

The Path of News Editors to Break the Circle of Communication by Using New Media

Zhongyue Wang

Xinjiang Radio and Television Station, Urumqi, Xinjiang, 834000, China

Abstract

With the rapid development of new media technologies, traditional news editing faces challenges such as audience fragmentation, information homogenization, and low dissemination efficiency. This study explores the value, challenges, and strategies for news editors to leverage new media for cross-platform communication expansion. Research indicates that new media platforms can expand audience reach, enhance content interactivity, optimize information presentation, and boost brand influence, thereby improving news dissemination effectiveness. However, under factors like information overload, rapid technological updates, and public opinion risks, news editors still encounter certain difficulties. To achieve cross-platform communication expansion, it is essential to establish a multi-platform integrated dissemination system, innovate content production models, strengthen data-driven operational capabilities, and develop comprehensive public opinion monitoring and risk management mechanisms. These measures will enhance the dissemination power and influence of news content, enabling sustainable development of news editing and new media integration.

Keywords

News editing; New media; Circulation breakthrough; Path optimization

新闻编辑借力新媒体实现传播力破圈的路径

王中岳

新疆广播电视台，中国·新疆 乌鲁木齐 834000

摘要

随着新媒体技术的快速发展，传统新闻编辑面临受众分散、信息同质化及传播效率低等挑战。本文以新闻编辑借力新媒体实现传播力破圈为研究出发点，探讨新闻编辑借力新媒体实现传播力破圈的价值、面临困境及路径策略。研究表明，新媒体平台能够拓展受众覆盖面、增强内容互动性、优化信息呈现方式并提升品牌影响力，从而提升新闻传播效能。然而，在信息过载、技术更新快及舆情风险等因素作用下，新闻编辑仍面临一定困境。为实现传播力破圈，应构建多平台融合传播体系、创新内容生产模式、强化数据驱动运营能力，并建立完善的舆情监测与风险管理机制，以提升新闻内容的传播力和影响力，实现新闻编辑与新媒体融合的可持续发展。

关键词

新闻编辑；新媒体；传播力破圈；路径优化

1 引言

新媒体技术的迅速发展深刻改变了新闻生产与传播格局，信息传播由单向输出转向多向互动，受众结构、获取方式与阅读习惯均发生显著变化。对传统媒体而言，如何顺应媒介融合趋势、突破既有传播边界，成为新闻编辑工作亟需回应的现实课题^[1]。以新疆广播电视台为代表的主流媒体，在坚守正确舆论导向和内容质量底线的同时，积极借力新媒体平台探索传播力“破圈”路径，不仅关乎媒体自身转型发展，也直接影响主流舆论的传播效能与社会影响力。

2 新闻编辑借力新媒体实现传播力破圈的价值

2.1 拓展受众覆盖面，提升信息传播广度

新媒体平台突破了传统媒体在时间与空间上的传播限制，使新闻信息能够以更快速度、更大范围触达受众。相较于以频道、频率为主要载体的传统传播模式，新媒体依托移动互联网和社交平台，实现了“随时可读、随处可看”的信息供给形态。新闻编辑通过微信公众号、短视频平台、客户端等多元渠道发布内容，可有效覆盖不同年龄层、不同兴趣取向的受众群体，尤其是增强对青年受众和流动人群的触达能力。对于新疆广播电视台而言，借助新媒体传播手段，有助于突破地域传播半径限制，将具有区域特色和现实价值的新闻内容推向更广阔的传播空间，显著提升新闻信息的社会可见度与到达率。

【作者简介】王中岳（1985-），男，中国甘肃民乐人，本科，编辑，从事新闻编辑研究。

2.2 增强内容互动性，提升用户参与感

在新媒体时代中，受众不再是单向的信息接收方，在评论、转发、点赞、二次创作等方面也参与到信息的传递过程中去。新闻编辑借助于新媒体可以更好地进行新闻制作前的互动考虑，通过设置话题讨论、引导式提问、投票调查等形式增加新闻内容与受众之间的互动交流。这种互动性的加入，在增强受众参与性和黏性的同时，也能为新闻编辑实时了解受众意见、改进选题提供参考。在实践中，互动性较强的新闻内容更容易形成裂变式传播，从而突破原有受众圈层，实现传播范围的持续扩展^[2]。

2.3 优化信息呈现方式，增强传播吸引力

新媒体赋予了新闻内容更多的表达形态的技术支持。文字、图片、音视频图以及数据可视化等多种形式结合，让新闻信息变得更加直观、生动。新闻编辑可以通过短视频、图解新闻、H5 页面等方式对复杂的信息进行结构化、形象化的处理，减少受众的理解难度，强化信息的可视性和阅读体验感。特别是在重大主题报道和民生新闻传播上，可视化、场景化的呈现方式更容易提高传播力。通过不断优化内容呈现方式，新闻编辑能够有效应对新媒体环境下受众注意力分散的问题，为新闻传播力破圈提供重要支撑。

2.4 提升品牌影响力，增强舆论引导能力

新媒体语境下的传播力破圈不仅仅是某一条新闻的传播力破圈，更是整个媒体品牌的影响力破圈。新闻编辑通过持续生产优质内容、形成风格和明确定位来帮助树立媒体在新媒体中的可信、权威、亲和的形象。新疆广播电视台借助新媒体平台发布富有地方特色以及时代意义的新闻信息，有利于提高主流媒体的发言权，扩大舆论引导力的效果范围。当新闻报道的内容能不断被更多的群体所接触的时候，主流价值观念也会因此得到更加广泛地传达，这样就能够让新闻宣传在大众当中产生更加正面长久的作用。

3 新闻编辑借力新媒体实现传播力破圈面临的困境

3.1 信息过载与内容同质化问题

新媒体时代由于技术门槛降低，许多不同主体都参与到新闻生产和传播中来，使得信息总量迅速增加，大量的信息瞬间涌入传播场域内，造成用户出现严重的超载状态，在此情形下，如果新闻本身没有亮点和内涵就很容易被湮没在信息海洋中，不可有效传播。对于新闻编辑来说，为了保证传播效果以及传播速度，在选题视角、叙述框架、表现形式方面出现趋同的现象，在不同的平台上、不同的媒体中出现了高度重合的内容，同质化导致新闻产品缺乏个性，降低受众对主流媒体内容的关注程度，阻碍着影响力进一步扩大，在实践中，如何能够在保证正确的舆论引导下做到内容差异化，也是新闻编辑所面临的第一大难题。

3.2 受众注意力分散与传播转化率低

由于新媒体平台主要以碎片化、即时性为主，在多平台、

多内容中反复转换，受众的注意力被不断分割，即使新闻内容有一定的传播量，并不意味着能引起有效阅读、深度理解以及持续的关注。一些新闻信息传播时，受众停留的时间较短、互动程度不高，不易形成固定受众群体。这种现象主要体现在短视频平台以及社交类媒体上，在此类媒体上的新闻编辑人员，要在内容规划及架构方面更加严谨细致。对于新疆广播电视台而言，如何在多样化信息竞争中吸引并留住受众，使传播行为从“被动浏览”转向“主动关注”，成为实现传播力破圈过程中必须正视的现实困境^[3]。

3.3 新媒体技术更新快，编辑能力滞后

由于新媒体技术和传播形式、平台规则更新较快，对新闻编辑的整体素质有不断提升的需求，如利用算法、大数据分析以及运用短视频、图像处理等技能都需要一定的学习能力和知识积累。但在实践中，一些新闻编辑已有的采编习惯及工作方式很难迅速跟上新媒体的发展步伐，缺乏新科技认知和技术运用的能力。这一技术能力的落后既导致其内容生产能力的迟滞，又造成传播手段上的陈旧。尤其在融媒体实践中，新闻编辑既要具备内容把关能力，又需掌握一定的技术与运营知识，能力结构的不平衡在一定程度上削弱了传播力破圈的现实成效。

3.4 舆情风险与传播管控压力加大

由于新媒体传播快、范围广、反馈迅速，当新闻本身在传播环节中发生误传或者存在不准确的地方，则很容易造成舆情危机的发生，尤其是一些热点话题及敏感性较强的新闻，在传播的过程中容易形成较为复杂的网络体系，网民的情绪会因此而变得更为激烈，这无疑增加了新闻编辑的工作难度。对于主流媒体来说，在追求传播效果和破圈传播的同时，仍需坚持正确的舆论导向和价值取向，这就要求新闻编辑在政治上更加敏锐，在思想上更加谨慎。新疆广播电视台在新媒体传播实践中，需要在扩大传播影响力与防范舆情风险之间保持动态平衡，这种双重压力成为新闻编辑借力新媒体实现传播力破圈过程中不可避免的重要困境。

4 新闻编辑借力新媒体实现传播力破圈的路径及策略

4.1 构建多平台融合传播体系，拓宽信息触达渠道

构建多平台融合传播体系，需要新闻编辑提高自身多平台融合传播的能力，有效打破圈层壁垒。在新媒体时代中，人们浏览在不同的平台当中，仅仅依靠单一平台来进行传播，显然是无法实现有效覆盖的。因此，在这个过程中，就需要将主要的精力放在主流媒体平台上，然后对其他的电视、网站以及客户端、短视频平台和社交媒体账户等加以整合利用，从而建立起多个相互联系又彼此独立的渠道。在具体的操作过程中，应当结合不同平台的传播规律以及用户特点，将新闻信息进行有针对性地编辑、处理，而不能一味复制粘贴。如新疆广播电视台，在重大主题报道方面可以利用电视端突出权威性和系统性，利用新媒体平台突出即时性和

互动性,利用短视频平台突出情境化和故事化的表达,“一次采集、多元生成、多端分发”,通过不同平台之间的联动推送以及话题引导来扩大信息到达率,提高整体传播效果,进而为传播力破圈提供有力的渠道支撑^[4]。

4.2 创新内容生产模式,提升内容差异化与吸引力

内容永远是新闻传播的核心,在面对信息同质化的现实困境之时,新闻编辑应该积极转换内容生产的思路,由“信息发布”到“价值表达”。在选题策划方面增强问题意识和受众意识,紧扣社会关切和受众实际需求进行深度发掘,体现新闻的解释性和服务性。在形式上,要以讲故事的方式呈现信息,做到用数据说话、用人物佐证、用现场渲染。

在内容上,新闻编辑还可以结合新媒体的特点,尝试短视频精品化、专题报道系列化等生产方式,提升内容的持续传播能力。例如,新疆广播电视台在一些民族团结、民生发展等方面的专题报道中,通过多种角度、多种形式来呈现,既能坚持主流价值引领,又能提升内容的可阅读性以及可感知性,从而进一步增强了新闻产品的识别度,这为破圈带来了内容基础。

4.3 强化数据驱动能力,实现精准受众运营

数据成为新媒体传播的重要参考,新闻编辑要提高数据意识,在平台上利用后台数据以及第三方数据分析软件,对点击量、阅读时间、互动度等数据进行统计分析,掌握受众的兴趣结构和行为特点,并根据数据提供的信息反馈,及时调整选题、发布时间及内容表现方式等,增强传播的精准性实效性。

其次,由对一次传播的效果分析转变为对受众的长期管理,重视培养固定受众群,以评论区留言、参与讨论及推送热点新闻等形式增加受众的关注度。对于新疆广播电视台而言,在实际运用新媒体的过程中,可以通过大数据挖掘出主要关注的对象,并根据不同对象的需求进行有针对性的内容发布,最终达到由“广撒网”到“精打捞”,提高传播转化率和影响力,实现真正意义上的传播力破圈的目的^[5]。

4.4 建立舆情监测与风险管理机制,确保传播安全

传播力破圈并非无边界的扩散,传播安全是新闻编辑

所必须坚持的底线原则。在新媒体环境中,舆情生成与扩散速度快、影响面广,因此,新闻编辑应该形成完善的舆情监测以及风险管理机制,在对舆情进行监测的过程中,及时发现其中存在的风险点,并以此作为后续内容调整及应对措施的基础。

实践中,应健全内容审查制度,提高编辑政治敏锐度及职业素养水平,将关新闻的价值观取向、信息呈现方式及舆论效果。此外,应及时建立舆情应对机制,在突发事件发生后迅速进行反应,做到及时、准确把握舆论焦点,并发布权威信息。在进行新媒体传播改革的同时,做好风险防范和传播发展双统筹工作,在正确导向下扩大传播影响力。

5 结语

在新媒体技术深度重塑传播格局的背景下,新闻编辑借力新媒体实现传播力破圈,已成为主流媒体提升影响力与引导力的必然选择。实践表明,传播力破圈并非单纯依赖技术叠加,而是需要在多平台融合、内容创新、数据驱动和风险管控等方面形成系统推进机制。以新疆广播电视台为代表的传统媒体,只有在坚守正确舆论导向和专业规范的基础上,主动适应新媒体传播规律,持续优化新闻生产与传播方式,才能实现传播范围的有效拓展与传播质量的同步提升。未来,新闻编辑应不断提升复合型能力,推动新媒体融合向纵深发展,为主流舆论传播注入持久动力。

参考文献

- [1] 姚燕萍.新媒体时代新闻编辑面临的机遇与挑战[J].中国报业,2025,(20):54-55.
- [2] 关俊燕.媒体融合背景下电视新闻编辑的转型与坚守之道[J].记者摇篮,2025,(09):105-107.
- [3] 李霞.基于受众需求的电视新闻编辑创新实践路径分析[J].新闻传播,2025,(10):96-98.
- [4] 江传锋.新时代广播新闻编辑能力提升策略及路径分析[J].新闻爱好者,2022,(08):85-87.
- [5] 张捧,陈淼.后真相语境下网络新闻异化现象及防范[J].编辑学刊,2021,(06):30-34.