

The Characteristics and Innovative Strategies of News Editing and Reporting in the Era of Convergent Media

Yiqiong Gao

Kaifeng Radio and Television Station, Kaifeng, Henan, 475000, China

Abstract

The era of converged media has reshaped the fundamental logic of news dissemination, with the iteration of information technology and the upgrading of user demands driving news editing and reporting into a “qualitative change” phase. Based on the strategic deployment of media convergence in the “14th Five-Year Plan” cultural development plan, and combining industry data such as China’s short video user base exceeding 1 billion and daily social media usage time surpassing 3 hours, this paper systematically analyzes three core characteristics: diversified information sources, scenario-based dissemination methods, and lightweight content production. Addressing pain points in traditional editing and reporting models such as fragmented channels, low efficiency, and insufficient interaction, it proposes three innovative strategies: “restructuring the talent system, deepening technological empowerment, and innovating content ecosystems.” By integrating cutting-edge practices like AIGC applications and blockchain traceability, and drawing on typical cases such as CCTV’s converged media center, Henan TV’s “<China> Festival” series, and Kaifeng Radio and Television Station’s converged media editing and reporting center, the paper elaborates on the transformation path for local media, helping news editing and reporting uphold the bottom lines of authenticity and public opinion guidance, and achieve coordinated improvements in dissemination power, guiding power, influence, and credibility.

Keywords

converged media; news gathering and editing; AIGC; omnimedia collaboration; immersive communication; public opinion governance

融媒体时代新闻采编工作的特点及创新策略

高一琼

开封广播电视台，中国·河南 开封 475000

摘要

融媒体时代重塑了新闻传播的底层逻辑，信息技术迭代与用户需求升级推动新闻采编进入“质变”阶段。本文基于“十四五”文化发展规划中媒体融合的战略部署，结合我国短视频用户规模突破10亿、社交媒体日均使用时长超3小时的行业数据，系统剖析信息来源多元化、传播方式场景化、内容生产轻量化三大核心特点。针对传统采编模式存在的渠道割裂、效率偏低、互动不足等痛点，提出“人才体系重构、技术深度赋能、内容生态创新”三大创新策略，融入AIGC应用、区块链溯源等前沿实践，结合央视融媒体中心、河南卫视“中国节日”系列、开封广播电视台融媒体采编中心等典型案例，详细阐述地方媒体转型路径，助力新闻采编坚守真实性与舆论导向底线，实现传播力、引导力、影响力、公信力的协同提升。

关键词

融媒体；新闻采编；AIGC；全媒体协同；沉浸传播；舆论治理

1 引言

随着5G、人工智能、大数据、区块链等数字技术的全面渗透，媒体融合已从政策推动下的“被动转型”转向市场与技术双轮驱动的“生态共建”，成为新闻传播领域不可逆转的发展趋势。据中国互联网络信息中心（CNNIC）第52次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2023年6月，我国网络新闻用户规模达7.88亿，其中79.5%通过

短视频、68.3%通过社交媒体获取新闻，传统媒体“单向输出、单一渠道”的传播模式已难以匹配用户对信息“即时化、个性化、互动化、场景化”的核心需求。国家“十四五”文化发展规划明确提出“建强用好县级融媒体中心”“推动主力军全面挺进主战场”的战略要求，开封广播电视台等地方媒体正面临“守正与创新”的双重使命：既要坚守新闻真实性、舆论导向正确性的核心原则，履行媒体社会责任；又要主动适应融媒体环境下内容生产流程、传播渠道格局、受众关系形态的深刻变革，破解生存与发展难题。

当前新闻采编工作存在三大突出矛盾：一是信息爆炸式增长与优质深度内容稀缺的矛盾，海量碎片化信息稀释了

【作者简介】高一琼（1986-），女，中国河南平顶山人，本科，初级，从事新闻编辑研究。

优质内容的传播效能；二是技术快速迭代与采编人才技能结构滞后的矛盾，传统采编人员的新媒体技术应用、跨界整合能力不足；三是多元传播渠道与舆论引导精准度不足的矛盾，分散的传播场景增加了主流价值观传递的难度。因此，系统梳理融媒体时代新闻采编的全新特点，探索兼具创新性与实用性的优化策略，不仅是提升媒体核心竞争力的关键，更是发挥新闻媒体“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务的重要支撑。本文结合行业前沿实践与地方媒体探索经验，对上述问题展开深入分析，为新闻采编高质量发展提供参考。

2 融媒体时代新闻采编工作的核心特点

融媒体打破了传统媒体“采、编、发”相互割裂的线性流程，构建起“多元采集、协同加工、多渠道分发、互动反馈、迭代优化”的闭环生态体系。其核心特点既延续了新闻传播“真实性、时效性、客观性”的本质规律，又在技术赋能与用户需求驱动下呈现出鲜明的时代特征。

2.1 信息来源多元化

从“单一信源”到“全域采集”新闻信息来源彻底突破传统媒体“记者一线采访、通讯员定向供稿”的局限，形成“专业采集+社交爆料+算法抓取+用户生产（UGC）”的全域采集格局，信源的广度与时效性得到前所未有的提升。开封广播电视台“汴梁头条”APP开设的“市民爆料”专区，通过“文字+图片+视频”的爆料形式，年均接收市民提供的新闻线索超2000条，其中“开封西湖生态保护”“老城区改造进展”等民生类线索，经记者核实、深度采访后形成的系列报道，因贴近群众生活获得广泛社会关注；算法技术则能快速抓取全网热点数据、监测舆情动态，为深度报道策划提供支撑。

多元化信源带来双重核心价值：一是丰富报道视角，通过专业记者、普通市民、行业专家、当事人等不同主体的视角互补，让新闻报道更立体全面，如新京报“我们视频”对重大突发事件的报道，整合记者现场采访、市民第一视角视频、官方通报与专家解读，实现“全景式呈现”；二是大幅提升报道时效，社交平台的即时性让新闻线索快速流转，在郑州暴雨等突发事件中，市民发布的现场信息有效弥补了专业记者覆盖不足的局限。但多元化也带来信息真伪难辨、碎片化严重的挑战。主流媒体普遍建立“三级核实机制”，通过线索初审、多方求证、技术验证层层把关，确保新闻的真实性与准确性。

2.2 传播方式场景化

从“统一分发”到“精准适配”传统新闻传播多采用“一刀切”模式，同一内容通过单一渠道面向所有受众，忽略了受众需求与使用场景的差异。融媒体时代的传播则呈现“多渠道覆盖、多形态适配、场景化渗透”的核心特征，实现“一次生产、多渠道分发、全场景触达”。主流媒体普遍构建“电视+广播+自有APP+社交媒体+小程序”的全媒体传播

矩阵。河南卫视“中国节日”系列节目，既在电视端播出完整内容，又在抖音、B站拆分短视频片段，在小红书推出图文解析，实现多平台协同传播；开封广播电视台则针对不同渠道打造差异化内容：电视端《开封新闻》聚焦时政要闻与民生大事，突出权威性；抖音号“开封广电”主打30-60秒的街头采访、本地趣事，风格活泼；微信公众号“汴梁头条”推出深度调查与文化专栏，满足用户深度阅读需求，实现“千人千面”的精准传播。传播场景与用户需求深度绑定，新闻传播不再局限于“信息传递”，更强调“场景化服务”。疫情期间的“疫情地图H5”“核酸检测点查询”，高考期间的“志愿填报直播”“分数线查询工具”，节假日的“旅游攻略”“路况播报”等，将新闻内容与用户日常生活场景、实用诉求相结合，大幅提升了内容的接受度与传播力。

2.3 内容生产轻量化

从“重资产制作”到“高效灵活产出”传统新闻生产如电视专题片、深度调查报道，往往需要多人团队协作，制作周期长、成本高，难以适应融媒体时代“即时传播、快速响应”的需求。融媒体时代更强调“短、平、快、活”的轻量化生产，在保证核心信息完整、真实的前提下，优化流程、简化环节，实现高效灵活产出。“短”即内容时长缩短，短视频新闻、短消息成为主流，央视新闻抖音号“早间速览”每条1分钟左右，地方媒体突发新闻多以30-60秒短视频形式首发；“平”即制作流程简化，记者现场用手机拍摄后，通过简易剪辑工具快速添加字幕、旁白，10分钟内即可发布；“快”即生产周期压缩，重大突发事件30分钟内可发布初步消息，1小时内更新详细进展；“活”即内容形式多元，除传统文字、图片、视频外，还包括H5互动、信息图、直播、有声新闻等形态。轻量化生产并非降低质量，而是实现“高效产出”与“质量保障”的平衡。开封广播电视台建立“融媒体采编中心”，打破传统分工模式，实行“一人多能”，记者可独立完成“线索核实-采访-制作-发布”全流程，一条本地民生新闻从采访到发布最长不超过2小时，大幅提升了新闻时效性。

3 融媒体时代新闻采编工作的创新策略

面对融媒体时代的新特点、新挑战，新闻采编工作不能停留在“技术叠加”“渠道拓展”的表面转型，而需要从人才、技术、内容三个核心维度进行系统性创新，构建适应新时代要求的采编体系，实现高质量发展。

3.1 人才体系重构

3.1.1 构建“T型”全能人才培养模式

融媒体时代的新闻采编不再依赖“单一技能型”人才（如只会写作的文字记者、只会拍摄的摄像师），而是需要兼具“专业深度、跨界广度”的“T型人才”——“纵向”有扎实的新闻专业功底，包括采访、写作、编辑、策划能力，坚守新闻职业道德与专业准则；“横向”掌握新媒体技术（短视频拍摄、直播运营、剪辑制作、数据分析）、跨领域知识（法

律、经济、文化、科技)及用户运营能力(互动管理、舆情应对、粉丝维护)。为此,媒体需构建“培养、引进、激励”三位一体的人才体系,破解人才瓶颈。建立“跨媒体实训”机制打破部门壁垒,组织采编人员轮岗实训,邀请行业专家开展AIGC应用、舆情分析等专题培训;与高校合作建立实训基地,储备新闻传播、计算机等专业人才。

3.1.2 建立“跨媒体实训”机制

打破传统媒体与新媒体部门的人才壁垒,组织采编人员进行轮岗实训,电视记者到新媒体部门学习短视频剪辑、直播话术、数据分析工具使用;新媒体编辑到一线参与采访、深度报道制作,全面提升跨界技能。定期邀请行业专家、技术大咖开展专题培训,内容涵盖AIGC新闻写作、VR拍摄技术、舆情分析工具应用、短视频爆款策划等,近一年来开封广播电视台已开展此类培训12场,覆盖采编人员150余人次,80%的记者已能独立完成短视频制作与多平台发布。

3.1.3 打造“项目制”成长平台

针对重大选题、重点项目(如菊花文化节、城墙马拉松、本地两会报道),组建跨专业团队,成员包括记者、编辑、技术人员、运营人员,让采编人员在实战中提升协同能力与跨界思维。如开封广播电视台在2023年菊花文化节报道中,组建“内容采集组+技术支持组+运营推广组”:记者负责现场采访、素材收集;技术人员提供VR拍摄、直播技术支持,制作“云游菊展”互动H5;运营人员实时监测各平台传播数据,根据用户反馈调整传播策略,该系列报道全平台累计播放量超800万次,团队成员在协作中互补短板、共同成长。

3.2 技术深度赋能

构建“智能+”采编生态新技术是融媒体发展的核心驱动力,需将AIGC、大数据、区块链等技术融入采编全流程,实现“技术赋能效率、创新形态、保障真实”。

3.2.1 AIGC 赋能全流程

线索挖掘阶段通过AIGC工具分析全网数据,识别民生热点;内容创作阶段用AI写作工具生成初稿,记者补充优化;内容呈现阶段运用AI数字人实现24小时播报;后期制作阶段通过AI剪辑工具缩短周期。

3.2.2 大数据优化传播决策

构建“受众画像数据库”,实现个性化内容推送;分析各平台传播数据,根据用户反馈调整采编策略与发布时段,提升传播效果。

3.2.3 区块链保障真实与版权

利用区块链“不可篡改、可追溯”特性,建立新闻素

材存证与溯源平台,防止素材篡改、便于线索核实,同时保护新闻作品版权。

3.3 内容生态创新

从“信息传递”到“价值创造”内容是媒体的核心竞争力,融媒体时代的内容创新需聚焦“用户需求、价值传递、情感连接”,构建“垂直化、场景化、互动化”的内容生态。

3.3.1 深耕垂直领域

放弃“大而全”模式,聚焦本地民生、历史文化、经济发展三大方向,打造差异化内容IP。如开封广播电视台的“汴梁民生热线”“非遗传承人系列”等,形成核心优势。

3.3.2 设计场景化内容

围绕上班族、家长、老年人等不同群体的生活场景,推出实用型内容;结合传统节日、本地重大事件,打造情感类内容,引发受众共鸣。

3.3.3 创新互动形式

开展“全民拍新闻”征集活动,推出新闻互动投票与话题讨论,打造“民生热线直播”等节目,实现“媒体搭台、群众发声、部门回应”的良性互动。

4 结语

融媒体时代的新闻采编是“技术革命”与“理念革新”的结合,呈现信息来源全域化、传播方式场景化、内容生产轻量化等核心特征,既带来传播渠道拓宽、互动性增强的机遇,也面临真实性把控难度加大、人才需求升级的挑战。新闻采编工作需以“人才为核心、技术为支撑、内容为根本”,通过“T型”人才培养、“智能+”采编生态构建、价值导向内容创新,实现从传统到融媒体的系统性转型。地方媒体应立足本地特色,将创新与民生、文化、经济发展深度结合,打造兼具权威性与贴近性的内容。

未来,随着人工智能、元宇宙等技术的持续迭代,融媒体采编将更智能、沉浸、互动。新闻媒体需保持开放心态,不断探索创新,以高质量报道满足受众需求,为社会进步与文化繁荣作出更大贡献。

参考文献

- [1] 中国互联网络信息中心. 中国互联网络发展状况统计报告(第52次)[R]. 北京: 中国互联网络信息中心, 2023.
- [2] 张志安, 李霁莹. AIGC在新闻采编中的应用与反思[J]. 中国记者, 2023(8): 45-50.
- [3] 张碧晶. 融媒体时代地方广播电视台新闻采编质量提升策略[J]. 今传媒, 2023(10): 49-52.
- [4] 中国新闻出版研究院. 中国传媒融合创新研究报告(2023-2024)[R]. 北京: 中国新闻出版研究院, 2024.