

How Research-Based Reporting Can Be Innovative and Outstanding

Huanhuan Xiao

Guangzhou Daily, Guangzhou, Guangdong, 510220, China

Abstract

Investigative research is a core method in journalism, serving to help journalists obtain accurate materials, verify the reliability of information, and provide an objective basis for reporting. Without conducting investigative research, journalists have no right to speak, write, or report. Therefore, all journalists should regard investigative research as a fundamental skill. In 2024, Guangzhou Daily launched the series of reports titled “Discovering Guangzhou’s New Productive Forces,” promoting a strong culture of investigation and research, which yielded positive social effects. The “Discovering Guangzhou’s New Productive Forces” series also won the 2024 Guangdong Journalism Award. Based on the practice of research-based reporting at Guangzhou Daily, this article attempts to explore the paths and methods for news media to conduct effective investigative research.

Keywords

Investigative Research; Mainstream Media; Methods and Approaches

调研类报道如何出新出彩

肖欢欢

广州日报社，中国·广东 广州 510220

摘要

调查研究是新闻工作的核心方法，其作用在于帮助新闻工作者获取真实素材、验证信息准确性，并为报道提供客观依据。新闻工作者不作调查研究就没有发言权、写作权和报道权。因此，新闻工作者都应当把调查研究作为基本功。2024年，广州日报社策划了“发现广州新质生产力”系列报道，大兴调查研究之风，产生了良好的社会效应。广州日报《发现广州新质生产力》系列报道还获得了2024年广东新闻奖。本文从广州日报开展的调研类报道实践出发，尝试探索新闻媒体搞好调查研究的路径和方法。

关键词

调查研究；主流媒体；方法路径

1 引言

近年来，党中央始终要求在工作中大兴调查研究之风。习近平总书记在不同场合反复强调，调查研究是谋事之基、成事之道。调查研究是新闻工作的核心方法，其作用在于帮助新闻工作者获取真实素材、验证信息准确性，并为报道提供客观依据。新闻工作者不作调查研究就没有发言权、写作权和报道权。因此一切新闻工作者都应当把调查研究作为基本功。在主流媒体报道中，运用调查研究之法，是适应新时代新形势、更好承担使命任务的必然要求，也是跟上时代脚步、提升业务本领的必由之路。^{〔1〕}习近平同志指出：“调查研究是一门致力于求真的学问，一种见诸实践的科学，也是一项讲求方法的艺术。”为深入了解广州企业在加快发展

新质生产力中的现状和难题，为广州经济高质量发展建言献策，广州日报从2024年年初便启动了“发现广州新质生产力”系列报道，系列报道贯穿全年。

2 做好调研类报道的方法

由于新闻报道讲究新鲜，注重时效性，所以大多数情况下，新闻工作者要从容不迫地到一个地方蹲点进行较长时间，进行细致的观察和了解，作出系统、全面的分析和判断，都不是一件容易的事。由于交稿有时效要求，往往需要新闻工作者在最短的时间里能就新闻事件中的某个问题、某个方面进行调查采访，然后做出迅速的判断，写出及时的报道。这就要求新闻工作者要有很强的调研功底。作为新时代媒体从业人员，更不能“一调了之、只调不研”“蜻蜓点水、先入为主”。做好调研类报道，也必须讲究方式方法。

2.1 必须做好采访前功课，带着问题去采访。

新闻工作者如果缺乏调查研究能力，就会使新闻报道

【作者简介】肖欢欢（1981-），男，中国广东人，硕士，主任记者，从事媒体融合与传播研究。

丧失权威性和公信力。记者在采访前，必须做足够的案头工作。只有带着问题去采访，才能让采访有“根”。

广州日报“发现广州新质生产力”调研的几个专题，专业性都是很强的。必须做好大量准备工作，如果记者自己都不懂的东西，写出来读者肯定不懂。所以，调研之前，光是准备工作都要花费大量时间。比如，在广州日报开展的调研团队中的广东省政协委员黄凯是中山大学人工智能方面资深专家，也是广东省在机器人领域的权威专家。又比如，同样是做机器人，作工业机器人和做服务机器人，这是两个完全不同的赛道，所需要的核心技术和产业链完全不同，同样是到机器人行业进行调研，所需要的知识储备就完全不同。因为调研团队成员组成比较复杂。有广州市相关职能部门负责人，有广东省或广州市人大代表、政协委员。但这也要求记者在采访前要做大量准备工作，要对所调研的领域有所了解，才能带着问题去采访。尤其是在向专家提问时，不能提“门外汉”问题，要让受访对象有畅谈的“表达欲”。

2.2 坚持问题导向，通过调研提出对策、解决问题，围绕中心工作，作政府决策的智囊和参考

笔者陪同的调研团有广东省多名人大代表和政协委员参与。调研团就广州市自动驾驶行业发展现状和难题展开专题调研。当时在采访时刚好遇到几个热点。第一个热点是，2024年7月，工业和信息化部公布了第一批智能网联汽车“车路云一体化”应用试点城市名单，广州在名单之列。当时，笔者的采访初稿都已经写好了，但因为广州入选了工业和信息化部的这个名单，在和后方编辑进行沟通之后，笔者对稿件结构进行调整，稿件重点针对广州如何做好车路云一体化给出了详细建议。最后，稿件内容切中热点，专家也给出了很多有见地的建议。

从最后呈现的结果来看，本报坚持问题导向，提出的具有建设性的建议，得到广州市相关部门的热烈回应。专家的一些见解让他们茅塞顿开。比如，调研中提出广州自动驾驶需破解三个难题：长尾问题、边缘场景、算力瓶颈，各地测试标准不一结果无法互认，以及建议在立法层面加大支持，从政策法规层面为无人驾驶的商业化应用加速的建议，很快都得到了有关部门的回应。2024年7月底，广州市人大就为自动驾驶立法，《广州市智能网联汽车创新发展条例（草案修改稿·征求意见稿）》（以下简称“《征求意见稿》”）提出支持智能网联汽车在高速公路、机场、港口、车站等干线和交通枢纽^[2]。随后，广州市召开市政府常务会议研究了广州市低空经济发展条例。会议强调，要高度重视低空经济立法，着眼推动从“造出来”“用起来”到“强起来”“火起来”的体系进化，高标准完成好条例的制定工作，护航广州低空经济高质量发展。

可以看出，相关专家的一些好的建议也得到了广州市相关部门的高度重视，为政府决策提供了重要参考。

第二个热点就是就是当时武汉的萝卜快跑事件。在广

州日报自动驾驶专题见报后大概第二天，就出现了武汉萝卜快跑的事件，这让自动驾驶行业再度成为了热点。2024年7月7日，在武汉市汉阳区，一辆萝卜快跑无人驾驶出租车撞倒一名横穿马路的行人，引发路人围观，从路面发酵到了网络。当时围绕自动驾驶的争议主要集中在两个方面：

第一，现在已经上路的自动驾驶车辆的障碍物处理能力不足，顶多算是“半自动驾驶”。车辆曾因被编织袋等小障碍物阻挡而无法绕行，需人工干预移除障碍后才能继续行驶。关于车辆被各种障碍物“吓到”不敢挪动的消息不少。有网友拍摄的视频显示，只见一辆打着双闪的萝卜快跑小汽车停在马路上。原来，路上有一个编织袋让它无法识别。面对这个障碍物，这辆无人驾驶小汽车显得有些有心无力。最终还是旁边一位路人发现一辆小汽车停在路中间不动，将编织袋拿走，萝卜快跑的车辆才继续行驶。

有时候路上没有障碍物，但是路况略微复杂，萝卜快跑也是立马“智商不够用”了。比如在早高峰的滚滚车流里，一辆想要变道来接乘客但又不敢的萝卜快跑，只得在原地等待。面对川流不息的行人和其他车辆，萝卜快跑直接“判断”前方没有前进的空间，然后也不管所在位置是不是大马路，停车会不会造成拥堵，直接停在马路上原地等待。还有一位网友拍摄的视频显示，一辆萝卜快跑无人驾驶小汽车停在路口一动不动，只要周围有车准备超车，它就会停下来。且该自动驾驶车辆路线规划僵化。在右转或掉头时，车辆会因无法识别复杂路况而“死机”，甚至在直行道误入掉头车道，导致交通拥堵。面对武汉本地驾驶员的加塞习惯，车辆因安全算法限制，常因无法及时变道而被迫急停，引发连锁追尾风险。

第二，自动驾驶车辆投入过多，是否会和网约车司机抢饭碗，导致出租车司机就业困难？

随着无人驾驶网约车（Robotaxi）商业化落地提速，在网约车市场饱和的背景下，疲于等单、抢单、低价竞争的出租车行业，再度迎来一重未知的危机。随后，武汉无人驾驶出租车“萝卜快跑”扩大运营范围、加速商业化落地的事件引发了广泛的社会关注和争议，一场关于机器与人类争夺工作的讨论开始发酵和蔓延。比如，不少受访司机也表达了对将来的担忧，认为无人出租一旦大规模落地，对出租车行业将带来巨大冲击。

而广州作为大力发展自动驾驶和工业和信息化部首批“车路云一体化”应用试点城市，如何从武汉萝卜快跑事件中吸取教训，如何避免萝卜快跑事件中暴露出的问题在广州也出现，比如，如何避免无人驾驶车辆无序投放给客运市场带来的影响，权威专家也给出了建议。在采访中专家明确表示，广州暂时没有投放全无人驾驶测试车，试点测试车辆中均配备有一名安全员，现阶段无人驾驶出租车不会对传统出租车构成挑战，因为无人驾驶出租车更多是一项体验项目，尚未形成有效运力。

专家还指出,技术创新和创造新的就业岗位并非完全对立。无人驾驶技术将催生大量新岗位,涵盖技术研发、运营维护、安全监管等多个领域,同时部分传统岗位将转型或衍生出新职业。所以,“无人驾驶抢饭碗”论调可休矣。

2.3 决策资政类调研必须深入基层,走出去、沉下去、深进去

基层是新闻从业人员发掘线索和“宝藏”的“主战场”,记者从新闻一线获取的新闻素材,往往是新鲜热辣的。很多看起来难以解决的复杂问题,通过基层调研,或者听取各方声音,通过信息比对,往往能得到更加中肯而全面的答案。

“大主题,小切口”是新闻报道经常遇到的要求。这就要求调研类报道深扎下去,把宏大的主题落实到具体的“小事”“小人物”上,通过“解剖麻雀”来获取典型经验,将高度与深度有机结合,跳出“小天地”,进入“大世界”^[3]。

比如说,广州日报在广州机器人产业发展和自动驾驶产业发展,都给出了非常中肯并且可行性的建议。在机器人产业发展方面,专家建议,将发展方向转移到通用型人形机器人的新赛道。广州在人形机器人产业链方面可以调动现有工业机器人产业链上的一些厂家,升级做一些更精密、更灵活、更轻量化的产品。人形机器人产业的发展需要集聚效应,政府可以出台更多政策吸引企业和人才来穗发展。

在自动驾驶方面,广州自动驾驶的规模化应用应以物流配送、环卫清扫、安防巡逻、移动零售等领域作为突破口,加速推进。并且,要尽快解决粤港澳大湾区自动驾驶测试标准不统一和法规不完善的问题。这些建议都是具有可行性的,也为广州市自动驾驶行业的发展提出了非常清晰的前瞻性意见。这也是政府部门乐意看见的“干货”。

3 结语

用“群众语言”讲好调研故事。

调研报道,尤其是科技领域的调研报道,存在一定阅读门槛,专业名词、深奥逻辑令不少读者望而生畏、敬而远之。要注意通俗化表达:避免生硬术语,用口语化语言降低理解门槛,例如将专业名词转化为日常用语。新闻报道的行

文要流畅,信息传递过程要做到障碍,要让读者阅读时感觉像是在听故事,而不是在啃一堆枯燥的文字。媒体的调查报道不能写成调研报告,要善于用群众语言把故事讲活讲好。即便是生的科技报道,也要注意用语的具体、生动、通俗。要用事实说话,特别是用形象、可感的事实说话。抽象、概括性的材料往往让人费解,而具体、可感的事实能迅速引起兴趣,帮助读者理解和接受新闻主题。

总体来说,调研性报道要善于从人民群众的关切点、利益点出发,寻找能够引起广泛共鸣的选题,使报道更加接地气、有温度、有力量,同时,要增加调研选题的“含金量”,让调研有“干货”。此外,持续创新宣传方式,通过多元化的媒体渠道,广泛传播调研成果,进一步增强报道的影响力。

对一线记者来说,最终的调研报告,要让老百姓都读得懂,不要写成了纯粹的高冷的学术报告,而是用群众语言,讲好调研故事。比如,笔者参与的两个主题的调研——广州机器人行业发展现状调研和广州自动驾驶行业发展现状调研,虽然两篇调研都科技感十足,但同样也都是大白话,老百姓都是读得懂的。

融媒体时代从终端平台到媒体报道提出了更多的形式和要求,从总体上看,广州日报发现新质生产力系列报道便不再是单落点、单形态的,而是在多平台上进行多落点、多形态的传播,通过各种媒体融合手段,实现了传播效果的跃升。此次广州日报《发现广州新质生产力》系列报道从一开始就构建了媒体产品精品传播思路,借助“中央厨房”思路,将调研报告生成各类融媒体产品进行分发,并通过与央媒和各平台终端开展合作,打造出现象级传播效应。

参考文献

- [1] 钟鑫、郭晟.主流媒体开展调研类报道策略探析[J].记者摇篮, 2023.(07).
- [2] 广州市人民代表大会.广州市智能网联汽车创新发展条例(草案修改稿·征求意见稿), 2024.(07).
- [3] 齐冉冉.记者做好调研类报道的“四个必须”[J].全媒体探索, 2023.(09).