

Narrative Innovation in Documentary Production of Intangible Cultural Heritage: Youth-Friendly Expression of Traditional Skills and Cross-Platform Dissemination Practices

Wei Fang

Xinjiang Radio and Television Station, Urumqi, Xinjiang, 830044, China

Abstract

In the context of media convergence, documentaries on intangible cultural heritage must transcend traditional narrative constraints to meet modern communication demands. This study first synthesizes theoretical frameworks such as classic and post-classic narratology to support narrative innovation in intangible cultural heritage documentaries, then analyzes practical implementation of three communication theories. It further explores four operational approaches: non-linear narration, youth-oriented expression, multi-platform media deployment, and interactive operations, supported by concrete case studies. The research not only enriches the theoretical framework for intangible cultural heritage dissemination but also provides actionable references for enhancing documentary communication effectiveness and promoting dynamic inheritance of intangible cultural heritage.

Keywords

documentary on intangible cultural heritage; narrative innovation; media convergence; communication strategy; living inheritance

非遗题材纪录片编导的叙事创新：传统技艺的年轻化表达与跨平台传播实践

方玮

新疆广播电视台，中国·新疆 乌鲁木齐 830044

摘要

在媒体互相融合的环境下，非物质文化遗产主题的纪录片需要打破传统的叙述局限，来适应现代的传播需求。本文首先整理经典和后经典叙述学等理论对非物质文化遗产纪录片叙述创新的支持作用，分析三种传播理论的实际操作指导，然后探讨非直线叙述、符合年轻人口味的表达、全方位媒体布局以及互动运营这四个实践方法，并结合具体事例来证明。该研究不仅充实了非物质文化遗产传播的理论框架，还为非物质文化遗产纪录片提高传播效果、推动非物质文化遗产的动态传承提供了实际的参考。

关键词

非遗题材纪录片；叙事创新；媒介融合；传播策略；活态传承

1 引言

非物质文化遗产作为珍贵的文化财富，需要依靠良好的传播载体来激活，非物质文化遗产主题的纪录片是主要的传播媒介。传统的叙述模式逐渐难以适应当前的传播环境，基于此，本文以相关理论为基础，探寻叙述创新的途径，为非物质文化遗产的传播增添动力。

2 非遗题材纪录片叙事创新的理论基础

2.1 经典叙事学与后经典叙事学的启示

传统叙事学说把文本当作主要关注点，关注叙事结构、

人物刻画和情节安排的系统性构建，重视叙事逻辑的完整性和封闭性，这为非遗纪录片搭建基本的叙事框架提供了主要支持。传统的非遗纪录片一般采用的“技艺起源探寻—传承人实际记录—流程拆分解析—保护当前情况”的直线式脉络，就是它的因果叙事逻辑的具体表现，能够有效地传达非遗技艺的历史厚重感和核心价值，帮助观众建立起系统性的认识。新叙事学说打破了以文本为中心的限制，把叙事放在社会环境、媒介形式和受众互动的多个维度中去审视，其中的跨媒介叙事理论为非遗纪录片的叙事创新提供了重要的想法，它的核心是以非遗文化的核心内容为基础，依靠不同媒介的传播特点构建相互补充、共同发展的叙事体系，让观众通过多个场景的联动来完成对非遗内容的全方位认知。

【作者简介】方玮（1982—），男，中国新疆乌鲁木齐人，本科，编辑，从事新闻类，纪录片，新媒体研究。

2.2 使用与满足理论、创新扩散理论、媒介融合理论

这三个原理从受众需求、传播途径、媒介生态方面，为非遗纪录片的叙事创新提供了多种支持和实际操作和指导。使用与满足原理突出了受众需求的核心引导作用，年轻受众对非遗内容的需求已经从单纯的知识获取，转变为情感上的共鸣、审美的体验和社交分享的多种需求，这就要求叙事放弃说教式的表达，以受众的需求为出发点来优化内容的呈现。结合青年聚集的平台特点、将非遗技艺转化为适合碎片化接收习惯的内容形式，并借助精准传播场景实现高效传播的创新传播原理，为非遗内容向青年群体渗透提供途径；推动长短视频、图片文字、线下体验等形式深度融合以实现内容、渠道、运营一体化，并重新构建观众与非遗文化连接方式的媒介融合原理，构建全流程叙事基础并为叙事创新注入根本动力。

3 非遗题材纪录片叙事创新的实践策略探索

3.1 构建非线性与互动叙事结构

非直线型和有交互的叙述架构突破了传统非遗纪录片单一时间空间线索的限制，运用多线索同时进行、零散化拼接和分支选择的设计，重新构建非遗文化的叙述逻辑和传播形式，为非遗的动态传承提供了更有张力的表达途径。这种架构抛弃了“传承过程直接叙述”“技艺讲解单向传递”的固定模式，以核心非遗符号为基点，把不同时间空间维度、不同社会群体的非遗故事交叉连接起来，既完整保留非遗技艺的历史深度和文化基因，又通过零散的场景呈现，准确符合数字时代观众零散、跳跃式的信息接收习惯。交互叙述的加入更实现了叙述主体的去中心状态，给予观众自主的叙述参与权利，打破“被动观看”的传播障碍，让观众在分支选择中主动探寻非遗技艺的传承过程、文化内涵和当代价值，完成从“认识非遗”到“深入理解非遗”再到“在情感上认同非遗”的传播升级，为非遗文化注入新的叙述活力和传播动力。

深圳本地纪录片《迺口村的暖阳》为这种叙述架构提供了典型例子，影片以深圳光明区迺口村为叙述载体，围绕该村延续 800 年的重阳节习俗构建核心叙述框架，同时派生出多条同时进行的非直线型故事线，实现了非遗传承、文化融合和乡村振兴的多元表达。除了糍粑制作、烧猪技艺、麒麟舞等非遗项目的坚持传承外，影片还连接起越南归侨的生活痕迹——他们把家乡饮食技艺和本地非遗融合，创造出独特的侨乡风味；光明农场知青的岁月变化——老一辈知青和村民共同守护非遗的过去，以及年轻人回到家乡创业的现代实践——95 后青年返乡开网红咖啡店，把麒麟舞图案融入装修设计，打造新中式耕读别院，让非遗元素和现代生活场景深度融合。导演放弃宏大叙述和刻意抒发情感，采用白描式群体形象手法，把黄氏大宗祠的御赐牌匾和网红咖啡店的文艺装修、用柴火慢慢煮的越南枕头粽和现磨咖啡的香

气、传统麒麟舞的锣鼓声和年轻人的民谣弹唱等零散场景自然连接，不同时间空间、不同风格的文化元素在重阳节这个核心节点交汇共鸣。通过多视角片段的有机组合，影片在没有设置固定叙述终点和唯一解读方向的情况下，让观众自主连接非遗传承、文化融合和乡村振兴的内在联系以形成个性化的叙述解读，在全面展示非遗文化在当代乡村多元生命力的同时，通过场景的沉浸式呈现增强叙述的沉浸感和情感感染力。

3.2 塑造年轻化叙事话语与视角

塑造契合年轻群体的叙述语言和观察角度，关键在于消除非遗文化和青年人群之间在认知、审美、情感上的障碍，通过更新表达体系和转换叙述角度，让非遗文化真正契合青年群体的审美喜好、价值观念、传播特点。在语言表达方面，舍弃难懂的学术化表述、刻板生硬的传统说教、单一的技艺介绍，适当加入符合青年语言环境的网络用语、流行表达和审美趋势，同时用故事性叙述取代简单的技艺罗列，用情感上的相互感染取代枯燥的知识灌输，使非遗文化从“高高在上的符号”变为“能够感知、可以共情”的生动内容。在观察角度方面以年轻传承者或体验者的主观视角为出发点，关注其在非遗传承过程中的创新实践、情感困扰、价值追求，打破“非遗传承只能依靠老年人坚持”的固定印象，突出非遗传承的代际延续性和创新活力，让青年观众在身份认同和情感共鸣中形成对非遗的认知和喜爱，推动非遗文化实现有效的代际传承和当代延续。

《非遗里的中国·海南篇》在运用这一策略时取得了明显成效，节目以海南黎族织锦这一国家级非遗项目为重点，放弃传统非遗纪录片“从历史到技艺”的常规叙述方式，以青年设计师陈孟丽的创作视角为切入点，全面展现非遗文化与现代美学的碰撞、融合和创新。在语言表达上，节目舍弃“非遗技艺历史悠久、文化底蕴深厚”的空泛表述，转而在“传统纹样的当代转化”“东方美学的年轻化呈现”“非遗元素的时尚助力”等贴近青年审美的语言，深入解读黎锦纹样中日月星辰、山川草木等自然元素所蕴含的黎族先民的生活智慧和文化信仰。在故事性叙述中，镜头全程跟随陈孟丽，记录她从海南五指山深处走访多位黎族织锦非遗传承者，系统学习传统纺织技艺、纹样设计和染色工艺的过程，展现她在传承过程中遇到的“传统与现代平衡”的难题，以及最终通过版型优化、色彩搭配、场景适配等创新措施，将黎锦元素融入高定时装设计的整个过程。她设计的黎锦高定系列，既保留了黎锦传统的纺织工艺和核心纹样，又采用现代时装的剪裁版型和搭配方式，成功让传统织锦登上上海国际时装周的舞台，引起时尚界和青年群体的广泛关注。

3.3 构建全媒体传播矩阵与精准分发

全媒体传播模式和精准推送的关键，在于依据不同传播平台的功能特点、用户特征、内容喜好，让非遗纪录片内容实现有差别的调整、个性化的供应以及有效的到达，改变

传统非遗纪录片“在单个平台传播、受众范围小”的状况。长视频平台作为承载深度内容的主要场所，以完整叙述和深度内容展现为核心，承载纪录片正片、专题访问、幕后故事等内容，满足受众对非遗文化、传承事迹与技艺详情的深入了解需求；短视频平台以“简短、平实、快速”为主要优势，聚焦碎片化、视觉化、具强烈冲击力的内容，提取纪录片中的精彩片段、技艺闪光点与经典场景，通过快节奏剪辑、醒目标题与通俗解说实现快速传播和话题引发，吸引广泛受众关注；社交平台以话题发展、圈层传播与情感连接为功能，通过互动话题、内容分享、达人合作等方式，推动非遗纪录片内容在不同圈层传播并形成传播热度。

2020年由文化和旅游部非物质文化遗产司指导开展的“云游非遗·影像展”，借助全媒体传播模式实现了非遗影像内容的有效传播，其中非遗纪录片的有差别推送策略很有参考价值，为非遗题材内容的全媒体传播提供了成熟的模式。在长视频平台方面，腾讯视频、优酷、爱奇艺三个主要平台同时开设非遗影像专区，累计上线1600多部非遗相关纪录片，形成大规模的传播效果。三个平台根据自身用户特征实现有差别的内容供应：腾讯视频关注饮食类非遗，集中播放《风味原产地》《风味人间》等受欢迎的作品，准确符合平台年轻用户对美食内容的喜好；优酷重点上线国家级非遗传承人纪录影像，同时开设非遗大师直播公开课，邀请传承人在线讲解技艺，吸引对传统文化有深入兴趣的受众；爱奇艺则关注传统工艺类纪录片，如《讲究》等作品，深入展现非遗技艺的制作详情与传承故事，满足受众的知识需求。在短视频平台上，抖音与快手两个平台一起发力，抖音发起“云游非遗”“工艺守护者”两个主要话题，设置话题挑战赛，累计收集到2100多个非遗相关短视频作品，总播放量超过3亿次，作品大多以1-3分钟的时长，提取纪录片中的技艺闪光点与经典场景，搭配通俗解说实现快速传播；快手开设“快手有非遗”“非遗手艺人”等话题，累计收集6.9万个作品，播放量接近3.2亿次，注重挖掘基层非遗手艺人的故事，与平台下沉市场用户形成情感共鸣。

3.4 强化互动传播与社群化运营

互动交流和社群式运作为是延长非遗纪录片传播时长、打造持久传播环境、促进非遗动态传承的重要方法，改变了过去非遗传播“内容发出就结束”的短暂传播方式。互动交

流采用弹幕留言、用户原创内容收集、线上话题竞赛、直播互动等多种形式，打破传播者和观众之间的单向传播联系，给予观众更多的参与机会和表达权利，使观众从被动的内容接收者，变成主动的内容创作者、传播者和反馈者，在互动参与过程中加深对非遗文化的认识 and 情感认同，增加对非遗内容的关注和归属感。社群式运作以共同的非遗文化爱好为核心纽带聚集不同群体的非遗爱好者形成稳定社群，通过优质内容持续供给、线上线下活动结合开展、社群专属福利给予等方式，加强群体内部的文化认同感和情感联系，让非遗传承从影像传播扩展至日常社群活动，实现非遗文化的常态化传播与动态延续，并借助社群的扩散式传播扩大非遗文化的影响力和传播范围。

哔哩哔哩在“云游非遗·影像展”中的互动交流和社群式运作实践可作为榜样，借助平台年轻用户集中、互动氛围热烈的核心优势，建立了“官方引导+用户参与+社群积累”的完整运作体系。平台围绕“非遗传承健康生活——拥抱身边的非遗”主题，专门设立非遗影像专题页面，下面分设“最美华服”“最美手工”“非遗美食”“传统戏曲”四个板块，精确分类汇聚近200个优质非遗纪录片及相关内容，便于用户快速找到感兴趣的内容。同时，平台同时推出“这就是非遗”“非遗大师课”两个用户原创视频征集活动，设定明确的创作方向和激励机制，鼓励用户分享身边的非遗手艺人、复制非遗手工艺品、解读非遗文化，准确符合平台年轻用户的创作热情和表达需求。

4 结语

非遗类纪录片在讲述方式上做出改变是媒体发展和文化传承的必要做法。本文依靠相关理论所制定的四个实际操作方法，为解决传统讲述难题提供了可以实行的办法。以后需要不断去适应传播环境的改变，深入进行内容创造和传播改进，让非遗文化通过纪录片实现更广泛的动态传承，展现出文化方面的自信心。

参考文献

- [1] 王丹丹.非遗题材专题片的叙事策略研究[D].山东师范大学[2026-01-21].
- [2] 周瑾.“非遗类”电视专题片研究[D].天津师范大学,2012.
- [3] 张莹.“非遗”融入广播电视编导专业纪录片创作实践的探索[J].西部广播电视,2022,43(20):136-138.