

Innovative Convergence Pathways of Traditional and New Media in Cross-Media Collaboration

Lina Xie

Xinjiang Radio and Television Station, Urumqi, Xinjiang, 830000, China

Abstract

With the continuous advancement of science and technology in China, the media industry has experienced rapid development. Driven by dual forces of media technological innovation and the restructuring of communication ecosystems, cross-media collaboration has become an inevitable trend in the media sector. The integration of traditional and new media extends beyond mere channel convergence, encompassing multifaceted innovations in content creation and technological applications. Consequently, under cross-media collaboration frameworks, the innovative convergence of traditional and new media has emerged as a primary trend in contemporary media development. This paper compares the strengths and weaknesses of traditional and new media while proposing innovative integration pathways to jointly promote progress in the media field.

Keywords

traditional media; new media; integration; path innovation

跨媒体合作模式下传统媒体与新媒体的融合路径创新

谢丽娜

新疆广播电视台，中国·新疆 乌鲁木齐 830000

摘要

随着我国科学技术的不断进步，使着媒体产业快速发展，在媒介技术革新与传播生态重构的双重驱动下，跨媒体合作已成为媒体行业发展的必然趋势。传统媒体与新媒体的融合不仅是传播渠道的融合，更是内容、技术等方面多方面的创新。因此，在跨媒体合作下，传统媒体与新媒体的融合创新成为当下媒体发展的主要趋势。本文对传统媒体与新媒体的优缺点进行对比，同时也提出创新融合路径，共促媒体领域的发展进步。

关键词

传统媒体；新媒体；融合；路径创新

1 引言

信息化技术的发展使用户加大对媒体的要求。我国出台新媒体政策后，使得两种媒体融合进程加快，但问题变多。现当下，跨媒体合作成为媒体事业发展趋势，两种媒体不断探索寻求创新路径。传统媒体具有较强的官方性，新媒体传播速度快，二者各有优劣，融合需结合各自特点制定策略。近几年来，媒体用户快速增长，新媒体的优势对传统媒体冲击较大，但也存在信息质量差、真假难辨的问题，部分媒体为博眼球发布不实信息，损害用户权益，影响媒体行业的信任度。因此，本文提出融合路径，旨在打破传统媒体的壁垒，共促媒体事业的发展。

【作者简介】谢丽娜（1983-），女，中国江苏铜山人，本科，主任编辑，从事传统媒体与新媒体融合途径探索研究。

2 传统媒体与新兴媒体融合发展的现状

我国相关政策旨出传统媒体与新媒体在跨媒体合作下要遵循新闻媒体的发展规律，共促互联网的发展，两者优缺点互补。同时，传统媒体与新媒体的融合运用当前现代化技术，创新媒体内容。现当下，我国媒体融合已有自主平台及目标理念，但传统媒体的根基及用户和新媒体传播途径不契合，使得融合并未完全成熟，仅存在于表面，尚未在当下媒体发展取得实质性进展。因此，在跨媒体合作下推动传统媒体与新媒体的融合迫在眉睫，实现两者融合，是未来媒体快速发展的核心问题，融合创新可为传统媒体与新媒体的发展带来新的机遇，为我国文化事业的发展提供有力支撑。

3 传统媒体与新兴媒体优劣对比

3.1 传统媒体的优劣势

传统媒体拥有悠久的发展历史，在很长一段时期内始终是行业内的主流传播平台，不仅积累了成熟的技术体系，更成为公众认可的权威信息发布载体。此外，传统媒体经过

长时间的积累,使得传统媒体不仅拥有了极为重要的业内资源,还构建起完整的信息产业链,是我国媒体行业不可或缺的核心组成部分。经过多面发展,传统媒体积累庞大的用户群体,也明确用户需求所在,从而长时间下受众数量不断提高,同时传统媒体也成为多数群众获取精准信息的重要渠道,同时还形成了完善的信息转化体系与严谨的审核评价机制,进一步巩固了其传播价值。

3.2 传统媒体的劣势

随着信息技术的快速发展,传统媒体的劣势也逐渐显现。首先,信息的更新,传统媒体缺乏先进信息技术的支撑,信息接收与处理速度较慢,现有运营模式无法满足当下行业的发展需求。其次,传统媒体的运营模式较为固化,无法拓宽信息传播路径,仅能依靠纸质、实体载体等传统方式传递信息,无法满足数据化时代下,公众对信息实时获取的核心需求。最后,传统媒体的信息呈现方式也相对固定,主要以图片和文字为主体,长期下来易让群众产生审美疲劳与枯燥感,进而降低公众主动获取信息的意愿。

3.3 新媒体的优势

新媒体的出现相对较晚,其发展以传统媒体为根基,并针对传统媒体的短板进行了优化升级,因此能有效规避传统媒体存在的部分问题,且具备受众多元化的显著特征。从核心优势来看,其一,新媒体依托多元技术支撑,信息传播速度极快,实时性突出,精准契合大数据时代下用户对信息即时获取的需求,也能及时与用户进行反馈;其二,传播渠道更为丰富,既可以借助短视频等热门平台扩散信息,也能通过各类专用软件完成内容发布,打破了传播场景的限制;其三,信息储备总量庞大,传播效率居高不下,能够持续为群众输送新鲜内容,进而充分调动用户获取信息的积极性与兴趣。

3.4 新媒体的劣势

由于新媒体出现时间较短,使得新媒体相关技术无法完全成熟,发展缺陷多。一方面,新媒体的信息来源极为宽泛,导致平台内信息内容繁杂多样,无法确保信息来源的真实性,使得审核人员的工作量加大,若错误信息流入平台,极易引发严重的舆论问题,对用户群众造成误导。另一方面,新媒体的门槛较低,信息内容缺乏足够的权威性支撑。而且,一些媒体公司只注重自身利益,不对信息的真实性进行了解随意发布,这样既破坏了新媒体行业的整体形象,也导致自身难以形成稳定竞争力,制约了长远发展。

4 跨媒体合作下传统媒体与新兴媒体融合必要性

在以往的发展历程中,传统媒体在信息领域占主导地位,并拥有成熟的体系。随着信息技术的不断发展,新媒体逐渐产生更为多元化发展的作用,速度快,范围广成为优势,更深受用户群众的喜爱,但传统媒体有较为筑牢的根基,新

媒体则缺乏一定基础,因此,两者融合对媒体事业的发展较为重要。从新媒体的特性来看,在信息技术分析与数据处理上有着突出优势,既能搭建起用户与信息之间的高效传播通道,实时向用户推送相关信息,还能即时接收用户反馈,并通过反馈,新媒体可精准掌握用户的信息获取情况,及时解答用户在信息方面的疑问,服务属性显著。反观传统媒体,受技术水平、传播渠道等因素的制约,难以高效收集受众群体的反馈,进而无法及时了解用户的信息需求,不利于往后的融合发展。

在此背景下,借助新型媒体技术推动两种媒体的融合,打破融合壁垒,实现两种媒体的资源共享,这样不仅能提升两种媒体的影响力、也能增强其社会地位,还能帮助新媒体弥补自身发展不完善的短板,实现规范化发展,推动我国媒体行业的整体进步。同时,信息技术的发展为两种媒体融合提供技术支持,能够树立健康的网络环境,解决两种媒体的差异,推动社会稳定发展。

5 跨媒体合作下传统媒体与新兴媒体融合存在的局限

5.1 机制不同的问题

跨媒体合作下传统媒体与新媒体各方面,包括资源、传播速度、内容等需要融为一体,有组织、有体系。但是现当下,传统媒体和新媒体由于机制不同导致难以融合发展。比如,传统媒体分为多部门工作且各部门都能完成自身工作,但新媒体需要更为系统的分配体系,所以,传统媒体与新媒体由于机制不同难以相互运用资源、内容、传播速度,因此,该方面需要寻求创新路径。

5.2 技术应用的问题

在跨媒体合作下,将传统媒体与新媒体进行融合,同时相关数据进行共享,各平台功能也能正常使用,但是在实际运用中还会出现问题,导致用户体验感欠缺。例如,某应用软件在播放节目时出现卡顿,在人数过多的时候出现网络延迟等问题,等等。所以,跨学科合作下,传统媒体与新媒体要创新结合当前媒体技术解决技术问题,提高用户体验感。

5.3 技术人员缺失的问题

现当下,传统媒体技术人员适应了传统媒体的内容创作、传播方式等,对于新媒体的技术存在难以接受的现象,同时也难以了解到新媒体技术运营、数据分析等特点,新媒体人才虽具备先进技术和运营方法,但内容质量较浅,在专业知识方面欠缺知识输出,因此,无法实现跨媒体合作下的传统媒体与新媒体的融合。另外,两种媒体对技术人员的要求越来越高,两种媒体的人才培养体系不完善导致无法将两种媒体融合创新发展。另外在当前,媒体行业注重多元化发展,相关技术人员缺乏跟随时代的创新思想,导致两者融合创新难以实现,所以,加大人才培养力度以及制定相关人

才体系策略是重中之重。

6 跨媒体合作下传统媒体与新兴媒体融合创新路径

6.1 内容融合

为了推动传统媒体与新媒体的融合,需要根据两媒体现状制定新的发展规划,创新新的运营方法,选择的信息产品应更具价值,更易受人们的喜爱,传统媒体与新媒体充分发挥自身价值与优势,确保内容融合的质量,使传播的信息连贯。但新媒体的优势对传统媒体有较大冲击,使得用户认识到传统媒体的优点与不可替代。因此,在跨媒体合作下传统媒体与新媒体的融合更要注重内容创新分配,从而提高内容质量。因此,传统媒体提高自身服务用户价值,结合新媒体进行创新性融合,重新制定贴合用户的内容,为后续的发展奠定基础,同时,两种媒体也需要根据自身特色进行改造,增强用户体验感的同时促进内容融合的可持续发展。

6.2 技术融合

跨媒体合作下,新媒体传播速度快、范围广、渠道多,而传统媒体则有局限性。因此,为了使两种媒体能够融合共同发展,传统媒体借助新媒体的技术进一步融合发展,使得传统媒体的各种信息能够以新的方式呈现给用户,从而解决传统媒体传播渠道单一的问题,从而使与用户交流便捷。跨媒体合作下传统媒体与新媒体的融合也需要根据实际情况进行调整,出现问题及时分析,并制定及时性的新融合方案。从当前情况来看,传统媒体与新媒体的融合取得优异成绩,但融合过程要注重动态性和开放性,针对存在的融合媒体元素,要合理分类,同时两种媒体结合自身技术优势,推动跨媒体合作的进步。

6.3 营销融合

传统媒体与新媒体的影响力存在一定差异,传统媒体和新媒体的营销范围都较为广,但前者的利润较少后者利润较高。所以,为提高两种媒体的融合效果需要针对当前的营销模式进行转型,根据用户的实际需求进行个性化营销,但营销方案要确保两种媒体的融合完整性。为确保影响融合的效果,在其过程中两种媒体运用现有平台,提高营销力度。同时,在传统媒体与新媒体的融合过程中,要注重用户的反馈,共同构建用户反馈平台,及时与用户进行沟通,也可根据用户的反馈情况针对性调整营销方案,另外,也可利用优质营销资源,相关技术人员创设可持续性创新营销思维,促进两种媒体融合发展。传统媒体与新媒体也可以依据现有资

源,设置营销融合目标,但需促使营销目标多元化,这样更利于两种媒体的融合发展。

6.4 管理手段融合

跨媒体合作下,新媒体可利用传统媒体的部门功能、人员配置、管理方案等方面的优势,提高自身管理手段。同时,传统媒体也可学习新媒体的全面化等管理手段,两种媒体融合吸纳并培养适合两种媒体发展的高质量人才,同时组建媒体融合部门,对人才专门培养管理,形成一支信息化技术团队,负责媒体融合战略内容制定、资源分配等,当出现紧急事件时,运用信息化手段及时制定执行方案,避免出现错误,而且,高质量人才也可以运用科学方式提高两种媒体的融合工作效率。

在跨媒体合作下传统媒体与新媒体的融合,会涉及各行业的媒体产业,而且,在管理方面也百花齐放,比如,在发布新闻,传统媒体发布的信息需要层层审批才能发出,而新媒体仅需要几个人就可完成信息发布流程,但新闻内容质量新媒体不如传统媒体。因此,在传统媒体与新媒体融合时,要首先优化管理手段,实现有效性、科学性等。另外,强化人才管理手段也是确保融合工作效率的重点,坚持以人为本的融合理念,加强技术人员的媒体融合理念与积极性,在人才管理方面,倡导融合过程相互帮助,提高人才综合素质,同时,媒体对人才进行培训,提高融合发展意识,这样才能推动传统媒体与新媒体的深度融合。

7 结语

综上所述,与传统媒体相比,新媒体更具有开放性、更迅速的传播速度,现当下,为解决传统媒体的壁垒,提高新媒体的质量,两者的融合创新路径成为重点趋势。另外,在跨媒体合作下也要对出现的问题及时解决,从而提高媒体产业的效率。同时,跨媒体合作下,传统媒体与新媒体融合是顺应时代的发展,不断创新路径,结构自身优势与当下技术,使融合从形式上走向本质上,只有两者的融合,才能推动媒体事业的进步。

参考文献

- [1] 胡正荣,李莹.媒体融合的时空升维发展——对《关于加快推进媒体融合深度发展的指导意见》的深度解读[J].新闻与写作,2021(1):5-11.
- [2] 贾巍.传统媒体与新媒体融合发展的必然性[J].中国传媒科技,2020(5):28-30.
- [3] 万雪松.传统媒体新媒体融合的现状与对策研究[J].传播力研究,2020(13):79-80.