution channel adaptation and scenario-specific matching. These transformative measures enhance the reach and influence of livelihood journalism, enabling greater contributions to social services and consensus-building. They also provide new conceptual frameworks and practical pathways for media convergence and social governance.

Keywords

new media era, livelihood news, transformation and change, communication innovation

大数据赋能下新媒体时代民生新闻的转型变革与传播创新

刘媛

新疆广播电视台, 中国·新疆 乌鲁木齐 830000

摘要

民生新闻在大数据与新媒体融合的背景下正经历深刻的转型与创新, 大数据技术精准描绘用户画像, 采取热点预测, 重塑新闻选题逻辑, 民生新闻从经验驱动转向数据驱动, 实现内容生产智能化与效率提升。新媒体时代的民生新闻从单一电视传播拓展为全媒体矩阵布局, 构建起“报网微端”一体化传播体系, 精准适配不同平台用户需求。民生新闻在传播创新方面通过多媒体融合创新内容形态, 采用平民化、情感化的叙事方式实现分发渠道的精准化与场景化适配。这些转型与创新举措提升了民生新闻的传播力和影响力, 更能在服务社会、凝聚共识方面发挥更大的作用, 为媒体融合与社会治理提供了新的思路和实践路径。

关键词

新媒体时代、民生新闻、转型变革、传播创新

1 引言

新媒体技术的飞速发展让传统媒体格局正经历着前所未有的变革, 民生新闻是与百姓生活息息相关的重要新闻类型, 面临着前所未有的机遇与挑战。大数据技术的崛起为民生新闻的转型提供了强有力的技术支撑, 民生新闻能够更精准地把握受众需求、更高效地生产内容、更广泛地传播信息, 并且在服务民生方面发挥更大的作用。新媒体平台的多样化和互动性也为民生新闻的传播创新提供了广阔的空间, 民生新闻从单一的电视传播到全媒体矩阵布局, 从新闻报道向民生服务深度延伸, 从传统的叙事方式到平民化与情感化

的表达, 民生新闻在传播形态、内容生产和服务功能上都发生了深刻的变化。这些变化影响着新闻传播的效果, 更关乎到媒体在新时代的社会责任与使命, 本文深入研究大数据赋能下新媒体时代民生新闻的转型变革与传播创新对推动媒体融合发展、提升民生新闻的社会价值具有重要的理论与现实意义。

2 大数据技术赋能民生新闻的核心机制

2.1 用户需求精准画像与热点预测

大数据技术采集分析用户浏览轨迹、搜索关键词、停留时长、互动行为等多维度数据, 构建起立体化用户画像, 民生新闻生产从“经验驱动”转向“数据驱动”。民生新闻机构可实时监测社交媒体、政务平台、网络社区等渠道的舆情数据, 运用算法模型预测民生热点的发展趋势。南国早报

【作者简介】刘媛(1984-), 女, 中国山东潍坊人, 本科, 主任编辑, 从事电视新闻研究。

客户端通过数据监测系统能够及时发现并追踪民众关切的民生议题,日更新资讯达1000余条次,成为广西区域民生新闻的主要供应平台。基于数据的选题机制有效避免了传统民生新闻“凭感觉、靠经验”的盲目性,使报道内容更贴近民众真实需求。民生新闻栏目分析不同平台用户的内容偏好差异,如抖音用户关注冲突性画面、快手用户偏好解决方案、视频号用户青睐正能量故事,民生新闻可实现差异化内容定制,提升传播精准度。

2.2 内容生产智能化与效率提升

大数据与AI技术正全面渗透到民生新闻生产的策划、采集、制作、分发全流程,实现效率的指数级提升,智能选题系统在策划环节每日自动扫描10万+信息源,独有的实体识别和事件抽取技术从海量政务公告、社交媒体讨论中抓取民生线索,按照紧急程度、传播潜力、区域关联度进行智能排序,记者打开系统即可看到优先级清晰的工作台。采集阶段,5G传输设备与AI语音识别结合,现场采访录音可实时转写为文字稿,准确率达95%以上,记者在现场即可同步编辑;无人机、监控探头等物联网设备接入后突发民生事件的第一手画面可自动回传至编辑中心。制作环节最具有革命性:AI写作助手能在5分钟内生成常规性的天气预警、交通路况、物价快讯等标准新闻;智能剪辑系统可自动识别视频关键帧,匹配字幕和背景音乐,将30分钟的采访素材压缩成3分钟短视频;虚拟主播技术实现24小时不间断播报民生资讯。在审核环节算法自动进行事实核查、敏感词过滤、版权比对,大幅降低人为差错。

3 新媒体时代民生新闻的转型变革路径

3.1 从单一电视传播到全媒体矩阵布局

传统电视民生新闻在线性播出和固定收视场景方面受限,面临受众老龄化与注意力流失的双重困境,传统电视民生新闻的转型路径关键在于构建“电视端+移动端+社交端+服务端”的立体化融媒体矩阵,实现传播渠道的战略拓展。民生新闻栏目在具体实践中保留电视大屏权威发布功能的同时重点布局微信公众号、抖音快手短视频、新闻客户端等移动平台,形成差异化内容供给。电视端聚焦深度调查与政策解读,微信端强化互动服务与社群运营,短视频端突出现场冲突与解决方案,客户端实现精准推送与集成服务。这种矩阵化布局绝非简单搬运,而是基于“一次采集、多元生成、多端分发”的融媒生产流程,针对不同平台用户特征进行内容再创作。嘉兴电视台“嘉兴小新”品牌通过日更微信公号与抖音短视频,年均产出3-5条“10万+”爆款,单条最高播放量突破1300万,成功实现从区域电视栏目到现象级融媒IP的跃升。矩阵化传播有效破解了时空限制,使民生新闻覆盖从家庭客厅延伸至移动场景,显著提升了传播触达率与社会影响力。

3.2 从新闻报道向民生服务深度延伸

新媒体时代民生新闻的功能定位必须从“信息传递”转

向“服务集成”,实现从“报道民生”到“服务民生”的价值跃迁。这一转型要求媒体突破单纯的观察者角色,主动介入并推动民生问题的解决,构建“新闻+政务+商务+服务”的融合生态。转型的核心在于将新闻生产与公共服务深度融合,利用媒体的资源整合能力与公信力,搭建多方协同的民生服务平台,嘉兴电视台的《小新热线》在抗疫期间建立求助平台,帮助农户销售5000亩滞销番茄、协助商家分销300多万个鸡蛋,将报道效能转化为实际民生福祉。媒体转型实践中可探索多种模式:对接政务资源,嵌入社保查询、证件办理等便民功能;延伸商务服务,直播带货解决农产品销路;培育社群服务,组织志愿者援助困难群体。服务化转型不仅能拓展媒体的实用价值,更创造了“影响力变现”的新商业模式,媒体深度嵌入社会治理体系,成为政府与民众之间的“务实连接器”,最终实现社会效益与经济效益的双赢。

4 民生新闻传播创新的实践模式

4.1 内容形态的多媒体融合创新

新媒体环境下民生新闻的内容形态正经历从单一图文报道向全媒体融合表达的深刻变革,短视频、可视化与沉浸式体验成为创新主轴。民生新闻创新的首要趋势是短视频化改造,媒体将长新闻拆解为15秒至3分钟的精练片段,突出冲突性画面、解决方案或情感共鸣点,适配移动端碎片化消费场景。其次利用数据可视化呈现,运用信息图、交互式H5、3D建模等技术,将复杂的民生政策、社会问题转化为直观易懂的视觉产品,让抽象数据具备“可读性”与“可感性”。广西南国早报推进基于5G的“四全”智媒一体化项目,探索内容采集实时传输、多形态智能生成等全新场景,显著提升报道的吸引力。同时是直播互动常态化,媒体针对突发民生事件或重大政策发布开展多平台同步直播,实现记者、专家、官员与群众的实时连麦互动,使用前沿的应用,包括VR/AR沉浸式报道,让观众“身临其境”体验老旧小区改造现场或政务办事流程。多媒体融合不是技术的简单堆砌,而是基于用户认知习惯与传播规律的有机整合,民生新闻在保持严肃性的同时更具传播力与感染力。

4.2 叙事方式的平民化与情感化转向

民生新闻的叙事策略正从传统的“精英话语”转向“平民视角”,从“客观中立”转向“情理交融”,以实现与民众的情感共振,叙事方式首要转变是选题的贴近性与切口的小型化,可以聚焦“柴米油盐”“生老病死”等百姓日常,从个体故事切入反映群体困境。语言风格上摒弃公文式表述,采用通俗易懂、鲜活生动的群众语言,适当运用网络热词增强亲和力,但警惕“标题党”与过度娱乐化。叙事结构上从“倒金字塔”模式转向“故事化”叙事,注重情节推进、细节刻画与人物命运展现,在客观报道中注入人文关怀,报道社区食堂运营困境时不仅要呈现经营数据,更要描绘独居老人用餐时的情感慰藉,新闻既有温度又有深度。情感化转向

的关键在于把握分寸,坚持"真实基础上的共情",避免虚假煽情,扎实采访挖掘人性光辉与社会温情,最终达成"以情动人、以理服人"的传播效果,构建媒体与受众间的信任纽带。

5 面临的挑战与未来发展展望

5.1 技术应用的伦理风险与价值坚守

大数据赋能民生新闻的同时也带来了隐私侵犯、算法偏见、信息茧房等伦理挑战,媒体在数据采集过程中如何平衡个人信息保护与公共利益,避免过度追踪用户行为,是民生新闻机构必须面对的课题。算法推荐虽能提升传播效率,但也可能导致内容窄化,受众陷入同质化信息环境,削弱媒体的社会整合功能。民生新闻作为公共服务产品必须坚持"技术为用、内容为本"的原则,构建"人机协作型"内容风控平台,确保算法迭代兼顾个性化推荐与价值引领。在实践层面建立数据使用的伦理规范和透明度机制,明确告知用户数据收集范围与用途,提供算法推荐的可解释性,保留用户的选择权和退出机制。坚守新闻真实性底线,避免为追求流量而牺牲新闻质量,防止"标题党"和虚假新闻泛滥。民生新闻的特殊性在于直接关涉民众切身利益,任何技术应用都应以增进民生福祉为最终目标。

5.2 人才队伍的能力重塑与结构优化

民生新闻的转型成败最终取决于媒体的人才队伍,新媒体时代要求记者编辑具备"四力"(脚力、眼力、脑力、笔力)之外的复合能力:数据分析能力,能够解读数据、挖掘线索;技术应用能力,熟练运用新媒体工具进行采编发;产品思维,将新闻内容视为服务产品进行设计运营;用户运营能力,管理社群、维护互动、转化服务。传统电视记者向全媒记者转型面临巨大挑战,需要通过内部培训、实战演练等方式系统提升新媒体技能。媒体机构要引进具备数据科学、产品设计、平台运营背景的专业人才,优化团队结构。媒体在考核评价机制上突破单一作品数量考核,建立涵盖传播效果、用户反馈、价值贡献的全媒体评价体系,突出原创精品与用户运营的权重。杭州电视台培养掌握采、编、发、摄、录、传等全技能的人才队伍,为民生新闻转型提供了人力保障。民生新闻团队未来应是"记者+数据分析师+产品经理+社群运营官"的有机组合。

5.3 商业模式的可持续探索

传统民生新闻主要依赖广告收入,而新媒体环境下这一模式难以为继,转型中的民生新闻需要探索多元化的商业模式,民生新闻可以深化"新闻+政务"合作,承接政府购买服务项目、搭建智慧政务平台实现收益,嘉兴电视台与信访局合作开展公益行动,既获得政策支持又提升社会影响力。二是拓展"新闻+商务"路径,运用媒体公信力开展直播电商、MCN服务、社区团购等业务,将流量转化为商业价值。三是开发"新闻+服务"产品,针对民生领域细分需求提供付费资讯、在线咨询、维权服务等专业化产品。四是构建会员制社群,提供专属内容和服务实现用户付费,但需要警惕的是,商业探索不应损害新闻的公共性和独立性,必须建立严格的"防火墙"机制,确保经营业务不干扰新闻采编。南国早报客户端建成"报网微端"一体化融媒体矩阵,实现"高成长、高增长、高潜力、高质量"的融合发展目标,证明公共服务与商业运营可以形成良性互动。

6 结论

民生新闻在大数据与新媒体的深度融合背景下的转型变革与传播创新已经取得了显著成效,民生新闻借助大数据技术赋能实现了用户需求的精准画像与热点预测,内容生产更加智能化、高效化,传播渠道也从单一电视端拓展为全媒体矩阵布局。民生新闻从单纯的新闻报道向深度服务延伸,构建了"新闻+政务+商务+服务"的融合生态,成为社会治理的重要参与者。民生新闻在传播创新方面通过多媒体融合创新内容形态,采用平民化、情感化的叙事方,实现分发渠道的精准化与场景化适配,显著提升了传播效果与社会影响力。民生新闻转型过程中也面临技术应用的伦理风险、人才队伍的能力重塑以及商业模式的可持续性挑战。民生新闻未来要坚守核心价值,持续优化技术应用,加强人才培养,探索多元商业模式,以更好地适应新媒体时代的发展需求,为社会和谐与民生福祉贡献力量。

参考文献

- [1] 牛文亮.浅析融媒体时代民生新闻转型思路[J].中国报业,2024(02).
- [2] 何璇.融媒体时代电视民生新闻转型路径探究[J].新闻研究导刊,2023,14(07).
- [3] 孙海.全媒体时代县级党报民生新闻如何贴近民生——从《金胶州》民生新闻转型说起[J].全媒体探索,2021(01).