

Content Transformation and Expression Innovation in Political News Reporting for Short Video Era

Le Yang

Xinjiang Radio and Television Station, Urumqi, Xinjiang, 830000, China

Abstract

As short videos have become the preferred medium for news consumption, traditional political news dissemination models face significant challenges. The fragmented, visual, and interactive nature of short videos creates substantial tension with the completeness, seriousness, and unidirectional nature emphasized in political news communication. Short videos have altered audience information acquisition habits, making people more inclined to quickly access diversified and entertaining content through short videos. This necessitates systematic innovation in political news reporting and production to achieve effective integration of authoritative content with new communication styles. Focusing on this contemporary issue, this paper explores “content transformation” and “expression innovation.” First, it analyzes the unique communication characteristics of political news short videos, arguing that mainstream media should leverage their inherent strengths for transformation. Second, it examines content transformation strategies through perspective shifts and narrative restructuring during interview planning, proposing innovative approaches in visual expression, discourse style, and interactive storytelling. These insights provide practical guidance for integrating political news with the short video era.

Keywords

short video; political news; content transformation; expression innovation

短视频时代时政新闻采访的内容转型与表达创新

杨乐

新疆广播电视台，中国·新疆乌鲁木齐 830000

摘要

随着短视频成为大众接受新闻的首选方式，时政新闻的传统传播模式受到了冲击，短视频碎片化、视觉化、互动性特征与时政新闻传播所强调的完整性、严肃性、单向性形成了巨大的张力，短视频改变了观众的信息获取习惯，使人们更倾向于通过短视频快速获取多样化、娱乐化的内容，这意味着时政新闻的采访与生产必须进行系统性革新，才能实现权威内容与新型传播语态的有效统一。本文聚焦这一时代课题，重点围绕“内容转型”、“表达创新”展开研究。首先，论述了时政类新闻短视频的特殊传播特质，由此论证主流媒体应该从自身优势入手进行转型；其次，从采访策划的源头介入，通过视角关注、叙事重构来分析内容转型策略，并从从视觉表达、话语语态和互动叙事三个方面提出内容创新途径，为时政新闻与短视频时代的融合提供一些实践思路。

关键词

短视频；时政新闻；内容转型；表达创新

1 引言

如今，短视频已成为受众获取信息与社会交往的重要渠道，短视频的生动化传播特点正在改变着新闻业的生态，对于严肃的关乎公共利益的时政新闻来说，短视频带来的冲击与机遇同时存在。传统的时政新闻报道模式，面对短视频的快节奏、强视觉、强互动的特点，显得稍有距离感，短视频已成为媒体传播的重要形式，它凭着其即时性、互动性和碎片化传播特性重新塑造了传媒格局。问题的关键在于时政新闻的采访和制作，应该如何与新的传播逻辑相适应？如何

将重要的政策与时政信息在短短几十秒或几分钟内即保持严肃性，又让大众喜爱与接受？这种转型的核心不是简单的把长视频剪短或是给电视新闻片段加字幕，而是要从新闻生产的初始环节“采访”开始，重新思考内容的价值锚点以及表达的逻辑语法。本文以时政新闻为研究对象，重点研究内容和表达方面的具体创新方法，为时政新闻与短视频融合提供借鉴。

2 时政类新闻短视频的传播特质及其挑战

时政新闻与短视频的结合，催生了一种兼具新闻公共性与媒介特质的传播形态。其核心特质主要体现在以下四个层面，这些特质共同构成了对传统生产模式的根本性影响。

【作者简介】杨乐（1986-），男，本科，记者，从事新闻学研究。

2.1 传播速度快，追求瞬时影响力

短视频平台的信息会以最实时的速率不断更新，这就从根本上影响到了时政报道的时效性，传统的“及时”报道已经不能满足现在传播环境中的“即时性”要求。重大的政策发布、重要的政务活动，或者是突发公共事件的官方回应，这些重要信息均必须在事件发生后的极短时间内完成现场捕获、素材剪辑、推送等全流程。追求传播速度的极致，是为了抢占公众的“第一落点”，在信息洪流中率先形成认知，迅速形成瞬时关注和社会动员，这种速度追求使新闻生产节奏明显加快，但也要谨防“追快”而忽视了核实环节和内容深度，如何在“快”与“准”、“快”与“深”间找到平衡点，也成为了首要挑战。

2.2 内容碎片化，要求微观叙事能力

短视频的时长限制，意味着短视频的内容是碎片化的，这就要求时政报道需要打破宏大复杂的议题，从一个场景、一个数据、一段人物的心声或一个矛盾点切入，这就需要“微观叙事”能力——善于在庞杂的信息中，捕捉出最具典型性、戏剧性、或者产生情感共鸣的部分，用“小切口”反映大主题。但是碎片化也面临着语境缺乏、理解片面等问题，如何从系列报道、背景链接等形式中建立意义完整性是生产者的另一大挑战。

2.3 语态亲和化，促进权威内容软性传达

记者在进行时政新闻采访时，语言风格一般都比较正式、严谨，而短视频用户喜欢轻松、平等、个性化的沟通。因此时政类短视频需要从“播报体”转变成“对话体”、“讲述体”，记者、主播或解说员需要用更生动、亲切、活泼的语言表达来吸引观众的注意力，将政策文件语言“翻译”为公众所熟悉的生活化语言，这种语态的“软化”和“下沉”，降低了门槛，连接了更多的受众，但也要坚守内容的客观严肃性，避免过度的娱乐化。

2.4 传播互动化，构建开放参与新生态

相比于传统媒体的单向传播模式，短视频是强互动的传播载体。一条时政新闻短视频发布后会在用户的点赞、评论、转发、再创作中得到延续，评论区会成为舆论的晴雨表，用户反馈可能成为新的报道角度。时政新闻传播的过程由一次的“发布-接收”变成了“发布-互动-反馈-调整”的动态过程，媒体要学会在开放的环境中与用户对话，将用户的反馈融入到内容生产与传播过程中。

3 转型的必要性

3.1 适配公众信息消费习惯的必然选择

据最新数据显示，中国短视频用户规模已超十亿，人均单日使用时长超过两小时，特别是年轻群体的信息消费已高度依赖移动终端和短视频平台。他们习惯于利用碎片化时间，通过直观、生动、快节奏的短视频获取资讯，对于长篇、线性、严肃的传统报道注意力持续下降。因此，主流媒

体进行短视频化转型，本质上是主动适配社会主流信息消费习惯，旨在重建与广大受众，特别是年轻群体的有效连接。只有运用他们熟悉的语言和形式，时政新闻所承载的重要政策与理念才能被更广泛地触及、理解和接受，从而实现传播价值的回归。

3.2 提升品牌影响力与市场竞争力的内在需要

当前，短视频是体现品牌活力、影响力和用户粘性的主要标尺，是各大机构吸引用户关注的“主战场”。增强品牌影响力和市场竞争力对传统新闻媒体的生存至关重要。传统新闻媒体通过创新短视频内容，不仅可以提高品牌的知名度，还能够塑造自身在新媒体生态中的权威性和专业性，也能够明确的向广大用户展示其专业的采编能力、快速的反馈机制和现代化的表达方式，在用户心中树立“权威又新潮”、“严肃又亲切”的现代媒体品牌形象。通过打造具有辨识度 and 吸引力的短视频内容，传统新闻媒体能够在众多信息流中脱颖而出，巩固其品牌形象，并在新的传播格局下占据更有利的市场地位。

3.3 应对复杂舆论环境与履行社会责任的现实必需

短视频平台在带来便利信息的同时，也容易产生碎片化解读、情绪化表达、虚假信息，严重影响健康的公共讨论空间。时政新闻的权威性、准确性和深度性都变得尤为重要，主流媒体应利用自身的专业性和公信力制作出具有时效性、深度性和可看性的短视频内容，为公众提供可靠的信息锚点和思考方向，这是主流媒体在纷繁复杂的舆论环境中履行社会责任、澄清误区、聚合共识的重要方式，在这个信息过载的时代尤其重要。

4 基于采访环节的内容转型与表达创新

4.1 内容转型：从采访源头重塑价值锚点

4.1.1 策划预置——采访设计紧扣视觉叙事

内容转型开始于策划层面的提前策划。从记者制定采访提纲开始就要具有短视频产品思维，提前构想最终成片的视觉效果和节奏。拍摄视频中必须要拍摄到哪些场景？采访对象的哪些动作、神态也许将会成为“高光时刻”？提出什么问题才能产生精炼有力的同期声？这些都需要提前策划。例如，在报道“神舟十七号载人飞船发射”时，央视新闻工作人员的策划不仅仅是记录发射瞬间，而是预先设计多角度、多景别的拍摄方案，即航天员出征前在问天阁坚定的神情、家属送行的温暖瞬间、火箭发射的壮观场景。这种在拍摄前就已经策划好的“视觉剧本”，保障了后期剪辑成叙事完整、视角惊艳的短视频，超越了简单的新闻记录，进而升华为情感对话。

4.1.2 视角聚焦——宏大主题寻找微观落脚

对国家战略、重大工程等大主题要坚持从具体、细节入手，注重寻找能够反映时代精神的真实人物和生动事例，通过个人选择、家庭故事或基层项目的推进，将抽象的政策

理念转化为可感可知的生活体验。如新华社在“一带一路”十周年之际推出的《我与一带一路》系列微纪录片中有一集镜头跟随一位中欧班列司机,通过跟拍他驾驶着列车跨越国界,记录他与沿途各国同事的故事和他家旧的地图和新航线图的对比,生动描述了“互联互通”的宏大主题。这种以微观反映宏观的叙事体系为时代命题注入了生命力量,也成为衔接政策话语与感知的情感纽带。

4.1.3 价值深化——从信息传递到深层剖析

面对信息膨胀的社会现实,时政新闻想要吸引观众,就必须超越其事件的本身报道。时政新闻的采访与内容生产要从“告知为什么发生”转变为“解释为什么发生以及意味着什么”。记者在采访过程需要有意识地追问事件发生的背景、原因、后续影响、长远意义,结合专家的讲解、数据分析与历史对比,最终提炼出思想性极强的观点。例如在解读某地出台的改善营商环境条例时,短视频报道中不应仅仅是对政策条文宣读,而是采访受惠企业,对比改革前后办事步骤与时间费用,引用区域投资增长数据,邀请经济学者指出其对区域经济竞争力的战略意义,将一条政务信息转化为具有数据、故事、洞见的微型经济分析报告,增强内容的吸引力和认知价值。

4.2 表达创新:深耕视觉语言与构建互动叙事

4.2.1 视觉深耕——实现素材的艺术化增值

表达创新的前提是通过先进技术对原有的采访素材加工和升华,超越记录水平而提高信息的艺术价值。2023年杭州亚运会上,中央广播电视总台使用了大量的AR技术,在演播室讲解赛事场馆时,主持人身旁会出现“大莲花”体育场的虚拟场景,通过虚拟建模和实时渲染,实现了数字内容与物理场景的结合;在研究一个体育规则时,通过动画展示运动员的跑位、战术等信息,虚拟信息与场景结合表达可以使视频内容具有更高的科技性和观赏性,将空间信息和抽象规则变为具体的视觉图像,降低了人们对内容的理解难度,增加了内容的观赏性和说服力。

4.2.2 语态革新:塑造平等对话的传播风格

出镜记者、主播或解说员的语言形式需要由传统的播报形式转变到现代的交谈形式,新语态应基于平等、真诚、共情的真实视角与独立思考之中。例如,央视新闻在报道2025年全国两会上关注的“个人养老金制度”的时候,央视新闻短视频解读时没有简单复述政策条文,而是用“可以理解成国家给你开了一个养老用的‘存钱罐’,现在往里面

存钱可以享受税收优惠,等退休了就多一份保障。”记者用“存钱罐”、“税收优惠”、“多一份保障”等日常理财生活的概念代替了“个人账户制”、“税收递延”等专业术语。在这样不影响内容严肃性与准确性的前提下,记者对权威的信息进行了软化,这种在理解基础上采用口语化、比喻式的解读,是与观众建立信任与缩短距离的关键。

4.2.3 互动叙事:拓展新闻的参与式边界

将短视频平台交互特征融入新闻生产与传播全过程中,实现传播的单向输出转向双向甚至多向共建。2025年全国两会期间,由多家中央主流媒体联合开展的“我向两会提建议”融媒体互动项目。项目起步阶段就通过短视频平台征集民生关切话题,并鼓励用户用短视频来表达自己的难事。记者们从大量真实的用户反馈中收集到较为普遍的核心关键线索,如“普惠托育服务供给”、“青年就业技能培训”等,以此为方向进行针对性采访和调查,形成报道短视频。在采访报道发布之后,还会回应原始建议者的反馈意见,并在评论区收集新的反馈,最终形成“民意征集-定向采访-反馈-循环互动”的全过程,让人们由新闻的看客变成了议题的设置者、传播的参与者,极大地提升了时政报道的公共性和现实性。

5 结语

短视频时代对时政新闻采访的变革是一场由观念到做法的全方位变革,它要求新闻从业者能够充分理解并积极适应新的传播规律,把短视频的思维深度嵌入策划、采访到制作、分发的各个环节,并坚持“守正创新”方向,坚守新闻的真实性、客观性和公共性底线,在真实性的基础上,探索和创新表达方式、叙事方式和互动方式。这是一项复杂而艰巨的系统工程,体现着主流媒体在时代巨变中的定力与智慧,以及主流媒体在新的舆论格局中的地位与作用。只有以开放的心态面对变革,以严谨的专业态度夯实内容基础,时政新闻才能冲破局限,在碎片化信息中继续发挥价值引领者和共识凝聚者的重要作用,让严肃重要的公共话语在新时代依然响亮清晰而深刻。

参考文献

- [1] 胡永艳. 融媒体时代时政新闻采访和传播的对策分析[J]. 新闻文化建设, 2023, (08): 109-111.
- [2] 丁千千. 时政新闻类短视频的小叙事研究[D]. 安徽大学, 2021.
- [3] 阳玉明. 时政新闻短视频的创作路径探究[J]. 新媒体研究, 2018, 4 (21): 146-147.