

Regional Culture Empowers the Innovative Practice and Communication Value of News Editing

Zhongyue Wang

Xinjiang Radio and Television Station, Urumqi, Xinjiang, 834000, China

Abstract

As a vital spiritual resource for local communities, regional culture significantly empowers innovative practices in news editing. This study examines how regional cultural empowerment enhances news reporting depth, strengthens audience engagement, innovates communication methods, and boosts media differentiation. In practice, news editors face challenges including underdeveloped regional cultural resources, limited cross-cultural understanding, difficulties in technological integration, and fragmented distribution channels. To address these issues, the paper proposes strategies such as establishing a multi-dimensional regional cultural content production system, cultivating cross-cultural news editing talent, leveraging new media and digital technologies to innovate communication formats, and creating branded communication mechanisms. These measures aim to achieve deep integration between regional culture and news dissemination, thereby enhancing the social impact and cultural value of news communication.

Keywords

Regional culture; News editing; Innovative practice; Communication value; Xinjiang Radio and Television Station

地域文化赋能新闻编辑的创新实践与传播价值

王中岳

新疆广播电视台，中国·新疆 乌鲁木齐 834000

摘要

地域文化作为地方社会的重要精神资源，对新闻编辑的创新实践具有重要赋能作用。本文以地域文化赋能新闻编辑工作为出发点，分析其在增强新闻报道深度、提升受众认同感、创新传播方式及强化媒体差异化竞争力方面的作用。在实践过程中，新闻编辑面临地域文化资源开发不足、跨文化理解能力有限、技术融合难度大以及传播渠道分散等挑战。针对这些问题，提出构建多维度地域文化内容生产体系、培养跨文化新闻编辑人才、运用新媒体与数字技术创新传播形式以及建立品牌化传播机制等策略，以实现地域文化与新闻传播的深度融合，提升新闻传播的社会影响力与文化价值。

关键词

地域文化；新闻编辑；创新实践；传播价值；新疆广播电视台

1 引言

在媒介融合与传播格局深刻变革的背景下，新闻生产方式与传播逻辑不断重塑，新闻编辑面临内容同质化加剧与受众分化并存的现实挑战。地域文化作为承载地方历史记忆、价值观念与生活方式的重要文化形态，为新闻编辑创新实践提供了独特资源与重要支点^[1]。结合新疆广播电视台实践经验，探讨地域文化赋能新闻编辑的现实价值，对于推动新闻内容创新与提升传播效能具有重要理论与实践意义。

2 地域文化赋能新闻编辑的创新实践与传播的价值

2.1 丰富内容内涵，提升新闻报道深度

区域特色文化具有特定的历史背景和社会环境，以及与众不同的文化内涵和个性特征，在丰富新闻内涵方面有着得天独厚的优势。在新闻策划及采编工作中，融入区域特色文化可以为新闻报道赋予新的意义，使孤立的新闻点回归到更大的时代背景下进行解读，提升新闻报道层次感。在新闻编辑中融入地域文化，在新闻编辑的过程中将民族历史、民俗风情、生产方式、生活形态以及时代发展变化的文化意义体现出来，让新闻不仅仅是对事实真相进行陈述，还能够让读者了解区域社会发展的深层含义和实质，让新闻更具说服力和可信度，强化主流媒体的重大主题报道引导力^[2]。

2.2 增强受众认同感，强化文化传播影响力

新闻能否打动人心，在很大程度上依赖于受众的情感

【作者简介】王中岳（1985-），男，中国甘肃民乐人，本科，编辑，从事新闻编辑研究。

体验与价值认同。地域文化与地域受众有着相似的生活经历、情感记忆以及身份认同感,将地域文化运用于新闻编辑中可以缩短新闻媒体与受众的心理距离,让受众产生一种熟悉感。新闻编辑采用富有地域特征的文化意象、话语体系及叙述角度,让新闻更加切合受众的实际感受和情感诉求,提高受众对于新闻信息的关注程度及信赖感;而借助地域文化传播新闻,则可以让当地的受众在获取新闻的同时,也能为外地受众提供认识当地社会的重要渠道,有利于形成多元化的文化传播体系,提高地域文化的知名度^[3]。

2.3 创新表达形式,提升新闻传播吸引力

在新媒体时代背景下,新闻越来越趋向于图像化、情境化以及交互式发展。地域文化则是新闻表现方式创新的重要源泉和重要参考依据。新闻编辑人员可以通过地域文化的融入来实现图片新闻、故事情节、新媒体手段等多种方法的应用,以此增强新闻信息的生动性和趣味性。如在新闻节目中穿插地方特色歌曲、服装、民居以及人们的生活起居等,既丰富了镜头信息又为新闻增添了地域特色色彩。这种基于地域文化的表达创新,有助于提升新闻产品的传播吸引力,增强在多元信息环境中的竞争优势。

2.4 塑造品牌特色,强化媒体差异化竞争优势

在当前媒介竞争激烈的情况下,走品牌之路已经成为主流媒体扩大影响力的必由之路。而区域文化可以成为媒体品牌打造的一个重要基础性资源,新闻编辑只有坚持不断地把区域文化嵌入到新闻生产和传播之中才能逐渐打造出属于自己的内容气质和价值取向。例如新疆广播电视台,立足于新疆多元民族、多元风光以及独特的社会实践,打造有地域特色的新闻产品,在全国甚至全世界的传播中能有一个清晰的媒体定位。地域文化赋能不仅提升了新闻产品的文化价值,也为媒体实现差异化竞争与可持续发展提供了坚实基础^[4]。

3 地域文化赋能新闻编辑的创新实践与传播面临的挑战

3.1 地域文化资源开发不足与挖掘深度有限

新疆地域文化丰富多元,涉及多个民族的历史传统文化、风俗民情、非遗文化和当今时代的生活实践活动等方面。但目前在实际新闻编辑中对于这些地域文化并没有进行全面深入地分析总结。有的新闻作品将地域文化的表现过于表面化、形式化,大多停留在节日庆典、民俗展演或者图片展播层面,并未挖掘背后的文化渊源、发展历程以及时代意义,无法做到内容积淀;由于选题时间、发布频率以及人员配备的原因,新闻编辑平时对于地方文化素材的内容沉淀与专题策划较少,缺少内容文化建设常态化的机制。这主要表现在深层意义上的文化内容建设中,在此基础上展开基于地域文化的新闻编辑创新的整体效果受到影响。

3.2 新闻编辑跨文化理解能力有待提升

新疆是一个多民族聚居的地方,文化结构比较复杂、

价值观念多元化,在很大程度上给新闻编辑的跨文化理解提出了一定的要求。然而在实践中,一些新闻编辑对于不同民族文化的历史脉络、价值体系以及表达方式并不了解,这就导致他们在进行选题策划及内容表述的时候,很容易产生文化解读片面或者表达失衡的现象。这不仅会影响新闻信息本身的质量和专业化度,也容易造成受众对媒体的信任危机;第二,在跨文化传播环境下的新闻编辑工作应该能够实现不同文化之间的交流对话,但现有的编辑人员缺少相关的理论知识、经验和系统性的教育培养,对于跨文化的认识不深,导致地域文化的展现形式在新闻产品中不能完全体现出丰富性和完整性,影响着传播的价值发挥^[5]。

3.3 技术与创新手段与文化内容融合难度大

融媒体及数字化传播技术的发展为新闻编辑提供了更多的新闻内容表现形式和技术传播渠道的选择空间,但如何更好地结合区域性的文化内容是困扰其的一大现实性问题。首先,有的新闻编辑没有正确地认识和使用新媒体技术,只是将其视为一种简单的工具,缺少在内容策划之初即充分考虑如何运用技术进行文化内容深度表达的思路,使得技术与文化内容呈现分离状态;二是由于地域文化历史厚重感强,故事性强等特点,在将其制作成短视频、交互产品以及数据可视化的内容过程中需要较强的整合能力及策划创意能力;技术与文化的不兼容增加了编辑工作的难度,也提高了对新闻生产的专业性要求。

3.4 传播渠道分散,受众覆盖与互动效果受限

面对多屏并发的传播生态,在新闻资讯的传递方式中,人们接受的信息来源变得越来越碎片化。对于新疆广播电视台来说,在进行地方文化传播的过程中,尽管已经注重了对各类媒体以及新媒体平台的应用,但是仍然存在一些不足之处,即各个平台之间的相互配合力度不够,在传播的内容安排、时间设置以及与受众沟通交流等方面没有达到最优的效果。造成地域文化新闻产品传播效果参差不齐的原因。其次,一些文化新闻产品在新媒体中的互动机制欠缺,不能引起受众的反复关注和深入回应,不利于扩大传播效应。面对受众碎片化的阅读习惯,在新媒体中怎样对地域文化传播进行精准推送以及互动,这也是新闻编辑创新实践急需解决的问题。

4 地域文化赋能新闻编辑的创新实践与传播策略

4.1 构建多维度地域文化内容生产体系

以地域文化助力新闻编辑创新,首先,应建立内容生产的立体模式;新疆地域文化资源类型多样、时间久远,新闻编辑要在遵循新闻发展规律的前提下将文化资源进行分类整理并提炼出不同的主题,实现常态化的、系列性的内容生产。一方面可以针对历史、风俗、非遗、现实工作等进行系列化、故事化的采访报道,并制作短视频及融合媒体栏目

等内容以形成文化传播上的系统性和周期性；另一方面也要善于在群众日常生活中寻找典型事例，在具体的人与事中反映宏大主题，让抽象的文化理念变得有血有肉、有声有色。从内容层面来看，在丰富内容的基础上，将地域文化传播由碎片化传播转变为系统性传播模式，从而为新闻编辑工作的创新提供充足可靠的内容保障。

4.2 培养跨文化新闻编辑人才，提高专业素养

新闻编辑人员作为不同地区文化进行沟通的重要力量，在新疆广播电视台的实际工作过程中，应当对新闻编辑工作人员进行加强培养，使其具备多种方面的能力以及较强的综合素养。首先，针对不同的民族文化和背景，可以对其进行针对性的学习以及实地考察和调研等，协助编辑了解不同文化的背景历史、价值取向及话语体系，培养文化意识和鉴别能力；二是将跨文化传播理论贯穿于新闻编辑工作中，在选题、采编和报道发布的过程中有意识地遵循文化尊重与平衡的原则。此外还要吸纳相关领域的复合型人才进来；加强新闻采编队伍建设和人才培养，提升采编人员的整体素质 and 创新能力，为区域特色资源助力新闻报道做好人才储备工作。

4.3 运用新媒体与数字技术创新传播形式

借助新媒体和数字化技术拓展地域文化的传播渠道，在融媒体时代下，新闻编辑需在选题环节中充分考虑新媒体和数字化技术的作用，充分利用新媒体和数字化技术对地域文化的内涵进行进一步挖掘。例如利用微视频、网络直播、交互式图片以及图表等提升地域文化传播效果，将抽象的文化内涵以更加形象化、可理解的方式传达给受众、

二是探索运用人工智能、大数据等技术对受众进行分析以及对产品进行推荐，在文化新闻产品生产端实现精准传播及差异性推荐。在技术创新过程中，需坚持内容为本、技术为用的原则，避免形式化应用，确保数字技术真正服务于地域文化价值的有效传达。

4.4 建立品牌化传播机制，提升文化价值输出

积极进行品牌化传播，利用品牌化建设，有助于增强区域文化的辐射力以及长期传播效果。新疆广播电视台可以

在已有的传播经验上，立足于区域文化传播的特点，构建有知名度并且稳定的新闻品牌。首先，在栏目设置及系列报道等方面确立品牌化的理念，强化受众对于地域文化新闻产品的内容感知和信任感；二是加强对品牌传播的整体策划，做好不同平台间传播内容上的配合以及品牌形象上的统一工作，拓展品牌的覆盖面，并注重将品牌效应与社会价值联系起来，让地域文化传播既有利于文化自信的提升又能契合社会治理及公共文化的目标。最后，借助品牌化的机制设计，实现地区文化的阶段式传播到常态化输出的转变，提高新闻传播的文化价值和社会意义。

5 结语

地域文化赋能新闻编辑的创新实践，是新时代主流媒体提升传播力、引导力和影响力的重要路径。以新疆广播电视台为代表的区域媒体，在新闻生产与传播过程中，通过深入挖掘地域文化资源、强化跨文化理解、融合新媒体技术并推进品牌化传播，有效拓展了新闻内容的文化深度与社会价值。实践表明，地域文化与新闻编辑工作的深度融合，不仅有助于增强受众认同与文化自信，也为媒体实现差异化发展提供了现实支撑。未来，新闻编辑应在坚持正确舆论导向的前提下，持续完善制度保障与人才建设，推动地域文化传播的系统化、常态化发展，从而不断提升新闻传播的综合效能与文化影响力。

参考文献

- [1] 叶涛,邱虎,邹艳红,等.跨地域文化交流融合发展的新闻报道探索与实践——以“江西景瓷与新疆土陶的跨域对话”融媒体作品为例[J].中国传媒科技,2025,(06):106-109.
- [2] 蔡晓.新闻编辑在跨文化传播中的传播策略分析[J].采写编,2025,(03):46-48.
- [3] 刘萍凝.新闻采编中的故事探索与叙事能力提升探究[J].新闻传播,2024,(15):102-104.
- [4] 刘可耕.以地域文化元素提升新闻报道吸引力[J].新闻文化建设,2024,(05):35-37.
- [5] 朴东赫.新闻传播在文化传播中的价值探寻[J].新闻传播,2023,(02):82-83.