

Innovative Narrative Strategies for Television News Videography in the Converged Media Era

Peng Yan

Xinjiang Radio and Television Station, Urumqi, Xinjiang, 830001, China

Abstract

The convergence of traditional and new media has given rise to a novel media form—converged media. With the advent of this era, traditional television news videography faces unprecedented opportunities and challenges. In response to these market changes, seasoned television news professionals should accurately assess the current state of news videography, focus on innovative narrative strategies, and strive to expand its distribution channels across media platforms. This paper analyzes the development status and challenges of television news videography, proposes corresponding strategies for innovating its narrative approaches, and aims to provide development insights for industry professionals.

Keywords

the era of media convergence; TV news; news videography

融媒体时代电视新闻摄像的叙事策略创新

闫鹏

新疆广播电视台，中国·新疆 乌鲁木齐 830001

摘要

近年来，传统媒体与新媒体相结合，发展出一种新的媒体形态——融媒体。随着融媒体时代的到来，传统电视媒体的新闻摄像迎来了空前的机遇和挑战。面对这一市场变化，深耕多年的电视新闻媒体人，应正确认识到新闻摄像的发展现状，关注其叙事策略上的创新，致力于拓宽电视新闻摄像在媒体平台的传播渠道。本文通过分析电视新闻摄像的发展现状以及面临的机遇和挑战，就如何创新电视新闻摄像叙事提出对应策略，旨在为业内电视媒体人士提供发展思路。

关键词

融媒体时代；电视新闻；新闻摄像

1 引言

电视媒体作为传统媒体的领军者，一直是传递社会信息、引导舆论导向的重要媒介。融媒体时代下，我国的媒体环境正在发生着前所未有的变化，传统电视也不例外，电视新闻摄像机作为传播媒介的重要工具，在大众日益膨胀的需求和新媒体环境下，对新闻图像质量的要求也越来越严格。就目前的媒体传播情况来看，电视新闻摄像的叙事手法还较为单一，内容上的创新也有待提高，需要有进一步的创新举措，才能更好地立足于融媒体环境，焕发新的传媒活力，服务于融媒体时代下的新闻传播事业。

2 电视新闻摄像的发展现状

随着传统媒体与新媒体的融合发展，传统电视新闻摄像在摄像师人才培养、拍摄理念以及媒体融合度方面的缺

点，也逐渐显现。具体内容如下：

2.1 电视新闻摄影师的拍摄理念创新不足

在融媒体的发展浪潮下，只有不断创新才能不断促进发展。现阶段，很多传统的拍摄手法已经不能满足大众日益更新的审美需求，一些新闻摄影师缺乏创新拍摄的理念，总是喜欢周而复始地“炒冷饭”，处于缺乏创新思维的拍摄状态。有些摄影师对当前融媒体时代下的新媒体技术和观众需求变化，缺少一双敏锐捕捉新闻热点、爆点的慧眼，导致其新闻摄影作品缺乏吸引力和内涵，无法受到大众喜爱。

2.2 电视新闻摄像师的专业素养有待提高

在电视媒体中，很多参与新闻拍摄的摄影记者都有着十几年的工作经验，多年来一成不变的新闻摄像工作，使他们在潜移默化中忽略了对自身专业素养的提升，只专注于简单的按下快门、录制节目等基本操作，对画面构图、光线运用乃至色彩搭配等方面的摄影专业知识，早已一无所知；再加上新时代发展下的摄影新技术、新设备层出不穷，但还是有很多摄影师没有具备足够熟练的摄影技能，因而在进行

【作者简介】闫鹏（1986—），男，中国山东梁山人，本科，主任记者，从事电视采访与摄像研究。

拍摄的过程中也很难捕捉到高质量的画面素材；而且部分摄影师也缺乏持续学习摄影知识的自觉和意识，对新闻事件的敏锐度和审美能力也有所欠缺，最终只会影响新闻报道的质量，难以引起观众的共鸣和注意力。

2.3 传统电视新闻摄影与新媒体的融合度不足

融媒体时代下，以VR、AR等先进的科学技术为代表的工具被广泛应用于各大新媒体网络平台。但是，对负责电视新闻的摄影工作者来说，这些新媒体技术的使用还没有普及，有的甚至抱有抵触心理，从而导致实际的拍摄手法和技术应用不符合当前新媒体的发展趋势，这是很明显的媒体融合度不足。若这种媒体融合脱节现象不能得到有效改善，长此以往不仅影响电视新闻作品的播出效果和传递信息的效率，也会使电视新闻在无形中被社会无情淘汰。另外，媒体融合度不足还有另一个表现，就是摄影师在跨平台传播的意识不足。就目前的媒体大环境来看，很多新闻传播已经逐渐走出单一的电视屏幕，走向了更大的传播舞台，如抖音、微信视频号等新媒体平台。然而，有些摄影师的拍摄重点还是基本在对电视屏幕的呈现上，所拍摄的新闻作品在分辨率、画质选择上，也倾向于满足电视屏幕，忽略了其他平台的展示需求，这种跨平台传播意识上的薄弱，使得电视新闻的传播效果事倍功半。

3 融媒体给电视新闻摄像带来的机遇和冲击

3.1 融媒体给电视新闻摄像带来的机遇

3.1.1 海量信息资讯的传播

随着“互联网+”时代的到来，几乎人人都能通过一部手机，随时随地获得来自社会各界的新闻资讯，电视新闻媒体在进行摄像工作的过程中，可以利用新媒体技术获取各类资源，以此来丰富新闻作品的叙事内容，提高影像质量；

3.1.2 丰富多元的信息渠道

传统电视新闻摄像的叙事方式过于单一，无法满足当今大众对信息获取的多元需求。基于融媒体视域，电视新闻媒体也从中嗅到了新的获取丰富信息的渠道。一方面，电视新闻摄像可通过微博、微信、抖音等新媒体平台，向大众呈现拍摄的新闻作品，第一时间与观众分享并进行互动，了解大众对新闻作品的看法和需求。例如，央视新闻就在微博开设了“央视新闻”的官方账号，除了日常新闻资讯的发布，还会对一些重大的社会民生、国家政治事件进行直播，通过网络直播实时与观众分享新闻动态；另一方面，随着大数据、人工智能技术的普及推广，电视媒体在进行新闻摄像创作的过程中，也紧跟时代发展潮流，致力于通过和科技公司的合作，为大众提供优质化、个性化的新闻服务。

3.1.3 深入密切的互动性

随着新媒体技术的兴起，观众对于新闻报道的参与度不断增强，也更有抒发己见、与媒体互动的需求。电视新闻媒体也在顺应大众需求的同时，寻求对新闻摄像模式的创

新，致力于加强与观众之间的多元化互动。例如，电视新闻媒体通过VR、AR等技术，优化了摄像模式，为大众提供了身临其境的沉浸式体验，央视新闻在春节期间推出的“VR看春晚”，就是电视新闻媒体摄像模式创新发展的体现，这也是为了进一步拉近电视媒体与观众之间的互动交流，让观众通过VR设备如亲临“春晚”现场观看表演，既提供了一种新颖的观看体验，也充分展现出电视新闻在摄像叙事上的创新。

3.2 融媒体给电视新闻摄像带来的冲击

3.2.1 电视新闻摄像叙事的外部环境、传播主体发生变化

基于融媒体环境，电视新闻媒体在摄像叙事过程中的外部环境、传播主体，都在经历着重大变化。

从外部环境的变化来看，技术的迭代更新和观众需求的转变，给电视媒体的摄像叙事带来了巨大冲击。随着5G通信技术的发展，央视率先推出“5G+8K”直播技术，大众在家就能观看到超高清的赛事直播。还有大数据、人工智能等技术的普及应用，也在很大程度上提升了新闻作品的质量。而观众在这过程中，不再满足于以往被动接收信息，而是通过各种互动、评论，来获取更有深度的新闻内容。比如微博上的热门话题就是大众参与新闻制作、传播新闻舆论的重要渠道。这些技术的快速发展和观众需求的转变，都对电视新闻的摄像叙事带来了较大冲击，也在不断迫使其不断紧跟时代发展的脚步。

从传播主体来看，在过去的电视媒体，新闻传播、摄像、制作的工作一般都是由专业的新闻机构、记者来完成，他们在掌握新闻舆论上具有绝对的权威性，是大众心中公认的官方。随着融媒体的发展，传播主体的风向标发生了变化，大众成为传播新闻的重要主体，他们可以通过自主对新闻事件进行摄像、编辑、制作，通过各大平台进行传播，这无疑对电视媒体是一大重创。这种传播主体的变化，也对电视媒体敲响了警钟，传统媒体说一不二的时代已经过去，电视新闻需要尽快适应这种变化，在创作新闻作品的过程中，加强和大众的互动，采取正确的传播方式，扩大新闻的覆盖面和影响力。

3.2.2 电视新闻摄像的叙事方式发生变化

在传统的电视媒体中，新闻摄像的叙事方式主要通过图文拍摄、主播口播的形式呈现。现如今，电视新闻摄像的叙事方式有了很大的调整 and 变化空间。电视新闻叙事开始融入直播形式，通过主播在线与观众实时交流的方式，让观众有机会发表自己的提问和看法，甚至是参与到新闻的制作中。在一些重大新闻事件如世界杯、奥运会的报道中，电视新闻也不再只是简单的现场报道，而是通过新媒体社交平台进行网络直播、短视频拍摄的推广，最大化地呈现出事件全貌。这种叙事方式的变化，不仅丰富了电视新闻的报道模式，也在响应融媒体发展的同时，丰富了新闻作品的传播方式和

内容,有效提升了电视新闻媒体的传播影响力。

4 融媒体时代电视新闻摄像叙事方式的创新策略

4.1 与时俱进,追求另辟蹊径的摄像叙事思路

在当前融媒体时代下,创新、个性化是促进电视新闻摄像更上一层楼的关键词。电视新闻摄像师要与时俱进,从创新、个性化发展的角度,向大众呈现出新闻作品的独特风格,以此突出新闻作品的与众不同,增强电视新闻的辨识度。对此,摄像师不断学习各类融媒体新闻知识,提高自身审美,学会根据新闻事件的本质和特点去进行针对性的创作。比如在拍摄人物专访时,要有意识地借助特写镜头去展现人物的内心世界;在拍摄社会新闻时,可以挖掘独特的拍摄视角,去突出新闻创作的价值。同时,在对新闻素材的采集处理上,摄像师要独具慧眼,从大量的新闻素材中选取出最具代表性的画面,并辅以巧妙的后期剪辑,向大众呈现出独具特色的新闻作品。

4.2 转变拍摄模式,优化摄像画质和拍摄效率

在创新电视新闻摄像叙事方式的过程中,引入先进技术,致力于多样化的拍摄手法是非常重要的环节。随着时代发展,超高清摄影摄像、无人机航拍、虚拟现实等高科技技术如雨后春笋般涌现,为提高电视新闻作品的画面质量提供了不小的助力。对此,电视新闻媒体工作者应专注于对电视画面的拍摄模式转变,丰富电视新闻的视觉呈现。

一方面,学习多样化的拍摄手法,如无人机航拍、轨道滑行等动态拍摄手法,带给观众栩栩如生的视觉盛宴,比如在报道城市大型活动时,可采用无人机航拍,捕捉到广阔壮观的全景画面,这也是传统的摄像方法很难达到的拍摄高度;同时,要学会变换拍摄角度和手法,突出新闻事件的细节和重点,拍摄画面不再是以往的大全景固定机位,也可以是游动机位、特景拍摄等,丰富整个新闻画面在视觉上的感官体验,让观众直观地感受到新闻内容的全面性,增强新闻报道的吸引力,也更有利于加深观众对新闻事件的多角度认知和理解;

另一方面,摄影师要转变拍摄模式,增强新闻内容的现场感和互动性,拉近电视媒体与观众之间的距离。以往的新闻摄像制作都是提前到现场进行素材的拍摄采集,融媒体环境下,电视新闻摄像师可以通过实时的传输技术,第一时间对新闻现场的画面进行拍摄并传输到各大新媒体平台,抢

占新闻出片的先机;另外,还要加强和后台导播、编辑等团队同事的协作,及时将现场捕捉到的精彩瞬间或重大细节,发布到新媒体平台上,予以大众进行监督、评论的窗口,并合理根据大众提出的意见和反馈进行拍摄策略的调整,进一步提升新闻作品的质量。

4.3 融合传统媒体与新媒体技术,丰富新闻摄像叙事

传统的电视新闻摄像画面,往往都略显单一、无趣,缺乏多样性、灵活性。所以,作为新时代下的电视新闻媒体工作者,摄像是要学会将传统媒体的优点和新媒体技术的优点进行融合,取其精华,去其糟粕,致力于创新摄像叙事方式的过程中,提高电视新闻的影响力。首先,电视新闻媒体在摄像过程中,没必要一成不变地保持固定的拍摄叙事流程,可从电影、小说、游戏等媒介进行借鉴,插入倒叙、闪回等摄像技巧,以此吸引观众的观看兴趣,一改新闻作品刻板的线性叙事方式;其次,在音效、配乐以及画面上也可以借鉴其它媒介的优秀元素,丰富电视新闻作品的叙事语言,让整个新闻作品更显生机活力;最后,电视新闻媒体要充分将新媒体技术运用起来,融入VR、AR等先进技术的使用,致力于对新闻叙事模式的创新,为观众提供实时的新闻叙事体验,从而一改电视新闻在大众心中无趣、严肃的媒体形象。

5 结语

融媒体时代背景下,电视新闻摄像可谓是今时不同往日。它不再只是传统媒体用于报道新闻的传播工具,在新媒体、大数据技术、人工智能等先进技术的助推下,电视新闻摄像的定位越来越全面,它既是新闻传播中必不可少的顶梁柱,更是在满足观众日益多样化需求中,不断寻求自身创新出路的新时代媒体。作为电视新闻摄像师,要与时俱进,转变传统的拍摄理念和手法,加强在摄像叙事方式上的优化和创新,才能更好地服务于新闻报道,为观众带来更加真实、生动的新闻视觉体验,助力电视新闻媒体在融媒体时代下熠熠生辉。

参考文献

- [1] 张锡强.融媒体视域下电视新闻叙事策略创新[J].新闻文化建设. 2023(24): 143-145
- [2] 杨子锐.电视新闻摄像的定位及优化策略研究[J].新闻文化建设. 2024(21): 127-129.
- [3] 戴远.媒体环境下传统电视新闻摄像的创新策略[J].黑龙江画报. 2024(08): 122-124.