

Content Innovation and Communication Efficiency Improvement of News Editors in the Era of Short Video

Jiade Qiu

Ludian County Media Convergence Center, Zhaotong, Yunnan, 657100, China

Abstract

With the rapid rise of short video platforms and profound transformations in the omni-media ecosystem, news editors' content innovation capabilities and communication effectiveness have become crucial for the industry's high-quality development. This paper examines the content innovation practices, editorial strategy transitions, and communication mechanism upgrades in the short video era. It analyzes how key elements—including content planning, technology-driven approaches, and user interaction—reshape news content quality and social influence within short video dissemination contexts. Through case studies, the article summarizes innovative pathways and experiences in short video news editing, while proposing systematic strategies to enhance communication effectiveness and achieve social value. The research reveals that only by adhering to value-driven principles, strengthening original content creation, integrating technological innovation with user engagement, and developing multifaceted, intelligent, and interactive news content can we effectively boost the credibility and impact of short video news dissemination, thereby advancing mainstream public discourse and modernizing social governance capabilities.

Keywords

short video; news editing; content innovation; communication efficiency; omnimedia

短视频时代新闻编辑的内容创新与传播效能提升

邱家德

鲁甸县融媒体中心，中国·云南 昭通 657100

摘要

随着短视频平台的快速崛起和全媒体生态的深度变革，新闻编辑的内容创新能力和传播效能成为行业高质量发展的关键。本文围绕短视频时代新闻编辑的内容创新实践、编辑策略转型与传播机制升级，深入分析了短视频传播场景下内容策划、技术驱动、用户互动等多重要素对新闻内容品质和社会影响力的重塑作用。文章结合典型案例，总结了短视频新闻编辑的创新路径与经验，并就提高传播效能、实现社会价值提出系统对策。研究发现，只有坚持价值引领、强化内容原创、融合技术创新与用户运营，打造复合型、智能化、互动性的新闻内容，才能有效提升短视频新闻传播的公信力和影响力，助力主流舆论场和社会治理能力现代化。

关键词

短视频；新闻编辑；内容创新；传播效能；全媒体

1 引言

当前，短视频已成为信息传播最活跃、影响力最广泛的新兴媒介形态。抖音、快手、B站等平台构建了“人人皆媒”的内容生态，深刻改变着新闻的生产、分发和消费模式。新闻编辑作为内容策划与把关的重要角色，在短视频场域中既面临着叙事方式、表达手段、受众关系的重构，也迎来了技术驱动和平台融合的新机遇。内容同质化、碎片化、流量至上、谣言扩散等问题挑战新闻公信力和主流舆论场建设。新闻编辑亟需以内容创新为突破口，推进叙事结构、表达方

式、交互机制、分发策略的系统变革，强化价值引领和社会责任，提升短视频新闻内容的原创性、传播力和影响力。本文将从新闻编辑内容创新的理论基础、技术支持、传播效能提升机制等角度，系统探讨短视频时代新闻编辑如何实现转型升级，为新媒体融合和行业高质量发展提供理论支撑和实践借鉴。

2 短视频环境下新闻编辑内容创新的理论基础与变革动因

2.1 媒介变革背景与新闻编辑创新驱动

短视频时代的到来以移动互联网、算法分发、智能终端普及为技术底色，打破了传统新闻时空、权威、层级结构。碎片化传播、情景化叙事、互动性表达成为短视频新闻的鲜

【作者简介】邱家德（1974—），男，中国云南昭通人，新闻编辑，从事新闻视频拍摄与制作研究。

明特征。受众主动参与、社会化生产与流量逻辑重塑了内容生态，新闻编辑不再局限于线性策划和静态审核，而要参与全流程内容创新、平台合作与用户运营。短视频内容传播速度快、受众广、社交裂变效应强，编辑创新需求迫切。只有持续推进内容结构重塑、表现手法丰富、数据分析驱动和平台联动，才能应对媒介变革带来的挑战，把握创新主导权。

2.2 内容创新理论基础与实践路径

新闻内容创新的理论基础包括受众需求理论、媒介融合理论、叙事结构理论、互动传播理论等。短视频环境中，新闻编辑需关注用户体验和感知，精准定位受众兴趣和需求，强化“受众中心”内容策划。融合理论要求编辑打破媒介壁垒，统筹多平台资源，形成内容矩阵和跨界协同机制。叙事理论强调故事化、情境化、可视化表达，创新场景植入、人物刻画和情感共鸣。互动传播理论指导编辑充分利用评论、点赞、弹幕等互动手段，提升用户参与感和忠诚度。实践中，新闻编辑通过数据驱动选题、社群运营共创、跨界合作引流、技术融合创新，不断拓展新闻内容边界，推动主流价值与社会热点深度融合。

2.3 短视频内容创新的社会价值与行业意义

短视频新闻内容创新是主流媒体提升影响力、引导力和公信力的核心路径，也是提升全民媒介素养、丰富社会公共话语空间的重要举措。内容创新不仅能激发用户的主动消费和二次传播，还能引导青年一代形成正确的信息观、价值观和社会责任感。高质量内容创新为媒体平台赢得用户粘性和市场竞争力，推动媒体生态健康发展。创新实践有助于构建良性的信息流通与治理体系，为数字中国、网络强国建设提供舆论保障和文化支撑。内容创新为新闻编辑人才队伍能力提升、职业成长开辟新空间，推动编辑由内容把关人向产品经理、用户运营者、社交意见领袖等多重角色转型。

3 短视频新闻内容创新的编辑策略与技术路径

3.1 主题策划与叙事结构创新

新闻编辑应以主题策划为核心，结合社会热点、民生关切、时代脉搏，打造有深度、有温度、有态度的短视频选题。选题需关注新闻的时效性、公共性与传播性，善于将复杂议题分解为情景化、故事化、具象化的内容切口。结构创新方面，应采用倒金字塔、碎片式叙事、环形叙事、用户视角叙事等多种结构模式，提升内容的吸引力和沉浸感。编辑要关注内容节奏、画面转换、镜头语言、氛围营造，通过快剪、慢放、反转等剪辑手法强化节奏感与戏剧冲突。创新标题和封面设计，善用悬念、热点、IP等元素激发用户点击欲望。故事线应突出冲突、悬念、转折、情感共鸣，形成多维叙事张力，吸引用户持续观看和分享。

3.2 内容生产与技术融合创新

短视频新闻内容创新离不开技术赋能。新闻编辑要熟练运用AI脚本生成、智能剪辑、音视频合成、虚拟主播、

3D特效、数据可视化、AR/VR等技术，丰富内容表现力与互动性。数据新闻与可视化叙事融合，通过实时数据图表、信息地图、动态模型，让复杂事实一目了然。语音识别、智能配音、自动翻译等技术提升多语种传播与无障碍信息服务能力。智能算法驱动内容分发与个性化推送，编辑需理解平台规则，优化内容标签、标题、封面，提升曝光率和转化率。技术创新不仅提高内容生产效率，还能激发原创力和团队协作力。编辑团队需构建内容池、素材库、知识库，形成数据驱动、协作高效的内容生产机制。

3.3 用户互动与社群运营创新

用户运营与互动机制创新是短视频新闻内容创新的活力源泉。新闻编辑要善于利用弹幕、评论、投票、问答、挑战赛等形式，设计多样互动环节，激发用户参与热情。社群运营层面，应构建垂直兴趣社群、话题广场、粉丝俱乐部等，推动用户共创、共治、共识。编辑可发起话题征集、UGC内容大赛、实时直播连麦等活动，调动用户表达与分享意愿，提升社群凝聚力。互动数据和用户反馈为内容优化和产品创新提供依据。编辑应具备用户画像分析、互动数据挖掘、意见领袖合作等能力，实现“内容—用户—社群—平台”多向联动，推动内容精准触达和口碑裂变，形成正向流量循环。

4 短视频新闻传播效能的提升机制与路径优化

4.1 内容分发机制优化与精准传播

短视频平台的内容分发以智能算法为核心驱动力，编辑需深入理解各平台推荐逻辑，精准把握目标用户特征与实际传播场景。在内容分发过程中，合理运用话题标签优化、用户画像匹配、热点时段推送、地域定向、兴趣分层与内容聚合等多维度策略，不仅有助于提升内容被推荐的概率，还能提高用户点击率和互动率。编辑应密切关注算法推荐风向和平台热点，灵活调整发布计划，抓住趋势流量，实现优质内容的裂变式传播。多平台协同与账号联动，可以通过“主端+分端+社交+自媒体”全矩阵分发，扩展内容的影响半径，实现跨平台流量互导。借助数据分析，实时监控内容传播效果，针对不同平台和用户群体不断优化推送节点和参数配置，提升内容覆盖面与有效触达率，确保新闻短视频在激烈的信息流中获得持续关注。

4.2 品牌建设 with 公信力提升策略

在短视频传播环境中，新闻内容的品牌建设与公信力塑造尤为关键。新闻编辑要坚持主流价值导向，把好事、逻辑、道德三关，坚决抵制谣言、杜绝虚假失实，确保内容权威性和专业性。品牌形象的塑造应聚焦于权威公信、创新表达与情感共鸣，编辑可深挖人物故事、民族精神、时代记忆等深层元素，打造具有辨识度的内容IP和品牌记忆点。通过建立严密的内容审核和纠错机制，完善舆情监测与危机处置流程，提升新闻短视频的安全性和社会信任度。联合权威专家、社会意见领袖及主流媒体资源，增强内容背书，扩

大影响力。坚持内容创新与高质量积累,持续输出具有深度与温度的新闻短视频,增强用户黏性与品牌忠诚度,提升平台的美誉度与公信力。

4.3 多元变现与社会价值实现机制

短视频新闻内容的商业变现与社会价值输出正在不断拓展。当前变现模式包括流量广告、电商带货、知识付费、粉丝打赏和社群经济等多种路径。新闻编辑应善于延伸内容价值链,将优质新闻内容与电商、线下活动、社会服务等资源有效对接,实现流量价值和社会责任的协同提升。通过深挖社会热点、公益议题与实用服务信息,增强内容的社会价值与公共属性,实现“有用有益”“好看好用”的双重目标。积极探索与政府、企业、公益组织等多方合作,推动新闻短视频在社会治理、知识普及、公共服务等领域的信息化与精准化发展。通过多元化的变现机制和价值输出体系,助力新闻短视频内容的可持续发展,促进主流舆论场的健康繁荣。

5 短视频时代新闻编辑团队的能力建设与体制创新

5.1 复合型人才队伍建设机制

内容创新和传播效能的提升需要一支具备多领域能力的复合型新闻编辑队伍。编辑团队应融合新闻采访、编导制作、数据分析、技术开发、视觉创意、内容运营等多元专业背景,实现专业优势互补和能力协同。推进校企合作、产教融合实训,引入具备“内容+技术+运营”复合能力的跨界人才,不断丰富团队知识结构。团队内部要强化持续学习,通过技能竞赛、案例分享、项目协作等多元机制提升整体素质。采取“师带徒”制度、岗位轮岗、团队创意共创等方式,促进成员能力提升与经验共享。设立科学的绩效激励机制,鼓励编辑打造个人品牌,激发团队合作与创新精神。依托内容创新实验室、短视频编辑工作坊、创意交流平台,营造开放包容、活力四射的创新氛围,提升编辑队伍的职业归属感和创新能力。

5.2 内容生产与管理流程优化机制

短视频时代,内容生产流程必须契合高效率、快节奏和强互动的特征。新闻编辑团队需优化策划、制作、分发、反馈等全流程一体化管理,构建高效沟通与协作平台。引入数据中台、智能内容管理系统、自动化审核及智能分发工具,实现全流程的数字化与智能化。重视各节点的流程监控和内容安全管理,强化选题论证、溯源审核和危机响应。优化编辑分工,强调“策划—执行—复盘”闭环,保障内容创新质

量与正确舆论导向。建立多角色、跨部门、快速响应的团队工作机制,提升抗压能力与突发事件应对水平。不断复盘流程,提升内容生产效率与管理科学性,确保新闻短视频在高频、高压环境下保持专业水准和创新动力。

5.3 组织体制与机制创新路径

提升短视频新闻的内容创新与传播效能,离不开媒体组织体制与机制的深层创新。应构建扁平化、项目制、平台化的组织架构,打破部门壁垒,促进内容、技术、运营、市场等多部门协同与资源共享。推动“全媒编辑部”“融媒体中心”等新型组织模式,整合资源,提升决策与执行效率。加强与高校、科技企业、社会机构的外部合作,形成协同创新网络,增强组织的创新驱动。完善考核激励机制和晋升通道,突出对内容创新、用户价值和社会影响的导向。推动“内容+平台+用户”三位一体的管理理念,塑造灵活高效、创新驱动的编辑团队与组织生态,为短视频新闻的持续发展和传播力提升提供坚实组织保障。

6 结语

短视频时代为新闻编辑内容创新和传播效能提升带来了前所未有的机遇与挑战。新闻编辑需主动适应媒介变革和技术升级,深化内容创新,强化技术融合,完善用户互动和社群运营机制,推动新闻内容品牌化、公信力和价值协同提升。行业和学界需共同推动新闻编辑队伍复合型能力建设、生产流程优化、组织体制创新,不断积累和沉淀高质量内容资产。未来,随着短视频生态与社会需求的持续演进,新闻编辑将在主流舆论场构建、社会价值传播和媒体深度融合中发挥更加重要的作用。唯有坚持创新驱动、价值引领和开放协作,才能助力新闻编辑在数字时代实现内容影响力和社会责任的双重跃升,推动中国新闻事业高质量发展行稳致远。

参考文献

- [1] 王春强.短视频浪潮下新闻编辑碎片化表达的价值重构与突破[J].新闻文化建设,2025,(19):50-52.
- [2] 任芳芳.抓住短视频传播风口:新闻编辑创新的三重维度[J].记者摇篮,2025,(08):90-92.
- [3] 李明,崔亚东.新媒体时代短视频新闻的编辑创新方法与路径[J].西部广播电视,2024,45(16):25-28.
- [4] 秦媛.“把关人”理论视角下的短视频App传播模式研究[D].上海外国语大学,2021.
- [5] 叶先锋.融媒体时代新闻短视频的优势与传播[J].西部广播电视,2021,42(21):61-63.