

Narrative Strategy Innovation of Livelihood News Live Broadcast in the New Media Era

Xian Ma

Yunnan Broadcasting Television Station, Kunming, Yunnan, 650000, China

Abstract

With the rapid development of new media, live streaming has emerged as a more real-time information dissemination platform, extending its reach to public affairs reporting. This format not only overcomes the temporal and spatial limitations of traditional news broadcasts but also addresses the delayed release issues inherent in recorded content. While live streaming is increasingly adopted in public affairs reporting, challenges such as rigid narrative structures and lack of audience interaction remain prominent, failing to meet the diverse information needs of audiences. Given that public affairs news is closely tied to people's daily lives, the quality and effectiveness of live news narratives directly impact information delivery efficiency and public opinion guidance. Therefore, it is essential to explore innovative narrative strategies for live public affairs reporting from a new media perspective, aiming to enhance the overall influence and reach of such broadcasts.

Keywords

New Media Era; Livestreaming of Livelihood News; Narrative Strategies; Innovation

新媒体时代民生新闻主题类直播的叙事策略创新

马娴

云南广播电视台, 中国·云南 昆明 650000

摘要

随着新媒体的蓬勃发展及推动作用的发挥,直播这种更具实时性的信息传播载体逐步涌现,并延伸到了民生新闻的报道之中,其既突破了传统民生新闻播报面临的时空限制,也弥补了录播模式的延迟发布缺陷。现如今,一些民生新闻在报道的过程中,逐渐应用直播形式,但从其叙事情况看,模式固化、缺少互动等问题仍十分突出,导致受众多元化的信息需求得不到满足。民生新闻与群众切身利益紧密相关,而直播中新闻的叙事质量、效果如何,与信息传递效率、舆论引导效果有直接影响。故此,有必要立足新媒体视角,深入探索民生新闻主题类直播的叙事策略创新,以促进民生新闻直播影响力和传播力的综合提高。

关键词

新媒体时代; 民生新闻直播; 叙事策略; 创新

1 引言

民生新闻涉及日常生活琐事和公共政策等诸多内容,其在政府和群众方面发挥着桥梁纽带的作用。新媒体时代下,逐渐涌现且得到普及的直播技术,使得民生新闻的呈现具备了即时性,且受众得益于直播形式也能够对民生新闻报道内容生成沉浸式体验,但随之而来的内容同质化、叙事感染力弱等现实挑战也不容小觑。特别是广大受众不再满足于对信息的被动接收,而是渴望在新闻叙事中参与进来,这就对新闻记者在直播中的叙事提出了更高要求。文章以此为背景展开分析,主要探讨民生新闻主题类直播在新媒体时代如

何创新叙事策略,以供参考。

2 民生新闻主题类直播节目的特征

2.1 存在真实性

民生新闻主题类直播最突出特征就是具备真实性,直播形式能够同步推进新闻采编、录音和播放等诸多工作的开展,其以现代技术为基础,使得新闻制作的流程得到了简化,此时面向受众所呈现的新闻现场也更具直观性、完整性。这既是对新闻纪实性的一种体现,也更接近于新闻本源。如疫情期间对新冠肺炎疫情的报道,不少媒体均安排新闻记者前往新闻发布会,同时还采取了直播方式逐一呈现政府通报、进度展示、政策解读、数据分析等多方面情况,这既便利了受众对突发疫情后现场状况、人们生活和疫情管控等实际情况的了解,也极大程度凸显了新闻的真实性。

【作者简介】马娴(1981-),女,中国云南红河人,本科,中级职称,从事媒体采编、新媒体策划及项目运营研究。

2.2 不可预知性

大量现代技术的涌现推动着生活、生产模式的深刻变革,而直播形式作为新媒体时代的全新信息传播方式之一,面向社会广大受众同步同时传递了新闻现场的具体情况。这一过程,无需后期的剪辑和加工,且即便新闻记者处于现场,也难以预知新闻后续的走向。从这方面看,直播形式下的新闻播报突出特征就是有一定悬念,这既与受众好奇心相符,还可以促进受众对新闻期待性、关注度的有效提升,而这也是对新闻直播吸引力的一种直观体现。

2.3 强烈现场感

采取直播的方式来播报民生新闻,能够使受众、新闻现场间距得到有效缩短。其中在新闻记者赶往现场一线、获取第一手资料的情况下,无需进行繁琐的剪辑和加工,可直接面向广大受众群体进行传递^[1]。特别是随着AR、VI等技术的涌现,新媒体平台以能转换操作的机器镜头为载体,可使受众感官得到最大化调动,这样可以为新闻现场、受众所获信息的同步性提供一定保障。而从过去的新闻传播来看,即便在第一次播报之后也会针对性开展后期采访、追访等工作,但却难以实现上述效果。于受众而言,直播形式下的民生新闻播报,现场感往往会强烈,可带给受众一种感同身受的切身体验,这有助于对新闻警醒作用的展现。

2.4 能即时互动

随着多种新媒体的融合发展,民生新闻播报不再受单一媒体传播方式的限制,这是直播和录播之间最明显的区别。新媒体时代,受众原本的信息被动、单一接收者角色发生了变化,而是能以自身便捷通信工具为载体,实现及时且有效的互动,其中受众也能够借助点赞、弹幕等诸多形式,在新闻的传播中直接参与,这不仅仅是改变了受众单纯旁观者角色,同时也能使其直接影响直播内容的走向。如对于惠民政策解读的直播节目来说,受众面对新闻播报中的疑惑点可实时进行提问,而新闻记者可直接解答或就讲解重点进行调查。此种双向互动可大大促进受众参与感、归属感的提高,也能使民生新闻直播更贴近群众需求,保障民生新闻报道针对性、实效性的增强。

3 新媒体时代民生新闻主题类直播的叙事现状

新媒体时代,随着民生新闻播报采取主题直播方式,其叙事效果越发明显,整体叙事呈现良好态势,不仅传播载体越发丰富,同时也依靠诸多平台达成了广泛的覆盖目的,而且新闻播报中的互动性也日渐突出,一些节目借助弹幕、连麦等方式实现了和受众之间距离的增进^[2]。但需注意,在诸多新媒体融合发展的背景下,受众需求也发生了明显的变动,使得民生新闻主题类直播的叙事缺陷逐步凸显,具体有以下表现:一些节目内容存在一定的同质化现象,欠缺舆论引导力度;叙事未能结合题材来策划,影响了叙事效果;信息的挖掘大多存在表层化现象,未能充分凸显核心价值;叙

事主体也过于单一,导致语态风格过于固化;情感的传递存在生硬性,致使受众共鸣得不到激活。故此,为弥补上述不足,推动民生新闻主题类直播在新媒体时代的广泛普及,并切实增强新闻吸引力、影响力和引导力,有必要结合不足来进一步创新叙事策略。

4 新媒体时代民生新闻主题类直播的叙事策略创新

4.1 坚持内容为王,把握正确舆论导向

传统媒体的发展历史较长,而在长期的发展中既积累了大量经验,同时拥有的新闻专业人才数量也很多。这些优势应在新媒体时代下的民生新闻主题类直播中实现最大化发挥,尤其是要辅助内容筛选以及对正确舆论导向把握工作的开展。其中的内容筛选,需媒体以自身丰富经验为载体,就民众真正关切的民生议题进行精准捕捉,期间要积极摒弃博眼球的低俗内容、无意义的流量话题,从就业、教育和医疗等领域出发,就具备深度、温度的新闻素材进行挖掘^[3]。以此为前提,需专业新闻人才依靠自身扎实专业基础,严把直播内容关,要立足于复杂信息进行清晰逻辑的梳理,为信息真实、权威提供保障。考虑到直播中的即时性舆论,还要注重对正确导向的坚守,不应因民生的痛点持以回避态度,要客观呈现群众诉求,同时也应主动发声,发挥自身在公众理性看待问题方面的引导作用,使负面情绪蔓延的情况得到转换,进而借助优质内容达到对正能量的传递目的。此种民生新闻直播,才能使其具备的沟通民意、凝聚共识等作用真正发挥出来。

4.2 结合题材的话,提升新闻叙事效果

新闻直播旨在直接激活受众共鸣。为实现该方面目标,在进行叙事时要想保障叙事效果的增强,有必要与题材相结合来选择叙事策略,尤其要立足受众思维模式,在其对新闻内容、新闻信息的心理上提高关注度,使新闻叙事内容得到优化。新媒体对比传统媒体的突出特征就体现在高效性上,但于广大受众而言,其更渴望获取有价值的新闻信息,尤其是新闻题材具备人情味、接地气,的情况下,能在吸引受众的同时满足其诉求。故此,选题和叙事的环节应注重对新闻性、重大性和贴近性的体现。以社区改造这种具备贴近性的民生新闻题材为例,直播模式下的新闻机制在进行叙事时,可考虑采取现场探访+居民访谈+社区工作者解读的方式,这种生活化场景的使用,能容易增强受众的代入感;再如,有关民生政策落地的题材直播,叙事过程要注意对政策要点的拆解,既要保证拆解逻辑的清晰且规范,也要辅以案例进行解读,使受众理解门槛大大降低。不同题材的民生新闻,叙事节奏、形式都要突出针对性,如此方可让受众快速抓取核心信息,实现有效叙事。

4.3 突出新闻重点,深入挖掘信息价值

在快节奏的社会环境下,人们对新闻信息的获取更倾

向于碎片化内容,若民生新闻直播需受众耗费长时间进行观看,难免会出现疲劳感。为改善此种情况,并确保新闻事件整体的传播,采取直播方式进行叙事的过程中,就需精心规划直播中的叙事方式,尤其要突出新闻的重点,就价值化的新闻信息进行挖掘和提取。一方面,直播的突出优势就体现在实时性上,所以在用直播方式播报民生内容时,可基于这种播报模式优势的应用,采取开篇点明新闻直播的核心或利用重复强调关键节点、同步标注字幕等举措,以便受众短时间内对核心信息的抓取,使信息繁杂造成的重点模糊问题得到规避,这也能够使受众的碎片化信息获取需求得到充分满足^[4]。另一方面,突破就事论事这种表层报道的限制,就新闻事件背后因果关系、社会意义进行深挖。如关于民生政策落实的直播中,在呈现政策内容的同时,也应注重对政策出台背景、对不同群体影响等的深入挖掘,以便观众通过直播的内容达到一种知其然、知其所以然的效果,如此才能保障新闻信息传播价值最大化目标的实现。

4.4 叙事主体转型,重塑新语态新风格

叙事文本的突出特征体现在开放、流动这两个方面,而出自不同出镜记者的话语,传播效果也会有明显的区别。为保障受众现实需求的充分满足,有必要推动叙事主体的转型,以实现对新语态、新风格的重塑。该方面可就主流媒体平台网红的成功形式进行借鉴,打造专门的“新媒体人”角色,摆脱传统出镜记者严肃刻板的形象束缚,对于此类“新媒体人”,既要有扎实新闻专业素养与技能,同时也要能够熟练掌握新媒体直播和传播技术。如出镜中的形象要亲和自然,新闻内容的解析可选更接地气的网络热词,尤其要借助生活化表达来替换一些过于官方的叙事语言,使新闻和受众的心理距离得到有效增进。不仅如此,过去我说你听的单项叙述式、评论式方式也应积极转变,在进行直播时要整合提问引导与互动探讨,通过对受众的邀请,使其能够同步参与到话题讨论中来;也可以与弹幕、连麦等功能相结合,就受众疑问进行实时回应。这能转变受众传统单纯信息接收者为叙事参与者,也能在增强民生新闻直播吸引力的同时,促进节目传播效果、受众黏性的同步增强。

4.5 实施情感叙事,融情感于意义传递

脱离情感的叙事会带给受众一种冷漠感,也无法达到预期的叙事效果。特别是对于民生新闻主题类直播的叙事来

说,必须要实施情感叙事策略,融情感于意义传递。这能凸显民生新闻亲民属性的同时,用具象故事和细节挖掘弥补生硬说教的不足,使受众深层共鸣得到有效激活^[5]。在这方面,新闻记者参与直播时,要避免采取宏大空洞的叙事方式,要从民生场景中的寻常人和普通人角度出发,立足于细微之处,就情感触点进行补足,保障所传递新闻更具温度。如抗疫防疫的民生直播中,云南的少数民族把抗疫政策、防疫措施、群众注意事项等编成山歌,或用当地少数民族方言等形式进行传递。这一富有熟悉的人情味语言体系,使得这一方式在云南地区迅速走红,防疫效果突出。在进行直播时,可从此类“微叙事”出发,就这种群众的自发性给予展现和放大,更易于观众透过直播画面,展现边疆少数民族通过个人“微小”努力,此时此刻家国一体,族乐观抗击疫情的精神状态和心态,进而透过屏幕感染受众。

5 结语

随着新媒体的深化发展,民生新闻的传播获得了新的机遇,尤其是直播的形式为民生新闻更广泛的传播创造了便利条件。但需注意,尽管当前民生新闻主题类直播中对新闻内容的叙事效果较好,但随着受众需求的进一步变化,新闻记者在直播中的叙事方式也要进行创新和与时俱进,既要考虑节目的真实性和互动性,也应正视现阶段的发展现状,继而聚焦内容和情感,采取多元举措突破叙事瓶颈,促进直播的传播力、影响力的持续提高,真正发挥民生新闻在政府和社会大众方面的桥梁纽带作用,更好传递具备温度且有价值的信息。

参考文献

- [1] 莫毅. 融媒体时代新闻直播的创新与思考[J]. 视听, 2024, (11): 158-160.
- [2] 邹伟剑. 全媒体时代电视新闻直播节目主持人的语言运用研究[J]. 西部广播电视, 2024, 45(05): 196-199.
- [3] 吴艳. 融媒体视域下新闻叙事的创新路径探究[J]. 新闻研究导刊, 2023, 14(07): 108-110.
- [4] 郭琦. 移动新闻直播的叙事特点与语态创新对策探究[J]. 新闻文化建设, 2023, (06): 150-152.
- [5] 龙真妮. 电视新闻直播节目主持人的语言运用路径[J]. 新闻潮, 2023, (02): 52-54.