

The Application of Artificial Intelligence Technology in Radio and Television News Interview

Yanqing Dao

Lvcun County Media Center, Honghe Prefecture, Yunnan, 662500, China

Abstract

As artificial intelligence (AI) technology continues to evolve, its applications are expanding into broadcast journalism. AI not only elevates the quality and sophistication of news gathering but also fundamentally transforms reporting methodologies and content presentation. This study examines the current status and future prospects of AI integration in broadcast journalism, highlighting its potential to enhance reporting efficiency, optimize outcomes, and deliver intelligent services. The paper concludes with actionable recommendations for advancing AI-powered journalism, aiming to contribute to the intelligent development of broadcast news.

Keywords

artificial intelligence; broadcast and television; news interview

人工智能技术在广播电视新闻采访中的应用研究

刀谚晴

绿春县融媒体中心，中国·云南红河州 662500

摘要

从人工智能(AI)技术发展历程来看，其应用越来越广泛，广播电视新闻采访中也可以运用人工智能技术。AI技术的应用不仅可以提升新闻收集的质量和水平，同时还将对新闻采访方法以及新闻内容的表达方式形成较大程度的改变。本文通过对AI在广播电视新闻采访中的应用现状和前景进行分析，认为人工智能技术在增强新闻采访效率、优化新闻采访效果以及为广播电视新闻采访提供智能化服务等方面拥有潜在的发展前景，并对今后的新闻采访智能化应用提出建议，期待为广播电视新闻智能化发展提供些许帮助。

关键词

人工智能；广播电视；新闻采访

1 引言

伴随着人工智能领域的加速突破，尤其是语音识别、自然语言处理、机器学习等人工智能技术的发展为新闻业带来了巨大的变化与机遇，在广播电视新闻采访领域，不仅AI在信息搜集、信息处理等环节发挥了积极的作用，通过人工智能工具革新新闻生产全过程，而且也极大提升了新闻采访的效率与精度，增加了新闻产品的类型。

2 AI技术在广播电视新闻采访中应用的意义

2.1 提升信息的采集效率

传统的新闻采访多以记者的口头提问、采访对象的口头回答作为信息获取的基本途径。但因时间、场景、采访对象的可遇性原因，往往造成信息获取时间花费多、困难大等局限性。AI技术的融入，有效优化了新闻采访的信息获取

方式。采用语音识别、机器学习技术可将新闻采访中产生的采访对象的语音快速转换为文字，避免了人工文字记录出现的时间延迟和疏漏。

2.2 提高新闻采访素材的质量

新闻采访所采用的采访素材是一个新闻报道内容的准确性、公信度的体现。借助AI技术能够实现采访素材品质的有效提升。AI能够通过深度学习、自然语言处理(NLP)对采访内容进行识别，从中提取出关键信息，同时还会对这些材料中存在的一些情感进行研判，研判过程不仅能够帮助新闻记者捕捉到受访者在话语中的核心思想，还会捕捉采访中其语气中的情感倾向，进一步剖析受访者在话语中表达的感情倾向。

2.3 优化采访内容的呈现

新闻报道内容的呈现方式决定着新闻的传播效果和受众的阅读感受，以往新闻报道更多依靠人工编辑、人工剪辑，但耗时耗力且呈现方式简单。AI技术为新闻采写内容的呈现方式拓宽了渠道。运用智能化编辑、自动剪辑的技术，

【作者简介】刀谚晴（1987-），女，哈尼族，中国云南墨江人，本科，中级记者，从事新闻采访与写作研究。

AI 可以根据新闻采编的文字核心内容自动生成新闻稿件,并根据不同发布平台生产对应内容形式的图表、短视频、多媒体等其他类型内容,从报道呈现方式的多方面丰富了内容生产的效率^[1]。

3 AI 技术在广播电视新闻采访中的具体应用

3.1 辅助采访的准备

AI 技术在广播电视新闻采访准备阶段发挥着越来越重要的作用。传统的广播电视新闻采访准备工作一般需要记者花费相当多的时间来搜集资料和寻找线索,在准备期间会浪费大量的时间,而且也容易对重要内容的采访有所疏漏。大数据运用 AI 技术可以对采访对象进行全面的背景知识了解及与采访话题相关的已有事实、过往言论等消息的挖掘,帮助记者更好地进行采访事项的前期准备。另外,机器学习的方式可以将过往的相关数据信息与当下的热点话题及趋势相关联,从而预测出采访内容中将会出现的一些重要问题,并帮助记者提前做好解答问题的准备。除此之外,还可以让 AI 对相关的热点新闻和热点话题进行话题的趋势分析及热度分析,以判断相关内容及话题是否对某个事件或新闻更有帮助,进而可以预测未来会成为新闻事件的新热点话题。从而为记者寻找该事件的相关话题资料、新闻动态及热度变化等,并可以以 AI 为核心协助记者寻找相关的新闻来源线索,从而挖掘出关于该类事情更多的有价值的内容。这样可以通过 AI 工具使新闻采访的策划更加科学合理,有利于指导以后如何更有针对性地进行新闻采访,不仅节省了大量的查找资料的时间,也能够准确无误地帮助记者提高新闻采访的效率和前瞻性。

3.2 实时字幕生成

AI 语音识别和实时字幕生成技术。在新闻采访报道中,尤其是针对突发和复杂的采访报道时,要让观众快速接收新闻信息,因此在记者进入访谈场景时,就会录制对话,然后及时将录制的对话通过工作人员进行手动翻译、并编辑出字幕,这个过程十分耗时且易出错误。在 AI 语音识别技术的应用下,就实现了实时自动将采访对话内容进行翻译并生成实时字幕,使新闻内容能有效在较短时间内进行编辑整理。AI 的字幕生成技术的应用,不仅提升了信息传递速率和效率,还能够实时、及时、精准地进行新闻信息内容呈现,尤其在电视观众端,能够帮助在一些嘈杂或者音质较差的采访场景中,观众更真实地获取采访时的采访内容。另外,AI 生成的字幕能够根据实时对话内容作出调音、语气等方面的文字调整,使生成的文字与对话的内容、情感更契合。

3.3 智能化编辑与剪辑

新闻报道编辑剪辑工作素来是新闻作品制作最耗时、最专业、也最为关键的环节。传统状态下,编辑依据主题、格调等需求和受众的要求对采访素材进行手工挑选、剪辑,耗时耗力且容易受到个人经验和主观观念的干扰。通过新闻

报道人工智能工具的引入,大幅度提升了新闻素材的编辑剪辑水平。机器学习、图片识别技术可自动分辨采访素材所涉及的内容、语气、环境等信息,为编辑剪辑人员提供题材相关的重要内容信息,并对其进行智能化编辑处理。AI 系统依据设定规则自动检索新闻报道中的“闪光点”,并依据节奏感、语气、情感等变化自动输出剪辑方案。剪辑工作实现了从人工到自动、智能的转变,可极大地提升编辑效率^[2]。

3.4 智能数据分析与预测

AI 在新闻采访中的另一个重要应用是通过智能数据挖掘和预测。在传统新闻采访中,记者依靠经验直觉判断哪些话题新闻易受关注,在日趋复杂、多元的新闻环境中难免不够准确,而通过 AI 将大量的历史资料、社交媒体信息、新闻报道等数据转化成新闻采访更为科学和客观的数据支持,记者可以利用机器学习算法对社会舆情、受众互动以及新闻热点进行实时的监测分析,能捕捉到更符合新闻时效的社会热点问题。比如,在新闻采访前,AI 可通过对大批量社交媒体数据的挖掘,捕捉到和采访主题有关的热门话题,以利于新闻采访提供有价值的选题线索。新闻采访结束后,AI 亦可以通过受众的互动反馈数据来预测事件的发展前景,并给出未来报道方向指导。更为高阶的 AI 还能利用大数据分析及预测模型对可能发生的新闻事件进行预警,指导新闻机构应对未来新闻的发生。

4 AI 技术在广播电视新闻采访中的应用策略

4.1 利用新闻自动化生产系统提高采访效率

新闻的自动化生产系统应用是人工智能在广播电视新闻领域最新的技术创新,是新闻工作者工作中的得力助手,新闻自动化生产系统汇聚了语音识别技术、文本解析技术、视频自动编辑技术等一系列技术的支撑,可以在完成采访后的第一时间将新闻自动化生产出不同形式的新闻成果,如新闻报道稿、视频新闻、音频新闻和图片新闻等。传统的新闻生产过程中需要工作人员通过对新闻素材的筛选、编辑和后期处理才能得到正式出版的新闻产品,往往会受到个人主观因素的影响,工作效率低是一个重要的限制因素,新闻自动化生产系统可以实现设定规则与算法后的自动行为分析及生产行为,可以自动化决定哪些新闻采用哪些传播方式、将得到哪几种新闻,满足不同新闻平台和传播者的要求,帮助工作人员更专注于创新和分析新闻,而不是耗尽许多时间在技术性的作业方面。新闻自动化生产系统可以实现新闻生产工作高效以及高质量的产出与保障,确保新闻报道的时效性与完整性。

4.2 运用语音转换技术提升采访质量

语音转换技术以及语音转录与自然语言处理(NLP)技术,为广播电视新闻采访提供了一种方便的采访手段。广播电视记者在采访活动中,一方面要对采访对象所表现的信息及时获取,另一方面又要尽可能保证信息的准确性和完

整性。传统的采访活动中,广播电视记者大多是通过手工记录或者进行后期整理的方式获得采访所得到的信息内容,这样不仅降低了信息获取的效率,而且很容易因为外界环境中的噪音干扰、口音差别等因素造成信息传递的扭曲变形。AI的语音转换技术可以将采访活动中的语音内容实时转为文本内容,不仅保证了信息传递的准确性,还能使信息内容获得快速录入,也就是进行采访现场的实时转写。通过语音识别功能,AI软件会根据采访语言的语音特征记录每一个语音数据,同时实现自动转写处理,提高采访对象话语信息的收集率,不会因外界环境的干扰导致采访信息缺失,更不会影响采访信息的准确性^[3]。不仅如此,还能够实现对采访活动中口音、语速甚至是背景噪音的识别。将噪音消除,使语音信号更加清晰,并进行语音增强。再比如,在采访活动中还能实现话语内容的实时转录,便于广播电视记者实时进行信息查看和数据的分析,不需要等到后期信息整理和后期编辑完成。在传统的采访活动中,记者往往是需要自己去思考,所以在采访中就会出现精力分配不均的问题,一方面要倾听采访对象的话语内容,另一方面又要记录,不可避免会出现错漏和重要细节忽略的问题。在语音转换技术的应用下,广播电视记者就能高效了解采访对象所表达的观点和情感,并且实现对采访素材的深层次的分析,提高新闻内容的获取质量。

4.3 借助自然语言处理技术优化新闻内容

借助NLP技术,可以促使大量广播电视新闻内容的自动分析、摘要编写以及报道的智能撰写,在很大程度上促使计算机具备一种类似人类的交流语言,能够利用语言进行交互式运算,也即可以利用智能计算机生成一种文本表达形式。智能新闻采编首先能够对记者所采集回来的新闻内容进行深度分析和判断,从而实现自动关键信息提取以及删除无关内容,传统的广播电视新闻编辑仅仅需要针对上述新闻进行人工挑选,不但流程繁琐,而且很容易受到人为情感因素的影响;其次,NLP技术可以实现对新闻内容自动撰写的稿件,智能计算机利用相关技术和手段可以从新闻内容中筛选出关键信息,诸如人物、地点、事件等,并自动结合这些关键信息完成广播电视新闻稿件的撰写;最后NLP可以实现对新闻稿件的自动精简,这也是对新闻内容进行智能整理,能够使广播电视新闻机构节省大量的写作时间。同时,借助NLP技术还能够针对复杂的报道实现对语言文字的语法结构进行相关调整,以便于压缩句子并且增添新的语法,

从而让稿件内容变得更加简洁,同时信息内涵也更具实质性和突出性,亦可使新闻撰写的语言表达更加贴近受众群体的需求。

4.4 利用AI技术进行虚假新闻检测

随着信息技术的迅猛发展,虚假新闻的传播已成为新闻行业面临的重大挑战之一。虚假新闻信息广泛分散在海量的信息里,现有的方式已无法对其进行处理。AI自然语言处理、机器学习技术给虚假新闻的识别带来了新的希望。虚假新闻通常具有不真实、误导性或偏激性的信息,因此信息本身用人工方式去捕捉难以识别海量的信息。因此AI基于新闻内容的组织方式、语言模式、情感趋势等进行虚假信息的识别。基于对新闻文本的多模态分析,AI能够检测新闻文本中不真实、反情感性化、夸大式修辞等,进而判定该新闻为虚假的^[4]。通过将虚假新闻信息的各个方面进行多重检测,大大节约了虚假新闻信息的查找时间及人工费用。AI还能与网络媒体、社交媒体等数据平台的互动,以分析社交媒体网络内出现的讨论内容、分享内容、评论内容等信息,来决定其新闻信息的真假。从而得出可及时向广播电视新闻单位传递所存在的谣言、偏见、虚假语言表达的信息。总而言之,广电新闻机构面对虚假新闻的及时性特征,难以对其进行遏制及预警处理。AI技术很好地帮助新闻机构对外界大量新闻信息进行识别,通过新闻算法挖掘到虚假新闻的特点,从而警惕虚假新闻的发生。

5 结语

总之,随着AI技术的进一步发展,在广播电视新闻采访方面,AI可发挥更重要的作用,同时可为新闻工作者提供更多的操作工具,快速处理新闻过程中的各种问题。此外,广播电视的发展也将根据人们对新闻媒体提出的各方面信息要求来使用更智能化的技术。

参考文献

- [1] 姜博.论生成式人工智能对视频生产的影响:以Sora文生视频模型为例[J].上海大学学报(社会科学版),2025,42(2):73-84.
- [2] 侯星帅.网络数字化时代的广播电视技术发展分析[J].通讯世界,2025,32(2):181-183.
- [3] 李成堃.人工智能技术应用于广播电视节目监管的途径探索[J].广播电视信息,2025,32(2):95-97.
- [4] 李解.人工智能技术在广播电视新闻采访中的应用研究[J].电视技术,2024,48(10):99-101.