

The Transformation and Restructuring of Traditional Program Arrangement Logic in the Omnimedia Communication Environment

Hui Ren

Xinjiang Radio and Television Station, Urumqi, Xinjiang, 830044, China

Abstract

Under the omnimedia communication landscape, the traditional television program arrangement logic of “large-screen dominance, one-way output, and mass coverage” faces severe challenges. Based on the practice of radio and television program arrangement, this study analyzes its role in audience demand, content form, and communication channels, while identifying its difficulties in positioning, content, interaction, and evaluation. Through precise positioning, differentiated content production, interactive design across the entire process, and the construction of a diversified evaluation system, corresponding safeguard measures are proposed from the dimensions of mechanism, technology, and talent. This provides practical references for the innovation of program arrangement in local radio and television media.

Keywords

all-media; program arrangement; logical transformation; Xinjiang Radio and Television Station; ethnic area communication

全媒体传播环境下传统节目编排逻辑的转型与重构

任惠

新疆广播电视台，中国·新疆 乌鲁木齐 830044

摘要

在全媒体传播格局下，传统电视节目“大屏主导、单向输出、大众覆盖”的编排逻辑面临严峻挑战。本研究立足于广播电视节目编排的实践，对其在受众需求、内容形态、传播渠道等方面的作用进行了剖析，并指出了其在定位、内容、交互和评价等方面的困境。通过精准定位、内容差异化生产、全流程交互式设计、多元评价体系构建等途径，从机制、技术和人才三个维度提出了相应的保障措施，为地方广电媒体的节目编排创新提供了实践借鉴。

关键词

全媒体；节目编排；逻辑转型；新疆广播电视台；民族地区传播

1 引言

近年来，随着新疆媒体融合进程的不断深化，在“两会”、“民生”等方面探索出了“全媒体矩阵+科技赋能+多维度互动”的传播模式，收到了较好的传播成效，但是，在传统的节目编排中，大屏幕和小屏幕脱节、内容适配性不强、互动机制不够健全等问题仍然困扰着人们。因此，本课程以节目编排的实际工作为背景，对传统栏目编排逻辑在全媒体传播背景下重构路径进行了系统性的研究，为我国地方广电特别是民族地区的传媒突破传播困境、提高传播效能提供理论支持和实践参考。

2 全媒体传播环境的核心特征

“万物皆媒、多屏互联、双向互动、精准触达”是全媒体传播环境的核心特征，这一特征与亨利·詹金斯提出的融合文化理论高度契合，其中，“跨媒介叙事”、“参与式文化”和“集体智慧”为阐释新媒体环境下的传播形态重建提供了重要的理论支持；彭兰教授的“节点化”的定义，更准确地指出，在这种情况下，用户的角色由一个被动的接受者变成了一个传播的节点，这就需要传播主体围绕着用户的需要，达到精确、个性化和互动化的传播目的。全媒介传播的深层逻辑是以“融合”和“节点”为中心的，新疆广播电视台作为具有地域性和民族性特点的地区传播媒介，在适应了全媒介传播规则后，其传播特性的地域性和民族性更加明显，这不仅是对“融合”理论的一种本土化实践，更是对节点化使用者的需求做出了有针对性的响应。

传统节目的地域性和民族性，正是“综合文化”理念

【作者简介】任惠（1982-），女，中国四川绵阳人，本科，编辑，从事电视节目编排研究。

在民族区域传播中的具体表现。詹金斯的“融合文化”强调的是不同媒体形式、内容和主体的“融合”，传播实践则是把这一“融合”和区域的民族性紧密结合起来：一方面，借助全媒体的“万物皆媒，多屏互联”的技术支撑，整合广播、电视、新媒体平台等多种媒体形式，建立多语言的汉语、维吾尔语、哈萨克语、蒙古语、柯尔克孜语等多语言的内容传播矩阵，并进行内容适配和发布，使多语言的文化内容能够到达不同的传播节点，满足不同民族群体对信息的获取和文化认同的需要，从而达到传播内容和民族观众的精确结合。另一方面，以铸牢中华民族共同体意识为中心，将新疆特有的地域文化特性融入其中，在跨媒体传播国家政策、国内热点等主流信息的基础上，发掘新疆地方的民生故事、民族文化遗产等特色内容，借助多屏互联的传播途径，将大美新疆传播到全国各地。

3 传统节目编排逻辑的核心困境

传统的电视节目编排方式是“大屏幕为核心，线性传播为载体，大众覆盖”，这是一种固定的逻辑系统：在定位上，它用一个统一的内容来适应所有的观众，而忽略了分众的需要。从内容上看，主要是以长视频为主要内容，缺少对多种渠道和形式的内容的适应；就沟通而言，主要表现为单向的输出，缺乏互动机制；在评价方面，主要是将受众作为评价的中心，而忽略了多维度的传播效应。

从“大众覆盖”向“分众适配”的转型滞后：传统的电视节目都是以“最大限度地覆盖观众”作为其中心目的，在内容上存在着严重的同质化倾向，缺少对细分观众群的准确把握。节目的针对性不强，没有考虑到不同层次的观众需要，缺乏对核心观众的吸引力。

由“单一形态”向“多元适配”的衔接缺乏：传统的以长视频为中心的节目制作和编排都是围绕着大屏幕的播放要求来进行的，缺少对多形式的全媒体内容的整体规划。

由“单向输出”向“双向联动”的转变不足：传统的电视节目是以“传播主体”为核心的，观众只是接受信息，缺少与观众进行交流的途径和反馈机制。但互动模式比较简单，没有形成“互动—反馈—最佳化”的闭环机制。

从“收视为本”向“全维评价”的转型滞后：传统的电视节目评价主要是以收视为中心，其评价维度较为单一，很难在全媒体条件下充分体现其传播效果。收视率是用来反映大屏幕上的观看人数，不能将移动终端和社交平台等媒介的传播数据考虑进去，更不能对观众的互动参与度、内容传播力、价值影响力等关键指标进行度量。

4 全媒体传播环境下新疆广播电视台节目编排逻辑重构的实践路径

相对于传统逻辑编排的困境，给出了对应的解决策略，如下图1所示。

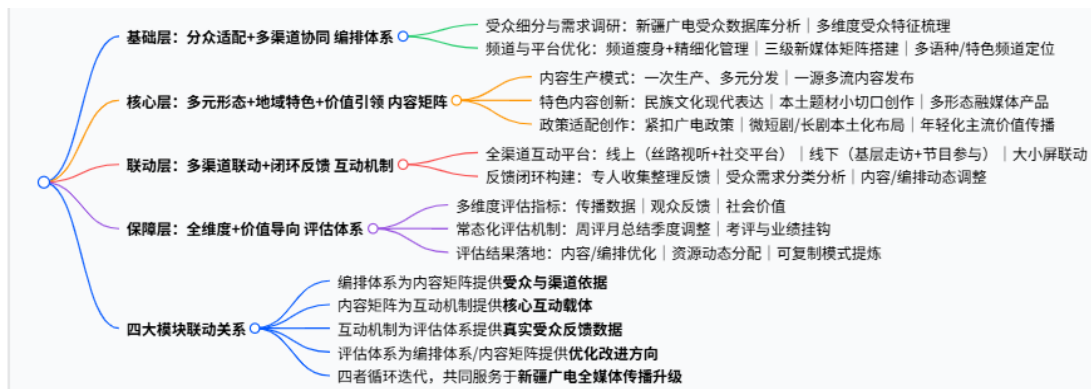


图1 新疆广播电视台节目编排逻辑的实践路径及联动关系

4.1 构建“分众适配+多渠道协同”的编排体系

强化受众细分与需求调研。本项目以新疆广播电视台受众数据库为研究对象，通过大数据分析和实地调研，对不同民族、不同年龄、不同地域、不同职业的受众群体的媒体使用习惯和内容需求偏好进行综合梳理。

优化频道频率与平台定位。在此基础上，根据观众细分的结果，对已有频道“瘦身”、精细化管理，实现资源的合理分配，明晰各个频道的核心地位和目标观众。比如，以权威新闻发布、精品文化传播和新疆形象展示为主要内容，策划出一套既有国际视野又有本土特色的综合栏目；全国各地的语言频道都要做好民族语言新闻、民族文化和民生服务节目，为当地观众提供服务；以地方民生为中心，以地方文

化为服务，打造具有地方特色的栏目。与此同时，对各个新媒体平台进行了清晰的定位，以丝路视听客户端为中心，建立了“中心化核心账户+垂直领域账户+人格化衍生账户”的三级新媒体矩阵，形成了权威的声音和情感的连接。

4.2 打造“多元形态+地域特色+价值引领”的内容矩阵

推进内容生产“一次生产、多元分发”。构建以核心内容为中心的多种形式发展的全媒体内容制作程序，形成“一源多流”的内容发布方式。

强化地域与民族特色内容创新。通过对新疆地域文化、民族文化和时代特征的分析，努力创造出新疆特色和高质量的节目，防止其内容雷同。一方面，要对民族文化主题的节

目进行创新,把传统的民族元素和现代化的传播方式有机地融合起来,以更好地迎合年轻人的口味。比如,在《疆·潮》短视频的基础上,把新疆的民族音乐和舞蹈元素与 Rap、短视频等现代表现方式进行融合,创造出一档年轻时尚的民族文化节目;以纪录片的形式呈现新疆各族人民传统文化的继承和当代发展,展示各族人民在社会生活中的生动画面。同时,以新疆发展成就和民生为主线,创作一系列反映乡村振兴、生态保护、民族团结、高质量发展等题材的栏目,以小切口表现大题材,增强节目的吸引力和说服力,用生动的语言传达了政策的温度。

适配政策导向与内容创新需求。紧扣政策方向,不断完善节目的编排结构,充实节目的内容供应。比如,通过对长剧和季播剧的政策放宽,在电视上安排一批具有较高思想和艺术水平的长篇现实剧和民族剧,展示新疆的历史、文化和时代特征;根据国家“微短剧上星”的政策要求,在各大电视台和新媒体平台上建立微短剧剧场,推出一批符合新疆民生和民族团结等题材的精品微短剧,满足观众的碎片化观看需要。与此同时,要增强与年轻观众的契合度,创作出一批年轻、网感化的电视节目,通过短视频、直播、互动体验等方式,将主流价值传达给年轻人,引起年轻人的注意。

4.3 构建“多渠道联动+闭环反馈”的互动机制

完善多渠道互动平台建设。整合电视、广播和新媒体等各种互动资源,建立“线上+线下”、“大屏+小屏”的多渠道互动平台。在网上,对“丝路视听”客户端进行了优化,设置了留言区、留言板和诉求反馈通道,让观众能够在任何时候都参与到互动中来;通过微信公众号、微博、抖音等社交平台,定期开展主题讨论、投票、抽奖等互动活动,提高观众的粘性;同时,通过热线电话、手机短信和二维码等方式,让观众在节目中进行互动。在线下,通过“进社区、进乡村、进牧区”等形式,与群众进行面对面的沟通,了解群众的需要和意见;通过邀请观众参与节目录制和嘉宾评选,提高观众的参与感和归属感。比如,新疆广播电视台可以借鉴《老开心啦》的“全媒体相伴”模式,建立一个面向老年观众、少数民族观众等特殊人群的线上和线下互动服务平台。

建立互动反馈闭环机制。在此基础上,构建并完善受众反馈的闭环系统,并对其进行分析、处理和反馈。一是要有专门的人员来收集和整理听众的反馈,并定期对这些反馈进行归类和分析,并将他们的主要需要和意见提出;二是把观众的意见和节目内容和编排有机地结合起来,根据观众的反应,对节目内容和编排进行适时的调整。

4.4 建立“全维度+价值导向”的评估体系

构建多维度评估指标体系。突破了单纯的收视评价标准,构建了“传播数据-观众反馈-社会价值”的评价指标体系。传播数据维度包含了收视率、收视份额、新媒体传播量、互动、完播率、覆盖率等指标,对各个媒介的传播效果进行综合测度。

建立常态化评估与优化机制。对项目实施效果进行定期考核,并建立“周评,月总结,季度调整”的长效机制。每周整理和分析各频道节目和新媒体内容的播出情况和观众的反馈,找出存在的问题并加以调整;每月总结节目策划实施后的总体效果,并对节目定位、内容安排、互动设计等进行评价;每季都要根据受众需求的变化、政策导向的调整和传播环境的变化来调整节目的编排,保证节目的编排总是能适应全媒体的传播环境和观众的需要。同时,将评价结果与项目组的业绩评价相结合,将评价指标融入到项目组和项目组成员的业绩考评中,促进项目组提高栏目组的工作品质和传播效果。

强化评估结果的应用。并以此为基础,优化节目内容,调整节目编排,分配资源,达到“评价—优化—提高”的良性循环。比如,对具有较好传播效果和较高观众满意度的电视节目,可以适当延长播放时间,优化播放时间,增加资源投入,创造高质量节目;对播出效果差,观众反映强烈的节目,要分析原因,调整节目内容、形式或编排方法,如有需要,可以暂停或修改;对具有较高社会价值的栏目,要加强宣传和推广,扩大其影响。通过对各台的评价,总结经验和教训,形成具有可复制性和可推广性的栏目制作模式,从而全面提高整个栏目的制作水平。

5 结论

本课题以栏目制作的实践为出发点,通过对全媒体背景下的栏目编排逻辑的分析,提出了“分众适配”,由“单一形态”走向“多元适配”,由“单向输出”走向“双向联动”,由“收视率导向”走向“全维评价”,构建“分众适配,多屏联动,价值引领,生态闭环”的核心逻辑。针对地域的传播特点,以精准定位为基础,构建“分众适配+多渠道协同”的编排系统,这种重塑的进程,既可以提高电视节目的传播效果和影响力,又可以加强它的引导、传播、影响力和公信力,更好地为新疆的民族团结、社会稳定和高质量发展做出贡献。目前,“媒介融合”还处于深入发展阶段,全媒体的传播生态正在发生着巨大的变革,因此,传统节目编排逻辑的转型不是一朝一夕能够完成的,它是一个不断优化和动态调整的过程。今后,需要继续密切注意传播生态的变化和观众的需要,对节目的编排思路、方法和方式进行持续的创新,创造出更多体现新疆特色、时代气息和观众喜爱的优秀节目,为促进新疆媒体的融合发展,讲好新疆故事做出更大的贡献。

参考文献

- [1] 欧阳春晓.广播电视台媒体资产管理经验浅谈[J].新闻研究导刊,2019,10(16):247-248.
- [2] 马美丽.电视台如何通过节目编排提高收视率[J].中国报业,2023,(07):106-107.
- [3] 徐海英.电视台节目编排相关因素分析及策略[J].科技传播,2013,5(04):4+7.