

Research on the Innovative Path of Converged Media News Communication under the Empowerment of AI Technology

Lingwei Li

Xinjiang Production and Construction Corps 12th Division Integrated Media Center, Wulumuqi, Xinjiang, 830000, China

Abstract

Driven by the dual forces of deep media integration and iterative advancements in artificial intelligence technology, converged media news dissemination is transitioning from “channel convergence” to “intelligent convergence”. As a multi-ethnic region in China’s northwestern frontier, Xinjiang possesses unique geographical attributes such as being a core hub of the Belt and Road, a convergence point of diverse cultures, and extensive coverage in remote areas. Its converged media news dissemination faces special challenges including multilingual content production, cross-border dissemination, and signal coverage in remote regions, while also offering unique opportunities to enhance dissemination efficiency through AI technology. Based on Xinjiang’s geographical characteristics, this paper analyzes application scenarios of AI technology empowering converged media news dissemination, explores innovative approaches tailored for frontier regions, and provides theoretical references and practical insights for promoting high-quality development of news dissemination in ethnic areas.

Keywords

AI technology; converged media; news communication; innovative approaches

AI 技术赋能下融媒体新闻传播的创新路径研究

李羚蔚

新疆生产建设兵团第十二师融媒体中心，中国·新疆 乌鲁木齐 830000

摘要

在媒体深度融合与人工智能技术迭代的双重驱动下，融媒体新闻传播正从“渠道融合”向“智能融合”转型。新疆作为我国西北边疆多民族聚居区，兼具“一带一路”核心枢纽、多元文化交汇地、偏远地区广覆盖等独特地缘属性，其融媒体新闻传播既面临多语种内容生产、跨境传播、偏远区域信号覆盖等特殊挑战，也拥有依托AI技术实现传播效能跃升的独特机遇。本文立足新疆地缘特征，剖析AI技术赋能融媒体新闻传播的应用场景，探索适配边疆地区的创新路径，为推动民族地区新闻传播高质量发展提供理论参考与实践借鉴。

关键词

AI技术；融媒体；新闻传播；创新路径

1 引言

在技术变革与媒介生态重构的双重背景下，融媒体新闻传播既迎来了前所未有的发展机遇，也面临着诸多新的挑战。当前，学界关于AI与融媒体的研究多集中于单一技术应用案例分析或宏观发展趋势探讨，缺乏对技术赋能逻辑、现实困境与创新路径的系统性梳理。在此背景下，深入剖析AI技术赋能融媒体新闻传播的内在机理，精准识别发展过程中的核心问题，探索兼具创新性与可行性的发展路径，不仅具有重要的理论价值，更对推动融媒体行业实现“技术赋能-内容提质-价值升级”的良性循环具有迫切的现实意义。

2 新疆融媒体新闻传播的地缘特殊性与AI赋能的必要性

2.1 新疆融媒体新闻传播的地缘特征

新疆地处亚欧大陆腹地，是“丝绸之路经济带”核心区，其融媒体新闻传播的地缘特殊性集中体现为三大维度。一是多语种传播需求强烈，新疆生活着维吾尔、汉、哈萨克等56个民族，拥有国家通用语言及维吾尔、哈萨克、蒙古、柯尔克孜等多种少数民族语言，新闻传播需兼顾语言多样性与文化适配性，实现政策信息与民生资讯的精准触达；二是跨境传播使命突出，新疆与8个国家接壤，作为我国向西开放的前沿阵地，需承担讲好中国新疆故事、传播丝路合作声音的国际传播任务；三是偏远区域传播难度大，新疆地域辽阔，帕米尔高原、塔克拉玛干沙漠等区域地广人稀、网络基础薄弱，传统采编模式难以实现新闻现场的“零时差”覆盖，

【作者简介】李羚蔚（1991-），男，中国河北保定人，本科，记者，从事媒体融合发展研究。

亟需技术手段突破时空限制。

2.2 AI 技术赋能新疆融媒体传播的核心价值

面对特殊地缘带来的传播挑战, AI 技术成为破局关键, 其核心价值体现在三方面。一是破解多语种生产瓶颈, AI 多语种翻译与创作工具可实现新闻内容的快速互译与本地化适配, 大幅降低多语种内容生产的时间与人力成本; 二是突破时空传播限制, 5G+AI 直播、智能采编系统可实现偏远地区新闻素材的实时回传与自动化处理, 保障传播时效性; 三是提升国际传播效能, AI 驱动的跨文化内容生成与分发技术, 能实现新疆故事的国际化表达, 增强对外传播的精准性与影响力。

3 AI 技术赋能新疆融媒体新闻传播的实践场景

3.1 多语种智能创作, 夯实民族地区信息传播基础

一方面, AI 驱动的多语种内容生成实现了新闻生产的降本增效。新疆日报社自主研发的“问疆 AI”智能体平台, 依托 80 余万条历史稿件构建本地知识库, 集成“硅基记者”“翻译官”等核心功能, 可支持消息、通讯、评论等 12 种新闻体裁的快速生成, 并实现国家通用语言与维吾尔语的精准互译, 翻译准确率达 90% 以上。在 2025 年全国两会报道中, 该平台为记者提供多语种稿件初稿服务, 5 秒内即可完成一篇汉语新闻的维吾尔语转化, 解决了少数民族语言采编人才短缺的难题。

另一方面, AI 多模态内容适配实现了文化语境的深度融合。新疆广播电视台在两会报道中推出《如此新疆怎能不 AI》系列创意短视频, 其中《环游世界的新疆果蔬》借助 DeepSeek 大模型完成作词、作曲与演唱, 通过 AI 生成“葡萄藤下捉迷藏”“石榴枝上荡秋千”等兼具民族特色与想象力的微观场景, 将新疆特色农产品故事以年轻化语态呈现, 该作品获中宣部阅评通报表扬, 成为多语种 AI 内容传播的典型案例。此外, 石榴云平台嵌入的 AI 多语种播报功能, 可自动将汉语新闻转化为哈萨克语、蒙古语语音播报, 覆盖北疆牧区等少数民族聚居区域, 实现政策资讯的“声入人心”。

3.2 智能采编与沉浸式传播, 突破边疆时空传播壁垒

新疆地域辽阔、地形复杂的特征, 对新闻采编的时效性与覆盖面提出挑战, AI 技术与 5G、XR 等技术的融合, 构建起“云端采编+沉浸式呈现”的传播新模式。

其一, 5G+AI 智能采编实现偏远地区新闻的“零时差”采集。在帕米尔高原海拔 4000 米的杏花村, 记者通过中国电信定制的 5G 专网, 将春日盛景实时回传至乌鲁木齐总部, AI 系统可自动完成画面剪辑、字幕生成与内容审核, 保障 4K 直播零卡顿。天山胜利隧道贯通报道中, “问疆 AI”的“图片助手”功能可根据文字描述生成隧道施工效果图, “标题助手”能快速产出契合传播场景的新闻标题, 大幅提升偏远地区重大工程报道的生产效率。

其二, XR+AI 沉浸式演播创新新闻节目样态。新疆广播电视台在《两会观察》《数说两会》等专栏中, 整合 XR 扩展现实、AI 三维建模技术, 打造“北京 XR 演播室+新疆实地”的多场景报道模式, 实现代表委员与基层群众的“云对话”。塔城地区融媒体中心搭建 XR 演播室并定制 AI 数字人, 将边境口岸贸易、草原生态保护等题材融入虚拟场景, 使边疆发展故事的呈现更具视觉冲击力与现场感。昌吉州融媒体中心为主播打造专属数字人, 应用于《昌吉早报》栏目, 实现新闻播报的全天候覆盖, 解决了偏远地区人力不足导致的节目断更问题。

3.3 AI 驱动跨境传播, 助力丝路故事国际表达

作为“一带一路”核心区, 新疆需依托 AI 技术构建国际化传播体系, 实现从“单向输出”到“精准触达”的转变。

一是 AI 跨文化内容适配提升对外传播精准度。新疆广播电视台在 2025 年两会期间, 推出中英文版《主播说两会》, 借助 AI 技术将新疆自贸试验区建设、“千百亿项目群”等经济成就, 转化为海外受众易理解的视觉化内容, 其原创 AIRapMV《疆·潮》以新质生产力、冰雪经济等为素材, 形成新疆发展全景画卷, 获国家广电总局阅评表扬, 相关内容在 Facebook 等海外平台转发后, 24 小时浏览量超 120 万。

二是 AI 跨境传播矩阵拓宽国际传播渠道。伊犁融媒体中心成立国际传播部, 依托 AI 工具将边境口岸贸易、中哈跨境合作等题材转化为多语种短视频, 2024 年在海外平台投放作品 18 部, 其中《中哈边境的“跨年年货”》通过 AI 生成多语种字幕与配音, 展现了边疆口岸的繁荣景象, 获中国驻日本大阪总领事转发, 有效提升新疆国际传播声量。霍尔果斯市融媒体中心构建“采、编、审、发”全链路智能化体系, 利用 AI 对跨境新闻进行合规性检测与文化适配, 保障了一带一路题材报道的精准传播, 该项目入选 2025 中国新媒体大会优秀案例库。

3.4 AI+ 服务融合, 拓展融媒体民生服务边界

新疆融媒体传播不仅承担信息传递职能, 还需服务基层治理与文旅发展, AI 技术推动其从“新闻传播”向“服务平台”转型。

在基层治理领域, 石榴云 12345 问政平台引入 AI 大模型, 创新“AI 问政”功能, 用户可通过口语化表达提交民生诉求, 系统自动完成信息结构化与工单生成, 推动政务服务从“表单填写”向“智能交互”升级。该平台自 2022 年上线以来, 累计处理群众留言 10 万余条, 访问量突破 7000 万人次, 成为党媒赋能边疆基层治理的典范, 入选 2025 中国新媒体大会“新闻+”创新案例库。

在文旅传播领域, AI 技术实现“流量”向“留量”的转化。2025 年初, 石榴云推出《新疆的雪花开了》MV, 采用“AI 作曲+真人演唱+AI 成像”模式, 将赛里木湖蓝冰、阿勒泰滑雪场等文旅资源转化为沉浸式视觉盛宴, 带动新疆冰雪旅游搜索量周环比增长 180%。阿勒泰地区融媒体中心

借助 AI 工具对《我的阿勒泰》影视 IP 进行二次创作，生成系列文旅短视频，全网话题传播量超 141 亿，推动 2024 年阿勒泰接待游客量同比增长 27.59%，实现了新闻传播与文旅经济的协同发展。

4 AI 赋能新疆融媒体传播的现存挑战

4.1 本地化 AI 模型适配性不足

当前新疆融媒体应用的 AI 模型多基于通用语料训练，对少数民族语言的语义理解与文化适配仍有短板。例如，部分 AI 翻译工具对维吾尔语中的方言词汇、民族文化专有名词处理精度不足，容易出现语义偏差；针对草原生态、跨境贸易等新疆特色题材的 AI 内容生成，存在模板化、同质化问题，难以体现地域文化深度。

4.2 多主体协同机制待完善

AI 赋能融媒体传播需媒体、科技企业、高校等多主体协同，但新疆目前尚未形成成熟的协作体系。一方面，媒体机构与科技企业的技术对接存在壁垒，部分县级融媒体中心因技术能力不足，无法深度应用石榴云平台的 AI 功能；另一方面，高校的民族语言 AI 研究成果与媒体实践脱节，缺乏将学术成果转化为传播工具的落地渠道，导致 AI 技术的在地化创新动力不足。

4.3 数据安全与伦理风险凸显

AI 技术的深度应用伴随数据安全性与伦理挑战。新疆融媒体传播涉及大量民族地区民生数据与边境信息，AI 数据采集过程中存在隐私泄露风险；部分 AI 生成内容因算法偏见，可能出现文化表述失当问题，影响民族团结；此外，AI 数字人、深度合成技术的滥用，可能引发虚假新闻传播，对边疆舆论安全构成威胁。

5 AI 技术赋能新疆融媒体新闻传播的优化路径

5.1 构建新疆特色 AI 技术体系

一是研发本地化 AI 模型，依托新疆日报“问疆 AI”平台与中国电信“星辰大模型”，联合高校、科研机构共建民族语言 AI 实验室，训练适配维吾尔语、哈萨克语的专用模型，强化对民族文化、边疆题材的语义理解能力，提升多语种内容生成的精准度与文化适配性。二是完善算力基础设施，依托全疆“1+16”智算网络，为地县两级融媒体中心提供普惠性算力支持，推动 AI 工具向基层下沉，实现偏远地区新闻生产的智能化升级。

5.2 建立多主体协同创新机制

构建“媒体+科技+高校”的协同体系，打造 AI 融媒体创新生态圈。媒体机构可与中国电信新疆公司等企业共建

技术联合实验室，定制适配边疆场景的 AI 传播工具；联合新疆大学、新疆师范大学等高校开展人才培养，开设“AI+融媒体”专项课程，培育兼具民族文化素养与技术能力的复合型人才；建立成果转化平台，将高校的民族语言 AI 研究成果转化为媒体实用工具，实现技术创新与传播实践的深度融合。

5.3 筑牢数据安全与伦理防线

一是强化数据安全管控，依托 5G+ 区块链技术，对新闻数据进行全生命周期存证，石榴云平台已实现 5 万篇新闻作品的区块链存证，版权纠纷率下降 75%，可进一步扩大该技术的应用范围，保障民族地区敏感数据安全。二是建立 AI 内容审核机制，开发针对多语种内容的 AI 审核模型，重点监测文化表述、民族团结等维度的风险；制定 AI 传播伦理规范，明确数字人、深度合成技术的应用边界，杜绝虚假信息传播。

5.4 打造跨境智能传播生态

依托“一带一路”核心区优势，构建 AI 驱动的跨境传播体系。一方面，开发多语种跨境传播 AI 工具，实现新疆故事的多语种、多平台智能分发，强化对中亚、西亚等地区的传播触达；另一方面，建立跨境传播效果 AI 评估体系，通过大数据分析海外受众的内容偏好，动态优化传播策略，提升新疆故事的国际影响力。

6 结语

AI 技术为新疆融媒体新闻传播提供了跨越地缘限制、实现效能跃升的核心动力。从“问疆 AI”的多语种创作到 XR 演播室的沉浸式呈现，从 AI 问政的基层服务到跨境传播的国际表达，新疆已形成兼具边疆特色与智能属性的融媒体实践模式，推动 AI 技术与新疆地缘特色深度融合，实现融媒体传播从“技术赋能”向“生态重塑”的转变，为民族地区媒体融合高质量发展提供可复制的实践经验，助力新疆在“一带一路”建设中更好地发挥舆论引导与文化传播作用。

参考文献

- [1] 林萍萍. 新闻叙事的结构优化与传播效果[J].新闻采编,2025,(05):44-45.
- [2] 薛大鹏. 电视新闻传播影响力提升策略[J].新闻文化建设, 2025,(19):186-188.
- [3] 杨艳. 新闻采编创新意识与融合能力提升路径[J].采写编, 2025,(10):112-114.
- [4] 贾宏博. 融媒体环境下新闻质量提升实践策略[J].采写编, 2025,(10):58-60.