

The upgrading of professional quality and training mode of news editors in digital transformation

Yi Ma

Ludian County Media Convergence Center, Zhaotong, Yunnan, 657100, China

Abstract

In the rapidly evolving digital media landscape, the professional role of news editors is undergoing profound transformation. Confronted with paradigm shifts driven by emerging technologies like artificial intelligence, big data, and algorithmic distribution, the core competencies and standards of editorial professionalism urgently require redefinition. This paper systematically examines the new demands on editorial professionalism in the digital era, analyzes its evolution in news planning, content governance, media convergence, and data utilization, and explores talent development pathways through industry case studies. The study proposes that only by establishing interdisciplinary and multidimensional training mechanisms centered on interdisciplinary and innovative professional competencies can we effectively support the professional and high-quality development of news editorial teams, thereby facilitating the deep integration of mainstream media and optimizing the social information ecosystem.

Keywords

digital transformation; news editing; professional competence; converged media; editorial talent cultivation

数字化转型中新闻编辑的职业素养升级与培养模式

马刈

鲁甸县融媒体中心，中国·云南 昭通 657100

摘要

在数字化转型不断加快的媒体生态中，新闻编辑职业角色经历着深刻变革。面对人工智能、大数据、算法分发等新技术带来的工作范式变化，编辑职业素养的内涵和标准亟需重构。本文系统梳理新闻编辑职业素养在数字化时代的新要求，分析其在新闻策划、内容把控、媒介融合、数据应用等方面的转型与升级，并结合行业典型案例，探讨适应数字化发展的编辑人才培养路径。文章提出，只有以复合型、创新型职业素养为核心，建立跨学科、多维度的培养机制，才能有效支撑新闻编辑队伍专业化、高质量发展，服务于主流媒体的深度融合和社会信息生态优化。

关键词

数字化转型；新闻编辑；职业素养；融合媒体；编辑人才培养

1 引言

近年来，随着新一轮科技革命和产业变革深入推进，数字化转型已成为全球媒体行业的主流趋势。智能终端普及、5G通信、社交媒体兴起、人工智能生成内容等技术进步极大地改变了新闻生产与分发模式，对新闻编辑职业素养提出了更高标准。编辑不再局限于稿件审核、文稿润色，而成为内容策划者、数据分析者、流量把控者与舆情管理者。传统的编辑专业知识与技能已难以完全适应快速演化的舆论环境和传播需求。与此同时，主流媒体深度融合发展亟须复合型高素质编辑人才，以引领内容创新和价值引导。本文将从新闻编辑职业素养的新内涵、数字化环境下能力结构变

迁、人才培养机制创新三个层面，系统探讨如何应对媒体融合带来的机遇与挑战，推动新闻编辑队伍整体素养升级，为主流舆论场建设和信息生态健康提供坚实支撑。

2 数字化转型对新闻编辑职业素养的新要求

2.1 数字技术驱动下新闻编辑的职责变迁与能力升级

传统编辑主要负责稿件采集、内容审核、文稿润色和版面设计，而在数字化转型大背景下，编辑需主动介入选题策划、内容创意、用户交互、数据分析、舆情研判及传播效果评估等各环节。新技术不断扩展编辑的能力边界，要求其具备敏锐的内容敏感度、技术工具熟练度和跨媒体融合思维。编辑不仅要掌握文字内容的审美与规范，还需了解多模态信息表达、算法推荐逻辑、热点话题运营、内容安全把控等，积极应对“短视频+直播+社交”全场景的内容生产与分发。数字化转型推动新闻生产从线性向网状转型、从人治向“人机协同”升级，编辑工作重心逐步向内容流通、价

【作者简介】马刈（1980-），男，回族，中国云南昭通人，本科，编辑，从事新闻视频拍摄与制作研究。

值引领和用户运营倾斜,驱动其职业素养全方位升级。

2.2 新闻编辑核心职业素养的新内涵

数字化转型赋予新闻编辑更高层次的综合素养要求,涵盖价值引领、内容创新、媒介融合、数据思维、技术素养、团队协作与终身学习等多个维度。编辑需坚守主流价值观和新闻职业道德底线,具备敏锐的舆论洞察力和社会责任意识;同时,面对多元化、碎片化、互动化的传播环境,需强化策划选题能力、故事叙述能力和传播策略创新能力。媒介融合背景下,编辑需熟练掌握多媒体制作、数据新闻、视觉表达、交互编辑等新型编辑技能,适应“全媒编辑部”一岗多能的工作需求。数据素养成为编辑核心竞争力的重要组成部分,包括数据采集、分析、可视化与内容优化,支撑编辑决策科学化。技术素养体现在对AI辅助编辑工具、内容审核系统、分发算法原理的理解和实际操作能力上。团队协作和终身学习能力保障编辑持续进步、适应变化、共创内容生态。

2.3 编辑职业素养升级对媒体融合与行业发展的意义

新闻编辑职业素养的整体提升,直接影响媒体融合成效和主流舆论场建设。高素养编辑队伍是主流媒体深度融合、内容创新与引领社会思潮的基础保障。编辑职业素养决定内容质量、传播效率与舆论安全,是提升内容产品影响力、公信力和竞争力的关键。面对“内容即服务”时代,编辑素养的升级促进新闻生产与分发智能化、精准化、人性化转型,有利于提高用户粘性和内容溢价能力。在社交媒体环境下,编辑作为信息把关人、舆情管理者和内容创新引领者,对维护舆论引导力和网络空间治理具有重要作用。职业素养的升级还将带动媒体人才队伍专业化和创新能力整体跃升,为新媒体发展注入不竭动力,助力中国话语权和国际传播能力建设。

3 数字化转型中新闻编辑核心能力结构的重塑

3.1 内容策划与多元表达能力的新拓展

数字化传播环境极大丰富了新闻内容的表现形式。新闻编辑需主动适应短视频、图文、H5、直播、交互产品等多元形态,从单一稿件编辑向全流程内容策划、统筹表达转型。编辑不仅要从事会议议题中精准捕捉价值点、热点与趋势,还要根据不同平台受众和传播场景,灵活调整内容选题、结构、语言风格与呈现方式,实现“同题异构”与“全媒发布”。编辑需具备创意思维与用户洞察,结合热点话题、场景互动与数据可视化,打造“故事+场景+技术”融合的新闻产品。多模态表达能力成为编辑核心竞争力,推动内容创新、提升传播力和用户参与感。

3.2 数据素养与技术应用能力的显著提升

数据驱动已成为新闻生产的重要引擎。新闻编辑需系统掌握数据采集、整理、分析与可视化工具,提升数据新闻策划、数据挖掘与内容优化能力。面对海量信息和用户行为

数据,编辑要善于运用数据分析结果指导选题决策、内容迭代和传播策略调整,实现精准推送与个性化服务。编辑还需掌握AI辅助编辑、算法分发、自动校对、舆情监测等技术工具,理解算法推荐、用户画像、社交网络分析等核心机制,提升编辑流程智能化水平。技术应用能力的提升,不仅优化新闻内容生产效率,还增强编辑团队协同创新能力,为媒体平台深度融合与智能传播提供人才保障。

3.3 媒介融合与跨界协同能力的全新塑造

数字化转型促使新闻编辑工作深度嵌入媒介融合与平台协作体系。编辑要能够跨平台策划、统筹多渠道传播,与记者、运营、新媒体、技术、视觉、数据分析师等多元团队高效协作,联合打造全流程的内容生态链。跨界协同要求编辑具备开放思维、项目管理能力和沟通协调能力,能够在复杂组织结构和动态任务分工中,精准分配资源、把控流程、推动创新。编辑还需善于利用外部专家、用户社群、社会资源等多元主体,实现共创共建、内容共治。媒介融合和跨界协同能力是编辑职业发展的“第二增长曲线”,决定内容产品创新水平和传播效能,是媒体组织持续进化的核心驱动力。

4 数字化环境下新闻编辑职业素养培养模式创新

4.1 高校新闻人才培养的课程体系与实践机制优化

新闻编辑职业素养升级离不开高等院校新闻传播教育体系的创新。当前,新闻专业课程亟需与行业技术进步和实际需求深度对接,强化跨学科融合。课程体系应突出数字新闻学、数据新闻、算法传播、媒介融合、AI与编辑、视觉新闻等方向,补充计算机、统计学、心理学、法学等知识模块,提升学生的技术素养和综合能力。实践教学环节需加强与主流媒体、科技企业的合作,推动“产学研用”协同培养,开展新媒体编辑实训、融合媒体内容生产、数据新闻项目孵化等多样化实操训练。通过模拟编辑部、虚拟编辑平台、案例研讨、新闻工坊等形式,锻炼学生的创新实践和跨界协作能力,全面提升数字时代新闻编辑职业素养。

4.2 媒体单位在岗编辑人才继续教育与能力提升机制

媒体机构应建立全员职业培训与分级培养机制,为新闻编辑持续成长和能级提升提供保障。应定期组织内容创新、数据分析、技术工具、媒介融合、新闻伦理等专题培训,鼓励编辑跨岗轮训和项目制学习,促进“编辑+技术+数据+运营”多元能力融合。建设开放共享的数字编辑知识库和案例库,通过线上线下混合培训、专题讲座、工作坊、技能竞赛等多渠道推进,强化实践性和针对性。新闻编辑能力考核与晋升应纳入技术素养、内容创新、数据分析、项目管理等新型指标,激励编辑持续自我提升。推动资深编辑与青年编辑“师徒带教”、跨代共创,营造创新、学习、协作的职业氛围。

4.3 行业组织与社会力量参与编辑职业素养共建模式

行业协会、媒体集团、社会智库、第三方平台等社会力量在新闻编辑职业素养建设中发挥着越来越重要的作用。行业组织可定期发布新闻编辑能力标准、岗位指引和人才发展白皮书,举办专业认证、能力测评和优秀编辑评选,促进行业自律和职业规范。推动新闻编辑职业资格认证制度建设,完善新闻采编、审核、分发等环节的能力评价体系。社会机构和平台可开设数字编辑在线课程、MOOC、论坛,推广编辑实用技能和案例库资源。鼓励新闻编辑参与国际交流、行业竞赛、社会公益项目,拓展全球视野与社会责任感,促进编辑职业素养的全方位发展。

5 融合媒体时代编辑职业素养培养的现实挑战与发展对策

5.1 数字鸿沟、技能断层与新旧编辑观念冲突

在新闻编辑队伍数字化转型的过程中,编辑之间出现了明显的数字技能鸿沟和观念断层。一方面,年轻编辑群体数字素养突出、技术应用灵活,能够迅速掌握新媒体工具和数据新闻产品,但在把控新闻伦理、宏观策划和社会责任等方面经验不足。另一方面,资深编辑则拥有扎实的专业积淀和较强的新闻敏感度,但面对大数据、AI编辑、融合传播等新兴业务,往往适应缓慢,数字化转型的主动性和创新能力不足。不同代际、不同岗位之间的能力错位和价值观差异,影响了编辑团队的协同效率和整体创新活力。因此,应通过多代际“传帮带”机制,推动经验、技能和理念的互补,搭建覆盖全员的数字技能提升平台,强化新闻理想与价值观引领。通过组织经验交流、数字素养培训和跨代协作,促进编辑队伍观念融合、能力互促,助力新闻编辑团队整体素养的持续提升和转型适应。

5.2 内容同质化、创新乏力与编辑个性价值流失

数字媒体环境下,内容生产门槛降低导致同质化、跟风复制现象严重,新闻编辑的创新动力被削弱,个体编辑品牌难以突出。碎片化的信息生态和流量导向的评价机制,使得部分编辑过度关注热点与流量,被动迎合平台算法,忽视了深度报道、原创表达和专业成长。内容创新与个性化表达空间受到挤压,深度内容和品牌编辑逐步流失。针对这一现状,需完善原创内容激励和保护机制,加大对创新选题、特色栏目和深度报道的支持,建立多维度内容评价体系,鼓励编辑专注于专业领域深耕细作。推动“专一精一新”职业路

径发展,引导编辑在内容策划、话语创新、数据新闻等方向打造差异化竞争优势,提升其个人价值的社会影响力,实现个体成长与组织发展的有机统一,重塑编辑职业尊严与创新生态。

5.3 技术伦理、内容安全与职业责任的新挑战

数字化技术在新闻编辑中的深度应用带来了效率与创新,但也引发诸如数据隐私、内容安全、算法偏见和虚假信息扩散等新型风险。AI内容生成、自动化编辑和智能分发的普及,增加了新闻生产与传播的不可控性,编辑面临更高的伦理压力与社会责任。为应对这些挑战,必须加强编辑队伍的技术伦理教育和风险防控能力建设,健全内容审核、信息安全和责任追溯机制,提升辨别谣言、虚假信息的能力。媒体机构要完善编辑行为准则,强化多环节内容审核和安全预警,推动与技术企业、社会监管机构的协同合作。

6 结语

数字化转型深刻改变了新闻编辑职业生态和素养标准。高质量融合媒体时代呼唤复合型、创新型、技术驱动型编辑队伍。只有以价值引领为核心,聚焦内容创新、技术赋能、数据驱动和协同共建,构建多维度、跨学科、全流程的培养体系,才能有效推动编辑职业素养升级,赋能新闻编辑队伍适应媒体深度融合和内容生态变革。未来,新闻编辑人才培养应强化产教融合、校企协同、行业联动和终身学习,促进价值观、创新力、技术力、数据力与责任感的全面提升。新闻编辑作为新媒体舆论场的重要把关人和价值引领者,在数字化转型新阶段,将在内容质量提升、信息安全保障、社会价值创造等方面持续发挥不可替代的重要作用。全面升级新闻编辑职业素养,是推动中国新闻事业高质量发展的核心动力,也是数字时代新闻传播健康、可持续发展的坚实基石。

参考文献

- [1] 李彩霞.融合传播背景下新闻编辑专业素养发展分析[J].新闻文化建设,2024,(09):56-58.
- [2] 赵建新.数字新闻生态下新闻编辑能力提升策略研究[J].新闻研究导刊,2024,15(03):113-115.
- [3] 李晓燕.数字化背景下新闻媒体编辑转型发展路径探析[J].新闻文化建设,2022,(01):55-57.
- [4] 袁瑛.数字化背景下时政新闻编辑的角色转换[J].新闻研究导刊,2021,12(05):168-169.
- [5] 何勇.融媒体新闻编辑职业素养提升策略——以“武陵融媒”为例[J].中国报业,2025,(14):108-109.