

The realistic dilemma and localized innovation path of television editors and journalists in county-level integrated media centers in southern Xinjiang

Yanjiao Zhong

Shufu County Integrated Media Center, Kashgar, Xinjiang, 844100, China

Abstract

In the era of deepening media convergence, county-level converged media centers have become increasingly prominent as grassroots platforms for mainstream public opinion. Focusing on the strategically and culturally significant Southern Xinjiang region, this study systematically analyzes three core challenges faced by TV editors and reporters at county-level converged media centers during their transformation: “structural skill gaps,” “channel dependency in information sources,” and “communication barriers in language use.” Research reveals that generic empowerment measures struggle to address these deep-rooted regional contradictions. To resolve this, the study proposes a “localization innovation” solution: establishing a “local cultural IP incubation” mechanism, implementing regular “mobile studio fieldwork,” and designing participatory “community news blind boxes.” These initiatives aim to transform reporters from mere content producers into community connectors, cultural translators, and collaborative governance partners. The research provides an innovative paradigm with both theoretical value and practical significance for talent development and sustainable growth in grassroots converged media in border ethnic regions.

Keywords

TV news editors; competency dilemma; localized innovation; participatory journalism

南疆县级融媒体中心电视编辑记者的现实困境与在地化创新路径

钟燕矫

疏附县融媒体中心，中国·新疆喀什 844100

摘要

在媒体融合向纵深发展的时代背景下，县级融媒体中心作为基层主流舆论阵地的功能日益凸显。本研究聚焦于具有特殊战略与文化意义的南疆地区，系统剖析其县级融媒体中心电视编辑记者群体在转型过程中面临的三重核心困境：技能层面的“结构性脱节”、信源层面的“渠道性依赖”与语态层面的“传播性隔阂”。研究发现，普适性的常规赋能措施难以破解这些根植于地域特性的深层矛盾。为此，本研究提出一套“在地化创新”解决方案，即通过构建“本土文化IP孵化”机制、推行“现场移动演播室”常态化实战、以及设计“社区新闻盲盒”参与式生产模式，推动记者角色从单一的内容生产者，向社区连接者、文化转译者和治理协同者转型，旨在为边疆民族地区基层融媒的人才队伍建设与可持续发展，提供兼具理论价值与实践意义的创新范式。

关键词

电视编辑记者；能力困境；在地化创新；参与式新闻

1 引言

在媒体深度融合与国家治理现代化背景下，南疆县级融媒体中心的建设具有巩固基层舆论、促进民族团结与边疆稳定的特殊战略意义。作为核心力量，电视编辑记者的转型成效直接关乎其功能实现。然而，该群体正面临新媒体冲击与传统路径依赖的双重挤压，普遍的本领恐慌与地域性资源

约束交织，转型尤为艰难。现有研究多从宏观或普适性角度提出方案，缺乏对南疆记者个体所面临的具体、结构性困境的深入关注。常规策略如移动优先、流量考核等在本地实践中常出现适应性不足，甚至加剧内容同质化与浅表化问题。

2 深度解剖：南疆电视编辑记者面临的三重现实困境

南疆县级融媒体中心电视编辑记者的转型之困，是一个由外部环境挤压与内部能力断档共同塑造的复杂结构性问题，集中体现为以下三个相互关联的层面。

【作者简介】钟燕矫（1981-），女，中国新疆喀什人，本科，主任记者，从事融媒体、新闻记者领域方向研究。

2.1 技能断层之困：培训资源匮乏与能力供需的结构性错配。

当前，针对该群体的能力支持体系存在系统性不足。受限于地区资源条件，县级媒体长期难以提供系统、持续的专业培训，导致采编人员知识结构更新滞后^[1]。其困境具有双重性：一方面，传统新闻生产能力与新媒体技能之间形成断裂。资深记者擅长深度报道，但对短视频制作、网感表达与社交媒体运营等新技能掌握不足；而年轻记者熟悉新媒体操作，却缺乏扎实的乡村调查、政策把握与舆论引导能力。这种代际与技能间的错位，使内容生产常陷入两难，或在跨平台传播中“水土不服”，或在追逐流量中失去专业深度。另一方面，外部培训与本地实践严重脱节。上级安排的培训多侧重于通用理论与前沿技术，与南疆基层实际所需的、针对地方舆情特征、低成本内容制作、多语言传播等具体技能匹配度低。培训内容往往“大水漫灌”，难以有效落地，导致记者对新技术仅停留在概念认知层面，无法真正转化为服务本土新闻生产的实用能力，从而陷入学用分离的实践困境。

2.2 信源枯竭之困：渠道依赖与内容生态的内卷化循环

新闻生产正面临源头萎缩与同质化加剧的困境。首先，记者在信源获取上过度依赖政府通稿、部门简报与各类会议，导致报道视角固化，呈现明显的体制内叙事特征，对丰富的民间生活与社区故事关注不足。其次，这直接引发内容的严重同质化，不同乡镇、部门对同类事件的报道，在叙事框架、镜头语言甚至解说上都高度相似^[2]。例如，多个县级台的乡村振兴报道，其画面常呈现“领导视察、产业园区外观、农产品特写”的固定模式，缺少有温度的个人故事与生动细节。这种对单一信源的路径依赖，不仅固化了记者的选题思维，削弱其主动挖掘基层故事的动力，也使得有限的采访资源被多家平台重复使用。即便进行多渠道分发，其内容内核依然雷同，最终陷入多平台发布却同质化传播的恶性循环，导致县级融媒体的新闻产品丧失独特性，传播效果与社会影响力显著降低。

2.3 语态隔阂之困：传统表达与移动传播的适应性危机

传统电视新闻的语态体系与新媒体传播规律存在深刻的矛盾^[3]。其典型特征，如高语速解说、偏长的固定镜头和程式化播报，与移动互联网用户偏好快节奏、强互动和轻量化信息接收的习惯相悖。许多记者缺乏跨平台适配意识，常将电视内容简单裁剪后直接投放新媒体，本质上仍是“新瓶装旧酒”，未针对平台特性与用户心理进行重塑。这使优质内容在传播的最后环节效力衰减。长期形成的“播音腔”和惯用套话，使报道显得疏离生硬，尤其难以吸引年轻受众。以民族团结活动为例，若仅描述“气氛热烈”，其感染力远

不如直接呈现各族居民互动交流的真实场景与朴素对话。这种语态隔阂，不仅弱化了主流媒体的吸引力，也使其在基层舆论场中，因不够“接地气”而将影响力让位于更具人际感的自媒体，从而影响了舆论引导的实际效能。

3 常规评析：现有应对措施的实践成效与内在局限

面对上述困境，行业内外推行了一系列常规化应对措施。客观评估其成效与局限，是寻求突破性创新的必要前提。

3.1 开展短期技能集训与线上普及化培训

通过组织各类融媒体培训班、购买线上课程，旨在快速普及新媒体操作技能。其成效在于，能在短期内让记者了解“两微一端一抖”的基本操作，缓解最急迫的“知识焦虑”。然而其局限性十分显著。首先，这种“输血式”培训往往缺乏持续性和针对性，课程内容与基层的实际需求脱节，学员返回岗位后若无配套实践机制，技能迅速“退化”。其次，它加剧了“技能碎片化”问题，记者可能学会了某个剪辑软件的操作，却未能建立融合策划思维，无法将新技术有机融入完整的新闻叙事中，导致“有技术，无故事”。

3.2 强制推行“移动优先”策采编发流程

要求记者优先为新媒体平台供稿，鼓励先发快讯，后做深度。其积极意义在于，倒逼了新闻生产的时效性，初步建立了多端发布的意识。但在实践中常发生异化，这一要求往往沦为机械的任务切割与压力转嫁。记者被迫对同一内容进行简单裁剪后多渠道分发，并未根据平台特性进行语态、形态和叙事逻辑的“基因级”重塑。“移动优先”在实际操作中演变为“同一内容，多端搬运”，并未生产出真正符合各平台传播规律的融合产品，反而加重了记者的工作负担，催生了内容同质化的新形态。

3.3 实施以网络流量为核心的数据化考核

将点击量、转发量、粉丝增长等数据指标纳入记者绩效考核，试图以经济杠杆驱动转型。其激励作用显而易见，显著提升了记者在新媒体平台发稿的积极性和数量。但其带来的负面效应可能更为深远，尤其在边疆地区。片面追求流量易导致“标题党”、泛娱乐化甚至情绪化报道，挤占对公共事务、政策解读、民族团结等重大主题的投入，与县级融媒体“引导群众、服务群众”的根本宗旨相背离。例如，为博取关注而炒作个别社会纠纷，可能影响社会稳定大局。这种考核方式若缺乏对新闻社会价值、舆论导向的综合评价，将把内容生产引向歧途。

4 创新突破：构建根植南疆的“在地化”赋能与实践新范式

要系统性破解困境，必须超越普适性技能补课的层面，转向构建一套与南疆社会文化肌理深度融合的“在地化”创新体系。

4.1 打造“本土文化 IP 孵化”机制，破解信源同质与语态隔阂

针对内容同质化与传播表达隔膜的深层问题，我们提出了从浅层报道转向系统孵化本土文化 IP 的创新路径，旨在建立一套可持续的内容生产与人才培养机制。具体而言，我们将组建由记者、民族文化学者与民间艺人共同参与的在地化创作团队，通过系统性数字采风，对本地非物质文化遗产、民间故事、特色风情等进行全面采集、数字化整理与叙事重构，从而构建一个动态丰富的本土文化资源库。在此基础上，推动记者角色转型，使其从被动的记录者转变为主动的文化挖掘者与创意生产者。记者以该资源库为基底，不再局限于简单新闻报道，而是致力于创作系列化、品牌化的融合型内容产品，例如将传统艺术形式转化为纪实跟拍短视频、历史脉络动画解读、互动式线上体验等多种形态。进一步，通过多平台分发传播，并积极与文化旅游、教育推广等部门开展合作，开发线下体验课程与文创衍生品，推动文化 IP 实现从线上传播到线下体验的闭环。这一过程不仅有效解决了内容素材的来源单一与同质化困局，更通过现代语态与多元形态对传统文化进行创造性转化，使其更贴合当代受众特别是年轻群体的接受习惯，显著增强传播的感染力与有效性。同时，该机制在持续的内容实践中，系统性锤炼了记者深入本土、创新叙事的核心能力，为其在全媒体语境下的长远发展奠定坚实基础。

4.2 推行“现场移动演播室”常态化实战，重塑全媒型记者核心技能

为破解技能培训与实际应用脱节的核心难题，我们推出了“现场移动演播室”作为常态化实战机制，旨在将记者置于真实复杂的传播场景中进行高强度能力淬炼。该机制为采编团队配置轻量化移动直播设备，并设定每周必须完成至少一次涵盖全流程、现场出镜与实时互动的综合性报道任务。报道选题注重民生视角，聚焦市集百态、乡村产业、社区生活等贴近性主题，要求记者独立完成从现场播报、即时采访到实时互动的全环节操作，并在限定时间内完成剪辑与多平台分发。我们进一步引入“采编播一体化”融合报道体系，并建立与应急部门的联动机制，例如在联合演练中模拟突发事件的复杂环境，训练记者运用 5G 实时回传、AI 语音转写与智能剪辑工具，快速生成符合全媒体传播要求的新闻产品，从而系统性提升其在应急报道中快速响应、准确判断、稳健操作的核心能力。这不仅是技术训练，更是对新闻生产流程与记者职业思维的深度重构，将传统线性的“采集-编辑-播出”模式，转变为“采集、编辑、播出、互动”同步进行的并发流程，迫使记者掌握多任务协同的全媒体作业能力，并推动其语言表达从模式化的播报腔调，转向更生活化、

更契合网络语境的交流方式，从而从根本上克服现场应对乏力与表达脱节的问题。

4.3 设计“社区新闻盲盒”参与式生产，重构媒体与受众的连接

为打破信源萎缩与用户疏离的困境，我们设计了“社区新闻盲盒”这一参与式新闻生产模式，旨在将受众从被动接收者转变为新闻生产的主动参与者与协同共创者。该模式通过线上专区与线下实体相结合的方式，广泛征集社区居民关心的真实议题与鲜活线索。每月定期对线索进行开箱审议，并组建由记者、线索提供者、相关居民及职能部门代表构成的临时协调小组，共同推进从发现、讨论到解决的完整过程。在这一过程中，引入参与式新闻生产理念与智能技术辅助，例如利用无人机进行现场勘察，运用 A/B 测试优化叙事策略，使新闻报道本身转化为一系列互动性强、过程透明的连续性直播或短视频内容。这一创新彻底改变了媒体与社区的传统关系，使媒体角色从单向的宣传者，转型为公共议题的组织者、社区对话的协调者与治理过程的记录者。它不仅拓宽了新闻来源、确保了内容的公共性与贴近性，更使得新闻生产实践成为基层民主协商与社会共治的生动载体，在推动实际问题解决、促进真实沟通的过程中，有效增强了媒体的公信力、引导力与社区凝聚力，从而实质性地履行了引导群众、服务群众的根本职能。

新疆县级融媒体中心电视编辑记者的转型，是一场超越技术升级、触及角色本质的系统性重构。常规的外源性赋能难以根治“能力断层、信源依赖、语态隔阂”三大痼疾。为此，必须构建深植于本土的“在地化创新”体系：通过打造“本土文化 IP 孵化”机制，将记者锻造为文化的现代“转译者”，破解内容同质与传播隔阂；通过推行“现场移动演播室”常态化实战，重塑记者为全媒体“实战家”，弥合技能与场景的脱节；通过设计“社区新闻盲盒”参与式计划，推动记者转型为社区的“连接者”，重建媒体与群众的有机联系。这三者构成一个激活内生动力、融入基层肌理的创新生态系统，旨在推动县级融媒体中心从传统“播出机构”转向基层“治理节点”与“文化枢纽”，使记者成为民族团结的讲述者、现代生活的引导者与公共事务的促进者，在融合发展与边疆稳固中实现其核心价值。

参考文献

- [1] 宋建武. 县级融媒体中心建设:理论与实践[M]. 中国人民大学出版社, 2019.
- [2] 媒体融合纵深发展背景下民族地区传播能力建设研究课题组. 边疆民族地区县级融媒体中心发展报告(2022)[R]. 2023.
- [3] 彭兰. 新媒体用户研究:节点化、媒介化、赛博格化的人[M]. 中国人民大学出版社, 2020.